

В диссертационный совет МГУ.08.03

### Отзыв

на автореферат диссертации Сваловой Валерии Евгеньевны «Стратегическое управление марочным капиталом инновационной компании», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Инновационные компании, ориентированные на создание высокотехнологичной продукции, стоят перед нелегким выбором сегодня – как сделать свою продукцию востребованной и узнаваемой, как сформировать привлекательность этой продукции среди ее будущих покупателей и каким образом донести ее пользу. Решение данного типа задач осуществляется при помощи практик управления маркетингом и стратегического управления, метода тестирования предложенных моделей управления и оценки их эффективности, поэтому диссертационное исследование Сваловой В.Е. является актуальным и практически востребованным в управлении инновационным бизнесом.

Результаты исследования Сваловой В.Е., представленные в автореферате, являются полезным ресурсом для менеджмента инновационных компаний. Модель управления марочным капиталом по стадиям жизненного цикла инновационной компании представляет особый интерес с точки зрения практического применения, поскольку предлагает для каждой стадии цикла собственные методики управления, в том числе методику, предложенную Г.С. Альтшуллером в рамках теории решения изобретательских задач, латерального мышления Э. де Бено, а также дизайнмышления.

Таким образом, Свалова В.Е. предложила упорядоченную и комплексную систему управления марочным капиталом, которая ориентирована на инновационные компании и включает в себя следующие важнейшие компоненты: управление рыночными показателями воспринимаемой ценности продукции инновационной компании, технологичными, клиентскими, финансовыми, технологичными, социально-экологическими составляющими, а также марочным капиталом инновационной компании как работодателя.

Создание комплексной модели управления марочным капиталом инновационной компании – важная задача руководства инновационной компании.

Особо хочется выделить модель оценки эффективности управления марочным капиталом инновационной компании – Свалова В.Е. предложила понятную и практическую модель оценки, которая может легко применяться для отслеживания КПЭ эффективности управления марочным капиталом во времени.

Такая модель помогает при формировании стратегии управления инновационной компании и облегчает процесс разработки стратегических альтернатив.

Учитывая вышеперечисленные достоинства работы, тем не менее, хотелось бы высказать ряд замечаний к работе. А именно, работа бы заметно выиграла, если бы автором было учтено следующее:

- 1) В работе представлена модель принятия решений по управлению марочным капиталом инновационной компании по уровням иерархии организационной структуры инновационной компании. С одной стороны, такой подход дает наглядность, а с другой – автор в данную модель включает параметр влияния внешней среды, при этом не перечисляя, какие именно факторы внешней среды оказывают наибольшее влияние на развитие марочного капитала инновационной компании. Добавление этой информации усовершенствовало бы данную модель.
- 2) В автореферате желательно было бы более подробно раскрыть методику управления марочным капиталом инновационной компании на посевной стадии, потому что управление марочным капиталом инновационной компании именно на этом этапе может способствовать дальнейшему усилению и планомерному развитию марочного капитала инновационной компании.

Вместе с тем, представленные выше замечания не носят принципиального характера и не снижают общей ценности диссертации, не влияют на основные теоретические и практические результаты диссертационного исследования Сваловой В.Е. Безусловно, полученные в ходе исследования результаты несут в себе научную новизну, при этом результаты указанного исследования основаны на анализе российского и зарубежного опыта управления инновациями и марочным капиталом. Несомненна и практическая значимость исследования: разработанные предложения и рекомендации могут быть применимы в практике управления высокотехнологичными компаниями (в том числе ИТ-компаниями) и инновационными компаниями, функционирующими в типичных отраслях экономики (ритейл, пищевая промышленность, дистрибуция).

Суммируя все вышеизложенное, автор диссертации Свалова В.Е. заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (Менеджмент).

Доктор технических наук, профессор кафедры Экономики в энергетике и промышленности Инженерно-экономического института ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет Московский энергетический институт»,

*PL*  
LozenkoVK@trei.ru  
+7 (903) 521-07-92

111250, Москва,  
ул. Красноказарменная, д. 13, корп. С,  
ауд. 306

14.12.18г.

Подпись профессора Лозенко Валерия Константиновича удостоверяю



ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА