

В диссертационный совет
МГУ.08.03 при ФГБОУ ВО
МГУ имени М.В. Ломоносова

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Фаттахов Алисы Юрьевны на тему:
«Формирование и управление системой коммуникации как фактор
повышения инвестиционной привлекательности региона»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 –
«Экономика и управление народным хозяйством» (менеджмент)**

Ставка на масштабную цифровую трансформацию экономики – ключевой рычаг сохранения и развития конкурентоспособности России. Путь цифровой трансформации требует фундаментального пересмотра подходов частного бизнеса и государства к принятию решений, стимулированию инноваций, а главное – новому формату взаимодействия. Прежние способы коммуникации, особенно в экономической сфере, становятся недостаточно эффективными, требуется выработка новых механизмов взаимодействия государства и бизнеса. Вопрос позиционирования региона с помощью электронных ресурсов вошел в число ключевых в силу того, что, во-первых, эти ресурсы позволяют конкурировать региону не только с другими субъектами Российской Федерации, но и с зарубежными городами и регионами. Во-вторых, этот канал позволяет охватить большую целевую аудиторию. В частности, по итогам 2017 года был достигнут максимум по времени проводимому жителями планеты в интернете – 9 часов 38 минут в день, в большинстве развитых стран уровень проникновения интернета превысил 90%, каждый день к социальным сетям присоединялись 11 новых

пользователей в секунду¹. 99% мировых данных уже оцифровано, и более 50% имеет IP-адрес.

В этой связи, исследуемая автором тема – интернет-коммуникация между регионами и инвестиционным сообществом, представляется безусловно актуальной и значимой для развития конкурентного и инновационного потенциала страны.

Анализ содержания автореферата позволяет утверждать, что диссертационное исследование А.Ю. Фаттахов является самостоятельно выполненной научно-квалификационной работой. Научная новизна диссертации состоит в том, что соискателем разработаны и научно обоснованы следующие положения:

- ключевая роль коммуникации в системе факторов инвестиционной привлекательности региона;
- ведущая роль регионального инвестиционного портала в системе современных информационно-коммуникационных технологий взаимодействия регионов с инвесторами;
- разработан авторский метод анализа экономической эффективности регионального инвестиционного портала;
- определены и раскрыты особенности практического опыта, выявлены критически важные элементы формирования и управления региональным порталом;
- разработана комплексная стратегия формирования и управления региональным инвестиционным порталом.

Научные положения и выводы имеют практическую ценность, которая заключается в разработке подхода к выстраиванию взаимодействия между регионом и инвестором, используя преимущества и возможности электронных технологий.

Автореферат диссертации отличается научным стилем и логичностью изложения, структурированной подачей данных. Стратегия и тактика

диссертационного исследования выбраны продумано и верно. Общая характеристика исследования, основное содержание исследования, теоретические и практические части сбалансированы и доказательны.

Стоит обратить внимание, что автор верно определил роль коммуникаций как современного и эффективного способа взаимодействия. Для обоснования своих подходов провел независимые исследования аудиторий, предложил и апробировал методику анализа экономической эффективности портала, сопоставляющую затраты на его создание и развитие и получаемый результат.

Вместе с тем, работа не лишена недостатков. В работе автор отождествляет понятие развитие информационно-телекоммуникационных каналов связи с целевой аудиторией с электронизацией и цифровизацией государственного управления.

Также в автореферате не в полной мере нашло отражение обоснование выбора целевой аудитории для проведения исследования, в частности не совсем понятно, охватывал ли опрос только экспертное сообщество или в опросе принимали участие и фактические инвесторы. Кроме того, для подтверждения важности портала как приоритетного канала взаимодействия с инвестором приводятся результаты опросов о порталах компаний (т.е. юридических лиц), а не о сайтах регионов (стр. 14). С точки зрения размещаемой информации и их наполнения корпоративные сайты и сайты региональных органов власти значительно различаются.

Однако указанное замечание не снижает общей положительной оценки представленной для рецензирования работы, так как исследование выполнено на высоком методологическом и теоретическом уровне. Содержание работы соответствует паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент). Оцениваемая работа является завершенным научным исследованием с выраженным практическим значением, а соискатель Фаттахов Алиса Юрьевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по

специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Заместитель руководителя
автономной некоммерческой
организации «Аналитический центр
при Правительстве Российской Федерации»,
кандидат экономических наук



Т.А.Радченко

*Подпись Т.А. Радченко заверено
Советником Учёбы и науки по телефону
Михаил (М.А. Мизинин)*