

Сведения об официальном оппоненте диссертации

Даниловой Марии Николаевны

«Роль онлайн-коммуникаций в освещении Олимпийских игр»

ФИО: Ильченко Сергей Николаевич

Ученая степень: доктор филологических наук

Ученое звание: доцент

Научная специализация: 10.01.10 – Журналистика

Должность: профессор кафедры телерадиожурналистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

Место работы: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Адрес места работы: 199004, Санкт-Петербург, 1-я линия В.О., д. 26

Телефон: +7 (812) 363-61-11, доб. 3435, 3436

E-mail: tvandradio@mail.ru

Список основных научных публикаций по специальности 10.01.10 – Журналистика за последние 5 лет:

1. Ильченко С. Н. Интернет – средство или среда коммуникации? // Коммуникации в современном мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации» (16-17 мая 2014 г.). Воронеж, 2014. 4.2. С. 35-37.
2. Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Средства массовой информации в физической культуре и спорте: учебное пособие. СПб: Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, 2014. 105 с.
3. Ильченко С. Н. Шоу-цивилизация: конец реальности? СПб.: ИВЭСЭП, 2014. 198 с. (монография)
4. Ильченко С. Н. Дуализм Интернета в современном медиaprостранстве: плюсы и минусы // Современные СМИ в контексте информационных технологий: сб. научн. трудов Первой Всероссийской науч.-практ. конф. (9-10 апреля 2014 г.). СПб: СПГУТД, 2015. С. 28-31.
5. Ильченко С.Н. Свобода слова как аксиологический миф современной журналистики // Социальные коммуникации. 2015. № 3-4 (19-20). С. 65-72.
6. Ильченко С. Н. Фейк как политический формат в современной медиасреде // Гуманитарный вектор. Серия «История. Политология». 2015. № 3(43). С. 98-101.
7. Ilchenko S. N., Blokhin I. N. Fake as a Format of Modern Journalism: the Information Reliability Problem // Indian Journal of Science and Technology. 2015. December. Vol. 8.
8. Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Основы спортивной журналистики:

Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2016. 232 с.

9. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика как элемент современной шоу-цивилизации // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2016. Т. 22. № 3(153). С. 14-18.

10. Ильченко С. Н. Всемирная сеть как источник информации для телеконтента: доминанта вторичности // Актуальные проблемы аудиовизуальных СМИ: сборник статей / ред.-сост. А. М. Шестерина. Воронеж: Кварта, 2016. С. 94-103.

11. Ильченко С. Н. Провокация как метод современной фейковой журналистики // Век информации. 2017. № 1. Философия в СПбГУ. Журналистика XXI века: профессиональная идеология для ускользающей профессии: матер. междунар. научно-практической конференции, 11-12 ноября 2016 г. / ред.-сост. А. Н. Гришанина, С. Г. Корконосенко, отв. ред. С. Г. Корконосенко. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. Коммуникаций», 2017. С. 74-82.

12. Ильченко С. Н. Фейк в практике электронных СМИ: критерии достоверности // Медиаскоп. 2016. Вып. 4.

13. Ильченко С. Н. Геймеризация как индустрия: опасности параллельной реальности // Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л. П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017.

14. Ильченко С. Н. Медийный образ российского болельщика в телеэфире // Сборник материалов Всероссийской научной конференции с международным участием IX Санкт-Петербургских социологических чтений «Социология физической культуры и спорта: состояние и перспективы развития». 14-15 апреля 2017 года. Санкт-Петербург. СПб.: Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, 2017. С. 137-140.

15. Ильченко С. Н. «Допинг и Россия» как провоцирующая тематика в практике мировых медиа (на материале немецких телефильмов) // Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов. Тактические медиа в политической коммуникации. №2(11) / отв. ред. И. В. Колодяжный. СПб: С.-Петерб. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2017. С. 126-133.

16. Ильченко С. Н. Home Video как источник видеoinформации профессиональной тележурналистики: парадоксы вторичности // Социальные аспекты современного вещания в России. Вып. II / сост. О. В. Тихонова, под ред. Л. Ю. Мальковой, О. В. Тихоновой. М.: Фак-т журн. МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. С. 197-202.

17. Ильченко С. Н., Прокофьева Н. А. Иноязычные заимствования в языке отечественной спортивной журналистики // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. В 2-х т. / под общ. ред. А. В. Должиковой, В. В. Барабаша. М., 2018. С. 353-366.

Сведения об официальном оппоненте диссертации

Даниловой Марии Николаевны

«Роль онлайн-коммуникаций в освещении Олимпийских игр»

ФИО: Гринберг Татьяна Эдуардовна

Ученая степень: доктор филологических наук

Ученое звание: нет

Научная специальность: 10.01.10 – Журналистика

Должность: профессор кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

Место работы: факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

Адрес места работы: 125009, Москва, Моховая ул., дом 9, стр. 1

Тел.: +7 (495) 629-74-35

E-mail: referent@smi.msu.ru

Список основных научных публикаций по специальности 10.01.10 – Журналистика за последние 5 лет:

1. Гринберг Т. Э. Политические технологии. Уч. пособие. М.: Аспект-пресс, 2018. 280 с.
2. Гринберг Т. Э., Горохов В. М., Горчева А. Ю., Красавченко И. А. и др. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии. Уч. пособие. М.: Аспект-пресс, 2017. 222 с.
3. Гринберг Т. Э. Синергетика коммуникационных процессов в медиарилейшнз // МедиаАльманах. 2018. № 1. С. 28-36.
4. Гринберг Т. Э. Трансформация медиапотребления в сфере связей с общественностью // Связи с общественностью и реклама в системе коммуникаций: Сб. статей кафедры рекламы и связей с общественностью. Вып.11. М.: Факультет журналистики МГУ, 2016. С.11-15.
5. Гринберг Т. Э. Визуальный язык в формировании образа политика // Дизайн СМИ: тренды XXI века. М.: Факультет журналистики МГУ, 2017. С.12-19.
6. Гринберг Т. Э., Музыкант В. Л. Протореклама: на заре профессионализации // Коммуникология. 2016. Т. 4. № 2. С. 194-203.
7. Вартанова Е. Л., Вырковский А. В., Гринберг Т. Э., Гуреева А. Н. и др. Медиасистема России: Уч. пособие для студентов вузов. М.: Аспект-пресс, 2015. 384 с.
8. Гринберг Т. Э. Медиатизация общественных институтов: новые вызовы для связей с общественностью // Связи с общественностью и реклама в системе коммуникаций: Сб. статей кафедры рекламы и связей с общественностью. Вып.10. М.: Факультет журналистики МГУ, 2015. С.39-48.

9. Гринберг Т. Э. Системные факторы развития связей с общественностью // Связи с общественностью и реклама в системе коммуникаций: Сб. статей кафедры рекламы и связей с общественностью. Вып. 9. М.: Факультет журналистики МГУ, 2014. С. 14-20.

10. Гринберг Т. Э. Коммуникации в управлении имиджем и репутацией // МедиаАльманах. 2013. № 2 (55). С.6-11.

Сведения об официальном оппоненте диссертации

Даниловой Марии Николаевны

«Роль онлайн-коммуникаций в освещении Олимпийских игр»

ФИО: Шилина Марина Григорьевна

Ученая степень: доктор филологических наук

Ученое звание: нет

Научная специализация: 10.01.10 – Журналистика

Должность: профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна факультета маркетинга

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»

Адрес места работы: 117997, г. Москва, Стремянный пер., 36

Телефон: +7 (495) 958-27-43

E-mail: gea_reclama@mail.ru

Список основных научных публикаций по специальности 10.01.10 – Журналистика за последние 5 лет:

1. Shilina, M., Couch, R. & Peters, B. Data: An Ethical Overview. The Russian Journal of Communication. 2017. № 3. Scopus
2. Shilina, M. Big Data in Communication Research: Social Telescope or Teleidoscope? The Russian Journal of Communication. 2017. № 3. Scopus
3. Shilina, M. & Samoilenko, S. Big Data Governance. In L. A. Schintler, C. L. McNeely, & G. J. Golson, J. (ed.) The Encyclopedia of Big Data. Berlin: Springer 2017. WoS.
4. Shilina, M. EU-Russia: Strategic Communication in Innovation Paradigm. In: Strategic Communication in EU-Russia Relations: Tensions, Challenges and Opportunities. Moscow: International Centre for Socio-Political Studies and Consulting and the European-Russian Communication Management Network, 2018. P. 167-187.
5. Шилина М. Г. Связи с общественностью в интернете. Монография.

М. 2011. 464 с.

6. Шилина М. Г. Текстогенные трансформации инфосферы. Монография. М., 2012. 738 с.

7. Шилина М. Г., Потапчук В. А. Коммуникационная политика корпораций. М., 2013. 288 с.

8. Шилина М. Г. Big Data: данные и модели коммуникации нового формата в инфопространстве цифровой экономики России // МедиаАльманах. 2018, № 1. С.6-14.

9. Shilina, M. EU-Russia: Strategic Communication in the Innovation Paradigm: an Integrated Methodological Approach. Государственное управление. 2018. № 66.

10. Шилина М. Г. Медиавизуалистика в парадигме big data и virtual reality // МедиаАльманах. 2017. № 1. С. 12-24.

11. Шилина М. Г. Responsible Innovation, ответственные инновации как фактор социальной ответственности корпорации: формируя концептуальную рамку исследования // Медиаскоп. 2017. Вып. 2.

12. Шилина М. Г. Data и Data Turn в публичной коммуникации // Российская пиарология-6: тренды и драйверы. СПб, 2018. С. 42-46.

13. Шилина М. Г. Гуманитарные технологии: коммуникативная визуалистика как новое направление исследований и дисциплина // Коммуникации в политике, бизнесе и образовании. М., 2017. С. 122-123.

14. Шилина М. Г. Текстогенность дискурса: трансформации в условиях data turn // Российская пиарология-5: тренды и драйверы. СПб, 2017. С. 99-105.

15. Шилина М. Г. Nomadism vs. Knowmadism: новые императивы современного общества? // Connect Universum. Томск: НИУ Томский госуниверситет, 2017. С.296-300.

16. Шилина М. Г. Визуализация в брендинге как императив коммуникации: новые теоретические концепции // Брендинг как коммуникативная технология XXI века. СПб, 2017. С. 119-122.

17. Шилина М. Г. Investor relations, связи с инвесторами в структуре российских PR: формируя теоретические рамки исследования // Альманах АПСО. 2017. № 9.

18. Шилина М. Г. Теоретико-методологические особенности исследования коммуникации в условиях Data Turn // Российская пиарология-5: тренды и драйверы. СПб, 2017. С. 98-104.

19. Шилина М. Г. Рынок PR-услуг в России в период кризиса: объем, субъекты, специализации // Медиаскоп. 2016. Вып. 2.

20. Шилина М. Г. Российский PR: становление рынка услуг // Вестник Тверского государственного университета. 2016. № 1. С. 201-206.

21. Шилина М. Г., Савинова О. Н., Быков И. А. Социальная миссия связей с общественностью: отражение новых реалий // Вестник БГУ. Серия 4. Филология. Журналистика. Педагогика. 2016. № 2. С. 131-135.

22. Шилина М. Г. Big Data, Open Data как новые форматы информации: сущность, характеристики, особенности применения в

журнализме // Вестник Тверского государственного университета. 2015. № 3. С.235-245.

23. Шилина М. Г. Интеграция социальной коммуникации в дискурсе инноваций // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2015. № 2 (22). С. 95-104.

24. Шилина М. Г. Big Data, Open Data как новые форматы информации: сущность, характеристики, особенности применения в журнализме // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Филология». 2015. № 4. С.235-244.

25. Шилина М. Г. Связи с общественностью: новый структурно-функциональный тип моделей в интернете // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2014. № 3.

26. Шилина М. Г. Гипертекст интернета как формат интеграции коммуникации: дата-журналистика // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Филология». 2014. № 1. С. 192-199.

27. Шилина М. Г. Текст связей с общественностью в современной российской медиасфере // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Филология». 2014. № 4.

28. Шилина М. Г., Горохов В. М. Интегрированные социальные коммуникации в журналистике // МедиаАльманах. 2014. № 3. С. 6-14.

29. Шилина М. Г. Коммуникация в интернете: методологические основания исследования // Известия Юго-Западного государственного университета. 2014. № 4. С. 127-130.

Ученый секретарь
диссертационного совета МГУ.10.02

М. И. Макеев



ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
ЗАВ. КАНЦЕЛЯРИЕЙ
ЛАСКЕВИЧ И, В.