

В диссертационный совет МГУ.08.03
при ФГБОУ ВО
МГУ имени М.В. Ломоносова

ОТЗЫВ

**официального оппонента доктора экономических наук, профессора РАН,
Логинова Евгения Леонидовича на диссертацию на соискание ученой
степени кандидата экономических наук Фаттахов Алисы Юрьевны на
тему: «Формирование и управление системой коммуникации как
фактор повышения инвестиционной привлекательности региона», по
специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным
хозяйством» (менеджмент)**

Актуальность диссертационного исследования

Одной из ключевых национальных целей и стратегических задач развития страны на период до 2024 года является обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономическую и социальную сферы (указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 года №204).

В Российской Федерации на государственном уровне уделяется значительное внимание вопросам цифровизации, приняты нормативно правовые акты: Государственная программа «Информационное общество (2011 – 2020 годы)», Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года, формируется Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Цифровые технологии успешно внедряются на уровне межведомственного взаимодействия (Система межведомственного электронного взаимодействия), развиваются отраслевые системы

(Государственная информационная система промышленности), для взаимодействия с гражданами успешно функционирует Портал государственных услуг Российской Федерации. Однако до сих пор наблюдается ограниченное использование информационных технологий при выстраивании диалога между государством в целом, а также отдельными регионами, и бизнесом.

Построение эффективной системы коммуникации с использованием современных технологий, между региональными органами власти и предпринимательским сообществом – инвесторами, исследуется автором.

В настоящее время одной из основных причин низкого уровня цифровизации в субъектах Российской Федерации является отсутствие комплексного подхода, который бы объединял передовые управленческие техники в области информационных технологий и был бы одновременно адаптирован к специфике деятельности государственных и региональных органов. Соискатель успешно решает данную задачу посредством разработки целостной стратегии.

Таким образом, диссертационное исследование Алисы Юрьевны Фаттахов, направленное на формирование стратегии создания и управления региональным инвестиционным порталом как элементом системы коммуникации органов государственной власти или специализированных организаций с представителями бизнес-сообщества – инвесторами, является актуальным и имеет высокую научную и практическую значимость.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций

Научные положения и выводы, сформулированные в представленной диссертационной работе, а также авторские рекомендации и разработки являются обоснованными и достоверными. Полученные в исследовании результаты базируются на теоретическом базисе экономической теории, основополагающих принципах экономического анализа, менеджмента и коммуникативной практики, а также теоретических результатах, полученных

отечественными и зарубежными исследователями по рассматриваемым в диссертационной работе предметным областям.

Обоснованность и достоверность научных подходов, выводов и рекомендаций соискателя подтверждается также тем, что результаты исследования докладывались на научной конференции и нашли отражение в 9 научных публикациях, в том числе опубликованы в 6 изданиях из перечня рецензируемых научных изданий ВАК при Минобрнауки России, в 2 научных журналах из перечня, рекомендованного Минобрнауки РФ и утвержденного Ученым советом МГУ имени М.В. Ломоносова. Автор работы аргументировано доказал, что использование разработанной в диссертационном исследовании стратегии формирования и управления региональным инвестиционным порталом позволяет заметно влиять на повышение инвестиционной привлекательности субъекта.

Научная новизна исследования

Научная новизна результатов представленного исследования заключается в первую очередь в разработке стратегии формирования и управления региональным инвестиционным порталом. Автор доказательно определяет данный инструмент коммуникации с инвесторами как значимый в современных реалиях и разрабатывает комплексную и целостную стратегию, которая имеет прямое практическое значение. В существующих подходах вопрос качества коммуникации с инвесторами не рассматривается как существенный фактор, влияющий на инвестиционную привлекательность субъекта. Фаттахов А.Ю. выводит на новый уровень значение коммуникации в инвестиционном процессе, при этом исследует потенциал самой современной формы коммуникации – цифровой.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования

Теоретическое значение диссертации заключается в углублении базовых положений теории инвестиций, региональной экономики и бизнес-коммуникации на основе качественного анализа и выделения значимых

факторов инвестиционной привлекательности региона с учетом современных тенденций. Практическая значимость исследования состоит в разработке стратегии формирования и управления интернет-порталом субъекта, позволяющая оказывать положительное влияние на инвестиционную привлекательность региона. Также автором разработан подход, к оценке экономической эффективности функционирования регионального портала, который представляет собой практический инструментарий для представителей региональных специализированных организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.

Важно отметить, что разработанная соискателем рекомендации по формированию и управлению региональным инвестиционным порталом успешно прошли апробацию и были задействованы в практике региональных органов исполнительной власти (Министерства экономики Республики Татарстан, Министерства экономического развития Республики Башкортостан и в деятельности Агентства инвестиций и развития Хабаровского края), а также АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» что подтверждается справками о внедрении, выданными перечисленными организациями.

Оценка содержания диссертации

Диссертация, представленная соискателем Фаттахов А.Ю., состоит из введения (с. 3-13), трех глав основного текста (с.13-155), заключения (с. 155-161), списка сокращений (с. 162) списка литературы (с. 162-181) и приложений (с. 181-203).

Автор в первой главе «Инвестиционная привлекательность регионов и ее составляющие» проводит анализ экономического состояния и инвестиционной активности регионов России (с. 13-25), описывает составляющие инвестиционной привлекательности регионов посредством методов и факторов инвестиционной привлекательности (с. 25-38), исследует коммуникацию как фактор повышения инвестиционной привлекательности регионов, который с одной стороны, является недооцененным в большинстве

существующих подходов, с другой стороны, – отличается заметным влиянием на все этапы инвестиционного процесса в том числе за счет стремительного развития интернет технологий (с. 38-57).

Вторая глава «Процессы формирования и управления региональной системой коммуникации» посвящена анализу и агрегации наиболее современных подходов к формированию (с. 58-75) и управлению (с. 75-86) порталом. Кроме того, автор разрабатывает собственный подход к оценке экономической эффективности формирования и управления региональным инвестиционным порталом (с. 86-103).

В третьей главе «Анализ практического опыта и разработка стратегии формирования и управления региональным инвестиционным порталом» соискатель проводит три самостоятельных исследования. Вначале автор обосновывает высокую корреляционную зависимости между уровнем развития информационно-коммуникационных технологий и инвестиционной привлекательностью региона на основе проведенного исследования (с. 103-114). Затем Фаттахов А.Ю. анализирует практику формирования и управления региональным порталом на основе самостоятельной оценки десяти лучших инвестиционных сайтов (с. 114-125), а также посредством экспертного опроса представителей региональных организаций и Агентства стратегических инициатив (с. 125 – 139). Полученные данные позволили автору разработать комплексную стратегию формирования и управления региональным инвестиционным порталом (с. 139-155), тем самым достичь поставленной в работе цели.

Подтверждая достаточный научный уровень диссертации, в то же время важно отметить, что в работе присутствуют некоторые положения, утверждения и выводы, требующие дополнительного пояснения диссертанта:

1. В ряде регионов инвестиционные агентства представлены не одной структурой, а комплексом организаций, каждая из которых имеет собственный портал (Тюменская область: Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» <https://www.iato.ru/strukturny/fond->

investitsionnoe-agentstvo-tyumenskoy-oblasti/, «Корпорация Развития» <http://www.cupp.ru/o-korporacii/>; Ульяновская область: «Корпорация развития Ульяновской области» <http://www.ulregion.com/about/>, Инвестиционный портал Ульяновской области <http://ulinvest.ru/#page1>; Калужская область: ОАО «Корпорация развития Калужской области» <http://invest.kaluga.ru/projects/>, Агентство регионального развития Калужской области <http://www.arrko.ru/o-kaluzhskoy-oblasti/request/>. Автор не затрагивает в работе принципы построения эффективной коммуникации для регионов с подобными распределенными инвестиционными структурами.

2. Во второй главе автором предложены рекомендации относительно эффективного расположения информации в рамках сайта: соблюдение правил прототипичности (с. 69), «гравитация чтения» по диаграмме Гутенберга (с. 80), диаграмма Z-паттерн (с. 81), F-образный шаблон (с.70), «золотой треугольник Google» (с.83), принципы визуальной иерархии (с.81). Не ясно, как данные правила расположения информации соотносятся между собой и почему часть из них отнесены к формированию региональным инвестиционным порталом, а часть – к управлению сайтом субъекта.

3. Активное присутствие государственных структур в социальных сетях является одним из трендов современного информационного общества, власти стремятся быть информационно ближе, доступнее для граждан и бизнеса и проявлять большую открытость и прозрачность. Для региональных организаций, деятельность которых направлена на установление контактов с инвесторами и привлечение инвестиций в субъект, качественный SMM является особенно важным. Однако в работе данный канал продвижения рассматривается недостаточно подробно (с.84-85).

Вместе с тем, указанные замечания не снижают научной ценности представленной диссертационной работы.

Общее заключение

Диссертационная работа соискателя является самостоятельной научно-квалификационной работой, содержащей методологические и теоретические положения, способствующие решению вопросов, связанных с повышением экономической и инвестиционной привлекательности субъекта Российской Федерации за счет внедрения цифровых технологий.

Представленная Фаттахов А.Ю. диссертационная работа написана научным языком. Структура диссертации и автореферата логична. Текст автореферата и диссертации корреспондируют друг с другом. Работа содержит верное оформление таблиц, схем, рисунков. Положения, выносимые на защиту логически и экономически обоснованы. Эрудиция автора представлена достаточно многообразным спектром исследований.

Согласно объекту и предмету исследования диссертация соответствует научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Представленная диссертационная работа по актуальности, научной и практической значимости, сформулированным положениям новизны отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода.

Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент), а также критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова, автореферат и диссертация оформлены согласно приложениям № 5, 6 Положения о диссертационном совете Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Таким образом, соискатель Фаттахов Алиса Юрьевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по

специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Официальный оппонент:

доктор экономических наук, профессор РАН,
дважды лауреат премии Правительства РФ
в области науки и техники,
заместитель директора по научной работе
Института проблем рынка Российской Академии Наук

Логинов Евгений Леонидович

19.11.2018

Контактные данные: loginov@ipr-ras.ru; 8(499) 724-2761

Специальность, по которой официальным оппонентом защищена
диссертация: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Адрес места работы: Российская Федерация, 117418, Москва, Нахимовский
просп., 47 ФГОБУ ВО "Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации".

*Подпись Логинова Е.Л. и секретаря
Урюкова А.А.*

