

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию

Сваловой Валерии Евгеньевны

**на тему «Стратегическое управление марочным капиталом
инновационной компании»**

Диссертация представлена на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Актуальность темы исследования. Эффективное управление марочным капиталом инновационной компании выполняет функцию увеличения узнаваемости компании на рынке и генерации дополнительного дохода. Как показывает современная практика управления инновационными компаниями, многие из инновационных компаний, особенно молодых, которые работают на рынке менее трех лет, испытывают сложности в привлечении внимания целевых клиентов и формировании ценности собственных разработок и продуктов. Эффективное управление марочным капиталом инновационной компании способствует не только увеличению прибыли компании в долгосрочной перспективе, но и позволяет привлекать инвестиции и лучшие кадры для работы в компании, поэтому актуальность данного диссертационного исследования имеет особое значение в современных условиях.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации. Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании Сваловой В.Е., определяется корректностью поставленной цели

и задач исследования. В работе обобщены и структурированы зарубежные и российские подходы к управлению марочным капиталом в эволюционной перспективе – от управления корпоративными продуктами до менеджмента марочного капитала инновационной компании как социально-ответственного участника рыночных отношений.

В диссертационном исследовании использованы международные базы научных статей и фонды крупнейших библиотек, включая библиотеки ОЭСР и California East Bay University.

Кроме того, результаты диссертационного исследования апробированы на практике и были представлены на конференциях.

Отмеченные выше положения позволяют сделать вывод о достоверности выводов и результатов диссертации Сваловой В.Е.

Научная новизна и практическая значимость положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании. Существенной научной новизной, дополняющей область научного знания в области управления марочным капиталом инновационной компании, являются следующие научные результаты, полученные соискателем:

- В диссертации уточнено определение инновационной компании через призму управление цепочкой создания ценности продукта и инновациями (с. 22) и проведена классификация инновационных компаний по различным критериям (с. 24–25).
- В эволюционной перспективе представлена концепция управления марочным капиталом с выделением индикаторов оценки марочного капитала и систематизацией научных позиций различных авторов – от периода возникновения концепции в 80-х гг. до современности, 2010 гг. (с. 30–31).
- В работе представлены векторы марочного капитала инновационной компании с примерами количественных метрик их оценки, что является важной основой для развития последующих методик оценки

эффективности управления марочным капиталом в целом, не только для инновационных компаний (с. 32, табл. 6).

- В работе предложена методика оценки эффективности управления марочным капиталом инновационной компании, которая отличается научной новизной, благодаря предложенным дополнительным показателям оценки марочного капитала, сгруппированным в категории – технологические показатели, показатели социально-экологической ориентации инновационной компании, а также показатели марочного капитала инновационной компании как работодателя (с. 76 – 86).
- В работе систематизирован подход к развитию марочного капитала инновационной компании, с учетом жизненного цикла инновационной компании (с. 46, с. 56).

Замечания к диссертационному исследованию

1. В тексте диссертации Свалова В.Е. предложила методику оценки эффективности управления марочным капиталом инновационной компании, а показатели оценки эффективности управления марочным капиталом инновационной сгруппированы по различным категориям, которые соискатель диссертационного исследования называет кластерами. Рекомендуется расширить название этих групп показателей, переформулировав категорию «кластер» в более широкое понятие «группа показателей».
2. Свалова В.Е. подробно проанализировала различные подходы к этапам жизненного цикла инновационных компаний у различных авторов, взяв за основу в своем исследовании жизненный цикл инновационной компании, предложенный в работах Н.П. Иващенко и М.В. Хомича (с. 43–46). Изучение механизмов и процессов развития марочного капитала и инновационной компании по модели жизненного цикла других авторов может стать объектом для дальнейшего исследования данной проблематики.

Представленные замечания и рекомендации не снижают научно-практической пользы и ценности диссертационного исследования Сваловой В.Е.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным в Положении о присуждении ученых степеней МГУ. Диссертация Сваловой В.Е. является законченным, обладающим научной новизной и практической ценностью исследованием.

Автореферат диссертации отражает основное содержание диссертационной работы.

Диссертационное исследование Сваловой В.Е. соответствует требованиям, установленным в Положении о присуждении ученых степеней в МГУ имени М.В. Ломоносова, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а соискатель Свалова В.Е. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)».

Официальный оппонент

Макашев Максим Олегович,
доктор экономических наук, профессор
кафедры маркетинга услуг и бренд
менеджмента Института маркетинга
ФГБОУ ВО «Государственный университет
управления»

11.12.18г

Подпись *М.О. Макашев*
УДОСТОВЕРЯЮЩАЯ
вед. отдела кадров *Е.А.*
В.А. Макашев
