

**В Диссертационный совет МГУ.08.03
МГУ имени М.В. Ломоносова**

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук Миракян Аракси Григорьевны на тему «Социальная ориентированность бизнеса как фактор смены парадигмы лидерства» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Актуальность темы исследования. Диссертация Миракян А.Г. посвящена актуальным управленческим вопросам, научный и практический интерес к которым заметно вырос в течение последнего времени. Этот интерес вызван интенсивным теоретическим осмыслением новой реальности и новой парадигмы менеджмента XXI века и необходимостью разработки практического инструментария решения современных актуальных проблем. Под влиянием комплекса факторов, отражающих глобальные и национальные социально-экономические, технологические, демографические, экологические и другие изменения, происходит общий рост социальной ориентированности современного бизнеса и формируются связанные с этим новые направления развития современной теории и практики менеджмента. В частности, в последнее время широкое распространение получили вопросы этики бизнеса и управления, этики экономики знаний, стратегической роли корпоративной социальной ответственности бизнеса, социально ответственного (этического и «умного») потребления и др. Стоит отметить, что в настоящее время происходит активное распространение социально ответственных практик не только внутри иностранных, но и российских компаний. Данные преобразования инициируются и внедряются лидерами и руководителями нового типа. Так или иначе, происходит закономерное преобразование сложившейся традиционной модели лидерства XX века, долгое время доминирующей, в том числе, в отечественной

деловой среде, в новую модель этического, духовного и интеллектуального лидерства.

Поэтому, с одной стороны, повышается актуальность исследования факторов, вызвавших данные изменения, а с другой – теоретического и практического развития проблемы лидерства в современных условиях (в зарубежной и российской практике управления).

Заявленную тему диссертационного исследования и поставленную цель, связанную с выявлением и обоснованием закономерностей трансформации лидерства и становлением новой парадигмы лидерства в результате роста социальной ориентированности бизнеса, следует признать актуальными.

Обоснованность и достоверность научных положений и выводов сформулированных в диссертации. Необходимо отметить высокую степень обоснованности и достоверности положений и выводов в работе Миракян А.Г., их соответствия поставленным целям, а также соответствие содержания, структуры и логики диссертации задачам исследования.

Диссертант выделяет ключевые факторы, обуславливающие рост социальной ориентированности бизнеса (§1.1, с. 16-40), показывает распространение трех социально направленных типов бизнеса, а также лидеров нового формата (§ 1.2, с. 40-54). Далее, схематически показывает процесс трансформации парадигмы лидерства, связанный с текущими изменениями условий ведения бизнеса в современной бизнес-реальности, а также в результате закономерных концептуальных преобразований общей модели управления (§1.3, с. 55-64). Диссертант обобщает особенности этической парадигмы лидерства, в том числе обозначает существующие трактовки понятия лидерства и указывает авторскую позицию (§ 2.1, с. 67-73), отражает общую эволюцию взглядов на лидерство, выделяя место, значение, общие особенности концепций этического лидерства в развитии ключевых подходов к лидерству (§ 2.2, с. 73-86), выделяет и рассматривает примеры зарубежных компаний, отражающих характеристики этического подхода к лидерству в целом (§. 2.3, с. 86-97).

Новаторским можно считать попытку теоретического (§ 2.4, с. 97-121) и в дальнейшем практического обоснования (§ 3.2, с. 166-185) взаимосвязи одной из

перспективных концепций этического (или ценностно-ориентированного) лидерства, а именно модели лидерства-служения, и развивающегося направления в современной предпринимательской деятельности – социального предпринимательства. В частности, диссертант проводит глубокий теоретический анализ существующих подходов, описывающих особенности концепции лидерства как служения (с. 97-105), обозначает и раскрывает структуру внутренних и внешних параметров лидера как служителя (с. 105-109). Автором анализируются существующие понятия социального предпринимательства (с.109-113) и выделяются подходы к определению данного явления (с.114-118). В результате диссертант обосновывает теоретическую связь двух обозначенных концепций и формулирует следующую гипотезу исследования: «социальный предприниматель имеет более выраженные характеристики лидера-служителя, чем традиционный предприниматель» (с. 118-121), а в практической главе диссертационной работы проводит практическое исследование и получает частичное подтверждение данной гипотезы.

Наконец, особого внимания заслуживают результаты практического исследования, описывающие становление нового подхода к лидерству в России, где диссертант изучил опыт восьми социально ориентированных компаний, применяя единую методологию сбора и обобщения данных (§3.1, с. 124-166). В результате были предложены восемь кейсов, а на их основе были сформулированы некоторые общие закономерности, описывающие развитие новой этической парадигмы лидерства на ее начальной стадии формирования. В частности, в исследовании обозначены выводы, связанные с особенностями происхождения рассмотренных социально ориентированных организаций (с.161-162), их бизнес-идеологии (с. 162), интерпретации понятия лидерства (с. 163) и с особенностями взаимодействия компаний с разными группами стейкхолдеров (с. 163-164).

Особо стоит отметить и то, что диссертантом использовано большое количество научных и практических источников с целью исследования и раскрытия ключевых аспектов и положений исследования. Достоинством работы является также значительное количество проведенных эмпирических

исследований с использованием определенной методологии, позволяющей в полной мере решить поставленные в диссертации задачи. Диссертант сформулировал ключевые выводы исследования, а также общие рекомендации, которые представляют высокую ценность как для научной, так и деловой управленческой среды.

В целом, основные положения и результаты диссертации Миракян А.Г. являются обоснованными и достоверными.

Научная новизна, теоретическая и практическая значимость. Среди выносимых на защиту положений, обладающими элементами научной новизны, можно признать следующие.

1) Выделение комплекса внешних и внутренних факторов, обуславливающих общий рост социальной ориентированности бизнеса (с. 17), который приводит к распространению лидеров нового формата (с. 40-42) и трех социально направленных типов бизнеса – социально-ответственных (этичных) организаций (с.42-45), социального бизнеса (с. 45-47) и социального предпринимательства (с. 48-54). Каждый из этих типов бизнеса обоснован теоретически, а также приведены практические примеры, в т.ч. из российской практики.

2) Выделение отличительных особенностей формирующейся в настоящее время парадигмы лидерства (см. гл. 2), в том числе обоснование общей трансформации понятия лидерства, схематическое представление общей эволюции взглядов на лидерство с обозначением особенностей современных концепций этического лидерства, обобщение различий между традиционными и современными теориями лидерства, отражение этического подхода к лидерству на примере современных зарубежных и российских компаний.

3) Предпринята плодотворная попытка теоретического (§ 2.4) и практического (§ 3.2) обоснования взаимосвязи лидерства-служения и социального предпринимательства через анализ подходов в определении двух рассматриваемых концепций и выявление совпадения характеристик лидера-служителя и социального предпринимателя. В результате проверена гипотеза о

выраженности пяти личностных характеристик лидера-служителя у социального предпринимателя по сравнению с традиционным предпринимателем.

4) На основе изучения и обобщения опыта отечественных социально-ориентированных организаций трех типов выявлены общие особенности становления современного подхода к лидерству в российской среде (гл. 3), представлены ключевые результаты и ограничения этого исследования качественного исследования, сформулированы новые исследовательские задачи (пункт 3.1.3).

Выделенные результаты обладают как научной, так и практической значимостью. В работе установлена теоретическая связь между ростом социальной ориентированности бизнеса и процессом трансформации парадигмы управления и лидерства, представлена логика развития современных концепций этического лидерства, а также их роль и влияние на развитие современных зарубежных и отечественных социально ориентированных организаций.

Результаты исследования могут быть использованы для распространения современных моделей лидерства и положительной практики управления и лидерства в современных высокоответственных компаниях. Результаты могут быть использованы для дополнения учебных курсов для обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Социология», «Экономика» и другим направлениям. Стоит отметить, что в настоящее время результаты исследования были внедрены диссертантом в основу учебных дисциплин в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова.

Изучение материалов текста диссертационного исследования и автореферата Миракян А.Г. позволяет сделать вывод о достижении диссертантом заявленной цели исследования, а также о последовательном решении обозначенных теоретических, методологических и практических задач. Автореферат и публикации Миракян А.Г. достаточно полно отражают содержание и основные выводы диссертации.

Вместе с тем, следует обозначить некоторые недостатки и ограничения в рассмотренной работе.

Основные замечания по диссертации.

Во-первых, в диссертации автор указывает на трансформацию представлений о менеджменте в современных условиях (§1.3), называя прежнюю парадигму конкурентной, а новую - этической («зеленой»). Такая трактовка современной парадигмы менеджмента представляется достаточно упрощенной и дискуссионной, что хорошо видно из большого числа публикаций, появившихся в последние два десятилетия. Во-первых, меняется сама парадигма классической конкуренции. В частности, сейчас конкурируют не столько продукты, столько бизнес-модели и, еще шире, системы управления, в т.ч. и концепции лидерства. Во-вторых, новая парадигма пересматривает старые представления (о рациональности, эффективности, организации, функциях управления, власти и т.д.) и вводит новые характеристики и ценности (знания, информация, инновации, социальная ответственность, культура и этика и др.). Фактически речь идет о новом управленческом мышлении, которое формируется множеством разных по направленности, теоретическому обоснованию и практическим рекомендациям концепций.

Во-вторых, вряд ли правомерно отождествлять социальный и сознательный бизнес (с.45), т.к. и обычный нормальный бизнес, особенно социально-ориентированный, как правило, сознательный. Здесь важно то, что вкладывается в понятие «сознательный».

В-третьих, за рамками диссертации оказались многие вопросы, связанные с современным представлением о лидерстве – интеллектуальное лидерство в экономике знаний (шире этические проблемы управления знаниями – мало исследованная у нас тема); лидерство в сетях (сетевых организациях); этические проблемы лидерства в корпоративном управлении.

В-четвертых, представленная выборка российских компаний (гл. 3) все же является не очень репрезентативной. По всей видимости, исследование было бы более обоснованным в части обобщений российской практики, если бы были проанализированы компании разных форм собственности, разного размера и отраслевой направленности. Социальная деятельность многих особенно крупных

компаний отражена в их социальных отчетах и прочих материалах, которые дают дополнительную эмпирическую базу для исследований.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней МГУ. Все выше обозначенные замечания не снижают общее положительное впечатление от представленной диссертации и не снижают достоверность, обоснованность и общую значимость полученных результатов. Содержание работы Миракян Аракси Григоревны на тему «Социальная ориентированность бизнеса как фактор смены парадигмы лидерства» соответствует паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент), а также отвечает критериям, установленным для диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук в соответствии с пунктами 2.1-2.5 «Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова».

Соискатель Миракян Аракся Григоревна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Официальный оппонент:

Профессор
Департамента менеджмента
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет),
доктор экономических наук.
125993, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 49
Телефон: +7(495) 2495270, +7(916) 1440898

Кузин Дмитрий Владимирович

Подпись

Кузина А.В.



ЗАВЕРЯЮ

секретарь Ученого совета
Финансового университета

Завеса
ноября 201 8 г.
В.В. Звягинцева