МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ТЕОРИИ И ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ



ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ



2-й научно-практической конференции, посвящённой памяти заслуженного профессора Московского университета М. И. Панова

МОСКВА, 2016



ПАНОВ МИХАИЛ ИВАНОВИЧ (1947-2013)
заслуженный профессор Московского университета,
доктор философских наук, профессор кафедры теории и технологий управления факультета государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
кафедра теории и технологий управления



ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Сборник материалов
2-й научно-практической конференции
памяти заслуженного профессора
Московского университета М.И.Панова
(27 октября 2015 года, г. Москва)

Москва, 2016

УДК 658.5, 65.0 (075.8)
ББК 60.55я73, 65.291.216 я73

Рецензенты:
Мысляева И.Н. – доктор экономических наук, профессор
Логунова Л.Б. – кандидат философских наук, доцент

Составители и ответственные редакторы:
доктор экономических наук, профессор Сурин А.В.
кандидат экономических наук Царенко А.С.

Научные редакторы:
доктор философских наук, профессор Агафонова Н.В.
кандидат философских наук, доцент Беляева Г.Ф.

Технический редактор:
кандидат экономических наук Байкова О.М.

Авторы статей:

Абдуллаева Ж. А.
Агафонова Н.В.
Арпентьева М.Р.
Байкова О.М.
Беляева Г.Ф.
Беляева М.Ю.
Борисов В.К.
Бражников П.П.
Бруй К.Е.
Гвозданный В.А.
Глаголев М.Э.
Горбацевич Г.А.
Джусупова Г. Г.
Дырина Е.Н.
Жусип Д. Д.
Иванкина Л.И.
Качалов Г.В.
Кругляков Д.А.
Мартынов С.В.
Мокляк М.В.
Мусабаев Т.Т.
Мычка С.Ю.
Небытова А.К.
Нурболкызы А.
Пышкин А.Н.
Саткалиева Т. С.
Свалова В.Е.
Седых А.И.
Семилетова Е.В.
Сидорова А. А.
Соколов А.О.
Стремоухова А.Д.
Сурин А.В.
Тасалов К.А.
Тихонов А.И.
Федотова Т. А.
Хайдуков Д.С.
Царенко А.С.
Цуев А.С.
Чуева Е.И.
Шолохов А.Ю.
Щепетина Е.В.

Эффективное управление. Сборник материалов 2-й научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного профессора Московского университета М. И. Панова (27 октября 2015 года, г. Москва, Россия) / Авторы-сост. и ответств. редакторы Сурин А.В., Царенко А.С. — М.: Полиграф сервис, 2016. — 328 с.

ISBN 978-5-86388-240-6

© Сурин А.В., Царенко А.С., Агафонова Н.В., Беляева Г.Ф. 2016.
© Коллектив авторов статей сборника «Эффективное управление», 2016.
.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

Беляева Г.Ф. Творческая мастерская заслуженного профессора Московского университета Михаила Ивановича Панова — *7*

Панов М.И. Теория и практика аргументации. Программа дисциплины. — *9*

МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Сурин А.В., Царенко А.С. Вступительное слово: о проведении очной сессии конференции — *61*

РАЗДЕЛ I
«ТЕХНОЛОГИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ»

1. **Danil S. Khaidukov, Kirill A. Tasalov, Ekaterina V. Schepetina., Ekaterina I. Chueva**
Improvement of methodological approaches to enhancing the efficiency of state programs of the Russian Federation — *65*

2. **Хайдуков Д.С., Тасалов К.А., Чуева Е.И., Щепетина Е.В.** Совершенствование методических основ повышения эффективности государственных программ Российской Федерации — *73*

3. **Семилетова Е.В.** Эффективность государственного управления эколого-ориентированным развитием России: цели и показатели — *81*

4. **Беляева М.Ю.** Миграционный кризис в Европейском Союзе — *87*

5. **Небытова А.К.** Влияние экономической стратегии России на развитие интеграции в рамках Евразийского экономического союза — *93*

6. **Царенко А.С.** Возможности формирования системы антикризисного управления в бизнесе и государственной сфере — *101*

7. **Качалов Г.В.** Эффективность мер государственной политики — *112*

8. **Дырина Е.Н., Иванкина Л.И**. Применение форсайта в России и за рубежом — *119*

9. **Глаголев М.Э.** Функционирование института обращений граждан по вопросам нарушения законодательства об охране окружающей среды. Актуальные проблемы и пути их решения — *125*

10. **Абдуллаева Ж. А.** Налоговые льготы как эффективный инструмент налоговой политики — *129*

11. **Арпентьева М.Р.** Эвергетическая модель управления сообществом: проблемы интерсубъектного управления — *139*

12. **Агафонова Н.В.** Эффективность управления в контексте основных парадигм управления: управление как наука и как искусство — *153*

13. **Гвозданный В.А.** Трубопроводный транспорт как индикатор эффективности экономики и геополитического влияния государства — *160*

14. **Джусупова Г. Г., Жусип Д. Д., Саткалиева Т. С.** Конкурентоспособность человеческого капитала в области развития информационно-коммуникационных технологий отрасли на примере создания «Электронного правительства Республики Казахстан» — *170*

15. **Горбацевич Г.А.** Деревенские выборы в Китае и макроэкономическая стабильность в Азиатско-тихоокеанском регионе — *176*

16. **Тихонов А.И.** Критический анализ основных направлений развития инновационной политики субъекта федерации (на примере Московской области) — *184*

17. **Кругляков Д.А.** Совершенствование организационно-правовых основ государственного стратегического планирования в Российской Федерации как необходимая мера по выходу из экономического кризиса — *190*

18. **Цуев А.С.** Государственное стратегическое планирование на региональном уровне — *200*

РАЗДЕЛ II
«ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И КОРПОРАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

ПОДРАЗДЕЛ «РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ИННОВАЦИЙ»

19. **Пышкин А.Н.** Участие государства в подготовке управленческих кадров: российская практика — *206*

20. **Беляева Г.Ф.** Четвертая индустриальная революция будущего требует гендерного паритета в образовании — *213*

21. **Байкова О.М.** Перспективы реализации государственной политики в области развития кооперации между научными институтами, вузами и промышленными предприятиями — *226*

22. **Федотова Т. А.** Регулирование подготовки управленческих кадров под влиянием глобализационных процессов — *231*

23. **Шолохов А.Ю.** Современные системы обучения менеджменту и оценке качества государственных архитектурных услуг. Российская и европейская практики. — *238*

24. **Бруй К.Е.** Управленческое онлайн-образование: бизнес-проекты и государственная инициатива — *243*

25. **Бражников П.П.** Теория поколений и кадровая политика — *253*

26. **Сидорова А. А.** Массовое открытое обучение: новая образовательная парадигма? — *260*

27. **Стремоухова А.Д., Борисов В.К.** Технологии совершенствования управления инновационной инфраструктурой вузов — *270*

28. **Мусабаев Т.Т., Нурболкызы А.** Развитие рынка труда для инновационной экономики на основе когнитивного подхода — *279*

ПОДРАЗДЕЛ «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В БИЗНЕСЕ»

29. **Соколов А.О.** Особенности формирования GR-стратегий в современных условиях — *294*

30. **Мычка С.Ю., Мартынов С.В.** Проблемы повышения качества современного управления в условиях нестабильности внешней среды — *302*

31. **Седых А.И.** Об одном классе кризисов (джокерах) и особенностях слабых сигналов, их предвестников — *306*

32. **Мокляк М.В.** Маркетинговый менеджмент современного предприятия — *315*

33. **Свалова В.Е.** SEO-стратегия и продвижение стартапа в Интернете — *321*

Беляева Г.Ф.*

ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ ЗАСЛУЖЕННОГО ПРОФЕССОРА МОСКОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА МИХАИЛА ИВАНОВИЧА ПАНОВА

В сборнике материалов 2-й научно-практической конференции «Эффективное управление», посвященной памяти заслуженного профессора Московского университета Михаила Ивановича Панова, открывается рубрика, в которой будут публиковаться программы его курсов, спецкурсов и подготовительные материалы к ним.

Профессор кафедры теории и технологий управления факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова Михаил Иванович Панов являлся автором 379-и научных трудов по методологии интуиционизма, философии математики, проблемам эффективных коммуникаций и управления, учебных и методических пособий. Под его руководством восемь аспирантов защитили диссертации и стали кандидатами философских наук.

М.И. Панов читал студентам и аспирантам факультета государственного управления следующие базовые курсы: «Логика», «Русский язык и культура речи / Культура устной речи», «Интегрированные коммуникации», «Ведение переговоров»; а также спецкурсы: «Технологии влияния и государственное управление», «Технологии управления инвестициями в условиях модернизации современной экономики», «Корпорации в глобальном управлении», «Современное деловое общение» и др. Энциклопедические знания, ораторское искусство, методическое мастерство, артистизм, простота и доступность в общении, постоянное и неустанное совершенствование педагогической деятельности определяли успех его лекций у студентов, которые любили и безмерно уважали Михаила Ивановича Панова.

За многолетнюю и плодотворную педагогическую и научную деятельность Михаил Иванович Панов был награжден

- Почетной грамотой Министерства образования Российской Федерации «За многолетнюю научно-педагогическую деятельность, большой вклад в дело подготовки высококвалифицированных кадров», Приказ от 02 марта 2004 г. № 13–57.
- Нагрудным знаком «Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации» № 28368, Приказ Министерства образования и науки России от 16 апреля 2008 г. № 647/к-н.
- Ученый совет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова решением от 21 декабря 2009 г. присвоил Михаилу Ивановичу

* Беляева Галина Федоровна — канд. филос. наук, доцент, ст. научный сотрудник кафедры теории и технологий управления. Факультет государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова.. Член Президиума Совета женщин МГУ. г. Москва, Россия.

Панову Почетное звание «Заслуженный профессор Московского университета».

В предлагаемом вниманию уважаемых читателей сборнике публикуется программа курса М.И.Панова «Теория и практика аргументации», подготовленная для студентов факультета государственного управления МГУ. Подробная и тщательно разработанная программа, включающая контрольные вопросы и темы для дискуссий, списки обязательной и дополнительной литературы для студентов, поможет преподавателям, которые предполагают читать такой курс своим студентам, составить собственную программу с учетом специфики своей аудитории и профиля специальности студентов, окажет им неоценимую методическую помощь.

Панов Михаил Иванович
Д-р филос. наук, профессор,
заслуженный профессор Московского университета.

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА АРГУМЕНТАЦИИ»

Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная
2013 г.

Цель дисциплины «Теория и практика аргументации» – научить студентов, будущих специалистов в области управления, умению убедительно, аргументированно излагать свои мысли, при этом уметь сделать это изложение наиболее красивым с точки зрения теории и практики современной эффективной коммуникации. При этом процесс обучения ориентирован как на овладение обучающимися фундаментальными знаниями, составляющими основу классического наследия теории и практики красноречия, так и на усвоение на уровне практических навыков самых современных технологий эффективного убеждения и общения.

Задачи, необходимые для реализации этой цели, таковы:

– овладение теоретическими знаниями в области теории и практики аргументации;

– освоение богатства практически ориентированного знания, накопленного как в мировой гуманитарной культуре, так и в речах лучших российских и зарубежных ораторов, выдающихся политических деятелей, специалистов в сфере государственного управления;

– приобретение практических навыков по умению самому студенту не только убедительно и красиво говорить, но и успешно вести полемику, противодействовать нелояльным приемам и аргументам, «отражать» речевую агрессию;

– умение анализировать речевые ошибки, проблемы, связанные с голосом, невербальным поведением во время выступления и т. д.;

– преодоление «фобии сцены», то есть, страха перед публичным выступлением, приобретение умения держаться перед аудиторией;

– обучение различным видам и жанрам делового общения с ориентацией на творческое саморазвитие личности студента.

Актуальность дисциплины

В условиях рыночной экономики роль и значение деловых коммуникаций в жизнедеятельности молодого специалиста трудно переоценить. Овладение навыками делового общения и их эффективное применение может сыграть немаловажное, а порой и решающее значение для роста престижа, конкурентоспособности и творческого потенциала молодого специалиста. Это значение можно сравнить лишь с профессиональными знаниями и умениями. И они (практически ориентированные знания и умения) порой становятся

решающими в ситуациях публичного выступления, спора, ведения переговоров, разрешения производственных конфликтов.

Курс «Теория и практика аргументации» вбирает в себя и синтезирует знания многих наук: риторики, культурологии, философии, логики, лингвистики, психологии восприятия и др.

Программа курса построена таким образом, чтобы овладение курсом позволило научить студентов эффективно и целенаправленно пользоваться речью в коммуникативно-речевых ситуациях, типичных для их будущей профессиональной деятельности, и тем самым достигать наилучших результатов, добиваться поставленной цели. Поэтому она имеет практическую (в том числе профессионально-практическую) направленность.

Многие виды работ, предлагаемые студентам, позволяют им реально проявить себя в различных речевых ситуациях, связанных как с повседневным, так и профессиональным общением и требующих от студентов умения войти в предлагаемые обстоятельства, осознать стоящую перед ними цель и подчинить свое речевое поведение ее реализации. К таким видам работ относятся: деловые игры; решение практически ориентированных риторических задач; импровизационные выступления; тренинговые задания; тесты.

Программа курса «Теория и практика аргументации» ориентирована на овладение весьма непростыми знаниями, к тому же разбросанными в огромном количестве книг, пособий, публикаций-однодневок, либо попросту недоступных студенту из-за отсутствия системного подхода, либо ложного ажиотажа вокруг этой тематики и т.д. Это материалы, связанные с национальными стилями общения, а также эффективными, имеющими стратегии на выигрыш, формами общения с мужчиной и женщиной и т.д.

Приобретение практических навыков и умений в сфере делового общения, без которых, в реалиях сегодняшнего (а особенно — завтрашнего!) дня даже нельзя и помыслить о подлинно эффективной практической деятельности будущего управленца, политика, руководителя, предпринимателя, то есть человека, который в самое ближайшее время примет на свои плечи ответственность за будущее России. Эта практически-ориентированная задача решается в рамках курса «Теория и практика аргументации» по-разному: с одной стороны, поиски ответов на контрольные вопросы, имеющиеся в теме каждого занятия, а с другой — путем использования рекомендованной литературы (как основной, так и дополнительной), что позволит студентам закрепить знания, полученные на лекциях, превратив их в навыки и умения в ходе активной работы на семинарах.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Теория и практика аргументации» относится к базовой части ОПП.

Опирается на знания, полученные в курсах: «Логика», «Русский язык и культура речи», «Теория управления».

Теоретические дисциплины и практики, для которых необходимо освоение данной дисциплины.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Теория и практика аргументации».

В результате освоения дисциплины обучающийся студент должен:

знать

– требования к современной деловой коммуникации, в том числе, этикета делового общения и кодекса речевого поведения современного управленца;

– правила деловой переписки;

– гендерные особенности современной деловой коммуникации;

уметь

– ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения, управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах;

– логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; обладать навыками эффективного делового общения, публичного выступления, ведения переговоров, проведения совещаний, деловой переписки; освоить электронные коммуникации; уметь использовать для решений коммуникативных задач современные технические средства и коммуникативные технологии;

– представлять результаты своей работы для других специалистов, отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить компромиссные и альтернативные решения;

– эффективно взаимодействовать с другими исполнителями;

– находить основы для сотрудничества с другими органами власти, институтами гражданского общества, обладать способностью определять потребности в информации, получать информацию из большого числа источников, оперативно и точно интерпретировать информацию;

– общаться четко, сжато, убедительно, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание;

– предупреждать и разрешать конфликтные ситуации при взаимодействии органов власти, институтов гражданского общества, средств массовой коммуникации;

владеть

– способностью демонстрировать в речевом общении личную и профессиональную культуру, духовно-нравственные убеждения;

– способностью анализировать, проектировать и осуществлять межличностные,

групповые и организационные коммуникации;

– уметь пользоваться медиативными технологиями, умением организовывать, проводить и оценивать эффективность переговоров и примирительных процедур.

Структура и содержание дисциплины «Теория и практика аргументации»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы – 72 часа (в том числе: лекций – 16 часов, семинаров – 16 часов, внеаудиторные занятия – 40 часов).

№ п	Раздел Дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
		Аудиторная	Лекции	Семинары	Внеаудиторная самостоят. Работа	
1	Что такое аргументация	2	2	–	2	Подготовка и проведение дискуссии
2	Софистика, риторика, аргументация	–	–	–	4	—"—
3	Специфика аргументации в логике и риторике	2	2	–	2	—"—
4	Аргументация в христианстве, буддизме и исламе	–	–	–	4	—"—
5	Эмпирическая аргументация	2	–	2	2	Подготовка и проведение дискуссии
6	Теоретическая аргументация	4	2	2	–	—"—
7	Контекстуальная аргументация Интуиция и вера	–	–	–	4	—"—
8	Аргументация и ценности	–	–	–	2	—"—
9	Кросс-культурные аспекты аргументации	–	–	–	2	Подготовка и проведение дискуссии
10	Гендерные проблемы в «зеркале» теории и практики аргументации	2	–	2	2	—"—
11	Переговоры: место в теории и практике аргументации	2	2	–	2	Разработка и обсуждение «Кодекса успешного специалиста по переговорам»
12	Дискуссия, полемика, спор в теории и практике аргументации	4	2	2	2	—"—
13	Нелояльные приемы в теории и практике аргументации	–	–	–	2	Подготовка и проведение дискуссии
14	Нелояльные аргументы в современной теории и практике аргументации	4	2	2	2	Подготовка и проведение дискуссии
15	Манипулирование в современной теории и практике аргументации	2	2	–	2	Задание «Словарь». Подготовка и проведение дискуссии
16	Речевая агрессия и механизмы противодействия	2	–	2	2	Подготовка и проведение дискуссии
17	Теория и практика аргументации в «зеркале» современной политологии	4	2	2	2	Подготовка и проведение дискуссии
18	Возможно ли создать «Кодекс аргументативного поведения» современного управленца?	2	–	2	2	Подготовка и проведение дискуссии
	ИТОГО	32	16	16	40	

Образовательные технологии

Используются следующие формы обучения: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.

Семинарские занятия предполагают активные формы обучения: проведение деловых игр, дискуссий.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Приведены по темам в рамках тематического плана.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебники, учебные пособия, словари

Анисимова Т.В., Гимпельсон Е.Г. Речевая компетенция менеджера. Учебное пособие. – М.: Моск. психол.-соц. ин-т, 2007.

Антология русской риторики: Учебное пособие / Отв. ред. и сост. М.И.Панов. — М.: университетский гуманитарный лицей; Россия молодая, 1997.

Зайцев Д.В. Теория и практика аргументации. — М.: ИД «ФОРУМ», 2010.

Зарецкая Е.Н. Деловое общение. Учебник. В 2-х тт. — М.: Дело, 2008.

Ивин А.А. Основы теории аргументации. — М.: Гардарики, 2001.

Ивин А.А., Никифоров А.Л. Словарь по логике. — М.: ВЛАДОС, 1997.

Ивлев Ю.В. Теория и практика аргументации. — М.: Проспект, 2013.

Коноваленко М.Ю.. Коноваленко В.А. Теория коммуникации. — М.: Юрайт, 2012.

Никифоров А.Л. Общедоступная и увлекательная книга по логике, содержащая объемное и систематическое изложение этой науки профессором философии. — М.: Гнозис, 2008.

Эффективная коммуникация: история, теория, практика. Словарь-справочник / Отв. ред. М.И.Панов; сост. М.И.Панов и Л.Е.Тумина. М.: , 2005.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Оборудование для проведения презентаций.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема 1. Что такое аргументация

Аргументация – приведение доводов для убеждения оппонентов, либо изменения их позиций. Понятие «убеждение» и его отношение к понятию «истина». Понятие «аудитория аргументации» и «стиль аргументации», изменение стиля аргументации при изменении ее аудитории.

Аргументация и другие средства воздействия на убеждения человека.

Требование обоснованности знания (принцип достаточного основания) и его роль в теории аргументации.

Аргументация и язык.

Вопросы для дискуссий и практические задания

1. В каких учебных курсах вам уже приходилось сталкиваться с аргументацией?
2. Как современная аргументация связана с традициями риторики и культуры устной речи?
3. В чем, на Ваш взгляд, взаимосвязь теории аргументации с логикой и теорией познания?
4. Подготовьте и проведите дискуссию на тему: «Выдающиеся государственные деятели об аргументации: высказывания (мысли) великих».

Литература

Основная

Алексеев А.П. Аргументация // Эффективная коммуникация: история, теория, практика. Словарь-справочник / Отв. ред. М.И.Панов; сост. М.И.Панов, Л.Е.Тумина. – М.: ООО «Агентство “КРПА Олимп”», 2005.

Алексеев А.П. Философский текст: идеи, аргументация, образы. – М.: Прогресс-Традиция, 2006.

Брутян Г.А. Новая волна интереса к философской аргументаци // Философия и культура. — М., 1987.

Зайцев Д.В. Теория и практика аргументации. – М.: ИД «ФОРУМ», 2010. – Разд.: Понятие аргументации.

Ивин А.А. Основы теории аргументации. – М.: Гардарики, 2001. – Разд.: Убедительные основания.

Ивлев Ю.В. Теория и практика аргументации. – М.: Проспект, 2013.

Никифоров А.Л. Общедоступная и увлекательная книга по логике, содержащая объемное и систематическое изложение этой науки профессором философии. — М.: Гнозис, 2008.

Никифоров А.Л., Панов М.И. Введение в логику: Учебное пособие для учителя и родителя. — М.: Университетский гуманитарный лицей; Скорина, 1995. — Разд.: Логика, риторика, софистика; Логика и язык: Существует ли изначальная неточность языка и может ли она быть устранена при помощи логики?

Дополнительная

Алексеев А.П. Аргументация. Познание. Общение. — М., 1991.

Брутян Г.А. Аргументация. — Ереван, 1984.

Брутян Г.А. Философская природа теории аргументации и природа философской аргументации // Философские науки. – М.,1978. – № 1,2.

Зверинцев А.Б. Коммуникационный менеджмент: Рабочая книга менеджера PR. — СПб., 1997. — Разд.: Коммуникация — ключевое понятие теории и практики управления, или почему Бог создал сначала барабанщика и только потом охотника и кузнеца.

Ивин А.А., Никифоров А.Л. Словарь по логике. – М.: ВЛАДОС, 1997. – Статья: Аргументация.

Саймон Г.А., Смитбург Д.У., Томпсон В.А. Менеджмент в организациях. — М.: Экономика, 1995. — Разд.: Барьеры на пути эффективного обмена информацией.

Тема 2. Софистика, риторика, неориторика как этапы становления теории и практики аргументации

Софистика как уникальное явление в истории аргументации. Софистика – порождение афинской демократии. Роль софистики в становлении риторики. Протагор из Абдер – "отец" софистики. Протагор из Абдер как создатель философского диалога ("Наука спора", "О борьбе", "О знаниях", "Повелительное слово", "О государстве", "О честолюбии", "О неправильных людских деяниях", "Наставление", "Противосуждение", "Тяжба о плате"). **Роль софистики в развитии аргументации.**

Риторика как важнейший компонент античной культуры. Причины широкого распространения риторики в Афинах эпохи Перикла. Роль политической жизни древнеафинского полиса в становлении политического и судебного красноречия. Народный суд (Гелиэя) и его влияние на развитие ораторского искусства. ***Влияние особенностей демократического устройства Афинского государства на развитие политической культуры:*** 1) участие граждан в деятельности Народного собрания (40 раз в год); 2) ежегодное переизбрание всех должностных лиц на уровне полиса в целом, каждой филы и каждого дема; 3) ороакустический характер афинской демократии. ***Судебная система Афин и становление судебного красноречия:*** 1) ежегодно переизбираемый Народный суд (Гелиэя); 2) отбор по жребию для каждого процесса 200, 400, 500, 1200 человек (плюс один голос председателя); 3) Гелиэя как высший орган власти, имевший право отменять решения Совета пятисот и даже Народного собрания; 4) обязанность каждого гражданина лично обвинять и защищаться в ходе процесса; 5) роль логографов (составителей речей). ***Логографы — составители речей*** и для той, и для другой стороны в судебном процессе. Лисий — самый знаменитый логограф Афин.

Горгий из Леонтин и его место в греческой культурной традиции. Горгианские фигуры. Создание Горгием образцовых речей. Горгий – "отец" рифмы в греческой культурной традиции. Речь Горгия "Похвала Елене" как апология роли и возможностей языка в ораторском искусстве.

Риторическое образование — основной вид образования Древней Греции и Древнего Рима в течение целого тысячелетия. ***Антифонт Рамнунский:*** создание одной из первых риторических школ и учебных пособий по судебному ораторскому искусству.

Борьба между философией и риторикой за право быть общекультурным мировоззрением. ***Исократ и создание риторического образования.*** Риторика как основа воспитания настоящего гражданина (Исократ), а не философия (как считал Платон). Риторика и ее роль в

политической жизни Древней Греции. ***Платон как принципиальный противник риторики.***

Речи, изменявшие судьбу цивилизации. Речь Перикла в ответ на требования спартанских послов — одна из причин Пелопоннеской войны. Демосфен — величайший оратор Древней Греции. “Филиппики” Демосфена, его речи против политики Филиппа II Македонского как наивысшие образцы практики ораторского искусства, а также причины разгрома Афин и Фив в битве при Херонее и утраты независимости афинского государства. Эсхин — политический противник Демосфена, значение его речей.

Аристотель как теоретик античной риторики. Роль трактатов Аристотеля “Поэтика” и “Риторика” в разработке оснований риторики. ***Аристотель и искусство диалога:*** Несохранившиеся диалоги “О риторике, или Грилл” и “О поэтах”. Структурные и композиционные отличия диалогов Аристотеля от платоновских диалогов: 1) деление диалогов на части, снабженные особым введением; 2) выведение самого себя в качестве действующего лица и высказывание своего собственного мнения. ***Методологические основания учения об искусстве диалога*** в трактатах Аристотеля “Топика”, “О софистических опровержениях” и “Риторика”.

Разработка теории аргументации. Значение сократовского метода и диалогов Платона. “Риторика” Аристотеля как изложение научных основ красноречия. Аристотель о достижении правдоподобия как задаче риторики. Риторика, по Аристотелю, как необходимое умение защитить себя и помочь справедливости. “Поэтика”, “Топика”, “О софистических опровержениях” Аристотеля — о взаимоотношениях логики, риторики, софистики. Значение трактата Деметрия “О стиле”.

Неориторика. Обращение современных западных ученых к риторике, этой, как они сами подчеркивают, “до недавнего времени гонимой, но когда-то покрывшей себя славой науке”. Обретение риторикой новой жизни в исследованиях по структурной лингвистике в качестве теории фигур. Современные представления о риторике — не просто реанимация идей и методов, разрабатывавшихся традиционно, а новое осмысление ее сути и возможностей. Определение риторики Полем Валери: 1) речевая модификация усвоенного языка; 2) наука о языковых отклонениях; 3) искусство вербальных субституций (сокращений с добавлением), призванных служить оптимизации речи.

Неориторика, или новая риторика как синтезирующее, междисциплинарное направление, разрабатываемое на стыке лингвистики, теории литературы, логики, философии. Национальный “окрас” новой риторики. ***Франция***: связь разработок в области новой риторики с деятельностью Ролана Барта; развитие метариторики, занимающейся теорией риторики и интерпретацией ее понятий (переиздание во Франции классических трудов по риторике французских авторов XVI–XVIII вв. как опора для современных исследователей). ***США***: риторическая критика и риторическая методология. Италия: развитие неориторики в рамках литературной критики. Два направления новой риторики в ***Бельгии***: 1) *аргументативная риторика*

(Хаим Перельман); 2) *общая риторика* (“группа мю” из Льежского университета — Жак Дюбуа и др. — названная в честь первой буквы греческого слова “метафора”, самой замечательной, считают они, из фигур риторики). Труды группы “мю”: “Общая риторика” и “Риторика поэзии”. Определение риторики как дисциплины, изучающей приемы речевой деятельности, которые характеризуют, среди прочих дискурсов, литературный дискурс; а) связный текст в совокупности с прагматическими, социокультурными, психологическими факторами; б) речь как целенаправленный социальный компонент взаимодействия людей и механизмов их сознания.

Новая риторика о двух смыслах самого термина “риторика”: 1) узкий — как обозначение комплексной дисциплины, изучающей *ораторское искусство*; 2) широкий — при котором объектом риторики становятся любые разновидности речевой коммуникации, рассматриваемые через “призму” осуществления заранее выбираемого воздействия на получателя сообщения, т.е. *риторика как наука об убеждающей коммуникации.* Третья точка зрения на смысл термина “риторика” (итальянский специалист в области семантики Умберто Эко): *риторика как наука о порождении высказываний.*

Развитие новой риторики в Западной Европе и “новая волна” интереса к идеям, методам и результатам, давным-давно наработанным риторикой традиционной.

Новая риторика и ее место в современной теории и практике коммуникации.

Вопросы для дискуссий и практические задания

1. Почему ораторское искусство возникает и достигает наивысшего расцвета в “золотой век” афинской демократии?
2. Возможно ли возникновение искусства подлинного красноречия в тоталитарном государстве?
3. Какую роль сыграли софисты и персонально Протагор из Абдер в становлении риторики?
4. В чем заключается вклад Горгия из Леонтин в развитие теории и практики риторики?
5. Как влияла риторика на воспитание подлинных гражданских качеств у жителей Афин?
6. Почему Платон боролся против софистики и риторики, как против недостойных занятий, и выводил их представителей в качестве отрицательных персонажей своих диалогов, не всегда сумев опровергнуть их оружием критики?
7. Действительно ли Аристотель создал свое логическое учение для того, чтобы дать честным гражданам оружие против софистов?
8. Неориторика: каков ее вклад в развитие аргументации во второй половине XX века?
9. Каковы основные направления современной неориторики?

10. Почему во второй половине XX века во Франции и Бельгии начинается новый расцвет риторики?

11. Можно ли рассматривать неориторику как науку о теории аргументации?

12. Каковы возможности риторики в ведении политических и деловых переговоров, корректном проведении споров, диспутов и дискуссий?

Литература

Основная

Алексеев А.П. Философский текст: идеи, аргументация, образы. – М.: Прогресс-Традиция, 2006. – Раздел. Постановка проблем аргументации западноевропейскими и североамериканскими философами.

Аристотель. Риторика // Античные риторики / Под ред. А.А.Тахо-Годи. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1978.

Аристотель. О софистических опровержениях // Аристотель. Соч. В 4-х тт. — М.: Мысль, 1976—1984. — Т. 2 (1978).

Аристотель. Поэтика // Аристотель. Соч. В 4-х тт. — М.: Мысль, 1976—1984. — Т. 4.

Гаспаров М.Л. Античная риторика как система // Античная поэтика: Риторическая теория и литературная практика / Отв. ред. М.Л.Гаспаров. — М.: Наука, 1991.

Исаева В.И. Античная Греция в зеркале риторики: Исократ. — М., 1994.

Кассен Б. Эффект софистики. — М.; СПб., 2000.

Никифоров А.Л., Панов М.И. Введение в логику: учебное пособие для учителя и родителя. — М.: Университетский гуманитарный лицей; Скорина, 1995. — Раздел. Логика, риторика, софистика. Логика и язык: существует ли изначальная неточность языка и может ли она быть устранена при помощи логики?

Общая риторика. — М., 1986.

Панов М.И. Риторика от античности до наших дней (Вступительная статья) // Антология русской риторики / Отв. ред. и сост. М.И.Панов. — М.: Университетский гуманитарный лицей; Россия молодая, 1997. — Раздел. Как возникла риторика и какую роль в ее становлении сыграла софистика?

Панов М.И. Статьи. Софистика. Ороакустическая основа афинской демократии. Горгий из Леонтин. Антифонт Рамнунский. Андокид. Лисий. Исократ. Исей. Демосфен. Эсхин. Гиперид. Ликург: Динарх. Гортензий Гортал Квинт. Цицерон Марк Туллий. Квинтилиан Марк Фабий. Дион Хрисостом. Либаний (Ливаний). Юлиан Фабий Клавдий. Иоанн Златоуст. Неориторика // Эффективная коммуникация: история, теория, практика. Словарь-справочник / Отв. ред. М.И.Панов; сост. М.И.Панов, Л.Е.Тумина. – М.: ООО «Агентство “КРПА Олимп”», 2005.

Перельман Х., Ольбрехт-Тытека Л. Новая риторика: трактат об аргументации // Язык и моделирование социальных взаимодействий / Ред. В.В.Петров. — М.: Прогресс, 1987.

Рождественский Ю.В. Теория риторики. — М.: Добросвет, 2003.

Соболевский С.И. Возникновение ораторского искусства в Греции // История греческой литературы. В 3-х тт. / Под ред. С.И.Соболевского, М.Е.Грабарь-Пассек, Ф.А.Петровского. — М., 1946—1960. — Т. 2 (1955): история, философия, ораторское искусство классического периода.

Дополнительная

Барт Р. Введение в структурный анализ повествовательных текстов // Зарубежная эстетика и теория литературы XIX — XX вв.: трактаты, статьи, эссе. — М., 1987.

Барт Р. Избр. работы. Семиотика. Поэтика. — М., 1994.

Барт Р. Критика и истина // Зарубежная эстетика и теория литературы XIX — XX вв.: трактаты, статьи, эссе. — М., 1987.

Безменова Н.А. Очерки по теории и истории риторики. — М., 1991.

Козаржевский А.Ч. Античное ораторское искусство. — М., 1980.

Неориторика: Генезис, проблемы, перспективы. — М., 1987.

Панов М.И. Могут ли речи ораторов повлиять на механизм принятия решений // Системная аналитика и проблемы принятия решений / Отв. ред. М.И.Панов, В.В.Петров, А.В.Сурин. — М.: Университетский гуманитарный лицей, 1999.

Панов М.И. Афинская демократия, судопроизводство, ораторское искусство: как все это влияло на переговорный процесс? // Ведение переговоров: междисциплинарный подход / Отв. ред. М.И.Панов, В.В.Петров, А.В.Сурин. — М.: Янус-К; Университетский гуманитарный лицей, 1998.

Панов М.И. Зачем сегодня нужно искусство красноречия? // Бузук Г.Л., Ивин А.А., Панов М.И. Наука убеждать: логика и риторика в вопросах и ответах. — М.: ГАВС, 1992. — Раздел. Как возникло и развивалось ораторское искусство?

Плутарх. Демосфен и Цицерон // Плутарх. Сравнительные жизнеописания. В 2-х тт. / Отв. ред. С.С.Аверинцев. — М.: Наука, 1994. — Т. 2.

Сычев О.А. Диалогизация обучения письменной монологической речи в американской риторике второй половины XX в. // Диалог: теоретические проблемы и методы исследования. — М., 1991.

Тодоров Цв. Теории символа. – М., 1999.

Тема 3. Специфика аргументации в логике и риторике

Аргументы в логике как суждения, с помощью которых обосновывается истинность тезиса. Аргументы в логике: 1) удостоверенные единичные факты; 2) законы науки; 3) ранее доказанные теоремы; 4) аксиомы, то есть положения науки, принимаемые без доказательства; 5) определения. ***Требования к аргументам:*** 1) аргументы – истинные суждения, истинность которых доказана; 2) автономность истинности аргументов, то есть их независимость от тезиса; 3) непротиворечивость всей совокупности аргументов; 4) достаточность совокупности аргументов для вывода тезиса.

Риторика и расширение понятия аргумента: собственно аргументы и общие места. **Аргументы (риторический логос)** — форма рассуждения,

выводящая из известных положений новое. *Собственно аргументы* — это силлогизм (очень редко), энтимема, эпихейрема, дилемма, сорит, пример (одна из посылок которого — исторический факт, яркое событие), индукция, “личный” аргумент, т.е. вывод, вытекающий из слов или действий оппонента. Главная задача ритора — представить убедительные аргументы. Отличие риторической аргументации от логической: различные словесные украшения, следствие должно опережать посылку. ***Правила аргументов:*** 1) доказательства — основа ораторской речи; 2) доказательства следует не столько умножать, сколько взвешивать; 3) необходимо отбрасывать аргументы, которые могут быть опровергнуты.

Общие места — все сюжеты и объекты речи имеют сходство и могут быть рассмотрены с общих точек зрения. Внутреннее сходство, исходящее из самого предмета; внешнее, исходящее из посторонних свидетельств. Внутренние общие места — определение, доказательство, почерпнутое из самой природы объекта, и перечисление частей (сравнение). Внешние общие места — постановления, законы, титулы, положение в обществе, свидетельские показания и т.д. Триединая цель ритора: 1) привлечь нравами; 2) убедить аргументами; 3) тронуть страстями. Нравы, аргументы, страсти должны сотрудничать во имя единой цели — убеждения; причем, аргументы в речи адресуются к людям степенным и разумным.

Вопросы для дискуссий и практические задания

1. Каково понимание аргументов в логике?
2. Какие аргументы допускаются в логике и почему?
3. В чем особенности риторических аргументов (Логос) и чем они отличаются от аргументов логических?
4. Какие именно аргументы риторика включает в состав собственно аргументов и почему?
5. В чем различие между внутренними и внешними общими местами и какую они играют роль в современной аргументации?

Литература

Основная

Виноградов В.В. Поэтика и риторика // Виноградов В.В. Избр. труды: о языке художественной прозы. — М., 1980.

Зеленецкий К.П. Топики // Риторика: специализированный проблемный журнал. — М., 1995. — № 1.

Клюев Е.В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция). — М., 1999.

Ломоносов М.В. Краткое руководство к красноречию: книга первая, в которой содержится риторика, показующая общие правила обоего красноречия, то есть оратории и поэзии, сочиненная в пользу любящих словесные науки // Антология русской риторики: Учебное пособие / Отв. ред. и сост. М.И.Панов. — М.: Университетский гуманитарный лицей; Россия молодая, 1997.

Никифоров А.Л. Общедоступная и увлекательная книга по логике, содержащая объемное и систематическое изложение этой науки профессором философии. — М.: Гнозис, 2008. — Раздел. Доказательство и опровержение.

Рождественский Ю.В. Теория риторики. — М.: Добросвет, 2003.

Дополнительная

Маров В.Н. Похвальное слово “общим местам” // Риторика: специализированный проблемный журнал о человеческой речи. — М., 1996. — № 1.

Панов М.И. Риторика от античности до наших дней (Вступительная статья) // Антология русской риторики: учебное пособие / Отв. ред. и сост. М.И.Панов. — М.: Университетский гуманитарный лицей; Россия молодая, 1997.

Тема 4. Аргументация в христианстве, буддизме и исламе

Значение религиозной риторики в целом для развития теории и практики аргументации: 1) огромная внутренняя убежденность в истинности проповедуемого; 2) абсолютное знание предмета, позволяющее говорить с предельной убедительностью; 3) проповедь, идущая от сердца; 4) простота и доступность материала проповеди, насыщенность яркими образами и близкими для слушателя тропами и фигурами; 5) обращенность любой проповеди к добру, придающая религиозному ораторскому искусству невероятную убеждающую силу; 6) постоянная внутренняя готовность к выступлению, т.е. следование на практике словам из притчи Иисуса о невестах, каждую ночь наливавших масло в лампаду в ожидании жениха; 7) тщательность практической подготовки — овладение искусством построения и произнесения проповеди.

Великие христианские риторы и значение их наследия для современной теории и практики аргументации: Августин Блаженный, святые Иоанн Златоуст, Василий Великий, Григорий Богослов.

Иоанн Златоуст как самый блестящий ученик выдающегося языческого ритора Либания, руководителя одной из самых известных школ ораторского искусства. Влияние Либания на язык, стиль и ораторские приемы Иоанна (Г.Л.Курбатов).

Иоанн — обличитель неправедного богатства, враг нуворишей, “возжигающих пламя нищеты”. Выступления Иоанна против рабства как проявления язычества, противного христианству. Направленность “жара души” Иоанна как ритора на “обличение роскоши, стяжательства и распущенности высшего духовенства и придворных кругов во главе с императрицей Евдоксией” (А.Ч.Козаржевский).

Риторическое наследие Иоанна Златоуста — более 800 проповедей и бесед, почти 250 писем (созданные во время второй ссылки). Традиционное сравнение Иоанна как оратора с Демосфеном и с Платоном как стилиста. А.Ч.Козаржевский об Иоанне как “вершине красноречия патристического периода”.

Проповеди Иоанна Златоуста как образцы красноречия. Протоиерей Г.В.Флоровский о “блеске и силе классических Афин”, оживающих в проповедях Иоанна. Проповеди Иоанна как “воплощение подлинного аттикизма” (Г.В.Флоровский). “Иоанну был дан дар слова, дар живого и властного слова. У него темперамент оратора, — в этом разгадка его покоряющей силы” (Г.В.Флоровский). Иоанн как создатель общего стиля проповеднической прозы в ее завершенной форме (Г.Л.Курбатов). Проповеди и беседы Иоанна “Слово первое о священстве”, “Беседа о любви к ближним, посвященная Первому посланию апостола Павла к коринфянам”, “Гомилия на Евтропия — евнуха, патрикия и консула” как блестящие образцы религиозной риторики.

Основные качества Иоанна как проповедника: 1) обращенность к каждому конкретному человеку, внимающему его проповедям; 2) умение чутко чувствовать горести и боль каждого отдельного человека; 3) принципиальный отказ от использования общих мест (топосов); 4) направленность к высоким моральным ориентирам; 5) предельная патетичность проповедей и их филигранная отделка в “в духе античной риторики в двух ее основных ветвях: аттической и азианской” (А.Ч.Козаржевский). 6) отказ от соблюдения формальных правил и условных риторических схем; 7) конкретность, наглядность и изобилие примеров.

Учение буддизма: теория и практика аргументации, вызванная необходимостью отстаивать свои позиции в постоянных диспутах с последователями брахманизма и индуизма (проигравший в споре был обязан принять религию победителя или покончить с собой). Первая Бенаресская проповедь Будды, содержащая четыре “благородные истины” буддизма. **“Абхидхармакоша” —** многотомный трактат Васубандху (V в.) как философская энциклопедия буддизма. Проблемы аргументации в трактате “Абхидхармакоша”.

Ньяя и навья ньяя — единственная в мире логическая система, не восходящая к логике Аристотеля. Гаутама и становление школы ньяя (“метод”, “логика”). Гангеша (XIII в.) и развитие идей навья-ньяя (“новый метод”, “новая логика”). **Принципиальная ориентированность средств буддийской логики не на доказательство, а на убеждение, на защиту точки зрения в ходе диспута.** “Ньяя-сутра” о разграничении серьезной дискуссии (вада), “пререкания” (джалпа), “придирок” (витанда), ошибок в аргументах (хетвабхаса), уверток (чхала) и т.д.

Становление ислама и проблемы риторики. ***Красноречие, умение пользоваться словом*** — качества, традиционно высоко ценимые арабами. Создание богатейшего литературного языка и огромные успехи в поэзии на фоне примитивного социального строя и при отсутствии достижений в сфере материального производства из-за суровых климатических условий (бесплодные пустыни и степи). Поэт как желанный гость и неприкосновенное лицо в любом племени бедуинов. ***Проповеди Мухаммеда*** с изложением нового религиозного учения как специфика реализации религиозной риторики. Отстраненность проповедей Мухаммеда — пророк, излагающий слово Аллаха.

Особенности использования тропов и фигур риторики в исламской традиции, основанной на образах и метафорах Корана.

Практически ориентированная религиозная риторика. Искусство красноречия и пятничные проповеди. Пятничные проповеди как прерогатива власти: пророк Мухаммед произносил их в Медине, впоследствии халифы — в столице, а правители — в провинциях.

Изучение и разработка научной грамматики арабского языка на основе концепции Аристотеля, развитой в трактате “Об истолковании”. Куфа и Басра как основные центры развития арабской филологии. Их упадок и возвышение Багдада в качестве ведущего центра языкознания мусульманского Востока. Разработка системы словесных наук: поэтическая метрика, риторика, морфология, семасиология, каллиграфия, литература и т.д.

Мусульманское право (фикх) и его противостояние суду кади. ***Суд кади как практически ориентированная риторика.*** Суд кади — состязание сторон в условиях широкой гласности в присутствии независимого от светской власти человека. Отрицательное отношение профессиональных юристов к отправляющим должность кади.

Философия, риторика и искусство полемики. Великий ученый-энциклопедист Абу Али Хусейн ибн Абдуллах ибн Хасан ибн Али ибн Сина (Авиценна) о методах полемики и приемах возражения собеседнику, принятых у представителей фикха. Ибн Рушд (Аверроэс) и его полемика с Абу Хамидом Аль-Газали как проявление философски-ориентированной риторической практики.

Вопросы для дискуссий и практические задания

1. О каких риторических качествах Иоанна Златоуста свидетельствует ответ Либания на вопрос, кого он оставит на посту руководителя своей риторической школы: “Оставил бы Иоанна, если бы не отняли его от нас христиане”?
2. В чем значение проповедей Иоанна Златоуста, посвященных обличению неправедно нажитого богатства и требованиям помощи тем, кто обездолен?
3. Какая моральная позиция выражена в словах Иоанна Златоуста: “Многие осуждают меня за то, что я нападаю на богачей, но зачем они не справедливы к бедным? Обвиняю не богача, а хищника. Ты богат? Не мешаю тебе. Но ты грабитель? Осуждаю тебя. И богачи, и бедняки — равно мои дети”?
4. Известный русский теоретик риторики Н.Ф.Кошанский писал: “Иоанн Златоуст в высшей степени соединял все таланты оратора. Какая простота и высокость мыслей! Какое изящество и красота выражений! Какая сила и стремительность слога! Он имел качества Демосфена и Цицерона и притом был сам собою: присвояя себе различные достоинства знаменитейших ораторов, он составил из них собственное, неподражаемое достоинство”. Какие из этих качеств необходимы ритору в современных условиях?
5. Каково влияние риторического наследия Иоанна Златоуста на теорию и практику древнерусского красноречия?

6. В чем значение религиозного красноречия для развития современной теории и практики аргументации?

7. Как создавалась теория и практика аргументации в учении буддизма?

8. Известный исследователь культуры Индии профессор В.П.Васильев писал: “Если спорили только два лица, то иногда побежденный должен был лишать себя жизни — бросаться в реку или со скалы, или сделаться рабом победителя, перейти в его веру. <...> Но чаще всего мы видим (особливо впоследствии), что спор не ограничивался личностями; в нем принимали участие целые монастыри, которые вследствие неудачи могли исчезнуть вдруг после продолжительного существования. Как видно, право красноречия и логических доказательств было до такой степени неоспоримо в Индии, что никто не смел уклониться от вызова на спор”. Как, с вашей точки зрения, подобная практика способствовала совершенствованию делового общения?

10. Какую роль играло народное красноречие в арабской культурной традиции?

11. В чем заключалась специфика проповедей пророка Мухаммеда с точки зрения риторической практики?

12. Чем можно объяснить особенности использования риторических тропов и фигур в произведениях мусульманской культуры?

13. Как повлияла практически ориентированная риторика ислама на развитие теории мусульманского красноречия?

14. Как взаимосвязаны риторика и искусство полемики на примере идейного противостояния Ибн Рушда и Аль-Газали?

Литература

Первоисточники

Блаженный Августин. Христианская наука, или Основания Священной Герменевтики и Церковного Красноречия. – СПб.: Библиополис, 2006.

Аверроэс (Ибн Рушд). Опровержение опровержения. — Киев; СПб., 1999.

Авиценна (Абу Али ибн Сина). Книга знания: избр. философские произведения. — М., 1999.

Аль-Фараби. Философские трактаты. — Алма-Ата, 1970.

Аль-Фараби. Логические трактаты. — Алма-Ата, 1975.

Св. Василий Великий. Духовные наставления. – М.: Сретенский монастырь; Новая книга; Ковчег, 1998.

Васубандху. Учение о карме. — СПб., 2000.

Газали. Избавляющий от заблуждения // Аверроэс (Ибн Рушд). Опровержение опровержения. — Киев; СПб., 1999. — Раздел. Вход в софистику и отрицание знаний. Категории искателей истины. Категории философов и общность их в отношении того, что на всех них лежит печать неверия. Методы суфиев.

Св. Григорий Богослов. Собр. творений. В 2-х тт. – Минск: Харвест; М.: АСТ, 2000.

Творения иже во святых отца нашего Григория Богослова. Репринтное изд. – Свято-Троицкая Сергиева Лавра, 1994.

Иоанн Златоуст. Гомилия на Евтропия — евнуха, патрикия и консула; Гомилия ”Когда Сатурнин и Аврелиан были изгнаны, а Гайна вышел из города”; Письма // Памятники византийской литературы IV—IX веков. — М., 1968.

Св. Иоанн Златоуст. Избр. беседы о повседневных вопросах христианской жизни. — М.: Отчий дом, 1999.

Св. Иоанн Златоуст. Полн. собр. творений Св. Иоанна Златоуста. В 12-ти тт. — М., 1991—1996.

Ибн Араби. Геммы мудрости // Смирнов А.В. Великий шейх суффизма: опыт парадигмального анализа философии Ибн Араби. — М., 1993.

Основная

Андросов В.П. Буддизм Нагарджуны: религиозно-философские трактаты. — М., 2000.

Базаров А.А. Институт философского диспута в тибетском буддизме. — СПб., 1998.

Бонгард-Левин Г.М. Древнеиндийская цивилизация: история, религия, философия. Эпос. Литература. Наука. Встреча культур. — М., 2000.

Гриненко Г.В. Сакральные тексты и сакральная коммуникация: логико-семиотический анализ вербальной магии. – М.: Новый век, 2000.

Будон Ринчедуб. История буддизма (Индия и Тибет). — СПб.: Евразия, 1999. — Раздел. Искусство в способах вербального выражения. Средства поучения. Подробное изложение сущности Учения. Полемика между Камашилой и Хэшаном Махаяной.

Игумен Иларион (Алфеев). Жизнь и учение Св. Григория Богослова. – СПб.: Алетейя, 2001.

Мец А. Мусульманский Ренессанс. — М., 1996. — Раздел. Богословие. Школы права. Кади. Филология. Литература.

Панов М.И. Буддизм // Краткий философский словарь / Под ред. А.П.Алексеева. — М.: Проспект, 2007.

Панов М.И. Иоанн Златоуст // Эффективная коммуникация: история, теория, практика. Словарь-справочник / Отв. ред. М.И.Панов; сост. М.И.Панов, Л.Е.Тумина. – М.: ООО «Агентство “КРПА Олимп”», 2005.

Рождественский Ю.В. Теория риторики. — М.: Добросвет, 2003. — Раздел. Становление риторики.

Протоиерей Флоровский Г.В. Восточные Отцы IV века. — Минск: Изд-во Белорусского экзархата, 2006. — Раздел. Св. Иоанн Златоуст.

Щербатской Ф.И. Теория познания и логика по учению позднейших буддистов. В 2-х частях. — СПб.: Аста-пресс Ltd., 1995. — Ч. 1: “Учебник логики” Дхармакирти с толкованием Дхармоттары. — Раздел. Дхармакирти; Дхармоттара.

Дополнительная

Барсов Н.И. Иоанн Златоуст // Христианство: энциклопедический словарь. В 3-х тт. / Глав. ред. С.С.Аверинцев. — М.: Большая российская энциклопедия, 1993—1995. — Т 1. — С. 625—627.

Жоль К.К. Сравнительный анализ индийского логико-философского наследия. — Киев, 1981.

Ингольс Д.Г.Х. Введение в индийскую логику навья-ньяя. — М., 1974.

Корнилова Е.Н. Риторика — искусство убеждать: своеобразие публицистики античной эпохи. — М., 1998. — Раздел. Риторика и раннее христианство.

Курбатов Г.Л. Ранневизантийские портреты: к истории общественно-политической мысли. — Л.: Изд-во Ленинград. ун-та, 1991. — Раздел. Иоанн Златоуст (341—407).

Панов М.И. Статьи: «Буддизм»; «Ислам»; «Коран» // Словарь по обществознанию: учебное пособие для абитуриентов вузов / Под ред. Ю.Ю.Петрунина. — М.: КДУ, 2012.

Панов М.И. "С Востока свет": этика конфуцианства, буддизма, ислама // Дидакт: Журнал по проблемам образования и культуры. — М., 1997. — №№ 3—4.

Панов М.И. Риторика от античности до наших дней (Вступительная статья) // Антология русской риторики: учебное пособие / Отв. ред. и сост. М.И.Панов. – М.: Университетский гуманитарный лицей; Россия молодая, 1997. — Раздел. Можно ли что-нибудь использовать из образцов религиозного красноречия в сегодняшней жизни?

Тема 5. Эмпирическая аргументация

Эмпирическая аргументация – аргументация, важнейший элемент которой, ссылка на опыт, на эмпирические данные. Относительность противопоставления эмпирической и теоретической аргументации.

Прямое и косвенное подтверждение (верификация). Невозможность «чистого опыта», теоретическая нагруженность фактов. Неоднозначность опыта, возможность разных его истолкований и пересмотра.

Индуктивное подтверждение и его вероятностный характер.

Косвенное подтверждение на основе опытной проверки логических следствий обосновываемого утверждения.

Фальсификация гипотез как ослабленный вариант верификации.

Важность эмпирического подтверждения и вместе с тем его недостаточность для обоснования.

Факты как примеры. Роль примеров в аргументации в поддержку описательных утверждений. Критерии выбора примера: ясность и неоспоримость, отчетливая тенденция к обобщению. Неспособность примеров поддерживать оценки и утверждения, тяготеющие к оценкам.

Вопросы для дискуссий и практические задания

1. В чем специфика эмпирической аргументации?

2. Какие виды прямого и косвенного подтверждения чаще всего используются в теории и практике аргументации?

3. Какова роль фактов и примеров в процессе аргументирования?

4. Согласны ли Вы, что в эмпирической аргументации очень часто сталкиваются с заблуждением, что против фактов ничего нельзя возразить?

5. Приходилось ли Вам встречаться (в рамках учебных курсов, в практике государственного управления, в литературных источниках) с утверждением, что «Факты говорят сами за себя!» и, если приходилось, как Вы относились к этому и почему?

Литература

Основная

Ивин А.А. Основы теории аргументации. – М.: Гардарики, 2001. – Раздел. Эмпирическая аргументация.

Ивлев Ю.В. Теория и практика аргументации. – М.: Проспект, 2013.

Никифоров А.Л. Философия науки: История и теория. – М.: Идея-Пресс, 2006.

Дополнительная

Баранов А.Н., Сергеев В.М. Естественно-языковая аргументация в логике практического рассуждения // Мышление. Когнитивные науки. Искусственный интеллект. — М., 1988.

Ивин А.А., Никифоров А.Л. Словарь по логике. – М.: ВЛАДОС, 1997. – Статьи: Аргументация эмпирическая; Факт.

Никифоров А.Л. Философия науки: история и методология. – М.: Дом интеллектуальной книги, 1998.

Никифоров А.Л., Панов М.И. Введение в логику: учебное пособие для учителя и родителя. — М.: Университетский гуманитарный лицей; Скорина, 1995. — Раздел. Индуктивные умозаключения.

Тема 6. Теоретическая аргументация

Теоретическая аргументация – аргументация, опирающаяся на рассуждение и не использующая ссылки на опыт.

Дедуктивная аргументация как выведение обосновываемого суждения из других, ранее принятых суждений, причем этот вывод должен следовать с необходимостью. Универсальность дедуктивной аргументации и ее роль в различных областях научного знания. Деление наук на дедуктивные и индуктивные.

Доказательство – процедура обоснования истинности суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений, из которых оно логически вытекает. Недостаточная ясность понятий истины и логического следования и вытекающая из этого неясность понятия доказательства. Трудности, с которыми доказательство сталкивается в современной науке. В.А.Успенский о возрастании субъективности современного математического доказательства: «Определение доказательства как убеждающего текста делает понятие доказательства довольно-таки субъективным».

Системная аргументация как обоснование суждения посредством включения его в качестве составного элемента в кажущуюся хорошо обоснованной систему суждений или теорию. Системная аргументация и возможность обоснования отдельно взятых суждений. Совершенствование теории как вклад в обоснование входящих в нее суждений. Роль аксиоматизации и формализации для совершенствования теории.

Обоснование и его границы. Своеобразие способов обоснования в науке и их ограниченная применимость в других сферах. Проблемы обоснования в государственном управлении.

Вопросы для дискуссий и практические задания

1. Что такое теоретическая аргументация и почему она не может использовать непосредственные ссылки на опыт?
2. Какова роль дедуктивной аргументации в различных областях научного знания?
3. В каких учебных дисциплинах Вам приходилось сталкиваться с применением дедуктивной аргументации?
4. Как взаимосвязаны дедуктивная аргументация и доказательство?
5. Почему В.А.Успенский подчеркивает: «Наше определение не столько делает понятие доказательства субъективным, сколько отражает субъективный характер этого понятия»?
6. Почему в современной математике, казалось бы самой строгой и обоснованной из наук, все больше говорится о трудностях, с которыми сталкивается доказательство, о все возрастающей роли этических аспектов доказательства и т.д.?
7. В чем значение и каковы возможности системной аргументации?
8. Что такое обоснование, каковы его возможности и чем вызваны ограничения способов обоснования в современной науке?
9. В чем специфика обоснования в современной политической деятельности и государственном управлении?
10. Подготовьте и проведите дискуссию на тему: «Выдающиеся государственные деятели о теоретической аргументации: высказывания (мысли) великих».

Литература

Основная

Ивин А.А. Основы теории аргументации. – М.: Гардарики, 2001. – Раздел. Теоретическая аргументация.

Ивин А.А., Никифоров А.Л. Словарь по логике. – М.: ВЛАДОС, 1997. – Статьи: «Аргументация теоретическая»; «Доказательство»; «Обоснование».

Ивлев Ю.В. Теория и практика аргументации. – М.: Проспект, 2013.

Никифоров А.Л. Общедоступная и увлекательная книга по логике, содержащая объемное и систематическое изложение этой науки профессором

философии. — М.: Гнозис, 2008. — Раздел. Простой категорический силлогизм; Другие виды дедуктивных умозаключений; Доказательство и опровержение.

Никифоров А.Л. Философия науки: история и теория. – М.: Идея-Пресс, 2006.

Никифоров А.Л., Панов М.И. Введение в логику: учебное пособие для учителя и родителя. — М.: Университетский гуманитарный лицей; Скорина, 1995. — Раздел. Дедуктивные умозаключения; Трудности, с которыми сталкивается логика.

Дополнительная

Витгенштейн Л. Замечания по основаниям математики // Витгенштейн Л. Философские работы. В 2-х частях. – М., 1994. – Ч. 2.

Никифоров А.Л. Философия науки: история и методология. – М.: Дом интеллектуальной книги, 1998.

Тулмин С. Человеческое понимание. – М.: Прогресс, 1984.

Успенский В.А. Семь размышлений на темы философии математики // Закономерности развития современной математики: Методологические аспекты / Отв. ред. М.И.Панов. – М.: Наука, 1987.

Фейерабенд П. Избр. труды по методологии науки. – М.: Прогресс, 1983.

Тема 7. Контекстуальная аргументация: интуиция и вера

Контекстуальная аргументация как аргументация, эффективность которой ограничена определенной аудиторией. Относительность границы между применимой в любой аудитории универсальной аргументацией и аргументацией контекстуальной. Несводимость универсальной аргументации к аргументации рациональной.

Интуиция как прямое, непосредственное усмотрение истины, ее постижение без рассуждения и доказательства. Многозначность понятия интуиции, возможность выделения разных видов интуиции.

Принципиальная неустранимость интуиции из механизмов аргументации. Проблема соотношения логики и интуиции в теории и практике аргументации. Невозможность создания чисто логической системы аргументации. Учение Анри Пуанкаре о роли интуиции в структуре доказательства.

Вера как глубокое, искреннее, эмоционально насыщенное убеждение в истинности какого-то положения или концепции.

Вера и ее роль в структуре аргументации.

Вопросы для дискуссий и практические задания

1. Что такое контекстуальная аргументация и как она соотносится с аргументацией универсальной?
2. Почему интуиция в принципе не может быть устранена из теории и практики аргументации?
3. Как соотносится логика и интуиция в теории и практике аргументации?

4. Рассмотрите и проанализируйте примеры интуитивного озарения в научном творчестве, при принятии управленческих решений.

5. Каково значение учения Анри Пуанкаре о роли интуиции в структуре доказательства?

6. Какую роль играет вера в теории и практике аргументации?

7. Можете ли Вы привести примеры из реальной жизни, практики государственного управления, литературных источников, когда именно вера послужила источником аргументации?

8. Почему Макс Вебер под харизматическими качествами лидера понимал магические способности, дар провидения, необычайную силу духа и слова? Как это, на Ваш взгляд, связано с ролью веры в механизме аргументации?

9. Подготовьте и проведите дискуссию на тему: «Выдающиеся государственные деятели о контекстуальной аргументации: высказывания (мысли) великих».

Литература

Основная

Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избр. произв. / Общ. ред. Ю.Н.Давыдова. – М.: Прогресс, 1990.

Ивин А.А. Основы теории аргументации. – М.: Гардарики, 2001. – Раздел. Контекстуальная аргументация.

Панов М.И. Интуиция и творчество // Человеческая реальность: проблемы теории. – М.. 1999.

Панов М.И. Риторика от античности до наших дней (Вступительная статья) // Антология русской риторики: учебное пособие / Отв. ред. и сост. М.И.Панов. – М.: Университетский гуманитарный лицей; Россия молодая, 1997. — Раздел. Можно ли что-нибудь использовать из образцов религиозного красноречия в сегодняшней жизни?

Панов М.И. “С Востока свет”: этика конфуцианства, буддизма, ислама // Дидакт: Журнал по проблемам образования и культуры. — М., 1997. — №№ 3—4.

Пуанкаре А. Ценность науки // Пуанкаре А. О науке / Под ред. Л.С.Понтрягина. – М.: Наука, 1990. – Раздел. Интуиция и логика в математике.

Дополнительная

Гриненко Г.В. Сакральные тексты и сакральная коммуникация: логико-семиотический анализ вербальной магии. – М.: Новый век, 2000.

Ивин А.А., Никифоров А.Л. Словарь по логике. – М.: ВЛАДОС, 1997. – Статья: Аргументация контекстуальная.

Интуиция. Логика. Творчество / Отв. ред. М.И.Панов. – М.: Наука, 1987.

Панов М.И. Зачем сегодня нужно искусство красноречия? // Бузук Г.Л., Ивин А.А., Панов М.И. Наука убеждать: логика и риторика в вопросах и ответах. — М.: ГАВС, 1992. — Раздел. Можно ли что-нибудь использовать из образцов религиозного красноречия в сегодняшней жизни?

Панов М.И. Интуиция // Словарь по обществознанию: учебное пособие для абитуриентов вузов / Под ред. Ю.Ю.Петрунина. — М.: КДУ, 2012.

Панов М.И. Кое-что об интуиции (и не только математической) // Методологический анализ математических теорий / Отв. ред. М.И.Панов. – М., 1987.

Панов М.И. Математическое открытие: специфика проявления интуиции // Природа научного открытия: философско-методологический анализ / Отв. ред. В.С.Готт. – М.: Наука, 1986.

Панов М.И. Методологические проблемы интуиционистской математики. – М.: Наука, 1984. – Раздел. Проблема интерпретации математической интуиции в трудах Канта и Пуанкаре. Место и роль интуиции в концепции Брауэра.

Тема 8. Аргументация и ценности

Абсолютные и сравнительные оценки и их структура. Отсутствие у оценок истинного значения. Асимметрия между обоснованием описательных и оценочных утверждений.

Описание и оценка как ведущие функции языка. Недопустимость подмены истинного отношения мысли и объекта ценностным их отношением.

Многообразие оценок: стандарты, образцы, советы, рекомендации, угрозы, предостережения. Нормы как частный случай оценок. Гетерогенность области норм: команды, директивы, моральные нормы и т.д.

Принципиальная неустранимость ценностей и оценочной аргументации из науки. Специфика дискуссий о ценностях.

Специфика норм в сфере государственного управления.

Вопросы для дискуссий и практические задания

1. Почему оценочная аргументация принципиально неустранима из сферы современного научного знания?
2. В чем выражается специфика абсолютных и относительных оценок?
3. Почему описание и оценка являются ведущими функциями языка?
4. Почему теория аргументации запрещает признавать поражение в дискуссиях о ценностях?

Какова роль оценок и оценочной аргументации в современном государственном управлении?

5. Подготовьте и проведите дискуссию на тему: «Специфика оценочной аргументации в области государственного управления».

Литература

Основная

Зайцев Д.В. Теория и практика аргументации. – М.: ИД «ФОРУМ», 2010. – Раздел. Ценности.

Ивин А.А. Основы теории аргументации. – М.: Гардарики, 2001. – Раздел. Аргументация и ценности.

Ивин А.А. Спор об оценках // Эффективная коммуникация: история, теория, практика. Словарь-справочник / Отв. ред. М.И.Панов; сост. М.И.Панов, Л.Е.Тумина. М.: ООО «Агентство “КРПА Олимп”», 2005.

Ивин А.А. Ценности и оценки в процессе ведения переговоров // Ведение переговоров: Междисциплинарный подход / Отв. ред. М.И.Панов, В.В.Петров, А.В.Сурин. — М.: Янус-К; Университетский гуманитарный лицей, 1998.

Ивин А.А., Никифоров А.Л. Словарь по логике. – М.: ВЛАДОС, 1997. – Статьи. Нормативное высказывание. Оценок логика. Оценочное высказывание.

Дополнительная

Вригт Г.Х. фон. О логике норм и действий // Вригт Г.Х. фон. Логико-философские исследования: избр. труды / Общ. ред. Г.И.Рузавина и В.А.Смирнова; сост. В.А.Смирнов. – М.: Прогресс, 1986.

Ивин А.А. Логика норм. – М., 1973.

Ивин А.А. Логико-философское исследование ценностей // Исследования по неклассическим логикам. – М., 1989.

Ивин А.А. Основания логики оценок. – М., 1970.

Тема 9. Кросс-культурные аспекты аргументации

Принципиальная значимость возрастания национальных особенностей в современном мире. Тенденции сепаратизма и дезинтеграции. Опасность распада по этническому признаку большинства современных государств (включая Россию, Канаду, США, Британию и т.д.). Американский исследователь С.Коэн о появлении через 20–25 лет не менее 100 новых государств. Возрастание роста национального и религиозного самосознания у различных народов. Попытки реального противодействия созданию посредством СМИ, Интернета, массовой культуры унифицированной, усредненной единообразной культуры.

Национальная специфика восприятия и обработки информации. Ориентация американцев на линейную последовательную обработку информации. Особенности памяти китайских партнеров: 1) довольно ограниченный объем оперативной памяти; 2) прототипическая, а не фактуальная природа информации, хранимой в долгосрочной памяти. Русские: 1) ориентация на “аномалию” и “ненормативность”; 2) легкость оперирования с нечеткими размытыми данными в многопараллельном и нелинейном режиме.

Классификация культур через «призму» теории и практики аргументации.

Моноактивные культуры: интроверты, ориентированные на задачу, четко планирующие деятельность, живущие в рамках “жесткого”, линейного западного времени, ориентированные на безличную, формализованную информацию (швейцарцы, немцы, нидерландцы, шведы, датчане, норвежцы, англосаксы, американцы — потомки белых англосаксов-протестантов).

Полиактивные культуры: экстраверты, ориентированные на людей, общительные, словоохотливые, живущие в рамках относительно “мягкого”, цикличного (восточного) времени, ориентированные на диалог

(латиноамериканцы, исключая чилийцев, арабы, африканцы, индийцы, испанцы, французы-южане, итальянцы-южане, греки, португальцы).

Реактивные культуры: интроверты. ориентированные на сохранение уважения, в коммуникации ориентированные на слушание, на разговор с недомолвками, на контекст беседы, на тщательно выношенные идеи (японцы, китайцы, сингапурцы, гонконгцы — с заметным влиянием моноактивных тенденций, финны).

Эффективное деловое общение с представителями моноактивных, полиактивных и реактивных культур с учетом специфики их коммуникативных особенностей. Различия в использовании невербальных средств общения в зависимости от принадлежности к той или иной культуре.

Контрольные вопросы

1. Почему в начале III тысячелетия в условиях всеобщей универсализации средств общения (Интернет, электронная почта, электронные СМИ и т.д.) столь усиливается тяга к выделению национально-культурных и конфессиональных различий?
2. Можете ли вы реально представить себе, что по прогнозам экспертов в первой трети XXI века в мире возникнет еще, минимум, 50–60 новых государств, а это значит, что многие современные страны переживут весьма непростой процесс “развода” по этническому, конфессиональному или культурному признаку?
3. Каковы принципиальные различия в общении между представителями моноактивных культур (например, немцы и швейцарцы), полиактивных культур (например, итальянцы, португальцы, латиноамериканцы и арабы) и реактивных культур (например, японцы, китайцы и финны)?
4. Каковы особенности аргументации у японских партнеров, учитывая их ориентацию на синтоистскую и буддийскую традиции?
5. В чем специфика и возможно ли эффективное общение с китайцами, учитывая их опору на идеи Конфуция?

Литература

Основная

Вундт В. Проблемы психологии народов. – СПб.: Питер, 2001.

Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе: от столкновения к взаимопониманию. – М.: Дело, 2001.

Мясоедов С.П. Основы кросс-культурного менеджмента: как вести бизнес с представителями других стран и культур: Учебное пособие. – М.: Дело, 2008.

Панов М.И. Национальные стили общения // Эффективная коммуникация: история, теория, практика. Словарь-справочник / Отв. ред. М.И.Панов; сост. М.И.Панов и Л.Е.Тумина. – М.: ООО «Агентство “КРПА Олимп”», 2005.

Панов М.И. Национальные стили общения, или Эффективная коммуникация в поисках путей преодоления межэтнических конфликтов // Управление организационными системами: концептуальные основания и

модели / Отв. ред. М.И.Панов, В.В.Петров, А.В.Сурин. – М.: Университетский гуманитарный лицей, 2000.

Соловьев Э.Я. Современный этикет и деловой протокол. – М., 1999. – Раздел. Сотрудничество с иностранными партнерами.

Сухарев В.А. Мы говорим на разных языках. – М., 1998.

Дополнительная

Алпатов В.М. Япония: Язык и культура. – М.: Языки славянских культур, 2008.

Андерсон Р., Шихирев П.Н. "Акулы" и "дельфины": психология и этика российско-американского делового партнерства. – М.: Дело, 1994.

Берлин П. Эти странные шведы. – М.: Эгмонт Россия Лтд., 2001.

Билтон П. Эти странные швейцарцы. – М.: Эгмонт Россия Лтд., 2000.

Грейсон Дж. (мл.), О' Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века. – М., 1991.

Дейк Т.А. ван. Язык. Познание. Коммуникация. – М., 1989.

Дирби Х., Харрис Ст., Гользен Т. Эти странные датчане. – М.: Эгмонт Россия Лтд., 2002.

Зайдениц Шт., Баркоу Б. Эти странные немцы. – М.: Эгмонт Россия Лтд., 1999.

Зеев А.Б. Эти странные израильтяне. – М.: Эгмонт Россия Лтд., 2002.

Зенгер Х. фон. Стратагемы: О китайском искусстве жить и выживать. – М., 1995.

Кандзи С., Хама Т., Райс Дж. Эти странные японцы. – М.: Эгмонт Россия Лтд., 2000.

Кауфман С. Сунь-цзы. «Искусство войны»: Современное толкование древнего трактата. – М., 2004.

Майол Э., Милстэд Д. Эти странные англичане. – М.: Эгмонт Россия Лтд., 1999.

Панов М.И. Межэтнические конфликты и проблемы национального общения // Дидакт: журнал по проблемам образования и культуры. — М., 2000. — № 1.

Панов М.И. "С востока свет": этика конфуцианства, буддизма, ислама // Дидакт: Журнал по проблемам образования и культуры. — М., 1997. — №№ 3—4.

Петров В.В. На пути к когнитивной модели переговорного процесса // Ведение переговоров: Междисциплинарный подход / Отв. ред. М.И.Панов, В.В.Петров, А.В.Сурин. — М.: Университетский гуманитарный лицей; Янус-К, 1998.

Сунь-цзы. Искусство стратегии. – М.: Эксмо; СПб.: Мидгард. 2007.

Фиада А. Эти странные греки. – М.: Эгмонт Россия Лтд., 2000.

Фол Ст. Эти странные американцы. – М.: Эгмонт Россия Лтд., 1999.

Химанен П., Кастелс М. Информационное общество и государство благосостояния: финская модель. – М.: Логос, 2002.

Япп Н., Сиретт М. Эти странные французы. – М.: Эгмонт Россия Лтд., 1999.

Тема 10. Гендерные проблемы в «зеркале» теории и практики аргументации

Генетические различия, программирующие мужчину и женщину на разные жизненные установки, типы поведения и виды общения.

Мужчина — первопроходец: 1) ищущий новые пути, неизведанные, непознанные; 2) готовый рисковать и жертвовать собой.

Женщина — консервативна в позитивном смысле: 1) сохраняющая и сберегающая лучшее из уже найденного и познанного старого; 2) ассимилирующая и передающая следующим поколениям наиболее ценное из инноваций, найденных или созданных мужчиной.

Изменение ролевых функций в современном обществе: проявление маскулинизации у женщин и феминизации у мужчин. Современная сильная женщина, вызывающая страх у мужчин.

Особенности общения мужчины и женщины.

Мужчина: 1) ориентация на солидные, логически обоснованные аргументы; 2) стремление видеть картину в целом; 3) ориентация на существенные аспекты и результаты, а не на слова и эмоции; 4) стремление к оценке возможных (как позитивных, так и негативных) последствий делового общения.

Женщина: 1) эмоциональность восприятия в процессе коммуникации; 2) реагирование на детали и частности; 3) ориентация на чувства, эмоции, интуицию; 4) привнесение страстей (пафоса, по определению риторики) в любые виды общения.

Контрольные вопросы

1. Действительно, ли на ваш взгляд, существуют какие-либо различия в общении с мужчиной и в общении с женщиной? Обоснуйте свою точку зрения.
2. Согласны ли вы, что существует особая “женская логика” со своими специфическими “законами” (“закон” шаровой молнии, “закон” телескопа, “закон” уже прошедшей бури, “закон” Буратино и т.д.)?
3. Как вы оцениваете, в свете реалий сегодняшнего дня, мнение Адольфа фон Книгге: “Женщина назначена быть подругою мужчины. При всех ее дарованиях, всех добродетелях Творец имел в виду сию цель. Лишите ее обращения с мужчинами, и она никогда не в состоянии будет раскрыть свою любезность. Тысячи прелестей, украшающих жизнь, тысячи преимуществ, одним токмо женщинам предоставленные, потеряются навеки”.
4. Действительно ли, женщина не придает значения своим собственным словам и гипертрофирует слова, обращенные к ней, особенно в общении с мужчиной?
5. Согласны ли вы, что любая дискуссия для женщины превращается в дискуссию о ее внешности?
6. Каковы особенности в общении с мужчиной?

7. Действительно ли, любая дискуссия для мужчины превращается в дискуссию о его статусе (приоритете, интеллекте и т.д.)?

8. Насколько реальными, на ваш взгляд, являются представления о том, что управлять мужчиной можно только восхваляя его достоинства?

9. Правильным ли, с вашей точки зрения, является утверждение, согласно которому эффективная критика мужчины возможна только в контексте похвалы в его адрес?

10. Оцените с точки зрения современных реалий позицию Адольфа фон Книгге: “Разлучите оба пола и вы оскорбите природу; соедините их только для естественной потребности и вы унизите их до животных. Но украсьте жизнь взаимным обращением, и вы сделаете то, что повелевает разум. Нравственные силы равно действуют одна на другую, как и физические, и обращение для обоих полов столь же необходимо, как и чувственное наслаждение. Природа, соединяя оба пола, обеспечила тем самым продолжение рода человеческого. Что значит мужчина без обращения с женщинами? Что значит женщина без обращения с мужчинами? Они никогда не достигнут своей зрелости, своего совершенства”.

11. Проанализируйте и оцените с точки зрения объективности следующее высказывание М.Ю.Лермонтова: “Нет ничего парадоксальнее женского ума: женщин трудно убедить в чем-нибудь, надо их довести до того, чтоб они убедили себя сами; порядок доказательств, которыми они уничтожают свои предубеждения, очень оригинален; чтоб выучиться их диалектике, надо опрокинуть в уме своем все школьные правила логики”. Обоснуйте свою позицию.

12. Согласны ли вы с мнением Уильяма Уилки Коллинза, утверждавшего: “Женщины могут устоять перед любовью мужчины, перед его славой, перед его красивой внешностью, перед его богатством, но они не в силах устоять перед его красноречием, если только оно обращено к ним”? Не кажется ли вам, что Коллинз проявляет мужской “шовинизм”? Обоснуйте свою точку зрения.

13. Рафаэль Сабатини вкладывает в уста героини одного из своих романов следующие слова: “Я-то верю. Но я все-таки женщина. Мужчина, моя дорогая, устроен совершенно иначе. В своих рассуждениях он опирается на так называемую логику, что и служит источником всех человеческих ошибок”. Можно ли рассматривать, по вашему мнению, это высказывание как проявление женского “шовинизма”? На какие аргументы опирается ваша оценка?

14. Лоуренс Джонстон Питер сатирически характеризует положение современного мужчины, затравленного жизнью и средствами массовой информации: “Мужское “я” пострадало не только от электронной революции. Удар ему нанес и переворот в средствах связи. Потопталось на мужском достоинстве и движение феминисток. Реклама и телевидение представили мужчину в карикатурном образе некомпетентного зануды. Формула такова: женщины сообразительнее мужчин, дети сообразительнее женщин, животные сообразительнее детей. Бедняга мужчина, потерявший свое лицо и обсмеянный средствами массовой информации, теперь к тому же обнаруживает, что в

прежние его владения все более вторгаются женщины. Проигрывая битву, он старается вести себя вежливо. Но его гонят прочь с этой учтивостью, его называют носителем свинского мужского шовинизма. Он старается сохранить свое мужское самосознание, но попытки быть кавалером приводят к тому, что ему приписывают песьи намерения использовать женщину в угоду своей похоти". Согласны или нет вы с этой трактовкой. Обоснуйте свою точку зрения. Попытайтесь спрогнозировать, каким образом будут развиваться механизмы общения между мужчиной и женщиной в будущем, учитывая все возрастающую активность женщин в самых различных сферах.

Литература

Основная

Арнольд О. Почему наши мужчины боятся наших женщин? // Сильная женщина и ее мужчины: Как стать сильной женщиной и стоит ли мужчинам ее бояться. — М.: Вече; АСТ, 1997.

Де Анджелис Б. Секреты о мужчинах, которые должна знать каждая женщина. — М., 1999.

Дональдсон М.К., Дональдсон М. Умение вести переговоры для "чайников". — СПб.: Питер, 2008. — Раздел. Искусство говорить (блоки: «Что делать женщине, чтобы мужчина выслушал ее»; «Что делать мужчине, чтобы женщина выслушала его»).

Картер Ст., Сокол Дж. Как управлять мужчинами: советы уверенной в себе женщины. — СПб: Питер., 2000.

Иванс Г. Играй как мужчина, побеждай как женщина. – Минск: Попурри, 2002.

Курбатов В.И. Женская логика (игры общения и поведения). — Ростов н/Д.: Феникс, 1996.

Менделл А. Игры, в которые играют мужчины: семь правил выживания в мире мужчин. — СПб.: Питер, 2000.

Панов М.И. Мужчина и женщина: проблемы эффективной коммуникации // Дидакт: журнал по проблемам образования и культуры. — М., 2000. — № 4.

Панов М.И. Общение с мужчиной и общение с женщиной // Эффективная коммуникация: история, теория, практика. Словарь-справочник / Отв. ред. М.И.Панов; сост. М.И.Панов и Л.Е Тумина. — М.: ООО «Агентство "КРПА Олимп"», 2005.

Паркинсон С.Н. Полный свод Законов Паркинсона и миссис Паркинсон. — М.: ЭКСМО-пресс, 2000.

Пиз А., Пиз Б. Мужчина + женщина: искусство параллельной парковки. — М.: Эксмо, 2003.

Пиз А., Пиз Б. Почему мужчины врут, а женщины ревут. — М.: Эксмо, 2003.

Пиз А., Пиз Б. Язык взаимоотношений мужчина — женщина. — М., 2000.

Самоукина Н.В. Мужчина глазами женщины, или о мужской психологии. – М.: Изд-во Ин-та психотерапии, 2001.

Шлезингер Л. 10 дурацких ошибок, которые совершают женщины, чтобы испортить себе жизнь. – М.: Яуза; Быстров, 2002.

Шлезингер Л. 10 дурацких ошибок, которые совершают мужчины, чтобы испортить себе жизнь. – М.: Яуза; Быстров, 2003.

Юрчук В.В. Современная психология общения женщины с мужчиной. — Минск: Современное слово, 2000.

Дополнительная

Болотова Т.Е. Десять принципов беспринципности: практикум по женской психологии. — СПб., 1998.

Владимирская А.О. Бизнес-леди или как преуспеть среди мужчин. — Киев, 1993.

Де Анджелис Б. Как найти подходящего вам мужчину: подлинные правила для женщин. — М.: Центрполиграф, 2000.

Де Анджелис Б. Счастье в семье и любви: любовная энциклопедия. — М., 1998.

Джонсон Р.А. Глубинные аспекты мужской психологии. — Харьков, 1996.

Картер Ст., Сокол Дж. Мудрая женщина советует. — СПб.: Питер, 2000.

Кинг Дж. Такие непонятливые мужчины. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000.

Книгге А. фон. Об обращении с людьми. — Дубна, 1994. — Раздел. О взаимном обращении обоих полов вообще. Обращение мужчин с женщинами. Обращение молодых женщин с мужчинами вообще. Об особенностях обращения молодых женщин с мужчинами. Обращение молодых женщин с женатыми мужчинами. О дружбе с мужчинами. Как обходиться с поклонниками, возлюбленными и соперниками. О некоторых ошибках в обращении с мужчинами.

Панов М.И. Мужчина и женщина: Проблемы эффективной коммуникации, или семь “законов” женской логики // Методы современной коммуникации: проблемы теории и социальной практики. – М., 2002.

Питер Л.Дж. Принцип Питера, или почему дела идут вкривь и вкось. — М., 1990. — Разд.: Битва полов.

Ротшильд Н. де. Искусство нравиться и добиваться успеха: правила хорошего тона для современной женщина. — М., 2000.

Сайлз Дж. Наука обольщения. — СПб.: Питер, 2000.

Таннен Д. Ты меня не понимаешь! Почему женщины и мужчины не понимают друг друга. — М., 1996.

Шпигель Дж. Флирт — путь к успеху: практическое пособие для мужчин и женщин. — СПб.: Питер, 2000.

Тема 11. Переговоры: место в теории и практике аргументации

Переговоры как форма совместной с партнерами деятельности с целью достижения сотрудничества в рамках системы “субъект” — “субъект”. Логико-математические и теоретико-игровые модели ведения переговоров, ограниченность их гносеологических и эвристических возможностей.

Бесплодность попыток разработки универсальной стратегии и универсальной тактики ведения переговоров в абстрактных терминах типа “скорость уступок”, либо “мягкость или жесткость”.

Типы переговоров: 1) переговоры, направленные на достижение существующих соглашений, продление достигнутых ранее договоренностей; 2) переговоры с целью достижения соглашения, перераспределяющего ранее достигнутые договоренности; 3) переговоры по выработке нового соглашения; 4) переговоры с целью достижения нормализации отношений, то есть переговоры с целью перехода от конфронтации и конфликта к сотрудничеству (государственные, военные, политические, экономические, социальные); 5) переговоры, ориентированные на получение косвенных, неформальных результатов (установление контактов, выявление точек зрения оппонентов, оказание воздействия на общественное мнение).

Личность в переговорном процессе. Личность участника преговоров, основные параметры и коммуникативные качества.

Профессиональный медиатор (посредник в проведении переговоров) как специалист по переведению переговоров от процесса “простой торговли” к обсуждению вопросов по существу, на основе действительных глубинных интересов сторон, а не формально продекларированных требований.

Профессиональный фасилитатор — специалист по организации и ведению раздельных и совместных совещаний сторон, встреч экспертов для поиска альтернатив проведения заседаний комиссий и других форм внутригрупповой работы.

Когнитивный подход к проблеме переговоров. Когнитивный подход как определенный концептуальный аппарат, рассматривающий процесс переговоров между отдельными лицами, группами и организациями, как взаимодействие различных структур знания. Когнитивный подход к оценке участников переговоров как субъектов, обладающих определенными наборами явно и неявно выраженных знаний, верований, предубеждений (которыми они обмениваются в процессе переговоров).

Когнитивный подход к роли личности в переговорном процессе. Когнитивный подход о влиянии личностных качеств участников переговоров на процесс их ведения. Объем информированности, контекст, способность к быстрой и оперативной обработке информации как основания выбора индивидуальных стратегий ведения переговоров. Когнитивные характеристики участников переговоров как основания для прогнозирования их возможных реакций и поведения за столом переговоров.

Когнитивная модель ведения переговоров: 1) разработка методов учета контекста, то есть определение места переговоров в системе конфликта, который переговоры должны разрешить; 2) разработка методов анализа внутренней структуры каждого из участников переговоров (в том числе: во-первых, анализ структуры конфликта и методов его разрешения в представлении каждого участника переговоров; во-вторых, анализ схемы принятия решения каждым из участников переговоров, включая структуру взаимоотношений между ведущей переговоры делегации и руководством

представляемой этой делегацией организации); 3) структурный анализ самого процесса переговоров.

Технологии и тактические приемы ведения переговоров: 1) расстановка ложных акцентов в собственной позиции; 2) выдвижение требований “в последнюю минуту”; 3) прием “пакетирования”, то есть увязка привлекательных и малопривлекательных для оппонента предложений в один “пакет”; 4) провокация срыва переговоров, то есть прием “ухода” с переговоров в различных вариантах и формах; 5) “завышенные требования” или близкий к нему прием “внесение явно неприемлемых предложений”; 6) “возражение партнеру”, а также различные варианты “упреждающей аргументации”.

Уильям Юри о препятствиях на пути переговоров. Пять препятствий: 1) ваша инстинктивная и импульсивная реакция; 2) отрицательные эмоции другой стороны, основанные на страхе и недоверии; 3) позиция другой стороны, основанная на привычке не уступать своих позиций, заставляя уступить вас; 4) неудовлетворенность противной стороны, основанная на неумении увидеть собственную выгоду и опасениях “потерять лицо”; 5) сила противной стороны, исходящая из принципа “победа или поражение”.

У.Юри о пяти принципах “стратегии прорыва” на переговорах: 1) “выходите на балкон”, то есть не реагируйте; 2) “перейдите на их сторону”, то есть не спорьте; 3) “сделайте новое обрамление”, то есть не отвергайте; 4) “постройте им золотой прием”, то есть не давите; 5) “используйте силу для убеждения”, то есть не обостряйте конфликт.

Вопросы для дискуссий и практические задания

1. Какие переговоры (происходившие на ваших глазах, либо те, о которых вы читали), оказались, с вашей точки зрения, наиболее эффективными? Что обеспечило их успех?

2. Почему обречены на провал переговоры, в ходе которых одна из сторон требует капитуляции другой (или, говоря мягче, принципиальных уступок), не давая ничего взамен? Согласны ли вы с мнением (применительно к процессу переговоров) И.В. фон Гете, считавшего: “Таково уж свойство человеческой души: чем сильнее на нее давить, тем скорее она выпрямляется”?

3. В чем опасность отдаться эмоциям в ходе переговоров в ответ на кажущиеся вам несправедливыми, либо даже оскорбительными требования противной стороны? Согласны ли вы с позицией У.Юри о “трех естественных реакциях”: 1) ответного удара (который редко способствует удовлетворению ваших даже непосредственных интересов, заведомо нанося ущерб долговременным стратегическим целям); 2) уступки (лишь бы избавиться от чувства дискомфорта, жесткого давления со стороны оппонента, страха перед ним, в надежде удовлетворить его неразумные требования, но уступка очень скоро вызовет у вас чувство, что вас просто надули); 3) разрыва отношений?

4. Как вы оцениваете мнение американского писателя А.Бирса, считавшего: “Говорите в гневе, и это будет лучшая речь, о которой вы пожалеете навсегда”?

5. Какие опасности в ходе переговоров таит недооценка оппонента? Как вы оцениваете предупреждение иранского поэта Саади, говорившего: “Не смейся над слабым детенышем, ибо это может быть детеныш льва”?

6. Почему логические модели, пытающиеся реконструировать поведение одной из сторон в ходе переговоров, так часто приводят к непоправимым ошибкам?

7. В чем ценность когнитивного моделирования переговорного процесса?

8. Как вы оцениваете роль личности непосредственного участника переговоров, а также специалистов по фасилитации и медиации?

9. Какую роль эффективная коммуникация отводит деловым переговорам, каковы технологии их проведения и возможны ли в переговорах эффективные стратегии на выигрыш?

10. Разработайте и обсудите «Кодекс успешного специалиста по переговорам».

Литература

Основная

Бройнич Г. Руководство по ведению переговоров. — М., 1996.

Дональдсон М.К., Дональдсон М. Умение вести переговоры для “чайников”. — СПб., 2006.

Коэн С. Искусство переговоров для менеджеров. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003.

Лебедева М.М. Политическое урегулирование конфликтов: Подходы, решения, технологии. — М., 1997. — Разд.: Переговорный процесс.

Митрошенков О.А. Эффективные переговоры: Практическое пособие для деловых людей. — М.: Весь мир, 2000.

Ниренберг Дж. Маэстро переговоров: Деловой бестселлер. — Минск, 1996.

Панов М.И. Афинская демократия, судопроизводство, ораторское искусство: Как все это влияло на переговорный процесс? // Ведение переговоров: Междисциплинарный подход / Отв. ред. М.И.Панов, В.В.Петров, А.В.Сурин. — М.: Университетский гуманитарный лицей; Янус-К, 1998.

Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. — М.; Киев, 2000. — Разд.: Переговорщик как профессия.

Сергеев В.М. Когнитивный процесс: Основные направления исследования // Ведение переговоров: Междисциплинарный подход / Отв. ред. М.И.Панов, В.В.Петров, А.В.Сурин. — М. : Университетский гуманитарный лицей; Янус-К, 1998.

Томас Дж. Переговоры на 100 %. – М.: Эксмо, 2007.

Фишер Р., Юри У. Путь к согласию, или Переговоры без поражения. — М., 2003.

Фишер Р., Юри У., Патон Б. Переговоры без поражения. Гарвардский метод. — М.: Эксмо, 2006.

Фишер Р., Эртель Д. Подготовка к переговорам. — М., 1996.

Юри У. Как избежать отказа: успех на переговорах с помощью перехода от конфронтации к кооперации. — М., 1998.

Дополнительная

Лебедева М.М. Вам предстоят переговоры... — М., 1993.

МакКормак М.Х. Секреты бизнеса для всех: Чему до сих пор не учат в бизнес-школах. — М., 1997. — Раздел. Как проводить переговоры.

Мастенбрук В. Переговоры. — Калуга, 1993.

Петров В.В. На пути к когнитивной модели переговорного процесса // Ведение переговоров: междисциплинарный подход / Отв. ред. М.И.Панов, В.В.Петров, А.В.Сурин. — М.: Университетский гуманитарный лицей; Янус-К, 1998.

Плотников Ю.Н., Грачев Ю.Н. Ведение переговоров с иностранными партнерами (деловой протокол, этикет). — М., 1993.

Попов С. Психология и логика переговоров. — М., 1998.

Ходжсон Дж. Переговоры на равных. — Минск, 1998.

Чумиков А.Н. Ведение переговоров: стратегия, коммуникация, фасилитация, медиация. — М., 1997.

Когнитивное моделирование переговорного процесса / Отв. ред. М.И.Панов, В.В.Петров, А.В.Сурин. — М.: Университетский гуманитарный лицей; Янус-К, 1998.

Тема 12. Дискуссия, полемика, спор в теории и практике аргументации

Дискуссия как обмен мнениями, противоборство различных идей и точек зрения в деловом общении. Дискуссия как диалог, вызванный расхождением убеждений и стремлением преодолеть эти расхождения. Цели дискуссии.

Формы дискуссии: полемика, спор, свара.

Полемика и ее виды. Полемика как воинственный обмен мнениями, противоборство различных идей и точек зрения. Дискуссия, спор, свара – основные формы полемики. Стихийная и организованная полемика. Конструктивная и деструктивная полемика. Содержательная и формальная полемика.

Рациональный спор как диалог, вызванный расхождением убеждений и стремлением преодолеть эти расхождения. Деление спора на простой и сложный в зависимости от числа участников. Устный и письменный спор.

Условия рационального спора. Лояльные и нелояльные приемы и аргументы.

Типы дискуссий по степени воздействия и нравственным целям: 1) дискуссия ради установления истины; 2) дискуссия с целью уяснения вопроса для самого себя; 3) дискуссия с целью навязывания политических, национальных, либо конфессиональных установок; 4) дискуссия как форма спора о приоритете (женский вариант — дискуссия о внешности; мужской вариант — дискуссия о статусе, либо уме).

Виды дискуссий: 1) конструктивная (направленная на достижение общей цели); 2) деструктивная (разрушающая общую цель). Содержательная и формальная дискуссии.

Характер дискуссии: 1) диалектическая как спор с целью достижения определенных познавательных, социально-значимых, либо социо-культурных результатов; 2) эвристическая, как спор, направленный на достижение победы любой ценой, а не на поиск истины.

Условия эффективной дискуссии: 1) существование предмета дискуссии; 2) наличие противоположных (либо различных) точек зрения сторон; 3) общие основания дискуссии; 4) знания о предмете дискуссии; 5) желание установить истину, либо прийти к согласию; 6) уважение к оппоненту.

Лояльные приемы дискуссии: 1) захват инициативы с самого начала; 2) четкое формулировка собственного тезиса; 3) выбор направления главного удара (правила Наполеона: "Нельзя быть везде одинаково сильным", либо правило английских джентльменов: "Нельзя быть женихом на всех свадьбах"); 4) активная позиция в споре (помнить, что оборона всегда обречена на поражение); 5) обращение аргументов противника против него самого (правило английских джентльменов: "Заставить примерить пиджак на себя"); 6) откладывание ответа при неожиданном приведении оппонентом сокрушительного аргумента (чтобы не оказаться в положении, которое французы называют "остроумием на лестнице"); 7) умение держать в памяти весь спор; з) приведение своего сокрушительного аргумента; 8) уверенная манера держаться, умение сохранять спокойствие и хладнокровие; 9) искренняя, естественная доброжелательность по отношению к оппоненту; 10) самое тяжелое правило — правило Д.Карнеги: "Если вы не правы, признайте это быстро и решительно".

Вопросы для дискуссий и практические задания

1. Что такое дискуссия и каковы ее виды? Какое место занимает дискуссия в современной эффективной коммуникации? В дискуссиях каких типов вам приходится участвовать чаще всего?

2. Согласны ли Вы с мнением Б.Грасиана-и-Моралеса, считавшего: "Быть осторожным в беседе: с соперниками — из опаски, с прочими — из приличия. Выпустить слово легко, да поймать трудно. В разговоре, как в завещании, — меньше слов, меньше тяжб. В скрытности есть нечто божественное. Кто в беседе легко открывается, того легко убедить и победить"?

3. Что такое лояльные аргументы и каковы их виды Вы знаете? Каков наиболее эффективный порядок использования аргументов в ходе дискуссии и почему?

4. Согласны ли Вы с точкой зрения Мишеля Эйкема де Монтеня, который писал: "Я готов хоть целый день спокойно вести спор, если в нем соблюдается порядок. Я требую не столько силы и тонкости аргументов, сколько порядка... Но когда спор превращается в беспорядочную свару, я отхожу от сути дела и увлекаюсь формой, злюсь, раздражаюсь и начинаю проявлять в споре

упрямство, недобросовестность, высокомерие, а потом мне приходится за все это краснеть... Враждебное чувство вызывают в нас сперва доводы противников, а затем и сами люди. Мы учимся в споре лишь возражать, а так как каждый только возражает и выслушивает возражения, это приводит к тому, что теряется, уничтожается истина". Обоснуйте свою точку зрения.

5. Проанализируйте с точки зрения требований, предъявляемых к дискуссии какое-либо ток-шоу по проблемам государственного управления (например, канал РБК, программа «В фокусе» и т.д.), распределите заранее, кто будет анализировать позиции участников и проведите дискуссию на семинаре.

Литература

Основная

Зайцев Д.В. Теория и практика аргументации. – М.: ИД «ФОРУМ», 2010. – Раздел. Полемика.

Ивин А.А. Основы теории аргументации. — М., 1997.

Карлсон Р. Не переживайте по пустякам... Все это мелочи жизни. — М., 1999. — Раздел. Пусть другие будут правы; протяните руку первым; Во время спора постарайтесь проявить уступчивость и прежде понять точку зрения оппонента.

Карнеги Д. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично // Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. — М., 1998. Переиздания.

Курбатов В.И. Искусство управлять общением. — Ростов н/Д., 1997.

Никифоров А.Л. Общедоступная и увлекательная книга по логике, содержащая объемное и систематическое изложение этой науки профессором философии. — М.: Гнозис, 2008. — Раздел. Рациональный спор.

Никифоров А.Л. Полемика как вид деловой коммуникации // Ведение переговоров: Междисциплинарный подход / Отв. ред. М.И.Панов, В.В.Петров, А.В.Сурин. — М.: Университетский гуманитарный лицей; Янус-К, 1998.

Никифоров А.Л. Статьи: «Полемика как вид деловой коммуникации»; «Условия рационального спора» // Эффективная коммуникация: история, теория, практика. Словарь-справочник / Отв. ред. М.И.Панов; сост. М.И.Панов, Л.Е.Тумина. – М.: ООО «Агентство "КРПА Олимп"», 2005.

Никифоров А.Л., Панов М.И. Введение в логику: Учебное пособие для учителя и родителя. — М.: Университетский гуманитарный лицей; Скорина, 1995. — Раздел. Аргументация и дискуссия.

Панов М.И. Эффективная коммуникация и государственное управление // Вестник Моск. ун-та. Серия 21. Управление (государство и общество). – М., 2004. – № 2.

Перельман Х., Олбрехт-Тытека Л. Новая риторика: Трактат об аргументации // Язык и моделирование социальных взаимодействий. — М., 1987.

Поварнин С.И. Спор: о теории и практике спора. — СПб., 1996.

Спенс Дж. Как побеждать в споре. Самоучитель. – М.: АСТ, 2002.

Эффективная коммуникация: история, теория, практика. Словарь-справочник / Отв. ред. М.И.Панов; сост. М.И.Панов, Л.Е.Тумина. – М., 2005. — Раздел. Аргументация.

Дополнительная

Аксельрод А., Холти Дж. 201 способ сказать “НЕТ” изящно и веско. — Челябинск, 1999.

Алексеев А.П. Аргументация. Познание. Общение. — М., 1991.

Алексеева И.Ю. Исторические формы дискуссии: логический анализ // Вестн. Моск. ун-та. Серия: Философия. — М., 1984. — № 2.

Баева О.А. Ораторское искусство и деловое общение. — Минск, 2000. — Раздел. Культура ведения полемики.

Баранов А.Н., Сергеев В.М. Естественно-языковая аргументация в логике практического рассуждения // Мышление. Когнитивные науки. Искусственный интеллект. — М., 1988.

Зарецкая Е.Н. Логика речи для менеджера. — М., 1997. — Раздел. Искусство публичного выступления и ведения дискуссии.

Минеева С.А. Полемика — диспут — дискуссия. — М., 1990.

Муратова К.В. Диалектический метод ведения спора (Анализ диалога Платона “Горгий”) // Риторика: Специализированный проблемный журнал. — М., 1995. — № 2.

Павлова Л.Г. Спор, дискуссия, полемика. — М., 1991.

Прошунин В.Ф. Что такое полемика, — М., 1985.

Седов К.Ф. Внутрижанровые стратегии речевого поведения: “ссора”, “комплимент”, “колкость” // Жанры речи. — Саратов, 1997.

Слемнев М.А., Васильев В.Н. Диалектика спора. – Минск: Университетское, 1990.

Стешов А.В. Как победить в споре: о культуре полемики. — Л., 1991.

Федоров Б.И. Логика обучающего диалога // Логика и развитие научного знания. — СПб., 1992.

Хинтикка Я., Хинтикка М. Шерлок Холмс против современной логики (К теории поиска информации с помощью вопросов) // Язык и моделирование социальных взаимодействий. — М., 1987.

Тема 13. Нелояльные приемы в теории и практике аргументации

Нелояльные приемы дискуссии (то есть приемы, которые никогда не следует использовать, ибо “Отец всякой лжи — дьявол”, но знание которых необходимо для того, чтобы опровергать их, когда к ним прибегает недобросовестный оппонент, либо для того, чтобы предостеречь слабого духом, склонного к компромиссу с совестью оппонента): 1) подмена тезиса; 2) расширение тезиса, то есть переход от сказанного с условием к сказанному без условия; 3) использование понятий, имеющих негативную эмоциональную окраску; 4) поспешное обобщение; 5) скороговорка; 6) затягивание дискуссии; 7) провоцирующее невербальное поведение; 8) стремление вывести оппонента из состояния эмоционального равновесия; 9) “улитка”, то есть эмоциональная

глухота; 10) срывание в крик; 11) “уловка папаши Гранде”, то есть имитация физической глухоты и заикания.

Вопросы для дискуссий и практические задания

1. Что такое нелояльные приемы? Почему к ним никогда не следует прибегать?
2. Каковы основные виды нелояльных приемов дискуссии? Как следует бороться против их использования недобросовестными оппонентами?
3. Проведите дискуссию на тему: «Нелояльные приемы. Каковы эффективные средства противодействия?»

Литература

Основная

Никифоров А.Л. Полемика как вид деловой коммуникации // Ведение переговоров: Междисциплинарный подход / Отв. ред. М.И.Панов, В.В.Петров, А.В.Сурин. — М.: Университетский гуманитарный лицей; Якус-К, 1998. – Раздел. Нелояльные аргументы.

Никифоров А.Л. Общедоступная и увлекательная книга по логике, содержащая объемное и систематическое изложение этой науки профессором философии. — М.: Гнозис, 2008. — Раздел. Нелояльные приемы и аргументы.

Никифоров А.Л. Разновидности споров // Эффективная коммуникация: история, теория, практика. Словарь-справочник / Отв. ред. М.И.Панов; сост. М.И.Панов, Л.Е.Тумина. – М., 2005.

Панов М.И. Статьи: «Софистика»; «Горгий из Леонтин»; «Протагор из Абдер»; «Вторая софистика» // Эффективная коммуникация: история, теория, практика. Словарь-справочник / Отв. ред. М.И.Панов; сост. М.И.Панов, Л.Е.Тумина. – М.: ООО «Агентство “КРПА Олимп”», 2005.

Поварнин С.И. Спор: о теории и практике спора. – СПб., 1996.

Уолтон Д. Аргументы ad hominem. – М.: Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2002.

Шопенгауэр А. Эристическая диалектика, или искусство побеждать в спорах // Шопенгауэр А.Сочинения В 6-и тт. – М.: ТЕРРА – Книжный клуб; Республика, 2001 – Т. 6: Из рукописного наследия.

Шостром Э. Анти-Карнеги, или Человек-манипулятор: внутреннее путешествие от манипуляции к актуализации. — М.: Апрель-Пресс, 2004.

Дополнительная

Алексеев А.П. Argumentum ad occidentem: Довод к Западу как к подлинному миру // Вестн. Моск. ун-та. Серия: Философия. — М., 1995. — № 4.

Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. — СПб., 2003.

Сентенберг И.В., Карасик В.И. Псевдоаргументация: некоторые виды речевых манипуляций // Речевое общение и аргументация. – СПб.: Экономика и культура, 1993. — Вып. 1.

Тема 14. Нелояльные аргументы в теории и практике аргументации

Нелояльные аргументы: 1) аргумент к авторитету великого человека; 2) аргумент к авторитету общественного мнения; 3) аргумент к авторитету власти; 4) аргумент к силе; 5) аргумент к слушателям; 6) аргумент к материальным интересам присутствующих; 7) аргумент к невежеству; 8) аргумент к тщеславию; 9) аргумент к жалости; 10) аргумент “чтения в сердце”; 11) аргумент к личности; 12) “женский” аргумент.

Вопросы для дискуссий и практические задания

1. Что такое нелояльные аргументы? Почему к ним никогда не следует прибегать?
2. Какие классификации нелояльных аргументов вы знаете? В чем их опасность и как их следует опровергать?
3. Проанализируйте ироническое высказывание известного американского писателя Дж.Ф.Купера: “Приспособление фактов к доводам не всегда удобно и часто вызывает придирки, зато приспособление доводов к фактам — дело простое, нетрудное, обыденное и часто необходимое”. Приведите конкретные примеры из современных реалий, когда известные люди поступают подобным образом.
4. Как следует оценивать еще одно подобное высказывание того же автора: “Если люди приводят довод в защиту своих личных интересов, они будут отстаивать его до конца, пусть им даже придется утверждать, что черное — это белое”?
5. Проведите дискуссию на тему: «Нелояльные аргументы. Каковы эффективные средства противодействия?»

Литература

Основная

Никифоров А.Л. Полемика как вид деловой коммуникации // Ведение переговоров: Междисциплинарный подход / Отв. ред. М.И.Панов, В.В.Петров, А.В.Сурин. — М.: Университетский гуманитарный лицей; Якус-К, 1998. – Разд.: Нелояльные аргументы.

Никифоров А.Л. Общедоступная и увлекательная книга по логике, содержащая объемное и систематическое изложение этой науки профессором философии. — М.: Гнозис, 2008. — Разд.: Нелояльные приемы и аргументы.

Панов М.И. Статьи: «Софистика»; «Горгий из Леонтин»; «Протагор из Абдер»; «Вторая софистика» // Эффективная коммуникация: история, теория, практика. Словарь-справочник / Отв. ред. М.И.Панов; сост. М.И.Панов, Л.Е.Тумина. – М.: ООО «Агентство “КРПА Олимп”», 2005.

Уолтон Д. Аргументы ad hominem. – М.: Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2002.

Шопенгауэр А. Эристическая диалектика, или Искусство побеждать в спорах // Шопенгауэр А.Сочинения В 6-и тт. – М.: ТЕРРА – Книжный клуб; Республика, 2001 – Т. 6: Из рукописного наследия.

Шостром Э. Анти-Карнеги, или Человек-манипулятор: внутреннее путешествие от манипуляции к актуализации. — М.: Апрель-Пресс, 2004.

Дополнительная

Алексеев А.П. Argumentum ad occidentem: довод к Западу как к подлинному миру // Вестн. Моск. ун-та. Серия: Философия. — М., 1995. — № 4.

Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. — СПб., 2003.

Сентенберг И.В., Карасик В.И. Псевдоаргументация: некоторые виды речевых манипуляций // Речевое общение и аргументация. – СПб.: Экономика и культура, 1993. — Вып. 1.

Тема 15. Манипулирование в современной теории и практике аргументации

Манипулирование и влияние. Место и роль в современной эффективной коммуникации. Технологии манипулятивного воздействия. Причины, вызывающие успешность манипулирования.

Технологии влияния и манипулирования в государственном управлении, менеджменте и политической деятельности. Партийное строительство и манипулятивное воздействие. Пропаганда как манипулирование.

Реклама, PR как эффективные технологии воздействия.

Ложь как разновидность манипулирования.

Виды лжи: ложь во спасение; ложь ради выгоды; ложь от безысходности; ложь как форма конформизма; ложь для сохранения «мира» в коллективе и т.д.; эскалация лжи.

Причины, по которым люди лгут.

Технологии навязывания лжи: умолчание; перестановка частей истинной информации; информация «по частям»; ложь по видом правды; правда под видом лжи; чужовищная ложь.

Механизмы противодействия манипулированию и влиянию.

Вопросы для дискуссий и практические задания

1. Насколько современны рекомендации Эпиктета, которые он назвал “О том, как убеждать других”:

“Если ты истинно веришь в справедливость твоего понимания жизни и желаешь добра людям, то при случае ты будешь высказывать другим свои мнения так, чтобы по возможности уверить твоих собеседников в

справедливости твоего понимания жизни. И в этих случаях, чем более собеседник твой заблуждается, тем важнее и желательнее, чтобы он понял и оценил то, что ты хочешь ему доказать.

А между тем как часто мы поступаем как раз наоборот. Мы хорошо умеем беседовать с человеком, согласным или почти согласным с нами; когда же мы видим, что собеседник наш не верит в ту истину, которую мы признаем, или даже не понимает ее, то мы, правда, стараемся объяснить ему эту истину и уверить его в ее справедливости; но если он продолжает не соглашаться с нами и, как нам кажется, упрямится или извращает наши слова в другую сторону, то как легко мы теряем наше спокойствие и раздражаемся! Мы или начинаем сердиться и говорить нашему собеседнику неприятности, или прекращаем разговор, думая, что с таким непонятливым или упрямым человеком не стоит и рассуждать.

Если бы ты шел по знакомой тебе дороге и встретил бы на пути человека заблудившегося, ты, наверное, указал бы ему дорогу? Покажи же и человеку, живущему в заблуждении, где находится истина, но покажи так, чтобы он увидал ее; и тогда посмотри, как охотно и радостно он пойдет к ней! Если же ты не сумел показать ему истину, то сетуй не на него, а скорее на себя за то, что ты так бессилен.

Когда ты хочешь показать твоему собеседнику, в разговоре, какую-нибудь истину, то самое главное при этом — не раздражаться и не сказать ни одного недоброго или обидного слова”.

Обоснуйте свою позицию.

2. Если вам придется столкнуться с откровенным обманом или прямой ложью при общении с недобросовестным оппонентом, то какова будет ваша реакция? Обоснуйте вашу позицию.

3. Согласны ли вы, что некоторые ошибки в процессе общения возникают потому, что человек предпочитает закрыть глаза на горькую истину и готов утешаться любой ложью?

4. Прав ли итальянский писатель маркиз М.Д’Адзельо, сказавший: “Редко случается, чтобы человек старался разглядеть истину там, где опасается открыть что-то неприятное для себя”?

5. Согласны ли вы с идеей Р.Чалдини о том, что абсолютное большинство людей не может противостоять “орудиям влияния”?

6. Рассмотрите реальные примеры манипулирования в государственном управлении, в ходе предвыборных компаний, в агрессивной рекламе и т.д. Проведите дискуссию на тему: «Манипулирование и поиск эффективных механизмов противодействия».

Литература

Основная

Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. — СПб., 2003.

Бреденмайер К. Черная риторика: власть и магия слова. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.

Вайнрих Х. Лингвистика лжи // Язык и моделирование социального взаимодействия. — М., 1987.

Воеводин А.И. Стратагемы – стратегии войны, манипуляции и обмана. — М.: Белые альвы, 2003.

Грин Р. Искусство обольщения, или Руководство для достижения эффективной формы власти. — М.: РИПОЛ классик, 2005.

Грин Р. Искусство обретения и удержания власти для тех, кто алчет власти: 48 законов власти. — М.: РИПОЛ классик, 2005.

Доценко Е.Л. Психология манипуляций: феномены, механизмы, защита. — М., 1996.

Жюльен Ф. Трактат об эффективности. — М.; СПб., 1999. — Раздел. Логика манипуляции. Манипулирование против убеждения.

Исследуем ложь: теории, практика обнаружения / Под ред. М.Льюиса и К.Саарни. — СПб., 2004.

Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. — М.: Академический проект, 2007.

Кауфман С. Сунь-цзы. «Искусство войны»: Современное толкование древнего трактата. — М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.

Контроль сознания и методы подавления личности: Хрестоматия / Сост. К.В.Сельчонок. — Минск; М., 2001.

Ларичев В.Д. Как уберечься от мошенничества в сфере бизнеса. — М., 1996.

Лукашев А.В., Пониделко А.В. «Черный PR» как способ овладения властью или бомба для имиджмейкера. — СПб.: Бизнес-пресса, 2001.

Панов М.И. Статьи: «Софистика»; «Горгий из Леонтин»; «Протагор из Абдер»; «Вторая софистика» // Эффективная коммуникация: история, теория, практика. Словарь-справочник / Отв. ред. М.И.Панов; сост. М.И.Панов, Л.Е.Тумина. – М.: ООО «Агентство “КРПА Олимп”», 2005.

Секацкий А.К. Онтология лжи. — СПб., 2000.

Чалдини Р. Психология влияния. — СПб.: Питер, 2010.

Щербатых Ю.В. Искусство избегать обмана: практическое руководство. — М., 1999.

Щербатых Ю.В. Искусство обмана: популярная энциклопедия. — М.: ЭКСМО-Пресс, 1999.

Экман П. Психология лжи. — СПб.: Питер, 2010.

Юнацкевич П.И., Кулганов В.А. Психология обмана: учебное пособие для честных людей. — СПб., 1999.

Дополнительная

Дубровский Д.И. Обман: философско-психологический анализ. — М., 1994.

Зарецкая Е.Н. Риторика: теория и практика речевой коммуникации. — М., 1998. — Раздел. Сознательное / бессознательное и ложь в речевой коммуникации.

Знаков В.В. Правда и ложь в сознании русского народа и современной психологии понимания. — М., 1993.

Почепцов Г.Г. Информационные войны. — М.; Киев, 2000. — Раздел. Инструментарий информационной войны

Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. — М.; Киев, 2000. — Разд.: Специалист по слухам.

Пугачев В.П. Программирование психики как метод социального управления // Вестник Моск. ун-та. Серия 21. Управление (государство и общество). — М., 2006. — № 3.

Пугачев В.П. Управление свободой. — М., 2005.

Рейсмен В.В. Скрытая ложь. Взятки: «крестовые походы» и реформы. — М., 1988.

Рэпп С., Коллинз Т.Л. Новый максимаркетинг. — Челябинск, 1997. — Раздел: Максимальное воздействие рекламы: воздействие на оба полушария мозга при создании торговой марки.

Сентенберг И.В., Карасик В.И. Псевдоаргументация: некоторые виды речевых манипуляций // Речевое общение и аргументация. — СПб., 1993. — Вып. 1.

Стайбел Д. Когда слова вредят делу. — М.: АСТ; Транзиткнига, 2004.

Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. — М., 1980.

Шостром Э. Анти-Карнеги, или Человек-манипулятор: внутреннее путешествие от манипуляции к актуализации. — М.: Апрель-Пресс, 2004.

Тема 16. Речевая агрессия и механизмы противодействия

Речевая агрессия в практике современной аргументации.

Речевая агрессия. Определение вербальной агрессии. Понятия «отрицательные эмоции», «негативные намерения» и феномен вербальной агрессии. Основные факторы агрессивности высказывания. Невербальные компоненты агрессивных высказываний. Виды вербальной агрессии.

Механизмы противодействия вербальной агрессии. Общие коммуникативные подходы к преодолению вербальной агрессии. Речевой этикет и риторика уважения как средство предотвращения вербальной агрессии.

Вопросы для дискуссий и практические задания

1. Проанализируйте наставления священника Сильвестра (автора “Домостроя”) сыну Анфиму: “Ни в пути, ни в пиру, ни в торговле сам никогда брани не начинай, а кто облает — терпи Бога ради, а от брани уклонись: добродетель злобу преодолевает. Ибо Господь гордым противится, смиренного любит, покорному дает благодать”. Считаете ли вы, что в современных условиях таким путем можно преодолевать конфликты в сфере коммуникации (говоря конкретнее, вербальной агрессии), либо современные реалии таковы, что действовать нужно прямо противоположным образом? Обоснуйте свою точку зрения.

2. Существуют ли, на ваш взгляд, различия между порицающей речью (как разновидностью торжественного красноречия) и вербальной агрессией? Если да, то в чем они заключаются? Обоснуйте вашу позицию.

3. Если вам придется столкнуться с прямым проявлением речевой агрессии в ходе учебы на ФГУ, либо на работе, то станете ли вы использовать средства этикета или риторики уважения в борьбе с подобным явлением, либо прибегнете к другим средствам? Обоснуйте вашу позицию.

4. Рассмотрите реальные примеры речевой агрессии в государственном управлении, в ходе предвыборных компаний, в агрессивной рекламе и т.д.

5. Проведите дискуссию на тему: «Речевая агрессия и поиск эффективных механизмов противодействия».

Литература

Основная

Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. — СПб., 2003.

Бреденмайер К. Черная риторика: власть и магия слова. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.

Грин Р. Искусство обретения и удержания власти для тех, кто алчет власти: 48 законов власти. — М.: РИПОЛ классик, 2005.

Доценко Е.Л. Психология манипуляций: феномены, механизмы, защита. — М., 1996.

Исследуем ложь: теории, практика обнаружения / Под ред. М.Льюиса и К.Саарни. — СПб., 2004.

Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. — М.: Академический проект, 2007.

Рэпп С., Коллинз Т.Л. Новый максимаркетинг. — Челябинск, 1997. — Разд.: Максимальное воздействие рекламы: воздействие на оба полушария мозга при создании торговой марки.

Щербинина Ю.В. Вербальная агрессия. – М.: КомКнига, 2006.

Щербинина Ю.В. Русский язык: речевая агрессия и пути ее преодоления. – М.: Флинта; Наука, 2004.

Дополнительная

Гусев Д.Г., Матвейчев О.А., Хазеев Р.Р., Чернаков С.Ю. Уши машут ослом: современное социальное программирование. – Пермь: Студия ЗёБРА, 2008. – Современная пропаган**ДА**: Трансформация масс.

Панов М.И. Статьи: «Софистика»; «Горгий из Леонтин»; «Протагор из Абдер»; «Вторая софистика» // Эффективная коммуникация: история, теория, практика. Словарь-справочник / Отв. ред. М.И.Панов; сост. М.И.Панов, Л.Е.Тумина. – М.: ООО «Агентство “КРПА Олимп”», 2005.

Сентенберг И.В., Карасик В.И. Псевдоаргументация: некоторые виды речевых манипуляций // Речевое общение и аргументация. — СПб., 1993. — Вып. 1.

Стайбел Д. Когда слова вредят делу. — М.: АСТ; Транзиткнига, 2004.

Тема 17. Теория и практика аргументации в «зеркале» современной политологии

Политическая аргументация: ее сущность, основная специфика, принципиальные отличия от аргументации теоретической.

Политическая аргументация в «зеркале» исторических традиций: политические дискуссии эпохи Афин, Великой Французской революции, России начала XX века и т.д.

Политическая аргументация и ее взаимоотношения с ценностной позицией оппонента. Специфика аргументации при проведении дискуссий по политической проблематике.

Политическая аргументация и ее взаимосвязь с технологиями манипулирования: использование нелояльных приемов и нелояльных аргументов в механизмах политической аргументации.

Вопросы для дискуссий и практические задания

1. В чем сущность политической аргументации и каковы ее принципиальные отличия от аргументации теоретической?
2. Возможно ли признавать поражение в дискуссиях, посвященных политической проблематике?
3. Как используются в политических дебатах, дискуссиях и т.д. технологии манипулирования? Приведите примеры из реальной политической практики, литературных источников.
4. Может ли в реалиях сегодняшнего дня быть использовано что-либо из механизмов аргументации великих политических ораторов, таких как Мирабо?
5. Насколько эффективным, на Ваш взгляд, было бы обращение современных российских политических ораторов к аргументации П.А.Столыпина?
6. Почему Макс Вебер считал, что профессор не имеет права излагать студентам свои политические взгляды, а если это приходится делать (в рамках курса политологии, например), то он должен излагать их как ученый, то есть с развернутой аргументированной критикой программы своей партии. Согласны ли Вы с такой позицией? Приходилось ли Вам сталкиваться с ней в реальной практике преподавания?
7. А.И.Солженицын писал о роли либеральных идей в развитии государственного управления в России в предисловии к книге Виктора Владимировича Леонтовича так: «Автор свежо смотрит и помогает нам свежо посмотреть на многие лица и события русской истории – от Радищева, Пугачева, Екатерины II, Карамзина, декабристов (этих последних, уже радикалов, он считает роковыми для либерального развития России) – и до настойчивого либерализма Столыпина, широты гражданских свобод по конституции 1906 года, глубины русской государственной мысли в начале XX века. И в нашу сегодняшнюю смятенную перекореженную обстановку предупредительно и напоминательно входит старый выбор: сперва ли конституция, потом освобождение крестьян (Сперанский); сперва ли

гражданские права крестьян, потом политические свободы (Столыпин)». Какая из позиций, с точки зрения политической аргументации, кажется вам наиболее предпочтительной и почему?

Литература

Основная

Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. — СПб., 2003.

Бреденмайер К. Черная риторика: власть и магия слова. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.

Вебер М. Политика как призвание и профессия // Вебер М. Избр. произв. / Общ. ред. Ю.Н.Давыдова. – М.: Прогресс, 1990.

Грин Р. Искусство обретения и удержания власти для тех, кто алчет власти: 48 законов власти. — М.: РИПОЛ классик, 2005.

Гусев Д.Г., Матвейчев О.А., Хазеев Р.Р., Чернаков С.Ю. Уши машут ослом: современное социальное программирование. – Пермь: Студия ЗёБРА, 2008. – Разд.: Трансформация пропаганды.

Курбатов В.И. Социально-политическая аргументация: логико-методологический анализ. — Ростов н/Д.: Феникс, 1991.

Панов М.И. Статьи: «Софистика»; «Ороакустическая основа афинской демократии»; «Демосфен: Цицерон Марк Туллий»; «Политическое красноречие эпохи Великой французской революции»; «Мирабо как политический оратор»; «Бриссо как политический оратор»; «Верньо как политический оратор»; «Дантон как политический оратор»; «Робеспьер как политический оратор» // Эффективная коммуникация: история, теория, практика. Словарь-справочник / Отв. ред. М.И.Панов; сост. М.И.Панов, Л.Е.Тумина. – М.: ООО «Агентство “КРПА Олимп”», 2005.

Панов М.И. Эффективная коммуникация и государственное управление // Вестник Моск. ун-та. Серия 21. Управление (государство и общество). – М., 2004. – № 2. – Раздел. Может ли эффективная коммуникация повлиять на ход истории?

Пугачев В.П. Программирование психики как метод социального управления // Вестник Моск. ун-та. Серия 21: Управление (государство и общество). — М., 2006. — № 3.

Столыпин П.А. Нам нужна Великая Россия!. Полн. собр. речей в Государственной Думе и Государственном Совете. 1906—1911. – М.: Молодая гвардия, 1991.

Халипов В.Ф. Энциклопедия власти. – М.: Академический Проект; Культура, 2005.

Язык и моделирование социального взаимодействия / Ред. В.В.Петров. – М.: Прогресс, 1987.

Дополнительная

Безменова Н.А. Теория и практика риторики массовой коммуникации. — М., 1989.

*Гаджиев К.С.*Политология: учебник для бакалавров (Базовый курс). М.: Юрайт, 2012.

Панов М.И. Могут ли речи ораторов повлиять на механизм принятия решений? // Системная аналитика и проблемы принятия решений / Отв. ред. М.И.Панов, В.В.Петров, А.В.Сурин. – М.: Университетский гуманитарный лицей, 1999.

Политология: Лексикон / Под ред. А.И.Соловьева. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2007.

Политические коммуникации: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. А.И.Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Политическая энциклопедия. В 2-х тт. / Под ред. Г.Ю.Семигина. – М.: Мысль, 1999.

Сентенберг И.В., Карасик В.И. Псевдоаргументация: некоторые виды речевых манипуляций // Речевое общение и аргументация. — СПб., 1993. — Вып. 1.

Стайбел Д. Когда слова вредят делу. — М.: АСТ; Транзиткнига, 2004.

Шостром Э. Анти-Карнеги, или Человек-манипулятор: внутреннее путешествие от манипуляции к актуализации. — М.: Апрель-Пресс, 2004.

Тема 18. Возможно ли создать «Кодекс аргументативного поведения» современного управленца?

Вопросы для дискуссий и практические задания

1. Какие принципы учения Никколо Макиавелли возможно включить в «Кодекс аргументативного поведения»? Обоснуйте свою точку зрения.

2. Почему в реальной политической аргументации невозможно выполнить требования Иммануила Канта, сформулированные в его трактате «О мнимом праве лгать из человеколюбия»?

2. Макс Вебер считал: 1) «этика ответственности», то есть этика социальной эффективности любого поступка государственного деятеля Никколо Макиавелли и 2) «этика убеждения», то есть бескомпромиссный категорический императив Иммануила Канта противоречат друг другу. Но именно компромисс этих позиций, по Веберу, – основа успешной политической деятельности. Как, на Ваш взгляд, подобный подход может быть осмыслен в рамках «Кодекса аргументативного поведения»?

4. Проведите дискуссию на тему высказывания Петра Аркадьевича Столыпина: «Родина требует себе служения настолько жертвенно чистого, что малейшая мысль о личной выгоде омрачает душу и парализует работу». Какие принципы Вы включили бы в «Кодекс аргументативного поведения»?

5. А.Ф.Кони писал: «Я прожил жизнь так, что мне не за что краснеть. Я любил свой народ, свою страну, служил им, как мог и как умел. Я не боюсь смерти. Я много боролся за свой народ, за то, во что верил». Можно ли включить эти положения в «Кодекс», исходя из реалий современной политической деятельности?

Литература

Основная

Алексеев А.П. Кодекс аргументатора и кодекс реципиента // Эффективная коммуникация: история, теория, практика. Словарь-справочник / Отв. ред. М.И.Панов; сост. М.И.Панов, Л.Е.Тумина. – М.: ООО «Агентство “КРПА Олимп”», 2005.

Алексеев А.П. Философский текст: идеи, аргументация, образы. – М.: Прогресс-Традиция, 2006. – Разд.: Этика образцового аргументатора.

Антология русской риторики: учебное пособие / Отв. ред. и сост. М.И.Панов. – М.: Университетский гуманитарный лицей; Россия молодая, 1997. Раздел. «Нам нужна Великая Россия!» (Ответ П.А.Столыпина, как министра внутренних дел, на запрос Государственной Думы о Щербаке, данный 8 июня 1906 года; П.А.Столыпин. Ответ на запрос Государственной Думы об оказании помощи голодающим, данный 12 июня 1906 года; П.А.Столыпин. Первое выступление во Второй Государственной Думе в качестве председателя Совета министров 6 марта 1907 года; П.А.Столыпин. Речь об устройстве быта крестьян и о праве собственности, произнесенная в Государственной Думе 10 мая 1907 года; П.А.Столыпин. Речь, произнесенная в Государственной Думе 16 ноября 1907 года в ответ на выступление члена Государственной Думы В.Маклакова; П.А.Столыпин. Речь о Финляндии, произнесенная в вечернем заседании Государственной Думы 5 мая 1908 года; П.А.Столыпин. Речь о земельном законопроекте и землеустройстве крестьян, произнесенная в Государственной Думе 5 декабря 1908 года).

Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. — СПб., 2003.

Вебер М. Политика как призвание и профессия // Вебер М. Избр. произв. / Общ. ред. Ю.Н.Давыдова. – М.: Прогресс, 1990.

Леонтович В.В. История либерализма в России: 1762–1914. – М.: Русский путь; Полиграфресурсы, 1995.

Макиавелли Н. Государь. – М.: АСТ; АСТ МОСКВА; Транзиткнига, 2006.

Ролз Дж. Теория справедливости. – М.: ЛКИ, 2010. – Раздел. Принципы справедливости.

Столыпин П.А. Нам нужна Великая Россия! Полн. собр. речей в Государственной Думе и Государственном Совете. 1906—1911. – М.: Молодая гвардия, 1991.

Столыпин П.А. Программа реформ: документы и материалы. В 2-х тт. – М., 2003.

Столыпин П.А. Грани таланта политика / Под общ. ред. П.А.Пожигайло. – М.: РОССПЭН, 2006.

Хайек Ф.А. фон. Право, законодательство и свобода: современное понимание либеральных принципов справедливости и политики. – М.: ИРИСЭН, 2006. – Раздел. В поисках справедливости; «Социальная», или распределительная справедливость; Извращение демократического идеала: выводы; сдерживание власти и развенчание политики.

Дополнительная

Бреденмайер К. Черная риторика: власть и магия слова. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.

Грин Р. Искусство обретения и удержания власти для тех, кто алчет власти: 48 законов власти. — М.: РИПОЛ классик, 2005.

Гусев Д.Г., Матвейчев О.А., Хазеев Р.Р., Чернаков С.Ю. Уши машут ослом: современное социальное программирование. – Пермь: Студия ЗёБРА, 2008.

Панов М.И. Государственный деятель, судебный оратор, великий гражданин: Анатолий Федорович Кони (1844–1927) // Управление: вызовы и стратегии в XXI веке. Ученые труды ФГУ МГУ им. И.В.Ломоносова. Вып. 6. – М.: КДУ, 2007.

Панов М.И. «Не запугаете!», ибо «Нам нужна Великая Россия!»: Петр Аркадьевич Столыпин (1862–1911). К 150-летию со дня рождения // Государственное управление: Электронный вестник. – М., 2012 (октябрь). – Вып. № 34.

Соловьев А.И. Политические коммуникации // Политология: Лексикон / Под ред. А.И.Соловьева. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2007.

Сентенберг И.В., Карасик В.И. Псевдоаргументация: некоторые виды речевых манипуляций // Речевое общение и аргументация. — СПб., 1993. — Вып. 1.

Стайбел Д. Когда слова вредят делу. — М.: АСТ; Транзиткнига, 2004.

Шостром Э. Анти-Карнеги, или Человек-манипулятор: внутреннее путешествие от манипуляции к актуализации. — М.: Апрель-Пресс, 2004.

Примерные темы проектов для презентаций по теории и практике аргументации, курсовых и дипломных работ

1. Правила, стратегии и тактики общения.
2. Классификация видов общения.
3. Конфликтное общение, его виды и формы.
4. Стратегии речевого поведения в конфликтном общении.
5. Слушание как вид речевой деятельности, способы и виды слушания.
6. Современная эффективная коммуникация в государственном управлении.
7. Коммуникативные неудачи, их причины и пути преодоления.
8. Нейро-лингвистическое программирование как основание эффективных технологий снятия барьеров в общении.
9. Употребление вульгаризмов, грубых выражений, ненормативной лексики современными телеведущими, политиками, бизнесменами.
10. Приемы ораторской импровизации.
11. Элементы актерского мастерства в деловом общении, возможности, которые в них заключаются, и опасности, которые в них таятся.
12. Спор, но не ссора (“Как уходить от ссоры”).

13. Средства выражения согласия в дискуссионной речи (“Умеешь ли ты искать согласие”).

14. Просьба — совет — требование (“Если ты хочешь, чтобы твою просьбу выполнили”).

15. Средства выражения отказа (“Отказать, но не обидеть”).

16. Вежливо — невежливо — грубо (“Вежливость — в чем она состоит”).

17. Методологический анализ переговорного процесса.

18. Переговоры как способ разрешения конфликтов.

19. Ведение переговоров: стратегии, техники, технологии.

20. Переговорный процесс: его место в современном государственном управлении.

21. Техники и технологии современного переговорного процесса.

22. Методы прорыва на переговорах.

23. Когнитивный подход к ведению переговоров.

24. Когнитивное моделирование переговорного процесса.

25. Специфика общения в рамках проведения делового совещания, приема и т.д.

26. Рациональное ведение телефонных переговоров.

27. Технология разрешения межличностных конфликтов.

28. Особенности общения руководителя с подчиненными.

29. Общение с женщиной: возможны ли эффективные стратегии на выигрыш?

30. Общение с мужчиной в современном управлении.

31. Государственное управление: гендерные аспекты.

32. Эффективные технологии оптимизации гендерного общения: как преодолеть типичные ошибки в общении с мужчиной.

33. Эффективные технологии оптимизации гендерного общения: как преодолеть типичные ошибки в общении с женщиной.

34. Особенности национальных стилей общения. Общая характеристика.

35. Различия в общении между народами, относящимися к моноактивным, полиактивным либо реактивным культурам.

36. Нелояльные приемы дискуссии. Анализ их использования в государственном управлении и практике современной политической жизни.

37. Нелояльные аргументы: их место в современном государственном управлении.

38. Нелояльные аргументы, их употребление в средствах массовой информации, в обыденной жизни, в деятельности преподавателя вуза.

39. Дискуссия, спор, полемика; их место в системе делового общения.

40. Стратегии и тактики аргументации.

41. Содержание и методы обучения дискуссии.

42. Речевое поведение при аргументации.

43. Аналогия как средство доказательности (“Когда аналогия помогает убедить слушателей”).

44. Ложь, виды лжи, причины, по которым люди лгут.

45. Техники и технологии эффективного разоблачения лжи.

46. Манипулирование в современном общении.

47. Техники и технологии манипулирования: приемы эффективного противодействия.

48. Использование манипулирования в государственном управлении.

49. Аргументы к человеку и необходимость их использования в современной коммуникации.

50. Самообман: причины, механизмы его воздействия, техники и технологии противодействия.

51. Речевая агрессия и эффективные техники противодействия агрессии.

52. Интуиция, ее роль в системе аргументации.

53. Принципиальная неустранимость интуиции из теории и практики аргументации.

54. Невозможность построения чисто логической системы аргументации.

55. Софистика и ее роль в становлении теории и практики аргументации.

56. Риторика как этап в развитии механизмов аргументации.

57. Технологии политической аргументации в современном государственном управлении.

Вопросы к зачету по дисциплине теории и практике аргументации

1. Правила, стратегии и тактики теории и практики аргументации.
2. Классификация видов аргументации.
3. Софистика и ее роль в становлении теории и практики аргументации.
4. Риторика как этап в развитии механизмов аргументации.
5. Специфика аргументации в логике и риторике.
6. История аргументации (на примере христианства, буддизма, ислама).
7. Сущность эмпирической аргументации.
8. Теоретическая аргументация и ее виды.
9. Дедуктивная аргументация и доказательство.
10. Трудности, с которыми сталкивается доказательство.
11. Интуиция, ее роль в системе аргументации.
12. Принципиальная неустранимость интуиции из теории и практики аргументации.
13. Невозможность построения чисто логической системы аргументации.
14. Аргументация и ценности: место и роль норм и оценок.
15. Особенности национальных стилей общения в «зеркале» теории и практики аргументации.
16.. Различия в общении между народами, относящимися к моноактивным, полиактивным либо реактивным культурам.
17. Гендерные аспекты теории и практики аргументации.
18. Эффективные технологии оптимизации гендерного общения: как преодолеть типичные ошибки в общении с мужчиной и с женщиной.
19. Методологический анализ переговорного процесса через «призму» механизмов аргументации.
20. Когнитивные модели переговорного процесса.

21. Ведение переговоров: стратегии, техники, технологии.

22. Переговорный процесс: его место в современном государственном управлении.

23. Дискуссия, спор, полемика; их место в системе теории и практики аргументации.

24. Виды дискуссий и механизмы использования аргументации.

25. Нелояльные приемы дискуссии. Анализ их использования в управлении.

26. Нелояльные аргументы: их место в современном государственном управлении.

27. Нелояльные аргументы, их употребление в средствах массовой информации, в обыденной жизни, в деятельности преподавателя вуза.

28. Лояльные приемы и лояльные аргументы: использование в переговорном процессе.

29. Аргументы к человеку и необходимость их использования в современной теории и практике аргументации.

30. Ложь, виды лжи, причины, по которым люди лгут.

38. Техники и технологии эффективного разоблачения лжи.

31. Манипулирование в современном государственном управлении.

32. Самообман: причины, механизмы его воздействия, техники и технологии противодействия.

33. Речевая агрессия и эффективные техники противодействия агрессии.

34. Технологии политической аргументации в современном государственном управлении.

35. Вопрос по проекту презентации.

Сурин А.В. [*]**,**
Царенко А.С. [**]

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО: О ПРОВЕДЕНИИ ОЧНОЙ СЕССИИ КОНФЕРЕНЦИИ

В сборник материалов конференции включены как статьи участников круглого стола и конференции, так и научные работы, присланные для заочного участия (конференция носила очно-заочный характер). Следует отметить, что в этом году конференция подтвердила статус научной конференции с международным участием: в числе заочных участников представители академических кругов Украины и Казахстана.

Очная сессия 2-й научно-практической конференция «Эффективное управление» памяти заслуженного профессора Московского университета М. И. Панова прошла на факультете государственного управления 27 октября 2015 года Открытие конференции и пленарная сессия прошли в аудитории А-619, носящей с 2014 года, согласно решению Ученого совета ФГУ, имя М.И. Панова.



Участники подсекции «Технологии совершенствования государственного управления на макро- и микроуровне»

Большой интерес присутствующих на пленарной сессии вызвал доклад «Совершенствование методических основ повышения эффективности государственных программ Российской Федерации», подготовленный творческой группой под руководством начальника отдела методологии обеспечения эффективности управления общественными финансами Министерства финансов РФ Д.С. Хайдукова. В состав группы вошли студенты ФГУ К.А. Тасалов, Е.И. Чуева, Е.В. Щепетина.



К. А. Тасалов представляет доклад «Совершенствование методических основ повышения эффективности осударственных программ Российской Федерации»

М.Э. Глаголев (Саратовская государственная юридическая академия) рассмотрел в своем докладе сложившуюся в регионе практику работы с обращениями граждан по вопросам нарушения законодательства об охране окружающей среды. За докладом последовала широкая дискуссия о возможностях применения корпоративного

[*] Сурин Алексей Викторович — д-р экон. н., профессор, заведующий кафедрой теории и технологий управления. Факультет государственного управления Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, г. Москва, Россия.

[**] Царенко Андрей Сергеевич — канд. экон. наук, доцент кафедры теории и технологий управления. Факультет государственного управления Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, г. Москва, Россия.

инструментария для решения управленческих задач в государственной сфере с точки зрения оптимизации деловых процессов в учреждениях и организациях.

С интересом был встречен доклад ведущего советника аппарата Комитета по природным ресурсам, природопользованию и экологии Государственной Думы Федерального собрания РФ Е.В. Семилетовой на тему «Эффективность государственного управления экологоориентированным развитием России: цели и показатели». Выступление Е.В. Семилетовой было отмечено дипломом как лучший доклад пленарной сессии.

Работа конференции продолжилась в секциях «Технологии совершенствования государственного управления на макро- и микроуровне» и «Интенсификация инновационного развития организаций: государственная политика и корпоративные технологии».



Профессор Н.В. Агафонова выступает на круглом столе «Философия управления»

В рамках первой секции рассматривались вопросы, касающиеся влияния экономической стратегии России на развитие интеграции в рамках Евразийского экономического союза. Несколько докладов было посвящены проблеме повышения эффективности государственного стратегического планирования. А.С. Цуев рассмотрел данную проблематику на региональном уровне, а Д.А. Кругляков уделил внимание организационно-правовым основам стратегического планирования в РФ в целом. Актуальные проблемы управления были затронуты в докладе аспирантки ФГУ Ж.А. Абдуллаевой, посвященном механизмам повышения эффективности налоговой политики. Малоизвестные, но чрезвычайно важные аспекты управленческих процессов затрагивались в докладе «Деревенские выборы в Китае и макроэкономическая стабильность АТР».

На второй секции обсуждались вопросы совершенствования управления инновационной инфраструктурой вузов. С докладом на данную тему выступила аспирантка ФГУ А.Д. Стремоухова. Инновационным характером отличались предложения К.Е. Бруй по развитию государственной инициативы в сфере управленческого онлайн-образования, интерес вызвал представленный докладчиком разбор лучших практик и ошибок бизнес-проектов в данной сфере. В.Е. Свалова, аспирант, эксперт-практик рассказала о секретах разработки успешной SEO-стратегии и инструментах продвижения стартапа в интернете. Ю.Ю. Щербина поделился реальным опытом проектирования малого бизнеса в ИТ-сфере. П.П. Бражников рассмотрел современные императивы формирования кадровой политики. Не



Зам. декана по научной работе профессор А.Ю. Полунов награждает победителей посекций: лауреат А.К.Небытова

осталась без внимания и проблема организационных кризисов: А.И. Седых рассказал об особенностях слабых сигналов как предвестников кризисных процессов.

В число экспертов секций, оценивавших качество докладов, вошли заместитель декана по научной работе, д.и.н., профессор А.Ю. Полунов, зав. кафедрой теории и технологий управления, д.э.н., профессор А.В. Сурин, д.э.н., профессор И.Н. Мысляева, д.филос.н., профессор Н.В. Агафонова, к.э.н., научный сотрудник О.М. Байкова, к.филос.н., доцент, старший научный сотрудник Г.Ф. Беляева.

Итоги работы конференции подвел в своем выступлении А.Ю. Полунов, вручивший участникам конференции дипломы за лучшие доклады пленарной сессии и тематических секций. В числе награждённых пленарной сессии и секций: Е.В.Семилетова, А.К.Небытова, Г.А. Горбацевич, К.Е. Бруй, В.Е. Свалова.

Завершающей стадией конференции стал тематический круглый стол, в котором приняли участие ведущие профессора и сотрудники — эксперты-члены жюри секций, а также молодые преподаватели и аспиранты ФГУ. Модераторами круглого стола выступили профессор А.В. Сурин и профессор А.Ю. Полунов.

Просим уважаемых читателей свои обращения и пожелания отправлять по адресу: admtech@spa.msu.ru

МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИИ

РАЗДЕЛ I.
«ТЕХНОЛОГИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ»

Danil S. Khaidukov*[*],

***Kirill A. Tasalov*[**],**

***Ekaterina V. Schepetina*[***],**

***Ekaterina I. Chueva*[****]**

IMPROVEMENT OF METHODOLOGICAL APPROACHES TO ENHANCING THE EFFICIENCY OF STATE PROGRAMS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. *The article considers the preconditions for the implementation of program management techniques in public administration and substantiates the necessity of the development of the methodical basis for increasing the efficiency of sets of activities scheduled within state programs. In accordance with the analysis of the experience of the Russian Federation and foreign countries, authors of the article develop recommendations for the improvement of processes of monitoring and managing state programs of the Russian Federation. The concept is drafted in order to form the mechanism, which can be used consistently to adapt state programs for socio-economic changes and technological progress.*

The improvement of the efficiency of public (state and municipal) finance management is a priority for the budgetary policy of the Russian Federation. The principle of the effective and economical use of budgetary resources is enshrined in

[*] Danil S. Khaidukov — Ph.D. in Economics, Head of a Division of Ministry of Finance of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation. E-mail: Haidukov@russia.ru.

[**] Kirill A. Tasalov — student at School of Public Administration of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation. E-mail: Kirilltasalov@gmail.com.

[***] Ekaterina V. Schepetina — student at School of Public Administration of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation. E-mail: Sch.catherina@gmail.com.

[****] Ekaterina I. Chueva — student at School of Public Administration of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation. E-mail: Kch262@gmail.com.

federal legislation[1]. The need for the practical implementation of the principle is determined by the redefinition of main purposes of Russian public policy, which has already led to public expenditure cuts.

The annual cutting of federal budget's costs (excluding the expenditures for national defense and security) for 5 percent per year in real terms in 2015 – 2017 is provided by the reduction of inefficient costs[2]. Thus, taking complex and coherent measures aimed at the improvement of public spending efficiency acquires the highest priority.

One of the key approaches to the enhancement of the efficiency of spending is the development of state programs[3]. The implementation of programming techniques in public administration in the Russian Federation started with the adoption of the Government Resolution № 588 in 2010[4]. The transition to program planning and execution of the federal budget was performed in 2014[5].

40 state programs of the Russian Federation have already been launched. 4 programs are drawn up now[6].

It should be emphasized that the expenditures on state programs amount to 54.5% of the entire spending of the federal budget for 2015[7]. However, the share of state programs will be reduced to 50.1% of the total budgetary spending by 2018, as far as the share of expenditures for the development of the pension system and the country's defense, which are not provided by state programs, will be increased[8].

The principle of planning and administrating the federal budget via state programs contains several important advantages. First of all, implementation of principles of program budgeting is linked closely to the achievement of strategic priorities of country's development, as program-based budget sets preconditions for pursuing strategic policy. In addition, the institution of state programs enables public bodies to simplify procedures for monitoring the administration of the budget. The

[1] Bjudzhetnyj kodeks Rossijskoj Federacii ot 31.07.1998 № 145-FZ (30.09.2015).

[2] Perechen' poruchenij po realizacii Poslanija Prezidenta Federal'nomu Sobraniju ot 4 dekabrja 2014 goda // President of Russia [Official Site]. URL: http://kremlin.ru/events/president/news/47182 (17.09.2015).

[3] Proekt Osnovnyh napravlenij bjudzhetnoj politiki na 2016 god i na planovyj period 2017 i 2018 godov Ministerstva Finansov Rossijskoj Federacii ot 01.07.2015 // Ministry of Finance of the Russian Federation [Official Site]. URL: http://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=64713 (11.08.2015).

[4] Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 2 avgusta 2010 g. № 588 «Ob utverzhdenii Porjadka razrabotki, realizacii i ocenki jeffektivnosti gosudarstvennyh programm Rossijskoj Federacii», SZ RF. 2010. № 32. St. 4329.

[5] Proekt Osnovnyh napravlenij bjudzhetnoj politiki na 2016 god i na planovyj period 2017 i 2018 godov Ministerstva Finansov Rossijskoj Federacii ot 01.07.2015 // Ministry of Finance of the Russian Federation [Official Site]. URL: http://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=64713 (12.08.2015).

[6] Gosudarstvennye programmy // The Russian Government [Official Site]. URL: http://www.government.ru/programs/ (19.09.2015).

[7] Proekt Osnovnyh napravlenij bjudzhetnoj politiki na 2016 god i na planovyj period 2017 i 2018 godov Ministerstva Finansov Rossijskoj Federacii ot 01.07.2015 // Ministry of Finance of the Russian Federation [Official Site]. URL: http://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=64713 (11.08.2015).

[8] Ibid.

enhancement of the efficiency of the control is provided by designation of responsible executives and several co-executives of each program, as well as by establishing program's key performance indicators[9].

However, the analysis of the experience in the spheres of development, implementation and evaluation of state programs enables determining a number of techniques contributing to the improvement of the state programs institution.

To begin with, the development of state programs should be preceded by a holistic analysis of the socio-economic development of the Russian Federation provided by the experts of the executive authorities. Thus, the responsible executive gain access to the up-to-date information concerning dynamics and trends of the external environment. Findings of the analysis form the basis for setting up adequate goals and objectives of state programs at planning and development stages. Besides, it substantiates the process of making adjustments to the issued programs.

Moreover, the achievement of indicators set in state programs is often related indirectly with the objectives. Responsible executives of state programs determine planned indicator values by themselves and the lack of openness and transparency takes place. Due to this fact, inadequate values of key performance indicators were introduced into several state programs.

Key areas of activities of the Government Commission on improving the efficiency of budget expenditures in 2014 and the first half of 2015 consisted in analyzing the efficiency of budget spending in the context of the major activities of state programs and developing coordinated position on their adjustment[10]. It seems that the conditions for achieving substantial practical results in these areas will be provided soon.

At the present time it is necessary to develop approaches to the improvement of the efficiency of managing the activities scheduled within state programs. The development of frameworks for making adjustments in consideration of changes in the socio-economic environment shall contribute to further evolvement of state programs.

Principles of Project Change Management are used in several European countries to solve this problem. For example, a PRINCE2[11] (PRojects IN Controlled Environments 2) methodology is used extensively by the UK Government. PRINCE2 is a structured approach to project management. This methodology involves creation of a mechanism for coordinating the activities of a project team during the stages of

[9] *Milen'kij A.V., Demidov P.S.* Programmnoe bjudzhetirovanie: preimushhestva i problemy // Fundamental'nye issledovanija. M., 2015. № 2-3. S. 558-562.

[10] Proekt Osnovnyh napravlenij bjudzhetnoj politiki na 2016 god i na planovyj period 2017 i 2018 godov Ministerstva Finansov Rossijskoj Federacii ot 01.07.2015 // Ministry of Finance of the Russian Federation [Official Site]. URL: http://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=64713 (12.08.2015).

[11] What is PRINCE2? // PRINCE2 [Official Site]. URL: https://www.prince2.com/what-is-prince2 (1.09.2015).

project design and control, as well as introduction of procedures for managing project changes.[12]

PRINCE2 uses a Stage Gate model provided by breaking the project into several manageable sections (management stages). A three-step analysis is carried out at the end of each stage. Experts find out if the tasks of the previous stage have been completed. In accordance with the analysis, the decision whether it is reasonable to continue the project is accepted. A set of activities required for the next stage is identified and updated at the End Stage[13].

In addition, a special public body was established as a part of the Her Majesty's Treasury in 2000 in order to provide the improvement of the efficiency of budget spending during the implementation of projects and programs. Its major objective was to introduce up-to-date project management techniques into the processes of public administration. Currently, the functions of this body are transferred to the Efficiency and Reform Group[14], which was established under the Government of the United Kingdom in 2010.

The HM Treasury has developed a Managing Successful Programmes[15] (MSP) methodology, which helps to enhance the efficiency of program changes' management in both public and private sectors. The most crucial facet of the framework is its special mechanism, which is used to identify and engage stakeholders. MSP has shown its effectiveness while hosting Olympic and Paralympic Games in London in 2012[16].

A number of approaches of the implementation of the principles of the program-based budgeting are used in the United States. The system of state programs' evaluation has been established in the USA.

The basis for the system was formed by the Program Assessment Rating Tool[17] (PART), which was developed in 2001 by Office of Management and Budget[18] (OMB) under the President of the United States.

---

[12] *Tukkel' I. L., Golubev S. A., Surina A. V., Cvetkova N. A.* Metody i instrumenty upravlenija innovacionnym razvitiem promyshlennyh predprijatij // Pod red. I. L. Tukkelja. SPb.: BHV-Peterburg, 2013. S. 129-133.

[13] Saad S., Ibrahim A., Asma O., Khan M.S., Qadir A.A. PRINCE2 Methodology: An Innovative Technique of Project Management growing progressively across the globe. URL: http://cgr.umt.edu.pk/icobm2013/papers/Papers/IC3-Jan-2013-049.pdf (18.09.2015).

[14] Efficiency and Reform Group // Government of the United Kingdom [Official Site]. URL: https://www.gov.uk/government/organisations/efficiency-and-reform-group (18.09.2015).

[15] About MSP // Managing Successful Programmes (MSP) [Official Site]. URL: http://www.managing-successful-programmes.com/msp-introduction.asp (1.09.2015).

[16] Delivering the games - with MSP // Pearcemayfield [Official Site]. URL: http://www.pearcemayfield.com/news/194/delivering-the-games-with-msp.html (1.09.2015).

[17] Assessing Program Performance // Office of Management and Budget // The White House [Official Site]. URL: https://www.whitehouse.gov/omb/performance_past (18.09.2015).

[18] Office of Management and Budget // The White House [Official Site]. URL: https://www.whitehouse.gov/omb (18.09.2015).

The mentioned technique implies the use of questionnaire consisting of 30 questions formulated in accordance with a concrete program. Questions are grouped into four categories: «Programme Purpose and Design» estimating clarity of areas prioritized within the program; «Strategic Planning» defining the availability of short and long term indicators; «Programme Management» providing financial oversight and program improvement efforts; «Programme Results» enabling comprehensive assessment of the program's effectiveness.

Questions of the first three categories are formulated in a Yes/No format. It is important to note that experts should accompany their answers with clear explanations containing relevant supporting evidence. This requirement has been introduced in order to reduce subjectivism throughout the process of the evaluation[19]. Each «Yes» answer provides 1 point, while «No» answer adds nothing.

Another system is used to evaluate the answers to the questions of the category «Programme Results». In this case, it is possible to make a selection out of four available answers: «yes», «large extent», «small extent», «no», which consequently adds 1, 0.67, 0.33, or 0 points.

Afterwards, the results are converted in a total weighted numerical rating ranging from 0 to 100. During the transfer different coefficients (weights) are introduced in accordance with the value of each category of questions. The total aggregate of points is used to provide the evaluation of a program. For example, category «Programme Purpose and Design» provides up to 20 points, «Strategic Planning» - up to 10 points, «Programme Management» - up to 20 points, «Programme Results» - up to 50 points in total[20].

In accordance with the numerical scores, the programs can be included into one of the following groups: «effective», when program achieved from 85 to 100 points, «moderately effective» (70 – 84 points), «adequate» – (50 – 69 points), or «ineffective» (0 – 49 points).

If program contains indicators, which do not reflect directly the dynamics of achieving objectives, or information about the results of the implementation of a program is not available, the program will be marked as «Results not demonstrated»[21].

Thus, during the assessment of the programs' efficiency in 2004 98 programs were marked as «Results not demonstrated». These programs were defined as making no significant effect on the ultimate strategic objectives of a development. However,

---

[19] *Beljaev I.P., Palagin V.S.* Ocenka jeffektivnosti vypolnenija krupnyh proektov i programm i prioritetnye napravlenija razvitija proektnogo menedzhmenta v RF. URL: http://www.epmc.ru/docs/Paper_080521_2.pdf (23.09.2015).

[20] *Gilmour J.* Implementing OMB's Program Assessment Rating Tool (PART): Meeting the Challenges of Integrating Budget and Performance // OECD Journal on Budgeting. 2007. Volume 7. № 1. URL: http://www.oecd.org/gov/budgeting/43412639.pdf (18.09.2015).

[21] Ibid.

the status of 62 programs marked previously as «Results not demonstrated» in 2004 changed by 2007. Moreover, 15 programs received better grades, 83 programs had retained former aggregate. Only 5 programs had got worse results.

Nowadays, it is advisable to establish mechanism for making adjustments to sets of activities scheduled within state programs of the Russian Federation.

The system should be based on a technique providing scrutiny over each government program through assessment of its effectiveness. Besides, it should provide a tool for removing activities recently scheduled within a program, which are no longer meeting socio-economic conditions or not connected with the program goals and objectives.

It is noteworthy that evaluation of the efficiency of any program is complicated, for in public and social sectors the impact of implemented activities cannot be precisely estimated in contrast to the business sector, where the principles of project and program management are used widely. This facet is connected with the specifics of government operational area. A government is to work in conditions of market failures. The main criterion enabling to compare the effectiveness of activities is their social, not economic effect.

Furthermore, the crucial characteristic of processes of state program's monitoring and management should be the all-pervading nature of principles constituting them. The holistic character of principles provides preconditions for the development of system of both government and public control set over the implementation of state programs, ensuring the transparency of evaluation of measures taken within different state programs.

The process of implementation of programming in regional level of public administration as well as the transition to program structure of budgets of regions of the Russian Federation cause the necessity for the establishment of holistic principles of assessing and managing state programs.

During the process of monitoring it is necessary to involve both government officials (e.g. public servants from federal public bodies, which have statuses of responsible executives and co-executives of state programs) and specialists of leading think tanks and research institutes.

Principles of processes of monitoring and management enable the provision of specific frameworks based on common methodology. Thus, a relevant framework for evaluation of each state program will be established.

It is suggested that a process of assessing the state program has to ensure the formation of a system of priorities that should concern tasks to be implemented, expected results and planned values of the indicators. The assessment of each activity's potential cost and contribution to the achievement of mentioned results and

the values of indicators should be based on the system and influence the rating of program's activities formed by experts.

Activities contributing to the achievement of high-priority goals with lower costs receive higher positions in the ranking. Besides, extra points are given by experts to activities contributing to the provision of the activities with higher rating.

However, responsible executive sets a cut-off threshold. Activities, which are placed below the threshold, make a cost-demanding contribution to the completion of tasks with the lowest priority. The expert group forms a report containing recommendations on removing the most inefficient activities from a program.

The greater expenditure cut should be performed the higher value of cut-off threshold should be set. This provides the highest possible effectiveness of a program at the lowest cost, for activities contributing to the solution of tasks with the highest priority will remain in the program.

The system of a scrutiny over state programs should be based on the principles of openness and transparency. Methodological basis and specific techniques of the programs' monitoring and corrections processes, as well as the results of the analysis of an expert group should be published. More than that, the analysis should contain both recommendations and detailed description of the stages of an evaluation process.

It is worth mentioning that the implementation of a universal methodological basis forms preconditions for making comparison among techniques used by responsible executives within different programs.

The implementation of holistic principles of state program's monitoring and management shall increase the efficiency of public spending, provide social and public control over the process of program's implementation and contribute to the improvement of the flexibility of the institute of state programs of the Russian Federation.

References:

1. About MSP // Managing Successful Programmes (MSP) [Official Site]. URL: http://www.managing-successful-programmes.com/msp-introduction.asp (1.09.2015).
2. Assessing Program Performance // Office of Management and Budget // The White House [Official Site]. URL: https://www.whitehouse.gov/omb/performance_past (18.09.2015).
3. *Beljaev I.P., Palagin V.S.* Ocenka jeffektivnosti vypolnenija krupnyh proektov i programm i prioritetnye napravlenija razvitija proektnogo menedzhmenta v RF. URL: http://www.epmc.ru/docs/Paper_080521_2.pdf (23.09.2015).
4. Bjudzhetnyj kodeks Rossijskoj Federacii ot 31.07.1998 № 145-FZ (30.09.2015).
5. Delivering the games - with MSP // Pearcemayfield [Official Site]. URL: http://www.pearcemayfield.com/news/194/delivering-the-games-with-msp.html (1.09.2015).
6. Efficiency and Reform Group // Government of the United Kingdom [Official Site]. URL: https://www.gov.uk/government/organisations/efficiency-and-reform-group (18.09.2015).

7. Gilmour J. Implementing OMB's Program Assessment Rating Tool (PART): Meeting the Challenges of Integrating Budget and Performance // OECD Journal on Budgeting. 2007. Volume 7. № 1. URL: http://www.oecd.org/gov/budgeting/43412639.pdf (18.09.2015).
8. Gosudarstvennye programmy // The Russian Government [Official Site]. URL: http:// government.ru/programs/ (19.09.2015).
9. *Milen'kij A.V., Demidov P.S.* Programmnoe bjudzhetirovanie: preimushhestva i problemy // Fundamental'nye issledovanija. M., 2015. № 2-3. S. 558-562.
10. Office of Management and Budget // The White House [Official Site]. URL: https://www.whitehouse.gov/omb (18.09.2015).
11. Perechen' poruchenij po realizacii Poslanija Prezidenta Federal'nomu Sobraniju ot 4 dekabrja 2014 goda // President of Russia [Official Site]. URL: http://kremlin.ru/events/president/news/47182 (17.09.2015).
12. Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 2 avgusta 2010 g. № 588 «Ob utverzhdenii Porjadka razrabotki, realizacii i ocenki jeffektivnosti gosudarstvennyh programm Rossijskoj Federacii», SZ RF. 2010. № 32. St. 4329.
13. Proekt Osnovnyh napravlenij bjudzhetnoj politiki na 2016 god i na planovyj period 2017 i 2018 godov Ministerstva Finansov Rossijskoj Federacii ot 01.07.2015 // Ministry of Finance of the Russian Federation [Official Site]. URL: http://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=64713 (11.08.2015).
14. *Saad S., Ibrahim A., Asma O., Khan M.S., Qadir A.A.* PRINCE2 Methodology: An Innovative Technique of Project Management growing progressively across the globe. URL: http://cgr.umt.edu.pk/icobm2013/papers/Papers/IC3-Jan-2013-049.pdf (18.09.2015).
15. Tukkel' I. L., Golubev S. A., Surina A. V., Cvetkova N. A. Metody i instrumenty upravlenija innovacionnym razvitiem promyshlennyh predprijatij // Pod red. I. L. Tukkelja. SPb.: BHV-Peterburg, 2013. S. 129-133.
16. What is PRINCE2? // PRINCE2 [Official Site]. URL: https://www.prince2.com/what-is-prince2 (1.09.2015).

Хайдуков Д.С.*[*],

Тасалов К.А.*[**],

Чуева Е.И.*[***],

***Щепетина Е.В*[****].**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. *Результативность государственных программ опосредована соотношением эффекта, достигаемого при осуществлении запланированных мероприятий, и затрат, необходимых для их реализации. В статье рассматриваются предпосылки внедрения технологий программного управления в государственном секторе. На основе анализа отечественного и зарубежного опыта развития института государственных программ авторами разработаны рекомендации по совершенствованию системы мониторинга и управления государственными программами Российской Федерации.*

Повышение эффективности государственных и муниципальных расходов является одним из основных приоритетов бюджетной политики Российской Федерации. Принцип эффективности использования бюджетных средств закреплен в федеральном законодательстве[22]. Актуальность обеспечения данного принципа в настоящее время обусловлена пересмотром задач государственной политики в условиях сокращения бюджетных ассигнований.

Так, предусматривается ежегодное сокращение расходов федерального бюджета в 2015–2017 годах не менее, чем на 5 процентов в реальном выражении, кроме расходов на национальную оборону и национальную безопасность, за счёт снижения неэффективных затрат[23]. Выполнение данной задачи может быть обеспечено посредством принятия комплексных мер, направленных на повышение эффективности бюджетных расходов.

[*] Хайдуков Данил Степанович — к.э.н., начальник отдела. Министерство финансов Российской Федерации, г. Москва, Россия. E-mail: Haidukov@russia.ru;

[**] Тасалов Кирилл Артемьевич — студент. Факультет государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия. E-mail: Kirilltasalov@gmail.com;

[***] Чуева Екатерина Игоревна — студентка. Факультет государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия. E-mail: Kch262@gmail.com;

[****] Щепетина Екатерина Владимировна — студентка. Факультет государственного управления Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, г. Москва, Россия. E-mail: Sch.catherina@gmail.com.

[22] Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 30.09.2015).

[23] См.: Перечень поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию от 4 декабря 2014 года // Президент России [Официальный сайт]. URL: http://kremlin.ru/events/president/news/47182 (17.09.2015).

Согласно «Основным направлениям бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов», разработанным Министерством финансов Российской Федерации, главным инструментом повышения эффективности бюджетных расходов является внедрение и совершенствование института государственных программ[24].

Институт государственных программ Российской Федерации был создан постановлением Правительства РФ № 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» от 2 августа 2010 г.[25] С 2014 года был осуществлен переход на программный принцип планирования и исполнения бюджетов[26].

В настоящее время утверждены и находятся на стадии реализации 40 государственных программ Российской Федерации; 4 государственные программы находятся в разработке[27].

Необходимо отметить, что расходы федерального бюджета на реализацию государственных программ по состоянию на 2015 г. составляют 54,5% всей расходной части федерального бюджета[28]. Вместе с тем доля указанных расходов будет снижаться и достигнет к 2018 году 50,1% от расходной части федерального бюджета, что обусловлено увеличением ассигнований на развитие пенсионной системы и обеспечение обороноспособности страны, до настоящего времени не включенных в государственные программы[29].

Принцип планирования и исполнения федерального бюджета на основе государственных программ обладает рядом важных преимуществ.

Реализация принципов программного бюджетирования тесно связана с достижением стратегических приоритетов развития страны, поскольку «программный» бюджет обеспечивает базис для проведения долгосрочной государственной политики. Кроме того, институт государственных программ способствует упрощению процедуры контроля за исполнением бюджета. Повышение эффективности контроля обеспечивается закреплением ответственного исполнителя и соисполнителей за каждой из программ, а также наличием в программах целевых показателей (индикаторов)[30].

---

[24] Проект Основных направлений бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов Министерства Финансов Российской Федерации от 01.07.2015 // Министерство финансов Российской Федерации [Официальный сайт]. URL: http://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=64713 (11.08.2015).

[25] СЗ РФ. 2010. № 32. Ст. 4329.

[26] Проект Основных направлений бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов Министерства Финансов Российской Федерации от 01.07.2015 // Министерство финансов Российской Федерации [Официальный сайт]. URL: http://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=64713 (12.08.2015).

[27] Государственные программы // Правительство РФ [Официальный сайт]. URL: http://government.ru/programs/ (19.09.2015).

[28] Проект Основных направлений бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов Министерства Финансов Российской Федерации от 01.07.2015 // Министерство финансов Российской Федерации [Официальный сайт]. URL: http://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=64713 (11.08.2015).

[29] Там же

[30] Миленький А.В., Демидов П.С. Программное бюджетирование: преимущества и проблемы // Фундаментальные исследования. М., 2015. № 2-3. С. 558-562.

Вместе с тем анализ опыта разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ позволяет определить ряд дисфункций, свойственных в настоящее время указанному институту.

Среди недостатков системы государственных программ необходимо отметить отсутствие аналитических материалов, отражающих актуальную информацию о динамике социально-экономического развития Российской Федерации, на основании которых определяются цели и задачи указанных программ.

Достижение показателей (индикаторов), установленных в государственных программах, зачастую не обеспечивает решения поставленных задач. Ответственные исполнители государственных программ самостоятельно определяют запланированные значения показателей в условиях недостаточной открытости и прозрачности оснований для закрепления указанных индикаторов. Вследствие данной особенности многие показатели имеют только косвенную связь с задачами программы, и, кроме того, в отдельные государственные программы вводятся заниженные ожидаемые значения индикаторов, что искусственно упрощает решение задач.

В целях повышения эффективности реализации государственных программ Российской Федерации в «Основных направлениях бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов» отмечается необходимость «обязательного отражения в государственных программах показателей стратегических документов и их целевых значений», а также создание «системы аудита эффективности государственных программ, включающей оценку качества формирования каждой государственной программы и оценку эффективности ее реализации»[31].

Существенным недостатком действующей системы государственных программ является отсутствие методических основ для их корректирования с учётом объективных изменений социально-экономических условий. К настоящему времени не разработаны эффективные механизмы управления мероприятиями, запланированными в рамках программ.

Ключевыми направлениями деятельности Правительственной комиссии по вопросам оптимизации и повышения эффективности бюджетных расходов в 2014 году и первом полугодии 2015 года стали анализ эффективности бюджетных расходов в разрезе основных мероприятий государственных программ и выработка согласованной позиции по их корректировке и перераспределению расходов в пользу наиболее эффективных мероприятий с точки зрения обеспечения ускоренного социально-экономического развития России[32]. Вместе с тем существенные практические результаты в этих областях не были достигнуты.

---

[31] Проект Основных направлений бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов Министерства Финансов Российской Федерации от 01.07.2015 // Министерство финансов Российской Федерации [Официальный сайт]. URL: http://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=64713 (12.08.2015).

[32] Там же.

В ряде европейских стран для решения данной задачи используются принципы управления изменениями проекта (англ. – Project Change Management).

Так, например, правительство Великобритании использует стандарт PRINCE2 (PRojects IN Controlled Environments 2)[33]. PRINCE2 представляет собой структурированный подход к управлению проектами. Данная методология предполагает создание механизма координации деятельности команды проекта при разработке и осуществлении контроля над его реализацией, а также внедрение процедур, которые используются при осуществлении управления изменениями в проекте или при возникновении существенных отклонений от первоначального плана[34].

Указанный стандарт основан на разделении программы (проекта) на последовательные этапы. По окончании каждого из этапов проводится трехступенчатый анализ, в ходе которого устанавливается, насколько выполнены задачи пройденного этапа, насколько целесообразно продолжение реализации проекта, а также определяется и корректируется набор мероприятий, необходимых для проведения последующего этапа.[35]

Кроме того, в 2000 г. в структуре Министерства финансов Великобритании было сформировано подразделение, целью которого являлось повышение эффективности бюджетных расходов в ходе осуществления проектов и программ. Важнейшей задачей данного подразделения являлось внедрение в практику государственного управления передовых технологий проектного менеджмента. В настоящее время функции указанного подразделения переданы Комиссии по повышению эффективности и проведению реформ (англ. – Efficiency and Reform Group)[36], созданной в 2010 г. при Правительстве Великобритании.

Одной из разработок Министерства финансов Великобритании является методика «Управления успешными программами» (англ. – Managing Successful Programmes, MSP)[37], которая используется для эффективного управления изменениями в программах в государственном и частном секторах. Важнейшей особенностью указанной методики является наличие инструментов для выявления и привлечения стейкхолдеров, а также для осуществления управления изменениями в программе (проекте). Данная методика была использована на национальном уровне при проведении Олимпийских и Паралимпийских игр в Лондоне в 2012 году[38].

---

[33] What is PRINCE2? // PRINCE2 [Official Site]. URL: https://www.prince2.com/what-is-prince2 (1.09.2015).

[34] Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий / И. Л. Туккель, С. А. Голубев, А. В. Сурина, Н. А. Цветкова / Под ред. И. Л. Туккеля. — СПб.: БХВ-Петербург, 2013. — 208 с.: ил.

[35] PRINCE2 Methodology: An Innovative Technique of Project Management growing progressively across the globe. URL: http://cgr.umt.edu.pk/icobm2013/papers/Papers/IC3-Jan-2013-049.pdf

[36] Efficiency and Reform Group [Official Site]. URL: https://www.gov.uk/government/organisations/efficiency-and-reform-group

[37] Managing Successful Programmes. URL: http://www.managing-successful-programmes.com/msp-introduction.asp

[38] Delivering the games - with MSP URL: http://www.pearcemayfield.com/news/194/delivering-the-games-with-msp.html

Механизмы осуществления принципов программно-целевого бюджетирования используются и в Соединенных Штатах Америки. В настоящее время в США создана система оценки государственных программ.

Основой для данной системы послужила методика рейтинговой оценки программ (англ. – Program Assessment Rating Tool, PART)[39], которая была внедрена в 2001 году Административно-бюджетным управлением[40] (англ. – Office of Management and Budget, OMB) при Президенте США.

Указанная методика представляет собой анкету, содержащую до 30 вопросов в зависимости от конкретной программы, распределённых по четырем категориям: «цели и структура программы» (англ. – «Programme Purpose and Design»), в рамках которой определяется ясность и оправданность выделенных направлений реализации программы; «стратегическое планирование» (англ. – «Strategic Planning») – наличие кратко- и долгосрочных показателей (индикаторов); «управление программами» (англ. – «Programme Management») – финансирование и наличие инструментов для улучшения программы; «результаты программы» (англ. – «Programme Results») – комплексная оценка эффективности программы.

В соответствии с методикой программе может быть начислено от 0 до 100 баллов. В зависимости от результатов анализа государственной программе присваивается одна из оценок: «эффективная» (англ. - «effective»), «умеренно эффективная» (англ. - «moderately effective»), «адекватная» (англ. - «adequate») или «неэффективная» (англ. - «ineffective»). Таким образом выстраивается рейтинг программ, на основании которого ответственным исполнителям программ предоставляются рекомендации по их совершенствованию[41].

Представляется, что в настоящее время целесообразно сформировать систему корректирования и управления набором мероприятий, осуществляемых в рамках государственных программ Российской Федерации.

Такая система должна основываться на методике, которая позволила бы осуществлять систематический мониторинг каждой государственной программы, обеспечив оценку эффективности мероприятий программы и создав инструментарий для изъятия мероприятий, которые не соответствуют целям и задачам программы, потеряли актуальность в связи с технологическим прогрессом и объективными социально-экономическими причинами.

Вместе с тем необходимо учитывать, что, в отличие от коммерческого сектора, где принципы проектного и программного управления получили наибольшее распространение, в государственном и общественном секторах потенциальный эффект от реализации мероприятий не может быть математически точно оценен. Данная особенность связана с тем, что государство вынуждено работать в условиях провалов рынка, и главным

---

[39] Assessing Program Performance // Office of Management and Budget // The White House [Official Site] URL: https://www.whitehouse.gov/omb/performance_past

[40] Office of Management and Budget // The White House [Official Site] URL: https://www.whitehouse.gov/omb

[41] Implementing OMB's Program Assessment Rating Tool (PART): Meeting the Challenges of Integrating Budget and Performance http://www.oecd.org/gov/budgeting/43412639.pdf

критерием, который позволяет сопоставлять результативность мероприятий, является их социальный, а не экономический (исчисляемый) эффект.

Кроме того, важнейшей особенностью системы мониторинга и управления государственными программами должна стать универсальность принципов осуществления указанных процессов в рамках различных программ. Соблюдение данного условия позволяет установить государственный и общественный контроль над функционированием указанной системы, обеспечить прозрачность оценки и изменения номенклатуры мероприятий государственных программ, а также создать предпосылки для всеобщего распространения наиболее эффективных управленческих практик.

В рамках мониторинга необходимо задействовать не только сотрудников государственных органов – ответственных исполнителей и соисполнителей государственных программ, но и экспертное сообщество, специалистов из ведущих российских аналитических центров и научно-исследовательских институтов. Система оценки государственных программ должна обеспечивать учет мнения всех членов привлекаемых экспертных групп.

Система оценки и управления набором мероприятий государственных программ предполагает разработку методик в рамках каждой государственной программы с учетом ее специфики на единых методических принципах и основаниях.

Представляется, что процесс оценки каждой государственной программы должен обеспечивать поэтапную выработку экспертной группой системы приоритетов реализации задач, достижения ожидаемых результатов и запланированных значений показателей (индикаторов). На основе учета данной системы приоритетов, оценки потенциального вклада мероприятия в достижение указанных результатов и показателей в случае его реализации, а также стоимости реализации каждого мероприятия, экспертная группа формирует рейтинг мероприятий программы.

Наиболее высокие позиции в рейтинге занимают те мероприятия, которые способствуют достижению значений нескольких показателей и ожидаемых результатов, а также обеспечивают наибольший вклад в решение приоритетных задач с наименьшими затратами. Кроме того, дополнительные баллы получают обеспечивающие мероприятия, реализация которых способствует осуществлению мероприятий, занявших высокие позиции в рейтинге.

Ответственный исполнитель устанавливает порог отсечения, в соответствии с которым те мероприятия, которые занимают низшие позиции в рейтинге, признаются экспертной группой неэффективными. Таковыми являются те мероприятия, которые способствуют достижению наименее приоритетных задач, а также чей вклад не соответствует объемам затрат, необходимых для их реализации. Экспертная группа направляет послание ответственному исполнителю государственной программы, содержащее рекомендации по изъятию из программы мероприятий, не прошедших порог отсечения.

Отметим, что повышение порога отсечения позволит учитывать необходимость сокращения бюджетных расходов, сохранив в наборе

мероприятий каждой программы только те мероприятия, которые в наибольшей мере способствуют достижению приоритетных задач программы.

Система мониторинга государственных программ должна основываться на принципах открытости и прозрачности. Методические основы и отдельные методики проведения мониторинга и изменения номенклатуры мероприятий государственных программ, а также заключения экспертных групп должны публиковаться в открытом доступе. В заключениях экспертов должны содержаться не только рекомендации по изъятию мероприятий, но и подробное, поэтапное описание проведения анализа с указанием системы приоритетов и оценок членов экспертных групп.

Создание методических основ для определения оптимальных наборов мероприятий государственных программ способствует оптимизации процесса достижения целей и задач программ за счет сохранения наиболее эффективных мероприятий в условиях сокращения государственных расходов.

Следует отметить, что внедрение универсальных методических основ для определения оптимальной номенклатуры мероприятий каждой государственной программы создает предпосылки для оценки и сопоставления опыта ответственных исполнителей государственных программ при формировании и использовании ими методик, созданных в рамках соответствующих программ. Таким образом обеспечивается возможность корректировки и развития методических основ, т.е. всей системы мониторинга, оценки и управления наборами мероприятий государственных программ.

Внедрение предложенной методики позволит повысить эффективность «программного» бюджета, упростить осуществление общественного и государственного контроля над процессом реализации государственных программ, создать каналы взаимодействия между государством и экспертным сообществом, а также обеспечить гибкость и адаптивность института государственных программ к изменениям внешней среды.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 30.09.2015).
2. Государственные программы // Правительство РФ [Официальный сайт]. URL: http://government.ru/programs/
3. Миленький А.В., Демидов П.С. Программное бюджетирование: преимущества и проблемы // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2–3. – С. 558-562.URL: http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10006121
4. Перечень поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию от 4 декабря 2014 года. URL: http://kremlin.ru/events/president/news/47182
5. Постановление Правительства РФ № 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации». URL: http://base.garant.ru/198991/#block_1100

6. Проект Основных направлений бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов Министерства Финансов Российской Федерации от 01.07.2015. URL: http://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=64713
7. Туккель И. Л., Голубев С.А., Сурина А.В., Цветкова Н.А. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий // Под ред. И. Л. Туккеля. — СПб.: БХВ-Петербург, 2013. — 208 с.: ил.
8. Assessing Program Performance // Office of Management and Budget // The White House [Official Site] URL: https://www.whitehouse.gov/omb/performance_past
9. Delivering the games - with MSP URL: http://www.pearcemayfield.com/news/194/delivering-the-games-with-msp.html
10. Efficiency and Reform Group [Official Site]. URL: https://www.gov.uk/government/organisations/efficiency-and-reform-group
11. John B. Gilmour Implementing OMB's Program Assessment Rating Tool (PART): Meeting the Challenges of Integrating Budget and Performance // OECD Journal on Budgeting Volume 7. – No. 1 http://www.oecd.org/gov/budgeting/43412639.pdf
12. Managing Successful Programmes. URL: http://www.managing-successful-programmes.com/msp-introduction.asp
13. Office of Management and Budget // The White House [Official Site] URL: https://www.whitehouse.gov/omb
14. PRINCE2 Methodology: An Innovative Technique of Project Management growing progressively across the globe. URL: http://cgr.umt.edu.pk/icobm2013/papers/Papers/IC3-Jan-2013-049.pdf
15. What is PRINCE2? URL: https://www.prince2.com/what-is-prince2

Семилетова Е.В.*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГО-ОРИЕНТИРОВАННЫМ РАЗВИТИЕМ РОССИИ: ЦЕЛИ И ПОКАЗАТЕЛИ

Аннотация. *В статье рассмотрена новая модель экологической политики России. Приоритетным направлением государственной экологической политики на современном этапе является модернизация промышленности посредством использования современных достижений научно-технического прогресса – наилучших доступных технологий (НДТ). Эта концепция используется в большинстве промышленно развитых стран, как инструмент экономического роста, позволяющий обеспечить одновременно технологическую модернизацию и экологическую сбалансированность промышленного развития.*

Государственная политика, ее приоритетные направления отражают наиболее существенные и общественно значимые задачи общества. Решение экологических задач, безусловно, относятся к таковым. В марте 2014 года Правительством РФ утвержден Комплекс мер, направленных на отказ от использования устаревших и неэффективных технологий, переход на принципы наилучших доступных технологий[42]. В 2014 году принят Федеральный закон № 219-ФЗ[43], направленный на комплексное реформирование системы управления охраной окружающей среды и внедрение принципов НДТ в экологическое регулирование хозяйственной деятельности. В декабре 2014 года при Росстандарте создано Бюро НДТ в целях обеспечения информационно-технического сопровождения перехода основных отраслей промышленности на НДТ.

По оценкам Минприроды России 90% загрязнений окружающей среды происходит в результате деятельности не более 15 тыс. предприятий. В первую очередь к ним относятся предприятия ТЭК, металлургии, химии и нефтехимии, пищевой промышленности, производства цемента, керамики, стекла, а также системы водоотведения[44]. В соответствии с Федеральным законом № 219-ФЗ НДТ-регулирование будет направлено именно на эти предприятия, что позволит сконцентрировать усилия государства на «реальных» загрязнителях и освободить от излишней нагрузки предприятия, вклад которых в совокупное загрязнение невелик или вообще отсутствует.

24 июня 2015 года Президент Российской Федерации В.Путин на заседании Совета при Президенте РФ по науке и образованию отметил, что проблема рационального использования природных ресурсов в нашей стране до

*Семилетова Елена Викторовна — ведущий советник, аппарат Комитета ГД ФС РФ по природным ресурсам, природопользованию и экологии, г. Москва, Россия.

[42] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.03.2014 г. № 398-р.

[43] Федеральный закон от 21.07.2014 г. № 219-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране окружающей среды» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

[44] www.mnr.gov.ru.

сих пор не решена. Президент РФ обратил внимание руководства промышленных компаний на необходимость осуществления экологических программ, направленных на решение вопросов ресурсосбережения[45].

Внедрение принципов НДТ за рубежом позволило обеспечить комплексность государственного регулирования и практическое объединение трех взаимосвязанных целей: экономической эффективности, экологической ответственности и социальной активности[46]. Использование такого подхода в государственной политике России отвечает принципам устойчивого развития и обеспечивает устойчивое социально-экономическое развитие страны. Таким образом, новый этап экологической политики характеризуется отказом от концепции «охраны природы» (на конце трубы) в пользу концепции «технологической модернизации» на основе перехода на НДТ[47]. Правительством Российской Федерации предполагается осуществить переход к новой модели экологической политики в несколько этапов. 2014-2018 гг. – переходный этап (подготовка нормативно-правовой и институциональной базы), 2019-2022 гг. – пилотный этап (апробирование НДТ на отдельных предприятиях), с 2022 г. – переход на принципы НДТ для всех предприятий.

Одновременно с переходом к новому этапу природоохранной политики в стране осуществляется внедрение принципов стратегического управления социально-экономическим развитием страны. Обязательным условием эффективной государственной политики является оценка результатов, для чего используются специально количественные и качественные показатели, характеризующие достижение поставленной цели управления. Вопросы эффективности государственного управления, методологии ее оценки находятся в центре внимания научного сообщества. Основными вопросами для изучения являются экономическая и социальная эффективность государства как ключевого участника общественных и хозяйственных отношений, а также оценка результатов проводимой административной реформы[48].

Результативность государственного управления экологическим развитием страны (экологическая эффективность) рассматривается в научных работах с точки зрения соответствия государственной политики (принципов, приоритетов, механизмов и др.) концепции устойчивого развития, оценка осуществляется на основе разработанных международных подходов (индексов и систем показателей), а также российских адаптированных методик. Однако вопрос внутригосударственной оценки эффективности эколого-ориентированного развития (ЭОР) при активном внедрении принципов стратегического управления пока не достаточно изучен.

---

[45] www.kremlin.ru.

[46] *Боравский Б.В., Скобелев Д.О.* Наилучшие доступные технологии. Аспекты практического применения. / под ред. В.Р.Венчиковой, Т.В.Боравской. Москва, 2013.

[47] *Киселева С.П., Семилетова Е.В.* Государственное управление эколого-ориентированным развитием России: история и перспективы // Интернет-журнал «Науковедение». [Электронный ресурс]-режим доступа: свободный, 2015, №4(29).

48 Сравнительное государственное управление: теория, реформы, эффективность / Под ред. Л.В.Сморгунова.– СПб.: Изд-во С.-Петерб.ун-та, 2000. Показатели эффективности реформы государственного управления.-М.: Изд-во «Алекс», 2004.

Стратегической целью в области ЭОР согласно «Основам государственной политики в области экологического развития на период до 2030 года»[49] является устойчивое развитие страны посредством решения триединой задачи – обеспечение экономического роста и социального развития, а также сохранение экологического потенциала страны. Источниками стратегических целей являются документы стратегического планирования (ДСП) в рамках целеполагания, в частности, к таковым можно отнести следующие.

- Ежегодное послание Президента РФ Федеральному Собранию (2010 г.).
- Указы Президента РФ (№ 889 от 04.06.2008 г.[50], от 30.09.2013 г.[51]).
- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.
- Стратегия экологической безопасности на период до 2025 года (проект).
- Водная стратегия РФ на период до 2020 года.
- Энергетическая стратегия России на период до 2030 года.
- Стратегия развития лесного комплекса РФ на период до 2020 года.
- Стратегия развития цветной металлургии России на 2014 – 2020 годы и на перспективу до 2030 года.

Возможные сценарии развития социально-экономического развития, в том числе в части экологических приоритетов страны, содержатся в ДСП в рамках прогнозирования: «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» и «Прогноз научно-технического развития: 2030».

В указанных стратегических документах определяют целевые установки государственной политики как в целом для страны, так и по отдельным ее направлениям (социальная, экологическая, промышленная и др.). Таким образом, в зависимости от области регулирования на основе принятых ДСП можно сформировать «пакет» стратегических целей для данной области и определить тем самым приоритеты и ключевые направления государственной политики, а также набор необходимых для их достижения мер государственного регулирования.

Базовым инструментом реализации целей государственной политики в различных сферах регулирования являются государственные программы. Государственная программа – это система мероприятий (взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления и ресурсам) и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развитии и безопасности[52]. Таким образом,

[49] Утверждены Президентом России 30.04.2012 г.
[50] «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики».
[51] «О сокращении выбросов парниковых газов».
[52] Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

государственные программы представляют собой комплекс действий, направленных на достижение приоритетов и целей государственной политики. Достижение любого программного показателя требует конкретных усилий со стороны органов государственной власти, а также наличия соответствующих мер государственного регулирования. По сути, государственная программа представляет собой «программу действий» органов государственной власти, подкрепленных соответствующими ресурсами на федеральном уровне[53]. Анализ 39 государственных программ показал, что достижение приоритетных задач в области экологического развития страны выходит за рамки профильной программы «Охрана окружающей среды на 2012-2020 годы», а обеспечивается мероприятиями еще семи государственных программ.

- «Энергоэффективность и развитие энергетики».
- «Экономическое развитие и инновационная экономика».
- «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».
- «Развитие лесного хозяйства на 2013 - 2020 годы».
- «Воспроизводство и использование природных ресурсов».
- «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы».
- «Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах».

Эти программы подтверждают, что решение государственных задач в области экологического развития требует системного подхода и включения экологических приоритетов в планы развития отраслей (энергетика, металлургия), программы воспроизводства ресурсной базы (недра, лесные и водные ресурсы и т.д.) и другие направления государственной политики[54].

Государственная политика на федеральном уровне выражается в конкретной деятельности Правительства РФ и уполномоченных федеральных исполнительных органов власти. Основными акторами системы государственного управления ЭОР являются Минприроды России, Минпромторга России, Минэкономразвития России и Минэнерго России. В этой связи пятилетние планы деятельности указанных ведомств на 2013-2018 гг. должны быть направлены на достижение стратегических целей государства в области ЭОР, при этом эффективность их деятельности должна оцениваться на основе аналогичных показателей. По оценкам Минприроды России в результате новых подходов к природоохранному регулированию (на основе НДТ) предусматривается достижение следующих показателей (см. таблицу).

---

[53] Семилетова Е.В. Цели экологического развития в системе государственного управления Российской Федерации // Горизонты экономики. М.: Экономика, №6(19). 2014. С. 29-33.

[54] *Семилетова Е.В.* Методические подходы к оценке эффективности государственного управления эколого-ориентированным развитием России//Актуальные проблемы развития мировой науки. Материалы международной научно-практической конференции, г. Киев : сборник статей. Центр научных публикаций, 2015.

Таблица 1.

Контрольные показатели достижения целей экологического развития.

Показатель	2019-2022	2022-2029
Количество предприятий, реализующих программы внедрения НДТ	300	15 000
Объем выбросов на единицу ВВП, тонн/ млн.руб ВВП	0,31	0,21
Количество городов с очень высоким и высоким уровнем загрязнения атмосферного воздуха	50	25
Доля сбросов загрязненных сточных вод крупнейших водопользователей в общем объеме сбросов загрязненных сточных вод, в %	45	30

Источник: www.mnr.gov.ru

Достижение целей ЭОР на основе НДТ требует корректировки всей системы управления охраной окружающей среды. Необходимо создать правовые, экономические и институциональные условия перехода промышленных предприятий на НДТ. Это в свою очередь потребует оптимизации мер государственного регулирования и их совершенствования, а также корректировку существующей системы показателей, отражающих промежуточные и конечные результаты такой политики.

Показателем эффективности государственной политики по переходу на НДТ в долгосрочной перспективе будет служить количество предприятий, реализующих программы внедрения НДТ. С учетом концепции НДТ это будет означать снижение показателей воздействия отраслей промышленности на окружающую среду. Промежуточным показателем может служить количество выданных комплексных экологических разрешений, в которых отражаются планы предприятий по переходу на НДТ. Указанными показателями следует дополнить соответствующие программные документы страны.

Формирование системы показателей эффективности государственного управления ЭОР является необходимым условием повышения экологической эффективности системы государственного регулирования. Показатели должны обеспечить «сквозную» оценку результатов деятельности ключевых акторов на всех уровнях принятия эколого-значимых решений в целях обеспечения достижения стратегических целей в области эколого-ориентированного развития.

Список литературы

1. О гармонизации документов стратегического планирования [Текст]: препринт WP8/2015/01/А.В.Клименко, В.А.Королев, Д.Ю.Двинских, И.Ю.Сластихина.; НИУ «Высшая школа экономики». – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015.
2. Государственное стратегическое управление / Под общей редакцией проф. Ю.В.Кузнецова. – СПб.: Питер, 2014.
3. *Киселева С.П.* Экологическая безопасность инновационного развития. Тамбов, Издательство Першина Р.В., 2013.
4. Сравнительное государственное управление: теория, реформы, эффективность / Под ред. Л.В.Сморгунова. – СПб.: Изд-во С.-Петерб.ун-та, 2000.
5. Показатели эффективности реформы государственного управления. М.: Изд-во «Алекс», 2004.
6. Стратегическое планирование, проблемы и перспективы реализации в системе государственного управления российской экономикой: Сборник научных статей. М.: ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА», 2012.
7. *Семилетова Е.В.* Цели экологического развития в системе государственного управления Российской Федерации // Горизонты экономики. М.: Экономика. №6(19). 2014. С.29-33.

8. *Боравский Б.В., Скобелев Д.О.* Наилучшие доступные технологии. Аспекты практического применения. / под ред. В.Р. Венчиковой, Т.В. Боравской. Москва, 2013.
9. *Киселева С.П., Семилетова Е.В.* Государственное управление эколого-ориентированным развитием России: история и перспективы // Интернет-журнал «Науковедение». [Электронный ресурс] – режим доступа: свободный, 2015, №4(29).
10. *Семилетова Е.В.* Методические подходы к оценке эффективности государственного управления эколого-ориентированным развитием России // Актуальные проблемы развития мировой науки. Материалы международной научно-практической конференции, г. Киев: сборник статей. Центр научных публикаций, 2015.
11. Интернет-порталы: www.kremlin.ru, www.mnr.gov.ru, www.minregion.ru, www.minenergo.ru, www.programms.gov.ru.

Беляева М.Ю.*

МИГРАЦИОННЫЙ КРИЗИС В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

Аннотация. *Миграционный кризис, который словно цунами охватил Европейский союз, с каждым днем все более набирает обороты, и ситуация обостряется ежедневно ввиду нарастающих противоречий на политической арене. Международные усилия в борьбе с терроризмом и экономической нестабильностью на Ближнем Востоке и Африке оказываются недостаточно эффективными в регулировании вопроса. Таким образом, существует высокая вероятность роста преступности, массовых беспорядков и экономического упадка, что провоцирует разногласия и конфликты среди самих европейцев.*

Европейский союз как объединение развитых государств является уникальным международным образованием, страны которого независимы друг от друга, но подчиняются одинаковым правилам образовательной, пенсионной, медицинской и других систем. В настоящее время тема миграционного кризиса, который «вспыхнул» в Европе, является самой злободневной для всех мировых средств массовой информации. С точки зрения миграционной политики, именно индустриально развитые страны являются наиболее привлекательными и безопасными для иммигрантов.

Миграционные процессы оказывают серьезное влияние на формирование социальных и политических отношений в принимающих государствах, что вынуждает правительства активизировать свою деятельность с целью недопущения и устранения конфликтов формирующихся социальных групп. XX век ознаменовался периодом больших перемен в Европе. Люди за короткий срок из «коренных жителей» превращались в «мигрантов», теряли свой статус гражданина государства и права, гарантируемые этим государством.

Миграционные режимы регламентируют такие вопросы как экстрадиция международных мигрантов, регулирование их въезда на территорию государства и выезда, права и обязанности мигрантов на территории государства-реципиента.

В конце XX века и в начале XXI века страны, стремящиеся к политике мультикультурализма, столкнулись с необходимостью решения очень важной двойной задачи. Принимающая иммигрантов страна должна гарантировать реализацию их прав на развитие своей культуры и признать их идентичность, в то же время иммигранты должны соблюдать законы этой страны и выполнять свои обязанности.

Существует источник различий в восприятии миграции принимающим сообществом, который кроется в различиях политических культур. Например, Швеция терпима и дружелюбна по отношению к иммигрантам, хотя не имеет

* Беляева Мария Юрьевна — аспирант, Институт социально-гуманитарных и политических наук, ФГАОУ ВПО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова», г. Архангельск, Россия.

иммиграционного прошлого, как Канада или США. Великобритания, в свою очередь, имеющая имперскую предысторию, стремящаяся сохраниться свои традиции, проявляет толерантность по отношению к иммигрантам.[55] Объяснение этому обстоятельству кроется в социал-демократической традиции. Основной идеей данной модели является – обеспечение социальной поддержки незащищенным слоям населения государства. Тем не менее, практика «мультикультурализма», которую активно на протяжении многих десятилетий внедряла Европа, также имеет обратную сторону медали. В соответствии с принципами социальной справедливости, которых придерживаются развитые страны, общество сталкивается с определенными противоречиями. Безработные иммигранты или люди, имеющие статус беженца в стране, получают социальные пособия за счет работающих граждан, налогоплательщиков. Исходя из выше сказанного, появляется еще одна проблема – увеличение уровня безработицы в государстве среди иммигрантов. Таким образом, принципы равенства находятся под сомнением, и обескураженность коренных жителей вполне объяснима.

В настоящее временя существует острая необходимость выработки адекватной внешним вызовам иммиграционной политики или в реформе всего миграционного законодательства.

Международное миграционное право представляет собой очень подвижный механизм. Оно охватывает эмиграцию, иммиграцию, временное пребывание человека в стране и т.д. Неотъемлемой частью миграционного права является международно-правовой институт. Элементы этого института:

- гарантия безопасности в принимающем государстве;
- предоставление основных прав и свобод человека.

Как отмечалось ранее, XX век ознаменовался периодом масштабных перемен для большинства государств, в том числе и в регулировании иммиграции. Римские договоры, подписанные в 1957 году, говорят о свободе перемещения людей в рамках европейского сообщества, подразумевая только трудовую иммиграцию. Маастрихский договор (1992 г.) устанавливает единое гражданство ЕС и сотрудничество в области внутренних дел и правосудия. Далее, заключение Шенгенского соглашения (1985 г.) привело к отмене контроля на внешних границах ЕС.

С одной стороны, очевидно, что приоритет отдан упрощенному перемещению граждан внутри европейского сообщества, с другой стороны, предусмотрено внедрение общих стандартов для лиц иных государств, а также ужесточение иммиграционных правил по отношению к этим гражданам.

В современном мире международные отношения характеризуются глобальными процессами: многие страны вынуждены вносить корректировки государственной политики в сфере миграции, экономики, демографии, учитывая особенности социально-экономического положения, принимая во внимания требования соблюдений прав и свобод человека, обеспечение

[55] *Ключникова М.В*. Швеция: влияние политики мультикультурализма на государство всеобщего благосостояния. Современная Европа. М., 2014. № 2. С. 54-68.

безопасности общества. Миграция населения становится составляющей очень многих изменений, которые обусловлены военно-политическими, экологическими, демографическими факторами и оказывают большое влияние на жизнедеятельность общества. Следовательно, основополагающей задачей европейских государств является установление единой наиболее оптимальной стратегии с целью регулирования миграции. Данная стратегия также имеет определенные задачи: получение преимущества от миграции государством-реципиентом, обеспечение прав и свобод человека, минимизации нелегальной миграции. Поэтому на сегодняшний день актуальным вопросом по-прежнему остается организация демократического общежития в современных условиях развитых стран.

Как бы ни ужесточались меры по регулированию въезда иммигрантов, их воздействие недостаточно для такого лавинообразного миграционного потока. Необходимо создавать благоприятные условия для развития бедных стран: вклад средств в образование, совершенствование системы здравоохранения и страхования, развитие новых технологий. Это главный рычаг для повышения уровня жизни населения бедных стран и регулирования внешней миграционной мобильности. Необходимо объединить усилия стран-доноров и стран-реципиентов в борьбе с нелегальной миграцией с целью стабилизации общества и минимизации терроризма

Это своеобразный «реванш» за возникшую пропасть в результате неравномерного развития стран на протяжении многих десятилетий. В эпоху глобализации миграционные потоки достигли такой интенсивности, что сравнимы с настоящей революцией**.** Существует угроза национальной безопасности государства: риск потери территориальной целостности, распространение терроризма на территории государства-реципиента, угроза гражданских войн, вызванных расколом внутри страны. Таким образом, недостаточно эффективным и продуктивным будет лишь запрет на въезд иммигрантам из развивающихся стран. В свою очередь, экономически развитые страны не должны игнорировать отсталость в экономическом развитии стран третьего мира.

Механизмы иммиграционного регулирования сталкиваются с современными вызовами, с которыми сложно справиться. Большинство европейских стран в настоящий период ведут политику мультикультурализма, которая неразрывно связана с политикой идентичности и политикой различий, а также затрагивает экономический вопрос и политическую власть в стране. Поэтому вопрос о принципах взаимодействия государства и мультикультурализма необычайно актуален[56].

Нынешнее положение Европейского союза относительно миграционной политики нельзя назвать стабильным и устойчивым. Евросоюз переживает один из самых масштабных в своей истории наплыв беженцев. Ситуация была прогнозируема, но никто не ожидал, что она приобретет подобные масштабы. Основная причина усиления потока иммигрантов в развитые страны – это

[56] *Young, I.M.* Justice and the Politics of Difference, Princeton, NJ: Princeton University Press, 1990.

гражданские войны и терроризм на территории Ближнего Востока. Миграционный кризис в Европейском Союзе затронул большинство стран, и ситуация обостряется с каждым днем. Тысячи беженцев и мигрантов из Сирии, Афганистана и других стран ежедневно бегут в более благополучные страны в надежде найти «тихий угол». Большинство мигрантов, попадая на территорию Евросоюза, а это, как правило, Венгрия, не желают останавливаться на достигнутом и устремляются в сторону развитых стран – Германии, Швеции и Франции, – ожидая получить социальные пособия от государства. Но далеко не все страны ЕС готовы подчиниться миграционной политике по приему беженцев. Премьер-министр Венгрии Виктор Орбан заявил, что 15 сентября с целью охраны границ от мигрантов страна будет привлекать армию. По его словам, жители Венгрии пребывают в ужасе от того, что Европа оказалась не в состоянии справиться с этой ситуацией. Дания, страна, всегда предъявляющая высокие требования в отношении мигрантов, не намерена присоединяться к общеевропейской политике относительно беженцев и не поддерживает идею об их справедливом распределении. Беженцы, большинство из которых являются гражданами стран Ближнего Востока, заявляют, что не намерены подавать прошение об убежище в Дании, где власти в последний год существенно ужесточили политику в отношении безработных мигрантов. Они отказываются подчиняться приказам датской полиции и пытаются достичь шведской границы.[57] Швеция, как известно, – это образец проведения политики мультикультурализма и интеграции мигрантов наряду с Канадой и Австралией[58]. Германия, в свою очередь, ввела контроль на границах с Австрией, чтобы сократить поток беженцев в страну. Наряду с Германией, Словакия, Австрия и другие страны-члены ЕС также приняли решение ввести пограничный контроль во избежание угрозы национальной безопасности

Волна нелегальной иммиграции набирает обороты, несмотря на ужесточение контроля на границах европейских стран. Не только терроризм и войны вынуждают народ бежать и искать укрытие в развитых странах, но и экономическая ситуация, которая сложилась в странах третьего мира, также является одной из причин волны мигрантов в Европу. Люди стремятся любыми путями попасть в «европейский рай», как им кажется, сбегая от бедности на родине. Они надеются пользоваться европейской инфраструктурой и другими благами, такими как социальная защита. Принимая во внимание тот факт, что на территории своей страны они не зарабатывали практически ничего, та минимальная гуманитарная помощь, которую они получат в «европейском раю» является существенной для них. Финансовая составляющая государственной помощи определяется местом размещения мигрантов. Еще один важный фактор, который влияет на интенсивное развитие внешней миграции – мотив обеспечить не только себе, но и своим родным высокий уровень жизни. Таким образом, большое количество иммигрантов не

[57] Швеция отказалась принимать беженцев, направляющихся в страну из Дании. Информационное агентство России [сайт]. URL:http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/2249000 (11.09.2015).
[58] Understanding Swedish Multiculturalism. “In Debating Multiculturalism in the Nordic Welfare States, Ed. P. Kivisto, and O. Wahlbeck. London, UK: Palgrave € Macmillan. P. 140.

планируют возвращаться на родину к семье, а, напротив, различными способами добиваются переселения к себе родных в надежде обеспечить их социальной защитой государства-реципиента. Семьи иммигрантов также рассчитывают на пособие государства, выплачиваемое на каждого ребенка. В связи с этим женщины-иммигрантки порой не чувствуют необходимости изучать местный язык или искать работу, приобщать своих детей к культуре государства-реципиента. Им проще заниматься воспитанием детей и жить на получаемое пособие. Следовательно, процесс адаптации в стране пребывания не происходит: многие дети иммигрантов идут в школу без знания языка, женщины не могут найти работу по той же самой причине. Таким образом, появляется еще одна проблема – увеличение уровня безработицы в государстве среди иммигрантов.

Основная проблема для развитых стран – это интеграция мигрантов. Процесс интеграции не стоит отождествлять с ассимиляцией. Во-первых, попытки иностранного гражданина ассимилироваться в среду чаще всего встречаются коренными жителями с некоторым недоверием: им напоминают об их происхождении и этнической отнесенности. Во-вторых, иммигранты, приехавшие даже в самую либерально-демократическую страну, наталкиваются на культурно-психологические ограничения. Подобное давление среды, осознание на психологическом уровне, что постоянно необходимо доказывать свое стремление быть частью этого общества, чувство отчужденности – эти факторы затрудняют процесс интеграции, а порой способствуют полной изоляции иностранного гражданина от принятых норм в этом государстве. Как результат, это может спровоцировать конфликт, который в дальнейшем может перерасти в волну массовых протестов мигрантов, которую будет затруднительно остановить.

Европейское общество, воспитанное на идеалах равенства и единой Европы, оказалось расколотым. Жители Европы предпочитают размеренную жизнь без потрясений и изменений. Но приток беженцев, антимиграционный дискурс политиков и в СМИ не создают благоприятной среды для этого. Как следствие, в ряде государств ЕС усилились выступления представителей политических партий. Федеральный канцлер Германии Ангела Меркель в своем интервью официально заявила о том, что сложившаяся ситуация ставит под сомнение целесообразность существования Шенгенского соглашения.[59]

Стоит отметить, что представление о национальном сообществе, на котором основываются почти все европейские государства, очень противоречиво. С одной стороны, от выходцев из неблагополучных стран ждут полной ассимиляции и адаптации в обществе, а с другой – политика этих государств полна жестких ограничений в отношении мигрантов, которые постоянно должны доказывать свою пригодность к европейскому гражданству.

Процесс миграции в мире неразрывно связан с демографическими, экономическими, этническими, географическими и политическими

[59]Меркель: миграция ставит под вопрос Шенгенское соглашение. BBC Русская служба [сайт]. URL: http://www.bbc.com/russian/rolling_news/2015/08/150831_rn_merkel_migrants_schengen (15.09.2015).

изменениями любого государства.

Миграционная политика – одна из важных составляющих внутренней и внешней политики любого государства, основной задачей которых является рост экономического потенциала страны и национальная безопасность. Только государство способно контролировать миграционные процессы и регламентировать условия пребывания и въезда иностранных граждан на его территорию. Поэтому вполне целесообразно проводить исследование миграционных процессов с позиции государства и его национальных интересов. Следовательно, страны-доноры и страны-реципиенты должны найти определенные пути решения с целью ведения выгодной экономики. Многим странам, в частности европейским, необходимо разработать комплексную миграционную политику с целью регулирования приема граждан на территорию государства, уравновесить гуманитарные и экономические интересы, а также более детально пересмотреть интеграционную политику государства: условия предоставления прав иностранным гражданам относительно социального обеспечения, здравоохранения, образования.

Странам необходимо вести постоянный диалог, направленный на совместные действия в различных сферах, которые непосредственно связаны с миграцией. Местное население государства и политические структуры играют важную роль в формировании согласованного миграционного режима и в разработке политики по интеграции и гражданству.

Список литературы

1. *Ключникова М.В.* Швеция: влияние политики мультикультурализма на государство всеобщего благосостояния. Современная Европа. – М., 2014. № 2. С. 54-68.
2. *Young I.M.* Justice and the Politics of Difference, Princeton, NJ: Princeton University Press, 1990.
3. Швеция отказалась принимать беженцев, направляющихся в страну из Дании. Информационное агентство России [сайт]. URL: http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/2249000 (11.09.2015).
4. Understanding Swedish Multiculturalism. “In Debating Multiculturalism in the Nordic Welfare States, Ed. P. Kivisto, and O. Wahlbeck. London, UK: Palgrave € Macmillan. P. 140.
5. Меркель: миграция ставит под вопрос Шенгенское соглашение. BBC Русская служба. URL:http://www.bbc.com/russian/rolling_news/2015/08/150831_rn_merkel_migrants_schengen (15.09.2015).

Небытова А.К.*

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РОССИИ НА РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИИ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Аннотация. *В статье рассматривается кризис государственного управления экономикой в России и то, как он влияет на принципы экономической интеграции Евразийского экономического союза (ЕАЭС), призванного по своим целям стать новым геополитическим центром. Автором проведен анализ основных документов, определяющих экономическую стратегию России в условиях системного кризиса, как на национальном уровне, так и уровне ЕАЭС, а также предложены рекомендации по управлению сложившейся экономической системой.*

С распадом биполярной системы международных отношений встал вопрос о характере нынешнего мирового порядка и баланса сил, о пути, по которому должны пойти постсоветские страны и "страны третьего мира". К этому добавились процессы глобализации, которые привнесли такие новые вызовы для человечества, как глобальный экономический кризис, международный терроризм, проблема информационной безопасности, государственного суверенитета, массовой миграции и др. Одним из механизмов управления рисками глобализации многие государства избрали создание экономических блоков, союзов, что и происходит сейчас на евразийском пространстве. Проблема выбора модели развития чрезвычайно актуальна для России и других стран-участниц Евразийского Экономического Союза.

На экономические принципы организации ЕАЭС естественным образом влияет стратегия развития государства-лидера. Россия – крупнейшая страна и экономика в рамках ЕАЭС (таблица 1).

Таблица 1.

Сравнительная характеристика стран-участниц ЕАЭС

Показатель	Россия	Казахстан	Беларусь	Армения
Площадь территории, км^2	17098,242	2724,900	207,600	29,743
Население, млн. чел.	143,7	17, 2	9,4	3,0
ВВП по ППС, ВВП на 2013 г., млрд. долл. США	2553,0	243,6	150,4	20,61
	7 место в мире	53 место в мире	63 место в мире	133 место в мире
Внешнеторговый оборот, 2014 г., млн. долл. США	782926,6	99 785, 5	76756,6	5947,2

* Небытова Анастасия Константиновна — студентка 1-го курса магистратуры факультета государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова. Москва, Россия.

Источники: *Всемирная книга фактов ЦРУ, Таможенная служба РФ, Комитет таможенного контроля Республики Казахстан, Таможенная служба Республики Армения, Государственный таможенный комитет Республики Беларусь.*

Сейчас страна переживает глубокую стагнацию, а также испытывает сильное давление мирового сообщества из-за украинского кризиса. Однако давление всегда имело место, так как Россия всегда была в центре внимания США и стран Западной Европы. "Существует движение по повторной советизации региона"[60] – говорит Хилари Клинтон на конференции в Дублине еще в 2012 году о евразийской интеграции. С одной стороны, подобные мнения означают, что ЕАЭС еще до начала функционирования уже заявил о себе в качестве мощной геополитической единицы: "Москва проводит региональную интеграцию, чтобы удержать соседей на российской орбите, усилить влияние России на их политику, а также ограничить их возможности по развитию отношений с другими державами"[61]. С другой стороны, есть мнение, что никакой угрозы ни в политическом, ни в экономическом (конкурентном) плане от ЕАЭС не исходит: "Инициированный Россией проект евразийской интеграции не выдерживает сравнения с Советским Союзом"[62].

Несмотря на весь географический, ресурсный и научный потенциал России, сейчас она реализует кризисную стратегию развития, держась за политическую "стабильность", а не предлагает альтернативу экономического развития для ЕАЭС, ядром которого она является: "Сложившаяся ситуация особенно усугубляется тем, что ответственная за экономическую политику в стране элита остается заложницей либеральной парадигмы, для которой характерно поддержание стабильности в ущерб экономическому развитию, <...> та самая макроэкономическая стабильность, охраняя которую ЦБ трясется над инфляцией, своими действиями разгоняя ее еще только больше, значительно дороже благосостояния граждан"[63].

Руководство стран сейчас уповает на то, что Таможенный Союз (ТС) и Единое экономическое пространство (ЕЭП) решат все экономические проблемы стран-участниц ЕАЭС, что неразумно. Нужна определенная модель, которую должны разработать страны или вместе, или по отдельности, предложив ее всем остальным. Однако такой модели пока у правительств государств нет. Президент РФ В.В. Путин снова объявил о ручном управлении экономикой во время своей пресс-конференции 18 декабря 2014 года: "В такой ситуации, в таких условиях надо заниматься, как бы кто ни критиковал, но именно в ручном режиме надо работать. Ежедневно, еженедельно встречаться с производителями, с участниками рынка, с торговыми сетями, с розницей и

---

[60] *Clover Ch.* Clinton vows to thwart new Soviet Union. December, 6, 2012 [Электронный ресурс]. URL: http://www.ft.com/intl/cms/s/0/a5b15b14-3fcf-11e2-9f71-00144feabdc0.html#axzz3XGfAdTcT (Дата обращения: 02.11.2014).

[61] *Mankoff J.* What a Eurasian Union Means for Washington. April, 19, 2012 [Электронный ресурс]. URL: http://nationalinterest.org/commentary/what-eurasian-union-means-washington-6821 (Дата обращения: 17.11.2014).

[62] *Манntойфель И.* Комментарий: Опасная Евразийская идея Путина [Электронный ресурс]. 1 июня 2014. URL: http://inopressa.mirtesen.ru/blog/43496426388/Kommentariy:-Opasnaya-evraziyskaya-ideya-Putina?pad=1 (Дата обращения: 27.11.2014).

[63] *Кравченко Л.* Кто выигрывает от падения рубля? [Электронный ресурс]. URL: http://rusrand.ru/events/kto-vyigryvaet-ot-padenija-rublja (Дата обращения: 10.10.2014).

нефтяными компаниями, которые у нас в значительной степени рынок монополизировали..."[64].

О сохраняющемся ручном управлении экономикой говорит и сама организация государственного регулирования экономического развития. Во-первых, нет альтернативы либеральному экономическому блоку в Правительстве РФ; во-вторых, плановые показатели задает сам Президент (например, указ «О долгосрочной государственной экономической политике» от 7.05.2012 г.); в-третьих, контролирующие выполнение данных показателей структуры находятся при Президенте (Комиссия при Президенте РФ по мониторингу достижения целевых показателей социально-экономического развития России). Это означает, что нет никакой системы, которая могла бы выдерживать и внешнее давление, и колебания внутреннего политического курса и противодействовать им, что влечет за собой вывод – проблемы будут рецидивировать. Показательным является тот факт, что среди целей, намеченных Указом Президента РФ "О долгосрочной государственной экономической политике", нет расширения производства[65]. Есть даже цель достижения 50 места в совершенно не относящемся к реальной экономике рейтинге легкости ведения бизнеса, разработанного Всемирным банком (и этот "плановый" показатель пока не достигнут[66]– мы на 62 месте). Достижение целевых показателей у нас будут обеспечивать "Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года и прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года"[67]. Каким образом аналитический прогноз поможет достичь, например, "25 млн. высокопроизводительных рабочих мест к 2020 году"[68], не уточняется.

Тревожным является и то, что не только не был достигнут, но и наоборот демонстрирует снижение следующий показатель: "увеличение объема инвестиций не менее чем до 25 процентов внутреннего валового продукта к 2015 году и до 27 процентов - к 2018 году"[69]. На начало 2015 года доля инвестиций в ВВП была равна 19% (13,5 трлн. руб.[70]). Прогноз на 2015 год – общее падение вложений на 13-14%[71].

---

[64] Большая пресс-конференция Владимира Путина [Электронный ресурс]. 18 декабря 2014 года. URL: http://www.kremlin.ru/news/47250 (Дата обращения: 16.02.2015).

[65] Указ Президента РФ №596 "О долгосрочной государственной экономической политике". http://www.rg.ru/2012/05/09/gospolitika-dok.html

[66] Группа Всемирного Банка. Doing Business: оценка бизнес регулирования [Электронный ресурс]. URL: http://russian.doingbusiness.org/rankings (Дата обращения: 13.09.2015).

[67]Указ Президента РФ №596 от 7.05.2012 г. "О долгосрочной государственной экономической политике". http://www.rg.ru/2012/05/09/gospolitika-dok.html

[68] Там же.

[69] Там же.

[70] Загорский А. Инвестиции в основной капитал продолжат сокращаться. 20.03.2015 [Электронный ресурс]. URL: http://www.kommersant.ru/doc/2690594 (Дата обращения: 28.03.2015).

[71] Там же.

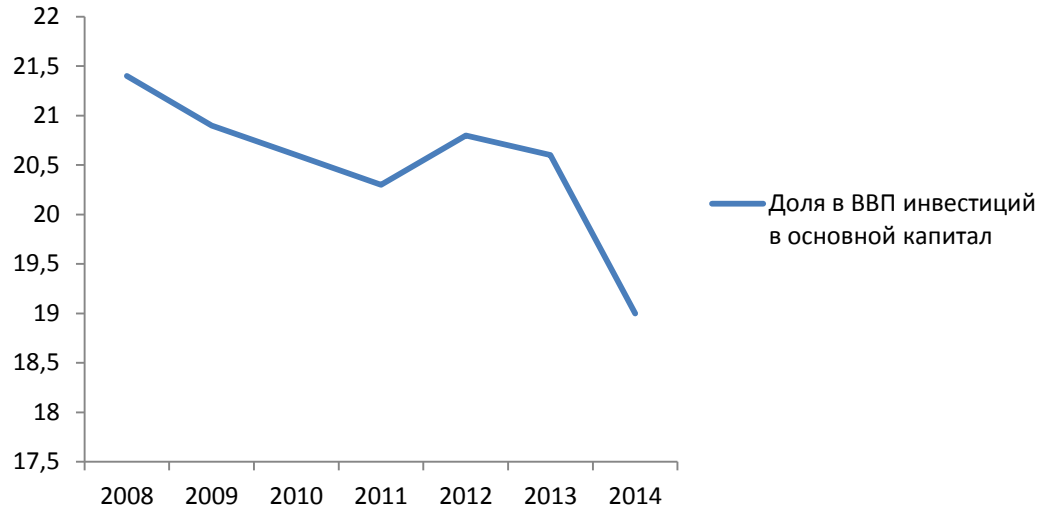


Рис. 1. Доля инвестиций в основной капитал в ВВП в РФ

Сейчас Правительство и Президент РФ много внимания уделяют стратегическому планированию. Был принят соответствующий закон – ФЗ "О стратегическом планировании в РФ" от 28 июня 2014 г. В нем 9 глав из 15[72] являются документами, которые, по мнению законодателей, необходимы для осуществления стратегического планирования. Этот факт свидетельствует о том, что данный закон был принят не для закрепления системы стратегического планирования экономики, а для увеличения бюрократизации и документооборота. Таким образом, нормативно-правовой акт, который должен быть главным экономическим документом страны, т.к. предполагал систему и правила управления экономикой, не имеет ничего общего со стратегическим планированием экономики, он призван законодательно закрепить множество прогнозных документов и скоординировать тех, кто их будет продуцировать.

Еще одним ключевым документом является Стратегия 2020, итоговый доклад по которой издан в двух книгах на 838 страницах. Разработчики стратегии считают, что необходимо срочно переходить к инновационной модели экономики и осуществить маневр от экономики спроса к экономике предложения. Именно это, по их мнению, приведет нас к постиндустриальному обществу, за которое так ратуют авторы. Единственное, что они упускают в данном случае, это то, что для перехода к этой стадии развития, сначала нужно стать индустриальной державой, потенциал которой мы продолжаем терять на протяжении уже десятков лет, и достичь определенного уровня производительности труда. Заметим, что "новым принципам" промышленной политики в стратегии суммарно посвящено около двух страниц[73]. Производство будет развиваться, по мнению авторов, само собой, надо только ограничить

[72] Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" http://base.garant.ru/70684666/1/#block_100

[73] Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. М.: Издательский дом «Дело». Книга 1. С. 78-80.

роль государства улучшением делового климата и инвестиционной привлекательностью. Основной упор стратеги делают на сферу услуг в рамках идеи перехода к постиндустриальной экономике: "В ее основе лежат сервисные отрасли, стимулирующие развитие человеческого капитала: образование, медицина, информационные технологии, медиа, дизайн, «экономика впечатлений» и т. д."[74]. Между тем, авторы документа заявляют, что основным приоритетом должен стать выход на максимально высокие темпы сбалансированного экономического роста. Определений "сбалансированного экономического роста" и "устойчивого развития", к которым постоянно апеллируют авторы, нет. Как справедливо заметили М.Л. Хазин и О.В. Григорьев: "От прочтения Стратегии-2020 складывается впечатление, что это какой-то отдельный набор предложений, но никак не цельная стратегия"[75].

Определенное влияние имеет также вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО) 22 августа 2012 года. Страна подошла к подписанию соглашения без определенной системы управления экономикой, что нанесло удар по отечественному производству за счет накладываемых ограничений на проведение протекционистских мер в отношении импорта.

Таблица 2.

Оценка экспертов зависимости внутреннего рынка РФ от импорта некоторых обрабатывающих производств.

Отрасль	**Степень зависимости от импорта**
Станкостроение	90%
Тяжелое машиностроение	60-80%
Электронная промышленность	80-90%
Машиностроение для пищевой промышленности	до 80%

Такая ситуация опасна не только социальным взрывом в обществе, но и крахом всех геополитических устремлений нашего государства, в первую очередь, в силу того, что не получится налаживать тесные связи и конструктивно сотрудничать с нашими соседями в рамках ЕАЭС. Ситуация усложняется внешнеполитической напряженностью в связи с украинским кризисом. С другой стороны, введенные против России санкции могли бы сыграть положительную роль, как для экономики страны, так и для ЕАЭС. Исторический опыт показывает, что в подобные кризисные моменты власть вынуждена принимать "нелиберальные" модели управления экономикой, благодаря которым государства входят в стадию роста ("Новый курс" Ф. Рузвельта, послевоенное восстановление Японии и др.).

Национальные принципы управления экономикой стран-участниц, в первую очередь России, нашли свое отражение в Договоре о ЕАЭС:

[74] Там же. С. 11.

[75] *Хазин М., Григорьев О.* Что было, что будет, что делать? 25 ноября 2014 г. [Электронный ресурс] URL: http://2020strategy.ru/news/32654211.html (Дата обращения: 03.03.2015).

1) "соблюдение принципов рыночной экономики"[76];
2) "свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы"[77];
3) "проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики"[78];
4) отраслевое индикативное планирование;
5) взаимное невмешательство в национальную экономическую политику государств.

Согласно Договору, скоординированная политика ведет к сотрудничеству в разных сферах, согласованная политика способствует гармонизации законодательств стран в той или иной области, единая политика нацелена на унифицированное правовое регулирование того или иного решения (в отраслевых разделах Договора превалируют первые две формы проведения политики). Можно сделать вывод, что ЕАЭС носит ограниченный характер, построен исключительно на индикативных, прогностических методах управления экономикой. При этом такие принципы противоречат некоторым декларациям Договора: "В рамках Союза проводится согласованная макроэкономическая политика, предусматривающая разработку и реализацию совместных действий государств-членов в целях достижения сбалансированного развития экономики государств-членов"[79]. В Договоре не уточняется, что понимается под сбалансированным (а также и устойчивым) развитием экономики. К тому же, сбалансированное развитие экономики означает внедрение модели межотраслевого баланса в управление экономикой, чего нет ни в одной из стран-союзниц, и не предполагается в Союзе.

Из принципов организации ЕАЭС следует и механизм управления экономическими процессами в его рамках – составление дорожных карт. Дорожная карта – это некий план действий по достижению поставленных целей, набор задач, увязанных во времени. Иногда рассчитываются затраты по реализации того или иного проекта. Несмотря на свою популярность, дорожные карты носят проектно-ориентированный характер, нацелены на выполнение узких задач и никак не подразумевают глубокий анализ межотраслевых взаимосвязей экономик союзных государств. Дорожная карта – это составление подробных сценариев подготовки и проведения того или иного мероприятия. Относительно принципов организации ЕАЭС актуально высказывание российского публициста и общественного деятеля М.О. Меньшикова, относящееся к началу XX в.: "Мне кажется, что наша политика так же кустарна, как и наша промышленность"[80].

Неприятие системного подхода к управлению народным хозяйством, к планированию экономического развития стран-участниц и Союза в целом с

---

[76] Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. (ред. от 10.10.2014, с изм. от 23.12.2014) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170264/ Ст. 3 С. 6.
[77] Там же. Ст. 1. С. 2.
[78] Там же.
[79] Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. (ред. от 10.10.2014, с изм. от 23.12.2014) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170264/ Ст. 62. С. 64.
[80] *Меньшиков М.* Цит. по: *Вандам (Едрихин) А.Е.* Геополитика и геостратегия. М.: Кучково поле, 2002. С. 157.

большой долей вероятности может привести к раскручиванию кризиса в еще большем масштабе. Страны-участницы ЕАЭС нуждаются в научном стратегическом подходе к управлению экономикой, который предполагает расчет и последовательное согласование производственных связей, которые не выстроятся при помощи инструментов денежно-кредитной и фискальной политики. Развитие производства и согласование внутрисоюзных отношений необходимо строить на основе межотраслевых балансов. Однако, как показал опыт Советского Союза, статические балансы без использования достижений научно-технического прогресса, применения информационных технологий лишь будут удерживать положение "застоя", нужна динамичная модель, которая бы в режиме реального времени корректировала планы правительств по производству необходимого продукта и по международной торговле. Это следует из необходимости реализации собственной геополитической концепции, национальных интересов и масштабных экономических проектов при отсутствии роста в обрабатывающей промышленности, снижения уровня жизни населения государств и частичной международной изоляции.

Список литературы.

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. (ред. от 10.10.2014, с изм. от 23.12.2014) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170264/
2. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" // http://base.garant.ru/70684666/1/#block_100
3. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 "О долгосрочной государственной экономической политике" // http://www.rg.ru/2012/05/09/gospolitika-dok.html
4. *Вандам (Едрихин) А.Е.* Геополитика и геостратегия. М.: Кучково поле, 2002.
5. Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. Книга 1 / Под ред. В.А. Мау, Я.И. Кузьминова. М.: Дело, 2013.
6. *Урзов В.А.* Организационно-экономические условия повышения конкурентоспособности ЕврАзЭС // Материалы Семинара для молодых ученых по международным экономическим и политическим исследованиям Института экономики РАН и Московской школы экономики МГУ им. М.В. Ломоносова за 2011-2014 гг. М.: ИЭ РАН, 2014.
7. Большая пресс-конференция Владимира Путина. 18 декабря 2014 года. [Электронный ресурс] URL: http://www.kremlin.ru/news/47250 (Дата обращения: 16.02.2015).
8. Группа Всемирного Банка. Doing Business: оценка бизнес регулирования [Электронный ресурс]. URL: http://russian.doingbusiness.org/rankings (Дата обращения: 29.03.2015).
9. *Загорский А.* Инвестиции в основной капитал продолжат сокращаться. 20.03.2015 [Электронный ресурс]. URL: http://www.kommersant.ru/doc/2690594 (Дата обращения: 28.03.2015).
10. Комиссия по мониторингу достижения целевых показателей социально-экономического развития [Электронный ресурс]. 7 мая 2014 г. URL: http://state.kremlin.ru/commission/31/news/20974 (Дата обращения: 12.12.2014).
11. *Кравченко Л.* Кто выигрывает от падения рубля? [Электронный ресурс]. URL: http://rusrand.ru/events/kto-vyigryvaet-ot-padenija-rublja (Дата обращения: 10.10.2014).
12. *Манntойфель И.* Комментарий: Опасная Евразийская идея Путина. 1 июня 2014 [Электронный ресурс]. URL: http://inopressa.mirtesen.ru/blog/43496426388/Kommentariy:-Opasnaya-evraziyskaya-ideya-Putina?pad=1 (Дата обращения: 27.11.2014).

13. *Хазин М., Григорьев О.* Что было, что будет, что делать? [Электронный ресурс]. 25 ноября 2014 г. URL: http://2020strategy.ru/news/32654211.html (Дата обращения: 03.03.2015).
14. *Clover Ch.* Clinton vows to thwart new Soviet Union. December, 6, 2012 [Электронный ресурс]. URL: http://www.ft.com/intl/cms/s/0/a5b15b14-3fcf-11e2-9f71-00144feabdc0.html#axzz3XGfAdTcT (Дата обращения: 02.11.2014).
15. *Mankoff J.* What a Eurasian Union Means for Washington [Электронный ресурс]. April, 19, 2012. URL: http://nationalinterest.org/commentary/what-eurasian-union-means-washington-6821 (Дата обращения: 17.11.2014).

Царенко А.С.*

ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БИЗНЕСЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Аннотация. *В работе представлены результаты анализа требований к современной системе антикризисного управления на уровне организации. Поставлен вопрос о возможности создания кризисоустойчивой системы управления, направленной на укрепление «организационного иммунитета», на недопущение или снижение степени негативного влияния кризиса, развитие навыков разработки специфических решений с учётом характеристики уникальности кризисных явлений. Подчёркивается важность формирования постоянно функционирующей структуры, ответственной за реализацию про- и реактивных антикризисных мероприятий, формализации и стандартизации процессов антикризисного управления. На основе анализа опыта частного сектора в сфере построения корпоративных систем управления проектами, а также практики функционирования ситуационных центров в государственной сфере РФ, предпринята попытка обосновать потребность в трёхзвенной системе, включающей: а) методологию, адаптированную к специфике деятельности организации (в т.ч. к особенностям регулируемой сферы деятельности в случае госструктур, б) специализированную организационно-штатную единицу (центр прогнозирования и координации – «антикризисный офис»); б) информационно-технологическую инфраструктуру. Отдельное внимание уделено анализу возможных функций специально создаваемой организационно-штатной единицы.*

Кризис как объект антикризисного управления — явление сложное, многогранное, оно может быть по-разному истолковано политиками и экономистами, специалистами в сфере менеджмента и социологии, права и культуры, этно-конфессиональных отношений. Ряд экспертов склоняется к убеждению: «кризис — явление неизбежное», приводя в пример экономические циклы, в рамках которых непременно имеет место период спада[81], с которым они ассоциируют кризис. В рамках теории жизненных циклов организации, говоря о кризисах роста и развития, эти же эксперты понимают кризисы как ситуацию, развивающуюся на микроуровне[82]. Другая группа специалистов привержена трактовке кризиса как трудно предсказуемого, маловероятного

* Царенко Андрей Сергеевич — канд. экон. наук, доцент кафедры теории и технологий управления. Факультет государственного управления Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, г. Москва, Россия.

[81] См., например: *Сажина М.А.* Управление кризисом М. Форум ИНФРА-М 2012

[82] См., например: *Адизес И.* Управление жизненным циклом корпорации: учебник / И. Адизес. Пер. с англ. под науч. ред. А.Г.Сеферяна.– СПб.: Питер, 2007.; *Грейнер Л.* Эволюция и революция в процессе роста организаций / Л. Грейнер // Вестник С.-Петербургского ун-та. Сер.: Менеджмент номер (4): 2002. С. 76-92.

единичного явления[83], при этом здесь можно встретить тех, кто согласен, что кризис «неизбежен» и тех, которые уверены, что можно уменьшить вероятность наступления кризисных событий, уклониться от них, подобно тому, как самолёт или корабль обходят циклон (будучи заранее предупрежденными о нём соответствующими службами). И все будут правы, при одном пояснении: каждый из экспертов, как правило, говорит о своем виде кризиса.

Финансовый кризис, кризис ценностей, кризис доверия, кризис контроля, кризис развития, кризис в результате стихийного бедствия — масштабы и сферы разнятся, но так или иначе они неизменным образом связаны с организацией, влияют на её функционирование, в определённых ситуациях могут привести к прекращению существования компании. Мы можем столкнуться с уже разразившимся кризисом (финансовый кризис на макроуровне, воздействующий на организацию извне), но бывают ситуации, когда наблюдается лишь проблема, которая в кризис может перерасти, а может и нет.

Кризис таит в себе как опасность, так и возможность: при внешнем кризисе мы при условии гармоничной, устойчивой системы управления получаем преимущество перед неподготовленными конкурентами, при внутреннем — мы учимся на ошибках (при условии его преодоления), развиваем свои компетенции по управлению в условиях кризиса: «что нас не убивает, делает сильнее».

От того, как мы определяем объект воздействия, зависит само содержание наших действий по управлению этим объектом. В основе кризиса — проблема, которая может быть как экзогенной, так и эндогенной. Часто мы можем видеть, что сами авторы подчёркивают проблему отсутствия единства теоретических подходов. Д.В. Петухов отмечает, что «кризисы неизбежны, это регулярные, закономерно повторяющиеся этапы циклического развития любой системы», но одновременно пишет: «Кризисы могут возникнуть и как случайный результат стихийного бедствия или крупной ошибки» [84]

Согласно недавним исследованиям профессора А.Т. Зуба[85], решить организационные проблемы были призваны две дисциплины менеджмента: собственно «кризисный менеджмент», или «антикризисное управление» (англ.: “crisis management”), и «менеджмент проблем» (англ.:“issue management”). Различие между ними автор определяет так: «предметом антикризисного менеджмента являются ситуации, угрожающие существованию или

---

[83] См., например: *Зуб А.Т. Панина Е.М.* Антикризисное управление организацией. М. ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2007.

[84] *Петухов Д.В.* Антикризисный менеджмент. Учебно-методический комплекс §1.1. URL: http://www.e-college.ru/xbooks/xbook014/book/index/index.html?go=part-003*page.htm.

[85] *Зуб А.Т.* Менеджмент проблем и кризисный менеджмент: два подхода к управлению организационными трудностями // Государственное управление. Электронный вестник Выпуск No 52.Октябрь .2015.С. 143. URL: http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2015/vipusk__52._oktjabr_2015_g._/problemi_upravlenija_teorija_i_praktika/zub.pdf

нормальному функционированию организации, в то время как менеджмент проблем исследует причины, препятствующие эффективному функционированию организации». Возникает вопрос: серия ошибочных непродуманных решений в государственной сфере, вызванная низкой эффективностью работы ведомства, недостаточной квалификацией его специалистов, волюнтаризмом и т.п., которая приводит к кризису в регулируемой сфере, в результате чего десятки компаний прекращают существование — это предмет рассмотрения первой или второй дисциплины?

Поставленный вопрос требует решения, так как для опытного профессионального руководителя нормальное функционирование организации есть не что иное, как функционирование эффективное. Сферы формально разные, но по сути пересекающиеся. Успех во второй из них снижает вероятность эндогенных кризисов и создаёт возможность для руководства рассматривать внешние кризисы как шанс, преимущество. Возникают ассоциации: «лечение проявившейся болезни» и «работа с иммунитетом, здоровый образ жизни, профилактические мероприятия».

Казалось бы, с учётом характеристики кризиса как «неизбежности» мы фокусируемся на отработке «лечения», но и о второй части нельзя забывать. При «подорванном иммунитете», бездумном отношении к организационному «здоровью» лечение может не помочь. Также следует понимать, что у любой болезни есть стадии течения, и диагностика «болезни-кризиса» на ранней стадии обычно говорит в пользу положительного итогового результата.

Как отмечает А.Т. Зуб[86]: «Безуспешные попытки прийти к консенсусу относительно содержания понятия кризиса привели к пониманию того, что кризис как явление организационной жизни может рассматриваться двояко: как событие, которое происходит внезапно (по крайней мере, более или менее точную дату этого события предсказать невозможно), и как часть процесса, последовательности событий, которые в своей совокупности образуют кризисный цикл». Для иллюстрации первой позиции автор цитирует Т.Кумбса «это внезапное и непредвиденное событие, которое угрожает сорвать организационные операции и представляет собой финансовые и репутационные проблемы» и для второй— К. Рю-Дюфорта, для которого кризис — это «процесс инкубации, который начинается задолго до запуска кризисного события». В последнем случае происходит отказ от понимания кризиса как внезапного события.

Автор обобщает результаты своего исследования: «Современные исследователи акцентируют свое внимание на изучении антикризисного менеджмента скорее как непрерывного процесса, который строится на признании того, что: а) большинство кризисов происходит не внезапно: их

[86] *Зуб А.Т.* Менеджмент проблем и кризисный менеджмент: два подхода к управлению организационными трудностями // Государственное управление. Электронный вестник Выпуск No 52.Октябрь .2015.С. 155. URL: http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2015/vipusk__52._oktjabr_2015_g._/problemi_upravlenija_teorija_i_praktika/zub.pdf

можно предсказать, выделив характеризующие их слабые сигналы; б) у менеджеров есть достаточно широкий диапазон средств, методов, инструментария для того, чтобы определить угрозы и предотвратить возможные кризисы или уменьшить период их длительности и масштабы последствий. Некоторые исследователи, сравнивая эти два подхода — событийный и процессный, оценивают последний как более перспективный»[87].

Но обратимся к превалирующей сегодня практике: мы наблюдаем наличие отмеченного выше «широкого диапазона средств и инструментария» и событийное антикризисное управление. Мы реагируем, как правило, при появлении симптомов, формируя структуры на время работы с кризисом: антикризисные комитеты, штабы, рабочие группы, ситуационные кризисные центры. При этом непосредственно справиться с кризисом помогает проектный подход. Сформированная структура реализует проект (или программу при комплексном характере кризисных явлений), цель которого — преодоление кризиса, снижение его последствий. На проект выделяется бюджет, прогнозируется временной горизонт... Кризис миновал, проект успешно завершён. Что далее? Руководитель и участники вознаграждены. Команда расформирована. Кто будет заниматься слабыми сигналами, накоплением лучших практик, обеспечением обучения на ошибках? Кто и как будет совершенствовать «широкий диапазон средств и инструментария», адаптируя его под запросы компании или государственной структуры?

Перспективный «процессный» подход к антикризисному управлению требует формирования целостной, постоянно функционирующей системы антикризисного управления на микроуровне (уровне организации).

Учитывая всё вышесказанное, подведём промежуточный итог: противодействие кризисным явлениям может быть связано с двумя взаимодополняющими направлениями: ***управлением собственно в рамках кризисной ситуации***, нацеленным на выход из критической фазы (*«выздоровление»)* и ***созданием кризисоустойчивой системы управления,*** направленной на укрепление *«организационного иммунитета».* Организационный иммунитет позволяет недопустить или снизить степени негативного влияния кризиса, развить навыки разработки специфических решений с учётом характеристики уникальности кризисных явлений, а также использовать ситуации кризиса как возможности для развития, приобретения организационной компетенции «превращать проблему в возможность».

Рассматривая вопрос формирования системы антикризисного управления организацией, целесообразно апеллировать к практике создания корпоративных систем управления проектами, описанной в работах Ципеса и Товба[88]. Уже было отмечено, что для «событийного» управления в условиях кризиса используется проектный подход. В современном бизнесе, учитывая рост числа реализуемых компанией проектов, мы смогли наблюдать переход к

[87] Там же.

[88] *Товб А.С., Ципес Г.Л.* Проекты и управление проектами в современной компании: учебное пособие, М.: Олимп-бизнес, 2009.

нормативной, а в ряде случаев и креативно-рефлексивной модели проектного менеджмента[89]. Это связано с тем, что, например, в инновационной сфере с учётом быстрого насыщения рынков, приводящего к кардинальному сокращению жизненного цикла продукта, обостряется потребность в «инновациях качества» – запускаются всё новые и новые проекты разработки инновационных продуктов и услуг, обновления процессов производства и управления.

Нормативная модель апеллирует к формализации и стандартизации процедур, созданию единой базовой методологии, адаптированной к условиям организации, её дальнейшему развитию и совершенствованию. Наряду с проектными командами, с учётом постоянного характера проектной активности, создаётся структура, ответственная за координацию деятельности — «офис управления проектами». «Офис управления проектами», с точки зрения рассматриваемой проблемы — создания антикризисной системы управления, является антикризисной командой при «событийном» подходе. По мере достижения организацией управленческой зрелости, этот офис проходит путь от структуры, поддерживающей один антикризисный проект, выступая в роли самой проектной команды, до стратегической единицы, сформированной на уровне исполнительного руководства и осуществляющей поддержку стратегических решений и распределение ресурсов в масштабах предприятия. Этот этап развития позволяет решить задачу не только «процессного» подхода к антикризисному управлению, но и заложить основы для рутинизации антикризисного менеджмента, обеспечения устойчивости системы управления в период кризиса. Ещё важно отметить, что если в нормативной модели мы закладываем типичные решения и процедуры, то в креативно-рефлексивной (которая является развитием модели для сложно прогнозируемой среды) эксперты действуют иначе. Получив необходимую подготовку, имея в своем распоряжении базы знаний и практик, они используют их не для того, чтобы на основе сравнения подтвердить аналогичность ситуации и применить заготовленные решения. Наоборот, эксперты, сталкиваясь с беспрецедентными ситуациями, изменяют процедуры и создают новые решения. Данный опыт, безусловно, впоследствии окажется полезным.

Итак, **система антикризисного управления** в организации (базируясь на аналогии с корпоративными системами управления проектами и программами) может включать ***три*** *базовых* ***элемента***: практическую методологию, организационно-штатную единицу и ИТ-инфраструктуру.

1. ***Практическая методология*** как совокупность инструментов, методов и принципов их применения, формируется на основе учёта ***типов кризисов***, свойственных конкретной организации, что, в свою очередь, связано с *направлением и масштабами деятельности, а также этапом жизненного*

[89] *Джаафари А.* Управление проектами в век хаоса, или изучение профессионализма в XXI веке URL: http://www.e-xecutive.ru/management/practices/339392-upravlenie-proektami-v-vek-haosa-ili-izuchenie-professionalizma-v-xxi-veke

цикла, на котором она находится. Например, на основе модели И. Адизеса[90], на каждом из этапов присутствуют и специфические болезни роста и патологии, порождающие кризисы и требующие различного обращения с ними. Сам переход на новый этап развития связан с кризисом, по Л. Грейнеру[91], и тоже требует специфического решения, и т.д.

Должна быть предусмотрена возможность обращения с различными видами кризисов: финансовыми, внутриполитическими, культурными, управленческими кризисами, предварительно проведена их систематизация, конкретный тип соотнесён со специфическим набором существующих решений.

При этом, помимо *«ключевой подсистемы методов»* (собственно методы антикризисного анализа, прогнозирования, специфические инструменты, «кризисный реинжиниринг» и т.п.), должна присутствовать *«техническая подсистема»* (методы обучения, развития соответствующих компетенций у сотрудников) и *«подсистема развития»* — механизмы пересмотра существующей принятой методологии, её адаптации в ответ на новые вызовы среды. С учётом нарастания сложности организационной среды, прецедент утрачивает своё значение (можно вспомнить обоснование феномена непрерывного обучении LLL — lifelong learning), и крайне важной становится задача развить творческий потенциал, направленный на решение специфических проблем. Одной из основных задач будет являться создание корпоративных стандартов антикризисного управления, базирующихся на накопленных знаниях о практической реализации антикризисных проектов и программ (в том числе, зарубежных практик, опыта других организаций, отдельных филиалов и представительств). Стандарт в данном случае можно понимать как эталонную модель, формализованную в документе, которая помогает определить предмет управления (в нашем случае антикризисного), роли участников деятельности, общий язык и терминологию. Безусловно, стандарт способствует развитию и оценке практики управления проектами. В проектном менеджменте он используется профессиональными сообществами как основа для сертификации практик и оценки квалификации отдельных профессионалов[92].

2. О***рганизационная единица***, функционирующая *на постоянной основе*.

Для обеспечения кризисоустойчивости организации очень важно обратить внимание на правильное выстраивание структуры организации. Эффективность антикризисных мер во многом будет зависеть от того, есть ли в организации центр ответственности, который специально создаётся для решения задач кризисоустойчивого управления в целом. Функции такого

---

[90] *Адизес И.* Управление жизненным циклом корпорации: учебник / И. Адизес. Пер. с англ. под науч. ред. А. Г.Сеферяна.– СПб.: Питер, 2007.

[91] *Грейнер Л.* Эволюция и революция в процессе роста организаций / Л. Грейнер // Вестник С.-Петербургского ун-та. Сер.: Менеджмент номер (4): 2002. С. 76-92.

[92] *Товб А.С., Ципес Г.Л.* Проекты и управление проектами в современной компании: учебное пособие, М.: Олимп-бизнес, 2009.

центра будут частично коррелировать с функциями отделов управления развитием и улучшением, а также будут связаны с повышением степени устойчивости деловых процессов, отслеживанием предкризисных сигналов, сценарным прогнозированием, посткризисным анализом, управлением в процессе нахождения компании в кризисе, в частности, с координацией антикризисных мероприятий.

При этом должен соблюдаться принцип: наравне с ответственностью за поддержание системы антикризисного управления за структурой должны быть закреплены соответствующие административные полномочия, ей должны быть выделены необходимые материально-технические и информационные ресурсы.

В число задач и функций формируемой организационно-штатной единицы, называемой, например, «**антикризисным офисом»**, могут войти и такие, как совершенствование отмеченной выше методологии, проведение ретроспективного анализа антикризисных проектов и программ, формирование и поддержание актуальной базы знаний и базы практик (вспоминаем пользу прецедентных решений, пусть и ограниченную), проведение тренингов по развитию креативности, формированию инновационного мышления сотрудников (поддерживающего решение нестандартных проблем), распределение ресурсов между формируемыми антикризисными проектными командами, реализующими комплексную программу, определение приоритетов антикризисных проектов, экспертно-аналитическую проработку антикризисных решений и т.п.

Важным моментом будет являться разработка профиля компетенций специалистов, включая выделение блоков компетенций: например, технический, поведенческий, личностный (в этих целях могут быть адаптированы модели международных и национальных стандартов управления проектами IPMA ICB, PM CDF, НТК СОВНЕТ и др.). Важность формирования творческой сплочённой команды в рамках антикризисного офиса увеличивается с учётом инновационного характера стоящих перед структурой задач. Этот же аспект имеет значение для использования кризиса как «окна возможностей», внедрения инноваций по результатам кризиса, «выработки антител». В части рутинных операций по достижению кризисоустойчивости и её мониторингу поможет процессный подход: полезной окажется практика регламентов бизнес-процессов «управления развитием и улучшением [в целях кризисоустойчивости]».

3. ***Информационно-технологическая инфраструктура.***

Предполагается разработка специфических программных решений (адаптация существующих), обеспечивающих поддержку информационно-аналитической деятельности создаваемого подразделения — антикризисного офиса. Возможно формирование модуля в рамках корпоративной информационной системы (КИС), включая решения, автоматизирующие обобщение, анализ данных для прогнозирования и оценки рисков наступления кризиса, поддерживающие возможность имитационного моделирования процесса кризиса, календарно-сетевого планирования антикризисных программ и проектов, управления их ресурсами, мониторинга выполнения в режиме

реального времени и т.п. По всей видимости, важным будет использование современной системы управления базой знаний (СУБЗ), возможно, разработка системы поддержки принятия антикризисных решений (СППР). Следует не забыть о доступе к профильным базам как научных публикаций, так и аналитических отчётов и т.п.

Ряд отечественных компаний на сегодня имеют отработанные ИТ-решения для организации работы проектной команды в рамках «управление в процессе кризиса». Так, у компании «Polymedia»[93], системного интегратора в области решений визуализации информации, в числе предлагаемых решений по реализации и внедрению ситуационных центров существуют «Центры управления в кризисных ситуациях».

В плане реализации систем антикризисного управления в государственной сфере в России интересен опыт создания и функционирования координационных/диспетчерских структур — так называемых ***«ситуационных центров».*** «Создание ситуационных центров в РФ является одним из приоритетных направлений региональной информатизации. По прогнозам экспертов, в 2015 году и далее строительство и оснащение таких центров продолжится активными темпами»[94]. Отправной точкой этого процесса послужил Указ Президента РФ от 25 июля 2013 г. № 648 «О формировании системы распределенных ситуационных центров, работающих по единому регламенту взаимодействия». За последние несколько лет образованы и функционируют**:** ситуационные центры Президента РФ, Администрации Президента РФ, Правительства РФ, глав субъектов РФ (на 2014 год — 17), Полномочных представителей Президента РФ и др.[95]. Наиболее известны (подробно описаны) ситуационный центр МЧС России, Минобороны, Московского метрополитена, Рособрнадзора.

В. Ивашкевич[96] отмечает, что подобный центр может быть представлен как организационно-технический комплекс, предназначенный для информационно-аналитического и коммуникационного обеспечения решения задач управления в органах государственной власти, на крупных предприятиях, в отраслях экономики или ***при развитии кризисных ситуаций***. Здесь же автор дополняет, что данный центр «состоит из специализированного помещения, оснащенного комплексом телекоммуникационного оборудования и программного обеспечения со специализированным информационно-аналитическим инструментарием (средства хранения, сбора, обработки, визуализации информации, методы моделирования и прогнозирования) и применяется для поддержки принятия управленческих решений на основе комплексного мониторинга состояния наблюдаемых объектов, событий,

[93] Ситуационные центры URL:http://www.polymedia.ru/sistemnaya-integratsiya/situatsionnye-tsentry/
[94] Ситуационные центры (определение, основные задачи). URL: http://www.tadviser.ru/
[95] *Ивашкевич В.* Ситуационные центры. Применение в государственном управлении на региональном и федеральном уровнях. Prognoz.ru 2014. С. 17 URL: http://www.prognoz.ru/sites/default/files/vera_ivashkevich_situacionnye_centry_1.pdf
[96] Там же. С. 7.

процессов, анализа их причин и последствий, а также прогнозирования развития ситуации».

В большинстве случаев определения, сформулированные в других источниках[97], по сути схожие: «СЦ — это помещение (зал, комната, кабинет), оснащённое средствами коммуникаций (видеоконференцсвязь, конференц-связь и другими средствами интерактивного представления информации), предназначенное для оперативного принятия управленческих решений, контроля и мониторинга объектов различной природы, ситуаций и других функций». Иногда наблюдается использование названия «Ситуационный/диспетчерский центр».

Беглый обзор практики и публикаций показывает, что на данный момент ситуационные центры работают в рамках «событийного подхода», обеспечивая инфраструктуру для *оперативного принятия управленческих решений*, мониторинга ситуаций, объектов и процессов. С их помощью также проводят внешние и внутренние мероприятия с большим числом участников. Но потенциал на самом деле больше, и он позволяет использовать их в рамках «процессного» подхода к антикризисному управлению и для повышения эффективности управления в целом. Они могут стать «ядром сложных систем, объединяющим информационные потоки от множества систем для оперативного контроля и управления, комплексного анализа множества одновременных событий»[98].

На основе ситуационного центра может быть обеспечена информационно-аналитическая поддержка процедур и процессов, позволяющих оперативно анализировать, моделировать и прогнозировать сценарии развития ситуации и динамично вырабатывать эффективные решения и вне ограниченных временных рамок[99].

Преимущества ситуационного центра, описываемые на порталах разработчиков и консалтинговых компаний[100], обычно следующие: непрерывный мониторинг объекта управления вне зависимости от его масштаба, расположения и структурной сложности; предоставление точной и актуальной информации обо всех процессах специалистам и аналитикам; использование в основе центра мощных аналитических решений; привлечение к участию руководителей не только к утверждению решений, но и на всех стадиях их проработки; быстрое моделирование различных сценариев развития

[97] См., например: http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/407363; Ситуационные центры. Крок. URL: http://www.croc.ru/solution/business-solutions/situation-centers/; https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D1%82%D1%83%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80

[98] Ситуационные центры. Крок. URL: http://www.croc.ru/solution/business-solutions/situation-centers/.

[99] Анализ угроз кризисных ситуаций в госуправлении. URL: http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7_%D1%83%D0%B3%D1%80%D0%BE%D0%B7_%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%81%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D1%81%D0%B8%D1%82%D1%83%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9_%D0%B2_%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8

[100] Ситуационные центры. Крок. URL: http://www.croc.ru/solution/business-solutions/situation-centers/.

событий, прогнозирование последствий тех или иных управленческих решений, минимизация рисков и предотвращение нежелательных ситуаций и др.

Краткий обзор практики создания ситуационных центров в РФ показал повышенное внимание к информационно-технологическому аспекту. Заложены основы для оперативного обмена информацией, координации работы антикризисных групп, быстрого моделирования последствий применения предлагаемых антикризисных инициатив и т.п., т.е. успешного управления в процессе кризиса. Сделаны первые шаги. Хотя возможности ИТ-решений уже сейчас шире, и при верной проработке и осмыслении процессов и процедур, лежащих в основе автоматизированных систем, можно успешно реализовать проактивную работу с кризисными ситуациями, «проводить постоянный мониторинг и анализ на основе сбора объективных и субъективных данных о состоянии объектов, субъектов, процессов; определить фактическое состояние в комплексе; выявить тенденции и динамику изменений, проблемных сфер и основных влияющих факторов»[101]. Но если набор технических решений можно считать почти универсальным, то содержательный элемент — набор показателей для отслеживания, методов и инструментов и т.п., должен разрабатываться с учётом специфики госструктуры, компании. И это предполагает предварительную проработку методологических вопросов, реализацию комплексной системы антикризисного управления.

Также если подробнее говорить о направлении *«формирование кризисоустойчивых систем управления»*, а также «менеджменте проблем», следует отметить, что уместным будет использование как наработок существующих концептуальных моделей, так и попытка разработки комплексного гибридного решения, объединяющего инструментарий нескольких концепций. Наиболее целесообразным видится обращение к концепциям: «самообучающейся организации» и «управления знаниями», «Бережливой организации» (формируемой сейчас уже на основе гибридной методология «Бережливые шесть сигм», а для государственной сферы — «Бережливого государства»), «Процессной», лежащей в основе систем менеджмента качества (СМК) стандартов ISO серии, связанной с ней «теории ограничений» (ТОС).

Резюмируя, стоит подчеркнуть важность формирования постоянно функционирующей структуры, ответственной за реализацию про- и реактивных антикризисных мероприятий, и повышенного внимания к формализации и стандартизации процессов антикризисного управления.

Список литературы

1. *Адизес И.* Управление жизненным циклом корпорации: учебник / И. Адизес. Пер. с англ. под науч. ред. А. Г.Сеферяна.– СПб.: Питер, 2007.
2. *Грейнер Л.* Эволюция и революция в процессе роста организаций / Л. Грейнер // Вестник С.-Петербургского ун-та. Сер.: Менеджмент номер (4): 2002. С. 76-92.

[101] Анализ угроз кризисных ситуаций в госуправлении. URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Анализ_угроз_кризисных_ситуаций_в_госуправлении

3. *Джаафари А.* Управление проектами в век хаоса, или Изучение профессионализма в XXI веке http://old.e-xecutive.ru/publications/aspects/project/article_1644/ .
4. *Зуб А.Т.* Менеджмент проблем и кризисный менеджмент: два подхода к управлению организационными трудностями // Государственное управление. Электронный вестник Выпуск No 52.Октябрь .2015.С. 155. URL: http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2015/vipusk__52._oktjabr_2015_g._/problemi_upravlenija_teorija_i_praktika/zub.pdf
5. *Зуб А.Т. Панина Е.М.* Антикризисное управление организацией. М. ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2007.
6. *Ивашкевич В.* Ситуационные центры. Применение в государственном управлении на региональном и федеральном уровнях. Prognoz.ru. 2014. URL: http://www.prognoz.ru/sites/default/files/vera_ivashkevich_situacionnye_centry_1.pdf
7. *Петухов Д.В.* Антикризисный менеджмент. Учебно-методический комплекс §1.1. URL: http://www.e-college.ru/xbooks/xbook014/book/index/index.html?go=part-003*page.htm.
8. *Сажина М.А.* Управление кризисом М. Форум ИНФРА-М 2012.
9. Ситуационные центры (определение, основные задачи). URL: http://www.tadviser.ru/
10. *Товб А.С., Ципес Г.Л.* Проекты и управление проектами в современной компании: учебное пособие, М.: Олим-бизнес, 2009.

Качалов Г.В.*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. *В работе описаны два основных направления современной отечественной экономической мысли («либеральное» и «государственническое») и приведены основные пункты их разногласий. Далее, опираясь на анализ стандартной модели экономического роста, делается вывод о необходимости, достаточности и пагубности государственной экономической политики, направленной на максимальное благоприятствование реализации рыночных механизмов. Автор приходит к выводу, что эффективной политикой можно считать только такую, которая способна при данных социокультурных, исторических, технологических, политических и иных условиях успешно сочетать как положительные черты свободно действующей рыночной системы, так и ей противостоящий государственный механизм координации, благодаря которому не допускается истощение ресурсов.*

Современная отечественная научно-практическая экономическая мысль, как справедливо отмечено в статье Сорокина Д.Е.[102], разделена на два противоборствующих течения. Одни ученые относятся к лагерю «либеральных» экономистов, другие – к «государственникам». В число первых входят А.Л. Кудрин, Е.Т. Гурвич, А.В. Улюкаев, В.А. Мау, С.М. Гуриев, и многие другие экономисты, условно говоря, правого толка. В число вторых входят С.Ю. Глазьев, Р.С. Гринберг, С.Д. Бодрунов, С.С. Губанов и многие другие экономисты, условно говоря, левого толка. На самом деле каждый из списков может быть существенно расширен, но, если не вдаваться в суть разногласий, то эти два направления можно разграничить так: представители (участники) гайдаровского экономического форума («либеральные» экономисты) и представители (участники) московского экономического форума («государственники»). Оба направления признают плачевное состояние российской экономики, наличие существенных рисков сползания в рецессию и необходимость выбора нового курса экономического развития страны. Однако в последнем вопросе и наблюдаются существенные расхождения, касающиеся как ключевых локомотивов роста, так и инструментов их интенсификации. Основной же водораздел проходит по линии роли государства в экономике[103].

«Либеральные» экономисты делают акцент на частнопредпринимательской активности в качестве локомотива долгосрочного устойчивого экономического роста, отдавая приоритет мерам,

* Качалов Георгий Валентинович — аспирант, экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия. E-mail: gvkachalov@econ.msu.ru.

[102] *Сорокин Д.Е.* Преобразование экономической системы России // Проблемы современной экономики, № 3, 2014.

[103] *Гринберг Р.С.* Как преодолеть деиндустриализацию // Город 812, Специальный выпуск от 20 Март 2015.

поддерживающим большую экономическую свободу и частную инициативу. «Государственники» делают акцент на необходимости мощного инвестиционного импульса, который может быть реализован только государством, отдавая приоритет мерам, поддерживающим такую активность.

Ключевая характеристика либеральной политики[104] – режим максимального благоприятствования для реализации свободных рыночных механизмов, что предполагает минимальное вмешательство государства и максимальную свободу для частной инициативы. Такая позиция предполагает: 1) ограниченную роль государства в экономике (низкая доля государственной собственности, умеренное перераспределение ресурсов через бюджет государства и т.п.); 2) безусловную защищенность частной собственности; 3) открытость национальной экономики внешним партнерам; 4) минимальные ограничения экономической деятельности и т.п. Далее вполне справедливо отмечается, что российская экономическая система отличается высокими административными барьерами, неблагожелательностью к частнопредпринимательским инициативам, недоступностью к финансированию и нарастающим закрытием по отношению к внешнему (на самом деле западному) миру. В результате налицо явный недостаток рыночных способов координации, который привёл отечественную экономику к текущему плачевному состоянию. Организация режима максимального благоприятствования развитию рыночных механизмов должна запустить долгосрочный экономический рост.

Безусловно, было бы глупо спорить, что создание условий для развития бизнеса и свободного, ничем (никем) не обремененного ведения хозяйства, навредит экономическому росту, однако это только лишь необходимые, но далеко не достаточные условия развития[105].

Далее мы при помощи стандартной модели экономического роста и анализа её решения попробуем ответить на вопрос, является ли политика максимального благоприятствования для реализации свободных рыночных механизмов необходимой и достаточной для устойчивого долгосрочного развития экономики. Рассмотрим стандартную модель Солоу, проанализируем её предпосылки и проведем анализ устойчивости её решения по отношению к первоначальному положению (устойчивость по Ляпунову) и по отношению к малым изменениям основных параметров (структурная устойчивость), что является необходимым этапом анализа всех математических моделей[106].

Рассматривается производственная функция $F(K,L)$, традиционно характеризуемая следующими свойствами.

1. Условия убывающей предельной отдачи от факторов производства:

[104] *Кудрин А.Л., Гурвич Е.Т.* Государственное стимулирование или экономические стимулы? // Журнал НЭА, № 2, 2015.

[105] *Гринберг Р.С.* Как преодолеть деиндустриализацию // Город 812, Специальный выпуск от 20 Март 2015.

[106] *Арнольд В.И.* «Жесткие» и «мягкие» математические модели. Москва: МЦНМО, 2013.

$$\frac{\partial F}{\partial K} > 0 \quad \frac{\partial^2 F}{\partial K^2} < 0$$
$$\frac{\partial F}{\partial L} > 0 \quad \frac{\partial^2 F}{\partial L^2} < 0$$

2. Условие однородности степени 1

$$F(\lambda K, \lambda L) = \lambda^1 F(K, L)$$

3. Условия Инада

$$\lim_{K \to 0} \frac{\partial F}{\partial K} = \infty \quad \lim_{K \to \infty} \frac{\partial F}{\partial K} = 0$$
$$\lim_{L \to 0} \frac{\partial F}{\partial L} = \infty \quad \lim_{L \to \infty} \frac{\partial F}{\partial L} = 0$$

Основное уравнение модели Солоу задается так:

$$\dot{k} = sf(k) - \beta k \quad (1)$$

Здесь $k = \frac{K}{L}$ – капиталовооруженность, $s = \frac{Y - C}{Y}$ – норма сбережения, $f(k) \equiv F\left(\frac{K}{L}, 1\right)$ – преобразованный вид производственной функции, β – суммарное значение темпов роста населения (рабочей силы) и амортизации капитала. Положение равновесия модели задаётся следующим уравнением:

$$sf(k) - \beta k = 0$$

При выполнении всех предпосылок положение равновесия в модели Солоу описывается так, как показано на рисунке 1.

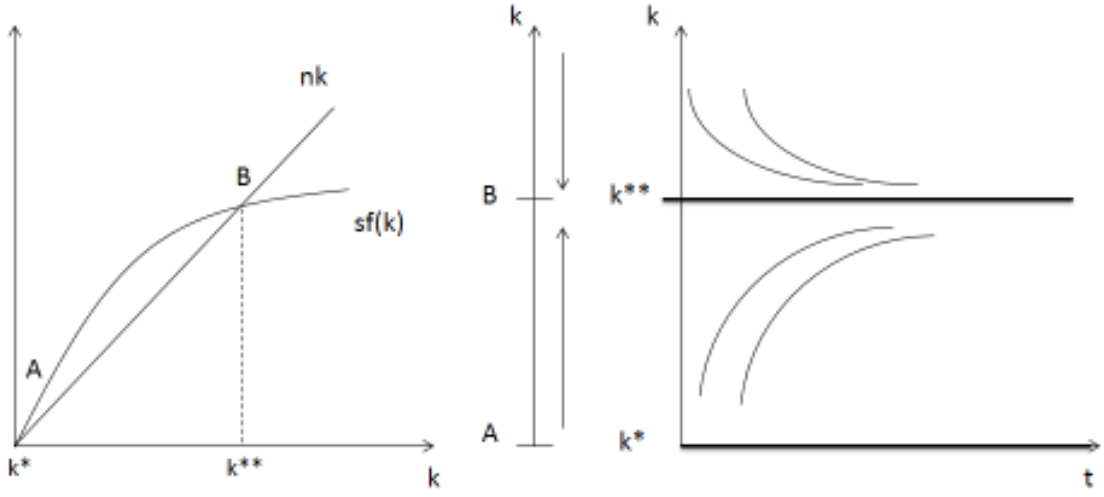


Рис. 1. Динамика модели Солоу

Модель имеет два положения равновесия A и B, как это представлено на левой части рисунка 1. Однако, положение A является неустойчивым, положение же B – устойчиво, причём асимптотически, что означает, что вне зависимости от первоначального запаса капиталовооруженности $k(0) = k_0$, система самостоятельно движется к равновесному состоянию. Более того, асимптотическая устойчивость положения равновесия сохраняется даже и при некоторых модификациях стандартной модели Солоу [5]. Вообще говоря, такие «хорошие» свойства получаются в ряде других моделей экономического

роста. Это означает, что наилучшая (эффективная) экономическая политика – политика максимального благоприятствования реализации рыночных механизмов. Любое внерыночное вмешательство искажает экономические стимулы и, как следствие, только затрудняет движение по направлению к равновесию, сопровождающееся нецелевым расходованием средств, ограничением частных инвестиций и многими другими негативными последствиями. Однако всегда ли сохраняется такой вывод при некоторых модификациях модели?

Оказывается, что при изменении некоторых параметров модели Солоу положения равновесия и их устойчивость могут изменяться. Так, если предположить, что условия Инада не выполняются, то динамика может измениться следующим образом (см. рисунок 2).

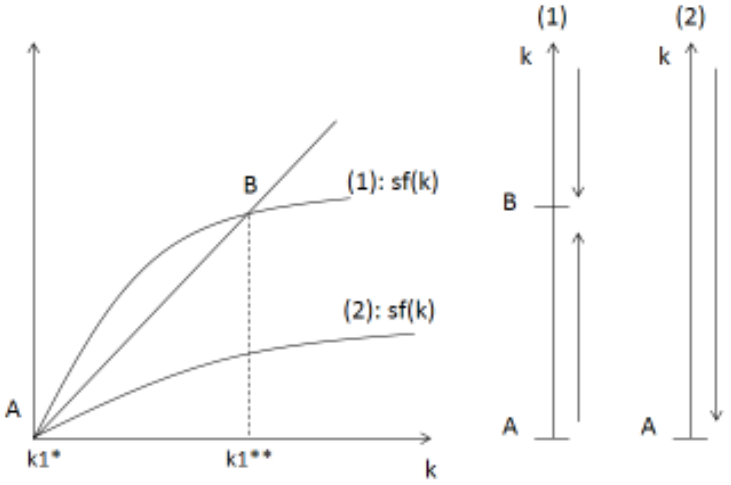


Рис. 2. Динамика модели Солоу при невыполнении условий Инада

При невыполнении условий Инада кривая $sf(k)$ может перейти из положения (1) в положение (2), где вместо двух положений равновесия будет одно (кстати, тоже асимптотически устойчиво). В данном случае система предполагает полное истощение ресурсов, к счастью, на бесконечном промежутке времени.

Теперь предлагается преобразовать базовое уравнение (1) следующим образом:

$$\dot{k} = sf(k) - \beta k - \tau \quad (2)$$

В данном случае $\tau > 0$ можно интерпретировать как некоторое негативное шоковое воздействие на процесс накопления капитала, будь то технологическая катастрофа, нецелевое использование выделяемого финансирования или иные финансовые ограничения (в т.ч. и внешние). В данном случае динамика модели Солоу представлена на рисунке 3.

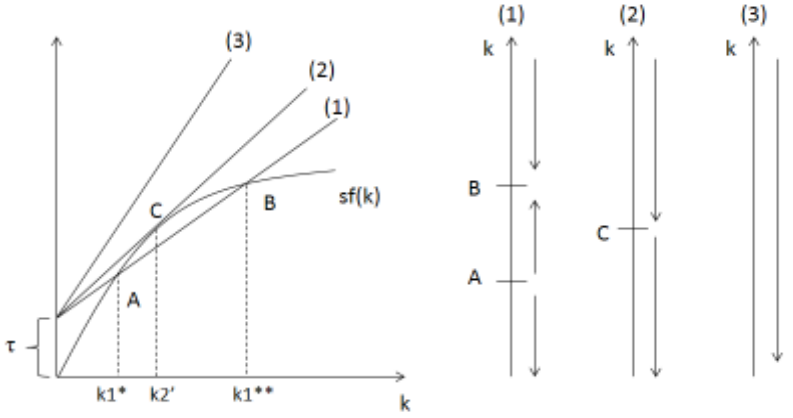


Рис. 3. Динамика модели Солоу при случайном шоке

В данном случае кривая βk двигается вверх параллельно оси OY на величину τ. И в зависимости от угла наклона, который определяется величиной β, возможно следующие три ситуации:

1. Система имеет два положения равновесия A и B. Положение A – неустойчиво, положение же B – устойчиво, однако его асимптотичность утрачивается.
2. Система имеет одно положение равновесия C, которое можно назвать полуустойчивым, т.к. если начальный запас $k(0) = k_0 \geq k2'$, то система сходится к положению равновесия, в противном же случае система «уходит» от него.
3. Система не имеет положений равновесия вовсе.

Общей чертой каждого из трёх вариантов является то, что в случае стремления системы к истощению ресурсов оно наступает за конечный промежуток времени (в отличие от случая простого невыполнения условий Инада).

В заключение рассмотрим случай, когда производственная функция такова, что не выполняются условие всюду убывающей предельной производительности факторов производства. Такой случай представлен на рисунке 4.

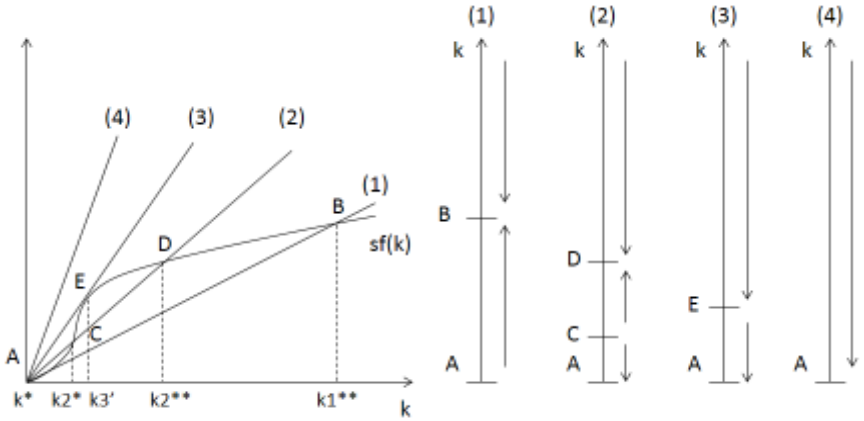


Рис. 4. Динамика модели Солоу при невыполнении условия всюду убывающей предельной производительности факторов производства

Возможны следующие 4 случая положений равновесия такой системы:

1. Система имеет два положения равновесия A и B. Положение A – неустойчиво, положение же B – асимптотически устойчиво.

2. Система имеет три положения равновесия A, C и D. Положение A – устойчиво, положение C – неустойчиво, положение D – устойчиво, но не асимптотически.

3. Система имеет два положения равновесия A и E. Положение A – устойчиво, но не асимптотически, положение E – полуустойчиво.

4. Система имеет одно асимптотически устойчивое положение равновесия A.

В данном примере возможное истощение ресурсов в отличие от предыдущего варианта наступает только лишь на бесконечном промежутке времени.

Если предположить существование некоторого (пусть даже очень малого) шока τ, то возможное истощение ресурсов наступает на конечном промежутке времени.

Мы рассмотрели самые простые модификации стандартной модели Солоу и заметили, что в некоторых случаях свободно действующая система стремится к приемлемому положению равновесия. В некоторых случаях для установления приемлемого положения равновесия необходим некий дополнительный импульс, после которого система уже самостоятельно стремится к заданному равновесию. Но так же есть случаи, когда свободно действующая система может привести к полному истощению ресурсов (природных, трудовых, финансовых и др.).

Современные исследования в области нелинейной динамики и устойчивости экономико-математических моделей выделяют различные варианты равновесных положений (как одинарных, так и множественных) и их бифуркаций (изменений качественных характеристик установившихся положений равновесия). Так, например, выводится уравнение макроэкономической динамики с учетом большого числа переменных, таких как циклическая безработица, волны Китчина, Жюгляра и Кондратьева[107]. При определенных условиях в такой модели происходит бифуркация рождения цикла, которая сопровождается установлением равновесного самоподдерживающегося автоколебательного режима.

Итак, мы убедились, что для того, чтобы описываемая система обладала «хорошими» свойствами (как, например, устойчивость, тем более асимптотическая), необходимо *одновременное* выполнение целого ряда условий. Если же *хотя бы одно* условие не выполняется, то система теряет «хорошие» свойства. По словам академика В.И. Арнольда, «это проявление общего принципа, согласно которому всё хорошее… более хрупко, чем плохое»[108]. С ростом числа переменных и управляющих параметров, попросту

[107] *Садовничий В.А., Акаев А.А., Коротаев А.В., Малков С.Ю.* Моделирование и прогнозирование мировой динамики. Москва: ИСПИ РАН, 2012.

[108] *Арнольд В.И.* Теория катастроф. Москва: Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2014.

говоря, с приближением модели к реальности, принцип хрупкости сохраняется[109]. Интересно заметить, что сегодня понятие хрупкости активно использует известный экономист, математик и философ, автор бестселлера «Черный лебедь» Н. Талеб в своих книгах «О секретах устойчивости» и «Антихрупкость».

Таким образом, автор попытался показать, что свободно действующие рыночные механизмы при различных условиях могут быть как созидательны, так и бесполезны или даже разрушительны. Государственная политика должна непременно носить динамический характер, отказавшись от догм и универсальности правил и рецептов (как либерального, так и государственнического характера), подбирая свои инструменты для каждых конкретных случаев. Эффективным же управлением в данном случае следует назвать такую экономическую политику, которая при данных социокультурных, исторических, технологических, политических и иных условиях наилучшим образом обеспечивает реализацию положительных характеристик рыночных и внерыночных механизмов взаимодействия.

Список литературы

1. *Сорокин Д.Е.* Преобразование экономической системы России // Проблемы современной экономики, № 3, 2014.
2. *Гринберг Р.С.* Как преодолеть деиндустриализацию // Город 812, Специальный выпуск от 20 Март 2015.
3. Кудрин А.Л., Гурвич Е.Т. Государственное стимулирование или экономические стимулы? // Журнал НЭА, № 2, 2015.
4. *Арнольд В.И.* «Жесткие» и «мягкие» математические модели. Москва: МЦНМО, 2013.
5. Acemoglu D. Introduction to modern economic growth. Princeton University Press, 2009.
6. *Садовничий В.А., Акаев А.А., Коротаев А.В., Малков С.Ю.* Моделирование и прогнозирование мировой динамики - Москва: ИСПИ РАН, 2012.
7. *Арнольд В.И.* Теория катастроф. Москва: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2014.

[109] Там же

Дырина Е.Н.*, Иванкина Л.И.*

ПРИМЕНЕНИЕ ФОРСАЙТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация. *В статье рассматриваются основные особенности применения технологического форсайта в российской и зарубежной практике. Были определены ключевые условия, определяющие эффективность данной технологии. Авторами было выявлено, что российский форсайт не превышает срока 15 лет, что представляет собой стратегическое планирование, и рассмотрены условия для совершенствования практики форсайта.*

Резко возрастающий объем информации в контексте действия фактора времени (быстрого устаревания технологического продукта на основании быстрого устаревания знаний) определяют в качестве приоритетной необходимость развития способности мыслить творчески и творчески работать с информацией. В условиях неравновесности, когда образцы прошлого перестают действовать, каждый из субъектов реальности должен инноваciироваться, те, кто первыми адаптируются к новой реальности, становятся новыми фокусами, узлами, энергетическими центрами новой реальности и в этом качестве выступают резервом, аттрактором настройки для остальных. Возникает новая когерентность социокультурных процессов. Сегодня данный процесс особенно заметен в отношении развития, реализации и применения форсайт-технологии, ориентированной на определение возможных вариантов будущего.

Линейные бизнес-прогнозы, основанные на предположении, что сегодня будет похоже на вчера (технология «усиление ренессанса», или поддерживающая активность), а завтра – на сегодня, отлично работали до тех пор, пока мир был линейным. Труднопрогнозируемые события, имеющие значительные последствия для общества и экономики, и получившие название «черный лебедь» (введено в научный оборот Нассим Николас Талебом), обесценивают значимость линейных прогнозов в условиях, когда цель невозможно достичь, получив прорыв лишь в одной области без качественных изменений в смежных областях.

* Дырина Евгения Николаевна — магистрант 2 года обучения Томского политехнического университета, Института социально-гуманитарных технологий, г. Томск, Россия. E-mail: zhenya_9309_93@mail.ru

** Иванкина Любовь Ивановна, — д-р филос. наук, профессор кафедры менеджмента Томского политехнического университета, Института социально-гуманитарных технологий, г. Томск, Россия.

В настоящее время процессом изменений охвачены основные сферы жизни современного человека, утратившие определенность, превратившись во множество «сценариев» развития, реализация которых зависит во многом от случайных факторов. В этих условиях будущее формируют те, кто принимает вызов современности, находит и предлагает решения, а не стоит в стороне от происходящих процессов.

Японское чудо начиналось с поиска и реализации в продукте технологий, востребованных преимущественно не сегодня, а уже завтра. Способность предвидеть, что будет необходимо человеку через несколько лет, куда направить движение человечества, решают ученые-исследователи и техники-технологи. Без постоянного ориентирования в текущем и перспективном, а, следовательно, без экспертного знания теории и практики вопросов внедрения нового достичь движения вперед представляется практически нереальным. И не случайно конкурентная борьба в мировой практике бизнеса смещается сегодня в область новых идей и технологий. «Охота за головами» и идеями в современном мире имеет стабильную тенденцию, поскольку в условиях новой парадигмы – «мыслю, следовательно, произвожу», выигрывает конкуренцию тот, кто предлагает продукты будущего, формируя направления спроса и производства, а, значит, перспективы развития и благополучия сообщества. Смена цивилизационной парадигмы, обусловившая реальный переход к образовательному обществу, сопровождается действием ведущего закона развития общества и экономики – закона опережающего развития качества человека, качества образовательной системы и качества общественного интеллекта.

Первые разработки теоретико-методологических оснований и технологий долгосрочного прогнозирования были предприняты в 1950-е гг. корпорацией RAND, позже эта идея была активно апробирована и применена в бизнес-практиках японцами, которые, начиная с 1970-х гг., проводят каждые пять лет масштабные исследования долгосрочных перспектив развития технологий, занимая лидирующую позицию в мировом пространстве. Отраслевые лидеры, такие как Shell, Boeing, GE и многие другие корпорации имеют форсайт-подразделения, которые стали использовать технологию для того, чтобы конструировать желаемое будущее и управлять осознанным движением к нему, или хотя бы быть к нему готовыми.

В качестве набора технологий, форсайт включает в себя как простые действия, например, работу с литературой, так и сложные в методологическом плане приемы: выявляются драйверы развития, позиции основных конкурентов и их планы, вероятные трансформации потребительской среды и каналы продвижения, определяются новые рыночные ниши и способы их захвата, а

также многое другое. Результат фиксируется в разработке дорожной карты как некого первичного продукта форсайта, а также во многих других формах первичных результатов, которые имеют не статичный, а цикличный характер, когда намеченные результаты становятся гибкими и корректируются для того, чтобы иметь более точные, актуальные дорожные карты.

Начало массового применения методики форсайт относят к началу 1970-х годов, когда ее взяла на вооружение компания Royal Dutch/Shell, впоследствии основавшая консалтинговую компанию Global Business Network, по сей день специализирующуюся на методике сценарного планирования. Компания Shell в период нефтяного кризиса 1970-х гг. благодаря применению методики сценарного планирования получила существенное преимущество относительно своих конкурентов. Есть примеры объединений мировых корпораций в рамках форсайта, например, проект Vision 2050. Это проект Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию показывающий, каким будет бизнес в 2050 г. в рамках смены парадигмы экономики и вызовов, на которые миру предстоит ответить.

Начиная с конца 1990-х гг. форсайт стал применяться не только в технологической и бизнес-среде, но и в самых разных отраслях и сферах общественной жизни. К примеру, в Великобритании был реализован «молодежный форсайт», целью которого было привлечение молодых людей к научным исследованиям.

В Швеции был осуществлен форсайт для школьников, который обозначил перечень наиболее востребованных в ближайшем десятилетии профессий, а также форсайт для домохозяек, где эксперты отразили свое видение будущего бытовой техники и электроники (цель этого форсайта заключалась в помощи домохозяйкам в вопросе наиболее рационального ведения домашнего хозяйства в будущем).

Количество выполненных проектов в последние годы растет по экспоненте, что позволяет утверждать, что мир включился в борьбу за свое будущее. На сегодняшний день только в базе интеллектуального партнерства Fast Foresight имеется более пяти тысяч материалов различных выполненных форсайтов, число которых постоянно растет[110].

В России институт форсайта до недавнего времени почти не развивался, прогнозами будущего занимались либо отдельные энтузиасты, либо академические институты. Однако востребованность форсайт-проектов в различных сферах жизни нашего общества постоянно растет. Их актуальность обоснована тем, что научные исследования становятся все более дорогостоящими и мультидисциплинарными, и даже наиболее богатые страны

[110] Кузьминов Я. Перспективы Форсайта в России безграничны // Форсайт. 2007. № 1. С. 8–12.

вынуждены ограничивать исследовательские бюджеты, а сетевые взаимодействия, возникающие в процессе проведения форсайтов между многочисленными экспертами, являются двигателем развития в новой экономике.

Кроме того, Россия пытается перейти от сырьевого к высокотехнологичному пути развития, к экономике, основанной на знаниях. Такой стратегический маневр помимо масштабных инвестиций требует своевременного выявления технологических возможностей и угроз, определения приоритетов, а затем и поддержки потенциальных точек роста новых эффективных технологий.

Центром компетенций по форсайту в России является созданный в структуре Высшей школы экономики Международный научно-образовательный форсайт-центр. Высшая школа экономики также издает ежеквартальный научный журнал «Форсайт». Основная задача форсайт-центра, к сожалению, ограничена преимущественно теоретическим изучением практики форсайта, что, безусловно, важно, но явно недостаточно.

В настоящее время предпринимаются попытки формирования региональных форсайтов в Башкортостане, Иркутском и Пермском субъектах Российской Федерации. Среди субъектов-претендентов также уже называются Владивосток, Екатеринбург, Уфа и Санкт-Петербург. К примеру, основная цель форсайта Иркутской области состояла в выявлении возможностей выведения ее населения на уровень европейских стандартов качества жизни к 2030 году.

В целом форсайтов в России немного, к самым известным форсайт-исследованиям можно отнести те, что приведены в табл. 1[111]. Данные таблицы 1 свидетельствуют, что горизонт форсайта в российских исследованиях достаточно короткий, он приближен к стратегическому планированию в 10–15 лет, отсутствуют форсайты, предполагающие увидеть изменения через 40–50 лет.

Таблица 1.

Типы проводимых в России форсайт-исследований

Название форсайта	Инициаторы проведения Форсайта	Горизонт Форсайта
Долгосрочный технологический прогноз IT-Foresight	Министерство информационных технологий и связи РФ	До 2020 г. (15 лет)
Промышленно-	Минпромторг России	До 2020 г.

[111] Старцев А. Сага о форсайте. – URL http://www.a-segment.ru/magazine/analitika/saga-o-forsajte/ (Дата обращения: 11.09. 2015 г.).

энергетический форсайт		(10 лет)
Технологический форсайт в сфере энергетики и энергомашиностроения	Федеральное агентство по науке и инновациям, Государственная корпорация по атомной энергии	До 2025 г. (15 лет)
Прогноз научно-технологического развития России на долгосрочную перспективу	Министерство образования и науки РФ	До 2015 г. (15 лет)
Форсайт развития науки и технологий	Курчатовский научный центр	
Форсайт ГК «Роснанотех»	Государственная корпорация «Роснанотех»	
Региональный форсайт Башкортостана	Роснаука и Башкортостан	10 лет
Региональный форсайт Иркутской области	Администрация Иркутской области	До 2030 г. (15 лет)
Форсайт «Детство–2030»	Благотворительный фонд «Мое поколение» совместно с Общественной палатой РФ	До 2030 года (15 лет)

Повторных форсайт-исследований, форсайт-мониторинга практически не предполагается осуществлять. Между тем, затраченные усилия на проведение форсайта окупаются только при условии, если они станут повседневным предметом постоянного обсуждения в обществе.

Что влияет на практику предвидения будущего? Прежде всего, социально-культурные традиции отношения к новому. К ним относятся наличие института экспертов и экспертного знания, а также комплексный подход к решению реализации новых идей: от разработки и поддержки финансирования перспективных научных направлений, проектов до их практического применения и реализации в готовом продукте. В докладе заместителя директора департамента экономического анализа и перспективного планирования Министерства промышленности и энергетики В. Никитаева «Форсайт и стратегии: постановка проблемы и определение перспектив» представлена модель форсайта, которой руководствуется Министерство, проводя соответствующие работы, и отмечается, что «одной из главных целей форсайта является организация общего пространства коммуникации, взаимодействия между государственными структурами, наукой и бизнесом»[112] [3].

Чтобы данные условия были соблюдены, необходима поддержка правительства и соответствующая политика государства. Правительство страны

[112]Форсайт: мост от прогноза к стратегии. – URL http://www.sibai.ru/forsajt-most-ot-prognoza-k-strategii.html (дата обращения: 11.09. 2015 г.).

пока мало участвует в процессе, одним из более или менее вменяемых действий стало утверждение «приоритетных направлений развития науки, технологий и техники и перечня критических технологий Российской Федерации». Данный документ содержит 27 пунктов, среди которых в качестве важнейших «точек прорыва» перечислены клеточные, биоинженерные и почти ставшие ругательством из-за использования данного термина к месту и не к месту – нанотехнологии.

Вместе с тем, принимаемые в данном направлении решения свидетельствуют о том, что в России активно развивается и поддерживается интерес к технологии форсайта. Взятый на сегодняшний день правительством курс на поддержку перспективных направлений, на формирование института научно-технической экспертизы, на изменение схемы финансирования исследовательских проектов (заявки на научные проекты подаются на конкурсной основе через научные фонды, судьба проектов решается с помощью экспертных оценок) позволяет обоснованно надеяться на прорыв в ближайшем и обозримом будущем в области применения форсайт-технологии в отечественном бизнесе и социальных практиках.

Список литературы

1. *Кузьминов Я.* Перспективы Форсайта в России безграничны // Форсайт. 2007. № 1. С. 8–12.
2. *Старцев А.* Сага о форсайте. – URL http://www.a-segment.ru/magazine/analitika/saga-o-forsajte/ (дата обращения: 11.09. 2015 г.).
3. Форсайт: мост от прогноза к стратегии. – URL http://www.sibai.ru/forsajt-most-ot-prognoza-k-strategii.html (дата обращения: 11.09. 2015 г.).

Глаголев М.Э.*

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН ПО ВОПРОСАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация. *Данная статья посвящена актуальным проблемам, возникающим при направлении гражданами жалоб о нарушении требований законодательства об охране окружающей среды, а также при рассмотрении обращений граждан органами государственного экологического контроля (надзора) (на примере Саратовской области). Выявлены характерные проблемы, возникающие при обращении граждан в природоохранные органы, связанные с отсутствием у населения информации о компетенции органов государственного контроля (надзора). Кроме того, раскрыта проблематика рассмотрения жалоб граждан со стороны государственных природоохранных органов. Приведены примеры возможных вариантов решения обозначенных проблем.*

В повседневной жизни мы часто сталкиваемся с нарушениями законодательства в области охраны окружающей среды. Наиболее распространенными действиями граждан в борьбе с данными нарушениями является направление обращений в природоохранные органы для рассмотрения и разрешения последними изложенных доводов по существу.

Однако именно в данной сфере встречается ряд типовых проблем, затрагивающих как граждан, так и органы государственного контроля (надзора).

На примере Саратовской области предлагается наглядно рассмотреть каждую из имеющихся проблем по рассмотрению обращений граждан, касающихся вопросов загрязнения окружающей среды.

В обозначенном субъекте Российской Федерации действует ряд федеральных и региональных органов государственного контроля (надзора) в сфере охраны окружающей среды: Министерство природных ресурсов и экологии Саратовской области, Управление Федеральной службы по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзора) по Саратовской области, Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзора) по Саратовской области, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзора) по Саратовской области, Управление ветеринарии Саратовской области.

* Глаголев Михаил Эдуардович — студент 4-го курса бакалавриата, ФГБОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия», г. Саратов, Россия.

К примеру, зачастую при наличии несанкционированной свалки твердых бытовых отходов на территории муниципального образования граждане обращаются с соответствующей жалобой в Управление Росприроднадзора. Однако в соответствии с «Положением об Управлении Росприроднадзора по Саратовской области» данное Управление является органом регионального уровня, осуществляющим отдельные функции на территории Саратовской области по федеральному экологическому надзору [113](указанная свалка твердых бытовых отходов не относится к данному виду надзора). Тем самым, полномочиями по разрешению данной жалобы обладает Министерство природных ресурсов и экологии Саратовской области, которое в соответствии с «Положением о Министерстве природных ресурсов и экологии Саратовской области»[114] осуществляет государственный надзор в области обращения с отходами на объектах хозяйственной и иной деятельности, подлежащих региональному государственному экологическому надзору.

Вследствие ошибочно направленной жалобы гражданином в некомпетентный орган срок рассмотрения обращения затягивается на 20 – 30 суток ввиду следующих причин: во-первых, срок перенаправления в рамках действующего федерального законодательства[115] составляет до 7 суток с момента регистрации обращения (регистрация производится в течение 3-х суток); во-вторых, срок почтовой пересылки из Управления Росприроднадзора в Министерство природных ресурсов и экологии составит от 10 до 15 суток. Таким образом, государственный орган, в рамках компетенции которого разрешение обращения по существу, получит данную жалобу приблизительно по истечении месяца с момента ее подачи заявителем.

Весьма распространенным примером являются случаи обращения граждан при наличии неприятного запаха (к примеру, дыма или керосина) в Управление Росприроднадзора, однако компетенцией по рассмотрению данной жалобы обладает Управление Роспотребнадзора. Именно оно в соответствии с «Положением об Управлении Роспотребнадзора по Саратовской области»[116] осуществляет контроль и надзор за состоянием атмосферного воздуха по критериям безопасности и (или) безвредности для человека в городских и сельских поселениях, на территориях промышленных организаций, а также воздуха в рабочих зонах производственных помещений, жилых и других помещениях (местах постоянного или временного пребывания человека). Ситуация по увеличению сроков рассмотрения жалобы гражданина аналогична вышеприведенному примеру.

---

[113] Приказ Росприроднадзора от 27.06.2011 N 458 "Об утверждении Положения об Управлении Федеральной службы по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзора) по Саратовской области" // СПС «Консультант Плюс». Дата доступа: 20.09.2015.

[114] Постановление Правительства Саратовской области от 08.10.2013 N 537-П (ред. от 10.08.2015) "Вопросы министерства природных ресурсов и экологии Саратовской области" (вместе с "Положением о министерстве природных ресурсов и экологии Саратовской области") "СЗ Саратовской области", N 41, октябрь, 2013.

[115] Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ (ред. от 24.11.2014) "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации" // "СЗ РФ", 08.05.2006, N 19, ст. 2060.

[116] Приказ Минздравсоцразвития РФ от 06.01.2005 N 58 "Об утверждении Положения о Территориальном управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Саратовской области" // СПС «Консультант Плюс». Дата доступа: 20.09.2015.

Кроме того, нельзя отрицать и факт наличия проблем в сфере определения компетенции и полноты рассмотрения обращений граждан со стороны природоохранных органов.

Как правило, вышеприведенная проблематика выражается в следующем: либо часть доводов жалобы остается без перенаправления в рамках компетенции в иные контролирующие органы, либо государственный орган контроля (надзора) ошибочно принимает жалобу к рассмотрению вне рамок предоставленных законодательством полномочий.

Так, в июне 2015 года в Управление Россельхознадзора по Саратовской области поступило обращение гр. Л. по вопросу антисанитарного состояния магазина ЗАО «Т…». После регистрации данного обращения Управлением Россельхознадзора был издан приказ о проведении внеплановой проверки в отношении указанного юридического лица, направленный для согласования в прокуратуру. Однако в согласовании данной проверки прокуратурой было отказано, так как контроль (надзор) за соблюдением санитарно-эпидемиологического законодательства входит в компетенцию Управления Роспотребнадзора. В силу этого рассмотрение по существу данного обращения полномочным органом государственного контроля (надзора) было начато лишь спустя 15 суток со дня подачи жалобы заявителем.

Таким образом, вследствие несвоевременного и ошибочного рассмотрения обращений граждан имеет место негативное отношение среди населения к природоохранным органам, что приводит к следующему:

1) недоверие граждан к контролирующим государственным органам;

2) недовольство длительными сроками рассмотрения обращения;

3) негативное влияние на авторитет как отдельно взятого контролирующего органа, так и всей системы государственных органов контроля (надзора) в целом.

В данной связи намечены возможные варианты решения обозначенных проблем:

1) размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления информации о компетенции государственных органов контроля (надзора) в сфере охраны окружающей среды;

2) издание информационных брошюр о компетенции государственных природоохранных органов и их распространение среди населения;

3) разъяснительная работа в средствах массовой информации по вопросам полномочий органов государственного контроля (надзора) в экологической сфере;

4) усиление контроля со стороны руководства природоохранных органов по полноте рассмотрения полученных обращений граждан, увеличение ведомственных семинаров по разъяснению полномочий органов государственного контроля (надзора) в сфере охраны окружающей среды.

Вне сомнения, любое нарушение требований законодательства об охране окружающей среды затрагивает права и интересы каждого гражданина Российской Федерации. Право граждан на благоприятную окружающую среду

гарантировано Конституцией[117], деятельность государственных органов по обеспечению данного права должна быть максимально эффективна, своевременна и результативна.

В заключении стоит отметить, что своевременность рассмотрения обращений граждан по вопросам нарушения законодательства об охране окружающей среды является принципиально важной в правоотношениях между государством и населением. Доверие и уверенность в решении экологических проблем со стороны граждан нашей страны является необходимым элементом функционирования всей системы государственного контроля и надзора в сфере охраны окружающей среды.

Список литературы

1. Приказ Росприроднадзора от 27.06.2011 N 458 "Об утверждении Положения об Управлении Федеральной службы по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзора) по Саратовской области" // СПС «Консультант Плюс». Дата доступа: 20.09.2015.
2. Постановление Правительства Саратовской области от 08.10.2013 N 537-П (ред. от 10.08.2015) "Вопросы министерства природных ресурсов и экологии Саратовской области" (вместе с "Положением о министерстве природных ресурсов и экологии Саратовской области") "СЗ Саратовской области", N 41, октябрь, 2013.
3. Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ (ред. от 24.11.2014) "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации" // "СЗ РФ", 08.05.2006, N 19, ст. 2060.
4. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 06.01.2005 N 58 "Об утверждении Положения о Территориальном управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Саратовской области" // СПС «Консультант Плюс». Дата доступа: 20.09.2015.
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // "СЗ РФ", 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

[117] "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // "СЗ РФ", 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

Абдуллаева Ж. А.*

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. *Статья посвящена анализу эффективности налоговых льгот и их роли в инновационной экономике в Республике Казахстан. На основе изучения зарубежного опыта развития налоговых льгот автором проанализированы основные принципы внедрения налоговых льгот, выявлены наиболее распространенные формы налоговых льгот, рассмотрены подходы к пониманию налоговых льгот. Проанализированы основные детерминанты неэффективности некоторых налоговых льгот.*

Во всем мире налоговые льготы занимают важное место в налоговом планировании хозяйствующих субъектов. Для государства налоговые льготы являются одним из способов стимулирования тех сфер экономики, которые необходимы в связи с их социальной значимостью или из-за невозможности финансирования со стороны государства.

Наличие налоговых льгот оказывает влияние на экономических агентов и государство в целом, гарантируя получение стабильных налоговых доходов, способствуя снижению безработицы и росту конкурентоспособности отечественной продукции.

Налоговые льготы имеют большое значение в связи с тем, что сдерживают слишком высокие темпы развития отрасли, которые находятся в состоянии подъема, и одновременно поддерживают те отрасли, которые находятся на спаде.

Для налоговых льгот характерны специфические признаки, которые относят их к следующим категориям:

- во-первых, налоговые льготы представляют собой исключение из общих правил, что означает выделение положения той или иной категории налогоплательщиков;
- во-вторых, налоговые льготы выступают в качестве правомерного исключения, которое нормативно установлено в нормативно-правовых актах;
- в-третьих, налоговые льготы устанавливают благоприятные условия для отдельных категорий налогоплательщиков;
- в-четвертых, налоговые льготы могут устанавливаться в отношении какой-либо одной или нескольких категорий лиц, а не всех налогоплательщиков;
- и, наконец, в-пятых, налоговые льготы представляют собой право налогоплательщиков, то есть такое преимущество, от использования которого налогоплательщик имеет право либо отказаться, либо приостановить его использование на один или несколько налоговых периодов.

* Абдуллаева Жулдызай Асановна — аспирантка, факультет государственного управления, МГУ имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия.

В рамках реализации налогами своих регулирующих функций, различают социальные и экономические налоговые льготы.

Фактически налоговые льготы относятся к бюджетным расходам государства. К часто используемым льготам относятся следующие:

- вычеты расходов для целей налога на прибыль в размере 100% от размера фактически осуществленных затрат;

- амортизационные премии – отнесение к текущим затратам частично или полностью расходов на отдельные виды оборудования, используемого в научных исследованиях;

- налогообложение прибыли по пониженным ставкам;

- налоговые каникулы;

- льготные ставки социального или подоходного налогов с заработной платы научно-технического персонала, частичные освобождения от таких налогов[118].

В налоговом законодательстве существуют два подхода к пониманию налоговой льготы – содержательный и формальный[119].

В основе содержательного подхода заложено понимание налоговой льготы как некоего преимущества отдельных категорий налогоплательщиков перед другими. В рамках данного подхода результаты такого преимущества могут проявляться в уменьшении налогового бремени или в ином облегчении исполнения налоговой обязанности.

В основе формального подхода лежит понимание налоговой льготы как прямого указания налогового закона на то, что установленное законодателем нормативное положение является налоговой льготой.

Обобщая вышеупомянутые подходы можно определить налоговые льготы следующим образом: налоговые льготы – это преимущество, которое предоставляется государством или органами местного самоуправления определенной категории налогоплательщиков.

В основе экономического подхода лежит следующее определение налоговых льгот: налоговые льготы – это формы практической реализации регулирующей (стимулирующей) функции налогов, в рамках которых налоговое льготирование является одним из основных методов государственного налогового регулирования.

Использование налоговых рычагов является одним из самых эффективных, легкодоступных и малозатратных механизмов воздействия на экономические процессы и на инновационную политику[120]. Во многих странах

---

[118] *Марков В.В.* Налоговые льготы как способ стимулирования инновационной деятельности: оценка целесообразности и бюджетной результативности их применения: дис. …канд.экон.наук: 08.00.05/Марков Василий Васильевич.- Санкт-Петербург, 2010.-204с., с.101.

[119] *Титова М.В.* Налоговые льготы: дис…канд.юрид.наук: 12.00.14./Титова Маргарита Валерьевна.- Санкт-Петербург, 2004.-217с.,с.10.

[120] Инновационная экономика: научно-методическое пособие/под ред.М.В.Кудиной и М.А.Сажиной.-М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2014.-304с., Глава 5. Институциональное обеспечение инновационной деятельности. 5.2.Институты фискального регулирования инновационной деятельности. С.89.

активно используются налоговые льготы в качестве инструментов стимулирования инновационного развития.

Перечислим главные цели использования налоговых льгот:

- во-первых, налоговые льготы используются для стимулирования инновационного развития;
- во-вторых, налоговые льготы используются в качестве рычага социальной политики;
- и, в-третьих, налоговые льготы используются в специальных экономических зонах.

Налоговые льготы являются одним из эффективных механизмов государственной налоговой политики в целях решения задач в социальных сферах[121]. Так, например, в налоговом кодексе РК наблюдается освобождение от ИПН (personal income tax) в размерах 45 кратного минимального размера заработной платы в год для инвалидов первой, второй и третьей групп.

Аналогичное освобождение для инвалидов первой, второй и третьей групп можно отметить для следующих видов налогов: налог на транспортные средства, земельный налог, налог на имущество, сборы за регистрацию индивидуальных предпринимателей, сборы на регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним[122].

Так, например, в Казахстане можно наблюдать налоговые льготы для некоторых социальных групп, в том числе инвалидов первой, второй и третьей групп.

В Республике Казахстан имеются следующие дополнительные льготы: освобождение от уплаты государственной пошлины в суде, освобождение от государственной пошлины за совершение нотариальных действий в государственных нотариальных конторах, освобождение от государственной пошлины при документировании.

По состоянию на 2014 год в Республике Казахстан действовали 281 налоговая льгота, из которых 118 являются стандартными, что означает универсальность их применения, и 163 – нестандартными. Наличие таких льгот способствовало увеличению числа юридических лиц – с 33778 в 2000 году до 61076 в 2013 году, индивидуальных предпринимателей – с 119038 в 2000г. до 660262 в 2013г., крестьянских (фермерских) хозяйств – с 76373 в 2000г. до 158583 в 2013 г. (рисунок 1).

[121] [Электронный ресурс] URL: http://investments.academic.ru.

[122] Налоговый кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.07.2015г. [Электронный ресурс] URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30366217.

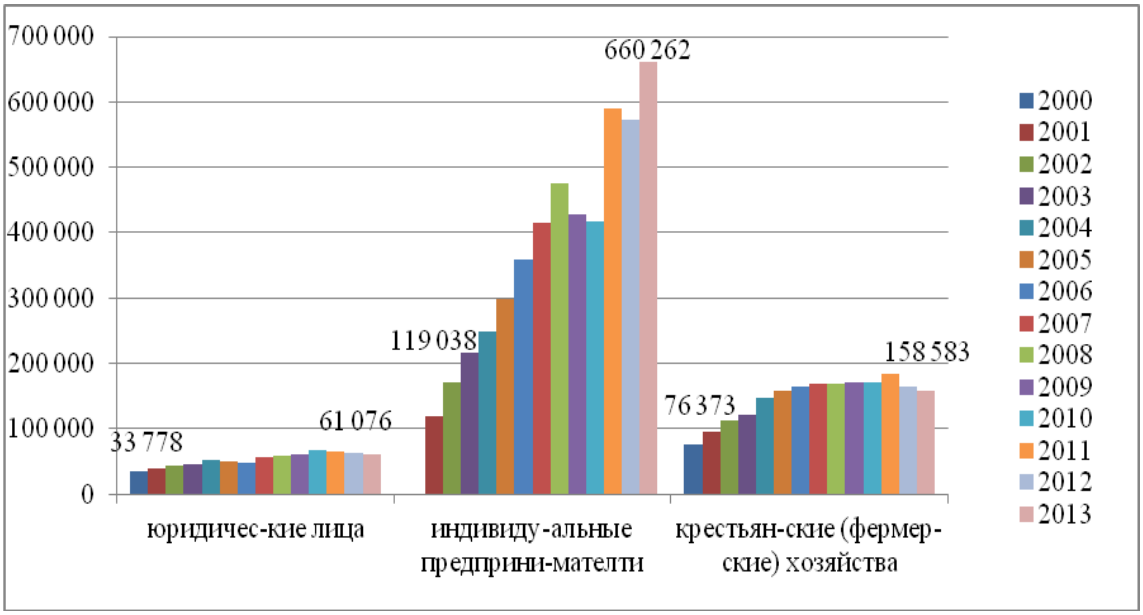


Рис. 1. Количество активных субъектов в Республике Казахстан, период – 2000-2013гг.
Источник: составлено автором на основе данных Комитета РК по статистике при Министерстве национальной экономики Республики Казахстан. [Электронный ресурс]: http://www.stat.gov.kz/.

В Республике Казахстан предусматривается совершенствование и улучшение условий налогообложения в специальных экономических зонах: налогообложение организаций, связанных с проведением в Казахстане международной выставки EXPO-2017.

Принцип работы в свободных экономических зонах таков, что СЭЗ должны быть "открытыми окнами" во внешний мир для поступления в страну новых технологий, капиталов, знаний и опыта в управлении. В СЭЗ должен отрабатываться рыночный механизм, в том числе должны налаживаться производственные связи с зарубежными предприятиями.[123]

Справедливости ради необходимо отметить, что права участников специальных экономических зон (СЭЗ) в виде гарантий правовой защиты, налоговых и иных льгот предполагает полный контроль со стороны государства в виде обязательства по предоставлению ежегодного отчета о своей деятельности, а также в виде добросовестного и надлежащего выполнения обязанностей, предусмотренных законами Республики Казахстан[124].

Так в 2015 году в Казахстане участникам специальных экономических зон было предложено поставлять продукцию на проекты по соглашению о разделе продукции по 0% НДС. Данный вопрос разрабатывается в рамках Таможенного кодекса Таможенного союза. Так, например, вице-министр по инвестициям и развитию Е.Сагадаев отметил: «… два предприятия, производящие перевозки трубы по импорту на «Тенгизшевройл» и Карачаганак, планируют в случае принятия положительного решения

[123] *Ярцева Н.М.* Налоговые аспекты экономической реформы в КНР//Российский внешнеэкономический вестник. 2015. №7.С.92.

[124] Глава 4 .Управление специальной экономической зоной. Статья 20. Права и обязанности участников СЭВ. Закон РК «О специальных экономических зонах в Республике Казахстан» по состоянию на 29.12.2014.

организовать производство на территории свободной экономической зоны «Морпорт Актау»[125].

Данная позиция активно поддерживается государством. Так, например, в июне 2015 года правительство РК начало разрабатывать налоговые льготы для каждой нефтяной компании, в том числе и для иностранных. Министр энергетики Республики Казахстан Владимир Школьник утверждает следующее: «…прорабатывается вопрос по льготам и преференциям фискального и нефискального характера, приемлемый для потенциальных инвесторов»[126].

С ростом налоговых льгот в Республике Казахстан наблюдается рост прямых иностранных инвестиций (см. рисунок 2).

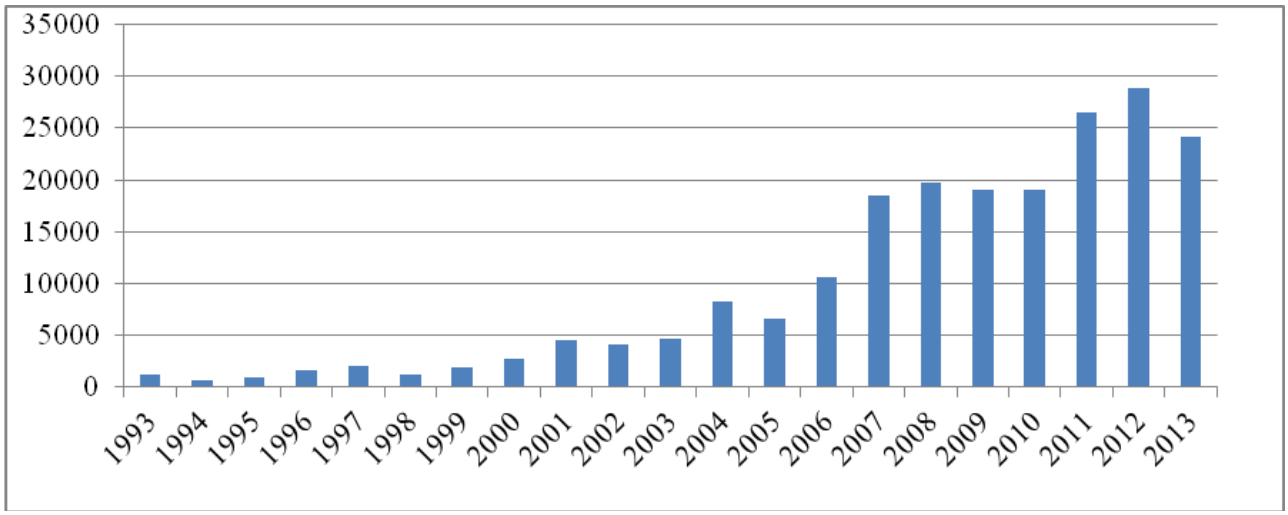


Рис. 2. Валовый приток прямых иностранных инвестиций в Республику Казахстан за период 1993-2013гг., млн. долл. США.

Источник: данные Комитета РК по статистике при Министерстве национальной экономики Республики Казахстан. [Электронный ресурс]: http://www.stat.gov.kz/.

Необходимо отметить, что налоговые льготы фактически не применялись на постсоветском пространстве, поэтому зарубежный опыт применения налоговых льгот имеет важное практическое значение.

Так, например, опыт положительного применения свободных экономических зон наблюдается в Китае[127]. В связи с тем, что на первом этапе политики реформ, а именно с начала 1980-х годов, одной из важнейших задач для Китая являлось привлечение иностранных инвестиций, в китайском законодательстве начали разрабатываться налоговые льготы для предприятий с иностранным капиталом.

В отличие от казахстанского законодательства предприятия с китайским капиталом не могли пользоваться данными льготами, однако Китай выиграл от

---

[125] Информационное агентство «Новости Казахстана» от 15 января 2015 года. [Электронный ресурс] URL: http://www.zakon.kz/4681780-predostavit-nalogovye-lgoty-uchastnikam.html.

[126] Информационное агентство «Деловой Казахстан» от 1 июня 2015 года. [Электронный ресурс] URL: http://dknews.kz/pravitel-stvo-kazahstana-razrabotaet-nalogovy-e-l-goty-dlya-kazhdoj-neftekompanii/

[127] *Ярцева Н.М.* Налоговые аспекты экономической реформы в КНР//Российский внешнеэкономический вестник.2015.№7.С.92.

создания СЭЗ. Так, например, в СЭЗ увеличились покупки китайских товаров и оборудования. Наблюдается рост экспорта. В 2000 году доля Китая в общемировом экспорте товаров составляла 3,86%, а в 1978 году с момента начала проведения реформ – 0,75%, что означает рост доли государства в экспорте товаров в мире за 22 года в 5,15 раз.[128]

Опыт положительного применения налоговых льгот наблюдается и в Голландии. Голландская система налоговых льгот является уникальной. Характерные черты данной системы проявляются в следующих моментах[129]:

- во-первых, она применяется только в отношении заработной платы работников, занятых НИОКР, и не используется в отношении прочих текущих или капитальных затрат;

- во-вторых, при ее применении уменьшается размер нетрадиционного налога на прибыль предприятий, а размер налогов на фонд оплаты труда и национальных страховых взносов не изменяется.

В Голландии для получения льгот индивидуальные предприниматели и компании должны самостоятельно подавать заявки в специально уполномоченную организацию SENTER[130] – агентство при Министерстве экономики Нидерландов. Уникальные черты голландской системы налоговых льгот, которые отличают ее от аналогичных программ в других странах, состоят в следующем. Во-первых, льготы действуют только в отношении заработной платы, во-вторых, отсутствуют сложности для неприбыльных компаний, в-третьих, НИОКР должны быть новыми в отношении технологий только для компаний, подающих заявку, в-четвертых, заявки на налоговые льготы должны подаваться заранее[131].

Достаточно интересен опыт внедрения налоговых льгот в Великобритании[132]. В 2000г. правительство Великобритании ввело налоговые льготы для малого и среднего предпринимательства в сфере производства, с 2002г. – для крупного предпринимательства. Данные налоговые льготы предполагают для малых и средних предприятий возможность предъявить к вычету для целей налогообложения на доходы корпораций дополнительно 50% расходов на научные исследования и разработки, для крупных предприятий – 25% расходов. В случае если компания показывает убытки, то она имеет право предъявить соответствующие суммы к возмещению из бюджета на расчетный счет в размере 24% от величины расходов на научные исследования и разработки.

Предусмотрены налоговые льготы и в Австралии. Так, например, с 1996г. в стране предусмотрен вычет в размере 125%, где помимо этого

---

[128] Там же.

[129] *Марков В.В.* Налоговые льготы как способ стимулирования инновационной деятельности: ...С.92.

[130] В целом, SENTER является независимой организацией и отвечает за максимальную эффективность работы. В целом, SENTER одобряет 85% проектов. SENTER реализует основополагающий принцип политики предоставления налоговых кредитов в Нидерландах - основное внимание уделяется технической и содержательной стороне заявок, а не административным проектам.

[131] *Марков В.В.* Налоговые льготы как способ стимулирования инновационной деятельности: ...С.98.

[132] Указ соч. С.99.

налогоплательщику предоставляется возможность применения дополнительного вычета в размере 75% от прироста расходов по сравнению с предыдущим периодом[133].

На основе вышеизложенного приходим к важному заключению: налоговые льготы являются важнейшей составляющей налоговой политики и оказывают прямое воздействие на развитие инновационной экономики.

Однако насколько эффективна на практике система налоговых льгот? Если она неэффективна, то каковы причины?

Так, например, в Республике Казахстан широко распространены налоговые льготы для сельского хозяйства.

Министр сельского хозяйства Республики Казахстан А.Мамытбеков считает ошибочным распространенное мнение о положительном влиянии уменьшения налоговой нагрузки на развитие сельского хозяйства, так как уменьшение налоговой нагрузки не является стимулом для развития сельского хозяйства, а воспринимается как средство увеличения прибыли сельскохозяйственных предпринимателей[134].

Неэффективность налоговых льгот является результатом и других факторов. Так, например, несмотря на то, что налоговые льготы в России в целом упорядочены в ходе налоговых реформ 1990-х – начала 2000-х, с 2007 года наблюдается тенденция роста их перечня по основным налогам, в российском налоговом законодательстве сохраняются льготы и освобождения, которые имеют узкий характер[135].

В частности, бессистемное расширение налоговых льгот без всесторонней оценки их потенциального влияния на доходы бюджета и экономическую эффективность, в том числе, через искажение стимулов экономических агентов, ухудшает качественные характеристики налоговой системы и является угрозой макроэкономической безопасности.

Некоторые эксперты считают, что экономику лучше поддерживать субсидиями, чем увеличивать льготы или освобождать от налогов. Так, например, в экономически развитых странах, таких, как Германия и Финляндия, отсутствуют налоговые льготы, которые стимулируют исследования и разработки. Государственная политика этих стран в большей мере ориентирована на субсидирование инновационных компаний по различным направлениям[136]. В Германии к приоритетным задачам относятся создание благоприятного инвестиционного климата, рост самофинансирования производства, поощрение мелких и средних фирм, которые способны к обновлению производимой продукции и внедрению новейшей техники.

---

[133] Указ соч.С.91.

[134] Информационное агентство «Новости Казахстана» от 26 декабря 2014г. [Электронный ресурс] URL: http://www.zakon.kz/4677960-nalogovye-lgoty-dlja-selskogo.html.

[135] *Дробышевский С., Малинина Т., Синельников-Мурылев С.* Основные направления реформирования налоговой системы на среднесрочную перспективу//Экономическая политика. 2012. №3. С.23.

[136] *Марков В.В.* Налоговые льготы как способ стимулирования инновационной деятельности: оценка целесообразности и бюджетной результативности их применения: дис. …канд.экон.наук: 08.00.05/Марков Василий Васильевич. Санкт-Петербург, 2010. 204с., С.100.

Низкая эффективность налоговых льгот может быть результатом того, что предоставленные налоговые льготы не используются.

Так, например, в Канаде налоговые вычеты по исследованиям и экспериментальным разработкам начали использоваться с 1970-х годов. Большинство организаций могут получить дополнительный вычет в размере 20% от общей величины расходов на исследования и разработки в текущем году, а также возможность переноса дополнительных вычетов на будущие и предыдущие налоговые периоды.

Однако у этой системы льгот в Канаде имеются некоторые недостатки: во-первых, для компаний эффект от налоговой политики является настолько низким, что налоговые льготы не используются, во-вторых, величина льгот текущего года не зависит от объема затрат в текущем периоде.[137]

В качестве убедительного аргумента, можно рассмотреть земельный налог, который стимулирует собственника быть более эффективным. Отсюда актуальным является ревизия налоговых льгот с целью повышения их эффективности и внесение соответствующих корректировок в налоговое законодательство.

В связи с этим, в целях рационального использования земельных участков в Республике Казахстан повышаются ставки земельного налога для крестьянских (фермерских) хозяйств в 1,5 раза с одновременным освобождением от платы за эмиссию в окружающую среду[138].

Сохранению подлежат льготы, которые направлены на развитие инвестиционной деятельности.

В 2014 году Правительством РК совместно с усилиями бизнес-структур была завершена проверка действующих налоговых льгот и оценка их эффективности. Во время проведения круглого стола «Оптимизация налоговых льгот и повышение их эффективности» в Сенате РК было предложено исключить льготы на сумму более 200 млрд. тенге, несмотря на то, что за последние 4 года было привлечено около 50% от валового притока прямых иностранных инвестиций за все годы независимости.[139]

Проверке были подвергнуты нестандартные налоговые льготы, среди которых 64 социальных налоговых льгот, 67 экономических льгот, 16 внешнеэкономических и 16 инвестиционных льгот.

Были исключены следующие налоговые льготы:

- уменьшение на 70% земельного налога в рамках специальных налоговых режимов для сельскохозяйственных производителей;

- освобождение от земельного налога и налога на имущества для стратегически важных инвестиционных проектов;

---

[137] *Mansfield E., Switzer L.* How effective are Canada's direct tax incentives for R&D? // Canadian Public Policy.1985.№11.P.241.

[138] Информационное агентство «Деловой Казахстан» от 1 июня 2015 года. [Электронный ресурс] URL: http://dknews.kz/pravitel-stvo-kazahstana-razrabotaet-nalogovy-e-l-goty-dlya-kazhdoj-neftekompanii/

[139] Круглый стол в Комитете Сената Парламента Республики Казахстан на тему: «Оптимизация налоговых льгот и повышение их эффективности». [Электронный ресурс] URL: http://www.parlam.kz/ru/senate/press-center/article/17958.

- налоговые льготы при передаче неработающих активов Банком Развития РК в Инвестиционный фонд РК;

- налоговые льготы в случае налогообложении дивидендов;

- освобождение от корпоративного подоходного налога вознаграждения по финансовому лизингу;

- временные налоговые льготы с определенным сроком их завершения.

Такое сокращение налоговых льгот вице-министр финансов Казахстана Ардак Тенгебаев объясняет следующим образом: «…при наличии налоговых льгот отсутствует мотивация для совершенствования технологии производства в связи с тем, что субъекты бизнеса, имеющие налоговые льготы, владеют большими конкурентными преимуществами перед предпринимателями, у которых этих льгот нет»[140]. Все это приводит к тому, что налоговые льготы используются как легкий и законный способ минимизации налогов.

Сокращение налоговых льгот в Республике Казахстан не оказало негативного влияния на состояние малого и среднего предпринимательства. Так, например, по состоянию на 1 августа 2015 года количество действующих субъектов МСП по сравнению с соответствующей датой предыдущего года увеличилось на 5,5%. В общем количестве субъектов МСП доля индивидуальных предпринимателей составила 73,2%, крестьянских (фермерских) хозяйств – 13,6%, юридических лиц малого предпринимательства – 13%, юридических лиц среднего предпринимательства – 0,2% (таблица 1).

Таблица 1.

Количество действующих субъектов МСП по состоянию на 1 августа 2015г. по регионам Республики Казахстан и в целом.

Регионы	Всего	в том числе				Всего, в % к соответствующему периоду предыдущего года
		юридических лиц малого предпринимательства	юридических лиц среднего предпринимательства	индивидуальных предпринимателей	Крестьянских (фермерских) хозяйств)	
Республика Казахстан	**1 323 678**	**171 787**	**2 877**	**968 831**	**180 183**	**105,5**
Акмолинская	50 201	4 194	129	42 238	3 640	102,5
Актюбинская	51 426	6 722	108	40 560	4 036	104,2
Алматинская	159 622	6 746	138	107 410	45 328	103,2
Атырауская	48 118	5 932	83	40 418	1 685	101,8
Западно-Казахстанская	40 340	4 507	82	31 476	4 275	102,8
Жамбылская	72 522	3 730	62	54 019	14 711	98,7
Карагандинская	92 027	13 226	194	72 181	6 426	113,7
Костанайская	65 697	5 837	146	54 864	4 850	102,6
Кызылординская	41 664	4 440	73	34 487	2 664	105,0
Мангистауская	47 559	5 790	94	40 665	1 010	109,0
Южно-Казахстанская	187 090	13 621	143	104 369	68 957	100,9
Павлодарская	46 413	6 642	100	36 260	3 411	111,1
Северо-Казахстанская	35 832	3 581	143	29 241	2 867	102,9

[140] Forbes Kazakhstan [Электронный ресурс] URL: http://forbes.kz/finances /finance/minnatsekonomiki_optimizirovalo_nalogovyie_lgotyi/

Восточно-Казахстанская	103 608	8 205	171	79 390	15 842	99,2
г.Астана	97 420	25 288	291	71 833	8	113,3
г.Алматы	184 139	53 326	920	129 420	473	114,1

Источник: данные Комитета РК по статистике при Министерстве национальной экономики Республики Казахстан. [Электронный ресурс] URL: http://www.stat.gov.kz/.

Таким образом, в статье были рассмотрены основные подходы к пониманию налоговых льгот, их характерные признаки. Были выявлены экспертные мнения относительно эффективности налоговых льгот, основные причины их частичной отмены.

Проведен анализ зарубежного опыта следующих стран: Канады, Голландии, Австралии, Китая, Германии, Финляндии, Великобритании.

Налоговые льготы имеют важное значение для экономики по трем основополагающим причинам: во-первых, стимулирование инновационного развития, во-вторых, применение налоговых льгот в качестве рычага социальной политики, и, в-третьих, эффективное использование налоговых льгот в специальных экономических зонах.

Список литературы

1. Данные Комитета РК по статистике при Министерстве национальной экономики Республики Казахстан. [Электронный ресурс] URL: http://www.stat.gov.kz/.
2. *Дробышевский С., Малинина Т., Синельников-Мурылев С.* Основные направления реформирования налоговой системы на среднесрочную перспективу//Экономическая политика.-2012.-№3.-с.23.
3. Закон РК «О специальных экономических зонах в Республике Казахстан» по состоянию на 29.12.2014.
4. Инновационная экономика: научно-методическое пособие/под ред. М.В.Кудиной? М.А. Сажиной. М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2014. 304с.
5. Информационное агентство «Новости Казахстана» от 15 января 2015 года.
6. Информационное агентство «Деловой Казахстан» от 1 июня 2015 года.
7. Круглый стол в Комитете Сената Парламента Республики Казахстан на тему: «Оптимизация налоговых льгот и повышение их эффективности». [Электронный ресурс] URL: http://www.parlam.kz/ru/senate/press-center/article/17958
8. *Марков В.В.* Налоговые льготы как способ стимулирования инновационной деятельности: оценка целесообразности и бюджетной результативности их применения: дис. …канд.экон.наук: 08.00.05/Марков Василий Васильевич.- Санкт-Петербург, 2010. 204с
9. Налоговый кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.07.2015г.
10. *Титова М.В.* Налоговые льготы: дис…канд.юрид.наук: 12.00.14./Титова Маргарита Валерьевна. Санкт-Петербург, 2004. 217с.
11. *Ярцева Н.М.* Налоговые аспекты экономической реформы в КНР//Российский внешнеэкономический вестник. 2015. №7. С.92.
12. Электронный словарь. [Электронный ресурс] URL: http://investments.academic.ru.
13. *Mansfield E., Switzer L.* How effective are Canada's direct tax incentives for R&D? // Canadian Public Policy. 1985. №11. P.241.
14. Forbes Kazakhstan [Электронный ресурс] URL: http://forbes.kz/finances /finance/minnatsekonomiki_optimizirovalo_nalogovyie_lgotyi/.

Арпентьева М.Р.*

ЭВЕРГЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ СООБЩЕСТВОМ: ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРСУБЪЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. *Статья посвящена сравнительному анализу особенностей изучения процессов управления сложными системами в традиционных управленческих моделях и в современной эвергетической, модели. Вводится понятие эвергетической стратегии, описываются виды эвергетических стратегий, проводятся различия между традиционной и эвергетической парадигмами управления сложными системами (на примере социальных систем). Анализируются ведущие ракурсы рассмотрения проблем интерсубъективного управления как социального партнерства и препятствий его реализации в современном мире и в перспективе.*

Современная теория управления в последнее время переживает ряд важных изменений, связанных с переосмыслением эвергетической сути управления. Эвергетика развивается как развернутая многоуровневая рефлексия сути управления, его ценностно-целевых основ, взаимосвязи теории и практики управления в исторической и диахронической перспективах[141]. Концепция эвергетики разработана В.А. Виттихом, по мнению которого современное управление обращено к осмыслению роли социальных коммуникаций в формировании, функционировании и развитии (инноватике) организаций и сообществ[142]. Стратегия «изолированного руководства», изолированного и стоящего «над» людьми и организацией менеджера и стратегия соавторства, эвергетического управления – это, по сути, дискурсивный и трансдискурсивный методы осмысления происходящего в организации и сообществе,

Дискурсивным можно назвать руководителя, который не способен выйти за пределы дискурса, в рамках которого он был воспитан: традиционного дискурса управления-контроля или псевдоуправления-репрессий. Трансдискурсивным можно назвать руководителя, который оказывается в центре дискурса, обозначая круг проблем, которыми живет данный дискурс. Он имеет возможность пересматривать дискурс и выходить за его пределы в диалоге с окружающими людьми. Он осмысляет теоретические и практические традиции, дисциплины и технологии, внутри которых могут или не могут

* Арпентьева Мариям Равильевна — д-р психол. наук, доцент, старший научный сотрудник кафедры психологии развития и образования Калужского государственного университета, г. Калуга, РФ. E-mail: mariam_rav@mail.ru.

[141] *Арпентьева М.Р.* Эвергетические стратегии и управление развитием сообществ // Проблемы управления и моделирования в сложных системах. Труды XVII Международной конференции. 22-25 июня 2015 г., Самара / Под ред.: Е.А. Федосова, Н.А. Кузнецова, В.А. Виттиха. Самара: СНЦ РАН, 2015. – С.174-180; *Виттих В.А.* Введение в теорию интерсубъективного управления. Самара: Самарский научный центр РАН, 2013. 64 с.

[142] *Виттих В.А.* Эволюция идей организации процессов управления в обществе: от кибернетики к эвергетике. – Проблемы управления и моделирования в сложных системах // Труды XVI международной конференции. – Самара, Самарский научный центр РАН, 2014, с. 13-19.

разместиться другие современные и классические феномены, исследования и позиции. Таким образом он превращает обычное исследование и управление в метааналитическое, рефлексивное или трансдискурсивное. Трансдискурсивность – существующий с начала цивилизации феномен, неразрывно связанный с функциями рефлексии, управления и прогнозирования («форсайта»).

В теории управления сложными системами В.А. Виттиха сравниваются информационно-модернистская, рационалистическая модель общества и управления им и феноменологическая модель управления как эвергетика. Им ставится основной вопрос современного управления: дело не в том – как, а в том – для чего, ради чего управлять, не в том, как повысить эффективность управления человеческими ресурсами и общественным развитием, а в том, каковы цели управления как такового[143]. Эта попытка осмыслить глубинную суть управления, в отличие от традиционных попыток исследования его частных феноменов и аспектов, выгодно отличает эвергетику от классических и даже современных управленческих теорий и моделей. Она позволяет ответить на вопрос: чем отличается плохое управление от хорошего или, точнее, в каких случаях можно говорить об управлении, а в каких – о его попытках, имитации. Феноменологический подход к исследованию процессов управления организациями обращает внимание на связи собственно «целевой рациональности» с «рациональностями» и «иррациональностями» ценностно-смысловыми. Поэтому мы полагаем, что понятие эвергетики шире понятия управления. Мы также считаем продуктивным выделить в управлении государством, организацией, человеком так называемые эвергетические стратегии – способы управления, опирающиеся на социальные идеологии как системы ценностно-смысловых представлений субъектов о социальном мире и его компонентах. Параллельно можно выделить дискурсивные аспекты этих стратегий. Первая стратегия – манипулирование «хозяином» своими «рабами» – превращение субъектов производства в «объекты», забота о материально-финансовом капитале, благополучии и комфорте бюрократической «системы», укреплении ее власти («железный закон бюрократии», «мальтузианские ножницы» и т.д.). Вторая стратегия – руководство «облегчающими» рост производства и внедрение инноваций «человеческими ресурсами». Характерно также использование и истощение «человеческого капитала», образованного профессиональными и связанными с ним ресурсами, и социального капитала, образованного связями доверия и взаимопомощи («охота за головами», «утечка кадров» и т.д.). Третья стратегия – полилогическое сотворчество (творчество в групповом диалоге), социальное партнерство и взаимопомощь. В процессе

[143] *Виттих В.А.* Инструментальная и коммуникативная рациональности акторов // Проблемы управления и моделирования в сложных системах: Труды XV международной конференции. Самара, Самарский научный центр РАН, 2013, с. 267 – 273; *Виттих В.А.* Феноменологический подход к построению теории управления обществом // Сборник трудов XII Всероссийского совещания по проблемам управления. Россия, Москва, ИПУ РАН, 16-19 июня 2014 г. С. 6182-6186; *Лепский В.Е.* Философия и методология управления в контексте развития научной рациональности / Труды XII Всероссийского совещания по проблемам управления. М.: ИПУСС РАН, 2014. С. 7785 – 7796; *Новиков Д.А.* Кибернетика: Навигатор: История кибернетики, современное состояние, перспективы развития. М.: ЛЕНАНД, 2016. 160 с.

взаимного обучения и воспитания людей реализуется и развивается, накапливается и воспроизводится человеческий и социальный капитал – общество.

Как отмечал Р.Л. Акофф, классическое представление об однородности, гомогенности общества, функционирующего по определенным правилам, не учитывает «наложения» и взаимодействия вертикальных (руководитель – подчиненные) и горизонтальных (руководитель – руководитель или подчиненные – подчиненные) коммуникаций, особенностей их ценностно-целевого и смыслового содержания в организациях разных типов и уровней развития[144]. Так, разные руководители склонны к использованию традиционных и инновационных, ориентированных на воспроизводство, репродукцию и на творчество и сотворчество технологий управления. Такое представление о гомогенности общества, используемое в классическом, традиционном менеджменте, представляет людей обезличенными. В феноменологических, эвергетических моделях общества как системы разнородных акторов (субъектов), управление основано на принципах многостороннего и многоуровневого социального партнерства. В этой системе социальные связи, организационные мосты и семейный узы людей – важные компоненты социального капитала. Он может отличаться по своему качеству, но в целом служит развитию людей, организаций, общества (Таблица №1). Общество – сложная, гетерогенная развивающаяся система, в нем каждый человек, с его субъективными представлениями о мире (*the* man), осмысляет себя в диалоге с другими людьми, а само общество выступает как «калейдоскоп ситуаций». Лоурархия (lowerarchy) как принцип управления, при котором «нижестоящие» элементы – источники ресурсов и власти для «вышестоящих», есть опора отношений социального партнерства и взаимопомощи, основанная на идеологии социального служения. Она дает возможность сохранять гибкость и выживаемость обществу и организации[145]. Т.о., организация перестает игнорировать общество, но, напротив, включает его в свою жизнедеятельность как партнера: начиная с типичного для классической модели этапа «потребления» продукта до принятия участи в разработке самой идеи продукта. Поэтому, например, сейчас популярна идея крауд-технологий, которые предполагают включение потребителей/граждан («толпы») в разработку и производство потребляемых обществом/организацией продуктов и услуг. Помимо крауд-технологий, большое значение имеют мультиагентные (эвергетические) технологии, в которых решение принимает не «толпа», а контактная группа связанных с проблемой лиц, прямо и косвенно заинтересованных в ее решении и последствиях решения[146]. Гомогенная модель

---

[144] *Акофф Л.Р.* За пределами социализма и капитализма // Проблемы управления в социальных системах. Т.1, в. 1. М.: Наука, 2009. С.112 – 140.

[145] *Акофф Л.Р.* За пределами социализма и капитализма // Проблемы управления в социальных системах. Т.1, в. 1. М.: Наука, 2009. С.112 – 140; Виттих В.А. Проблемы эвергетики // Проблемы управления. 2014. №4. С. 69-71.

[146] *Виттих В.А., Моисеева Т.В., Скобелев П.О.* Принятие решений на основе консенсуса с применением мультиагентных технологий // Онтология проектирования, № 2,2013, с.20 – 25; Рейнгольд Г. Умная толпа. М.: ФАИР ПРЕСС, 2006. 416 с.; Хау Дж. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. М.:Альпина Паблишер, 2012. 288 с.

общества изначально служит превращению людей в «однородную массу», это – псевдоэвергетическая стратегия классического рационализма, маскирующаяся «многообразием» постмодерна. Истинно гетерогенное представление об обществе, обращенное на конкретных индивидов и групп, являющихся одновременно и субъектами, и объектами управления, учитывает их ценностно-смысловые ориентиры в процессах принятия решений об урегулировании и развитии проблемной ситуации. Достижения теории управления XX века связаны с неклассической рациональностью, отмечающей роль субъективных факторов правления и производства: все модели управления, созданные в этот период, обращают внимание на субъективность и даже субъектность управления и производства. В XXI веке так называемая «постнеклассическая рациональность» учитывает «соотнесённость получаемых знаний об объекте не только с особенностью средств и операций деятельности, но и с ценностно–целевыми структурами». Рождается модель эвергетики как теории и практики интерсубъективного управления. Управляющий как «человек культуры» управляет в диалоге с другим «человеком культуры». Управление – сотворчество культуры и, в том числе, сотворчество идеологии.

К. Поланьи, ставивший целью «поиск «третьего пути», создание теоретической основы идеального общественного устройства, где человек является главной ценностью, также как и Д.Л. Акофф, А.Тойнби и А. Д. Токвилль, М.Моос, Б.Калиновский, М. Салинз и др., исходил из того, что люди могут взаимодействовать на основе принципов[147]:

1) взаимного дарообмена (реципрокность как взаимное дарение – способ передачи благ, заключающийся в их ритуализированном дарении в группах равных, «горизонтального» типа);

2) централизованного перераспределения (отчужденной редистрибуции как неэквивалентного, вертикального продуктообмена в виде изъятия и перераспределения продукции центральной властью);

3) рынка (аномичного, отчужденного от нравственных основ жизни обмена, включающего акт купли-продажи.)[148].

При этом редистрибуция как одна из форм уравнительного распределения нередко вырождается в прямую эксплуатацию. Рыночные отношения, которые предполагают более или менее взаимную калькуляцию выгод и издержек, также разрушают человеческие отношений и признаки культуры, нравственность. Рынок со временем ведет к дестабилизации общества и более или менее явно выраженному централизованному перераспределению власти бюрократией и криптократией («теневым правительством», олигархами). Обмен дарами осуществляется свободно, без гарантий и требований возмещения затрат. Он также может стать асимметричным, вырождаясь в

[147] *Розинская Н.А., Латов Ю.В.* Введение // «Великая трансформация» К. Поланьи / Под ред. Р.М. Нуреева. М.: ВШЭ, 2007. С.11 – 21.

[148] *Розинская Н.А., Латов Ю.В.* Введение // «Великая трансформация» К. Поланьи / Под ред. Р.М. Нуреева. М.: ВШЭ, 2007. С.11 – 21.

редистрибуцию или потребительство, однако этому противостоит система нравственных и иных ценностей обменивающихся.

Деформации идеологий и обслуживающих их научных и практических дискурсов управления и социального развития в современном мире сводятся к весьма ограниченному выбору. 1. Идеология социального служения и концепции эвергетики рассматривают именно процессы управления, описывают подлинно эвергетические его стратегии. 2. Псевдоэвергетические стратегии и модели управления – идеология социальной аномии и «рыночные» модели управления. 3) Антиэвергетическая и, по сути, антиуправленческая стратегия – социальный каннибализм, отражает традиционные модели управления типа «хозяин» – «раб» (Таблицы №1, 2).

Исследованиями социального и человеческого капитала показана интерсубъектность и интерсубъективность управления, его эвергетичность: наиболее прибыльным является вложение в людей, а не в их «использование» и уничтожение. Однако опирающаяся на классический подход и доминирующая в современном мире мальтузианская модель управления (связывающая нищету и бесправность народных масс не с общественным строем, а с быстрым ростом населения и медленным увеличением средств существования) об этом молчит. Она поддерживает антиэвергетический дискурс, в рамках которого люди – не более чем «расходный материал» производства Нарастающее замалчивание репрессивно-карательной сути общества «всеобщего потребления» становится следующим этапом «точки невозврата»: интерсубъективность сворачивается.

Таблица №1.

Модели общества и эвергетические стратегии

Модели	**Классическая, рационалистическая модель (развития) общества**	**Неклассическая модель (развития) общества**	**Постнеклассическая модель (развития) общества**
Общество	Рациональность, гомогенность, универсальность, объективность и объектность, однотипность, простота, отношения хозяев и рабов, «человеческий материал», «рабочая сила»	Иррациональность, внешняя гетерогенность, субъективность и субъектность, хаотичность, сложность, отчужденность, человеческие «ресурсы», «человеческий фактор»	Гармоничность, гетерогенность, мультистратегичность, интерсубъективность и интерсубъектность, сложность, социальное партнерство, социальный и человеческий капитал

Тип управления	правление, псевдоценностии, псевдотехнологии управления, достижение собственных целей за счет организации (общества)	Рамочное или делегирующее управление «по ситуации», псевдоуправление, отказ от управления, технологии, замещающие управление	Партисипативное, «управление по целям» ценностно-целевое, сотрудничество и взаимопомощь в развитии как ведущая технология управления
Идеологии стратегий	Социальный каннибализм и взаимное потребление, репрессии и принудительная редистрибуция	Социальная аномия и отчуждение, имитации отношений и дикий рынок	Социальное служение и взаимопомощь, дарообмен и милосердие
Тип коммуникации	Фактическая коммуникация, игнорирование мира как «среды» существования субъекта управления (потребления), вертикальные обезличенные коммуникации	Монолог субъекта управления, вертикальные коммуникации, субъектные, горизонтальные коммуникации обезличены и пресекаются	Полилог (диалог многих), многоуровневая и многоаспектная коммуникация субъектов с собой и миром, вертикальные и горизонтальные коммуникации субъектны

Таблица №2.

Компоненты социального развития

Социальный капитал	**Человеческий капитал**	**Социальное развитие**	**Особенности управления**
Социальные связи	Становление партнером	Развитие общества и ценностно-смыслового аспекта отношений	Управление по целям и ценностям, эвергетика
Организационные мосты	Становление профессионалом	Развитие организаций и технологий отношений	Коммуникативные технологии управления
Семейные узы	Становление личностью	Развитие человека и содержательного аспекта отношений	Инновации и творчество субъектов

Управление полностью теряет нравственный, эвергетический потенциал. На смену приходят псевдоэвергетические стратегии аномии и рынка и антиэвергетические стратегии каннибализма и редистрибуции. Доминирующее меньшинство, «чтобы выжить» и выжить хорошо, на фоне ничем не контролируемого стремления ко все большей власти и подавлению самой возможности сопротивления, стремится к мондиализации (созданию мирового правительства), то есть тотальной узурпации власти. Обслуживающий его «внутренний пролетариат» создает всеобщую идеологию, а «внешний пролетариат» создает военизированные банды, получая награды «героев» братоубийственных гражданских войн.

Лишь автономные субъекты, обычно из числа «подлежащих уничтожению» психически больных, преступников и иных оппонентов, трансцедентируют и вопреки страху сохраняют нравственное отношение к себе

и миру в период социального распада. Они приходят и приводят людей к новой идеологии, возрождению, новой цивилизации, новому государству-«церкви». Основами такой цивилизации помимо идеологии социального служения, выступают идеи взаимопомощи и самопомощи разных слоев и страт.

Что касается современного мира, он живет в условиях отсутствия справедливой и сбалансированной, этически насыщенной рыночной среды хозяйствования, дееспособных государственных политик в отношении промышленности и предпринимательства в целом. К этому добавляется поддержка государствами разных стран почти исключительно наиболее крупных и экономически более или менее эффективных предприятий, их монополизирующий рынок стратегий. Их судьба и выживание – вопрос времени и идеологии: служат ли они чему-либо и, если да, то кому. Для остальных игроков рынка и, тем более, отдельных граждан, пытающихся просто выжить и сохранить домохозяйство и самого себя как таковых, именно коммуникационные, мультиагентные технологии являются стратегическим резервом выживания и развития. Общество, малый и средний бизнес, граждане и гражданское общество могут найти много нового и полезного в сотрудничестве. Государство и большой бизнес получают в этом случае информацию о том, насколько важны отношения взаимной поддержки и партнерства, вместо противостояния и репрессий. Они могут на практике понять, насколько важно действительно нравственное отношение друг к другу, а не просто использование «человеческого и социального материала» в целях бизнеса.

Развитие социального партнёрства в его различных формах, в том числе применение крауд-технологий управления и привлечения граждан к процессам принятия решений в управлении страной — важная составная часть процесса усиления социальной направленности современного государства. Гармонизация общества и долгосрочность бизнеса возможны на основе соблюдения принципов социальной справедливости, взаимной поддержки и партнерства в бизнесе и в государственных структурах. Это говорит о продуктивности реализации эвергетической модели управления, продуктивности гуманитарных социальных технологий в практике предпринимательства, направленных на активизацию и привлечение граждан к участию в деятельности производственных организаций, предпринимательства. Помимо крауд-технологий, это и технологии собственно эвергетические: принятие совместных решений о наиболее важных, затрагивающих каждого из участников, решений. Эвергетика позволяет уйти, с одной стороны, от спонтанности (хаотичности) взаимодействия граждан с органами управления и самими бизнес-структурами, а, с другой, избежать жестких, некорректных и малопродуктивных решений. В этом случае процесс согласования интересов выходит на новый уровень, который характеризуется осознанностью отношений и конструктивностью взаимодействия.

В региональном и государственном управлении обычно нет возможности использовать знания огромного количества людей, всех, кто не смог попасть на встречи или «достучаться» до лиц, принимающих решения. Однако участие

множества людей, с использованием методов сетевого, «крауд» или интерсубъектного управления, позволяет эту проблему решить. Эти технологии дают возможность активизации социального и других видов человеческого капитала, реализации парадигмы социального служения, ее принципов социального партнерства и взаимопомощи. Однако нужно отметить, что на современном витке, говоря о «веке толп», современные исследователи превозносят идеи самоорганизации толпы, ее возможностей и возможностей свободного труда. По их мнению, профессионалы (даже непрофессионалы) как члены «умной толпы» могут участвовать в решении проблем самого разного уровня и типа, самоорганизовываясь и «самораспускаясь» в зависимости от необходимости, степени включенности и компетентности в обсуждаемом вопросе[149]. Так, рекламируется одна из крауд-технологий – краудфорсайт как технология предвидения и сценарного планирования развития сообществ, организаций, использующая знания множества людей (вплоть до всех активных жителей региона, страны). Она весьма важна для развития периферийных регионов и малых организаций.

Основная проблема крауд-технологий с точки зрения технологии состоит в большом количестве участников, разнообразии их мнений по конкретным вопросам и, главное, в огромном количестве комбинаций этих мнений, каждая из которых дает свой вариант будущего. На уровне небольших, периферийных регионов и небольших организаций эта проблема выражена гораздо меньше.

Основная проблема с точки зрения идеологии состоит в том, что участие общества в делах государства воспринимается как помеха спокойному потреблению и благополучию «власть имущих». Предприниматели, ориентированные на немедленные прибыли и сверхприбыли, истощают себя и тех, кого потребляют, препятствуя развитию новых, продуктивных отношений в обществе. Видя, что «все воруют», человеку трудно удержаться от того, чтобы не начать воспринимать воровство и обман, а также поддерживающее их насилие государства и бизнеса, как «норму». Социальному служению при этом места не остается. Более того, сторонники мальтузианской модели постепенно «опускают планку» требований в сфере социальных отношений и социальной защиты все ниже: по мере своих потребностей эти представители власти все чаще обращаются к наемному труду по принципам аутсо́рсинга (передачи неключевых функций организации внешним исполнителям). Таким образом, аутсорсинг входит в привычную жизнь страны как факт, за которым следует разрушение законодательно закрепленных социальных гарантий защиты трудящихся. Альтернативой на какое-то время стал краудсорсинг как решение общественно значимых задач силами скоординированных добровольцев. Он рассчитан на помощь организациям со стороны потребителей. Краудсорсинг используется, например, в брендинге и ребрендинге (создании и трансформации бренда) периферийных территорий, их переориентации с целью развития и реализации потенциалов. Однако итог этих и иных псевдоинноваций

[149] *Рейнгольд Г.* Умная толпа. М.: ФАИР ПРЕСС, 2006. 416 с.; *Хау Дж.* Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. М.: Альпина Паблишер, 2012. 288 с.

заёмного труда, включая лизинг персонала, – прекаризация (трудовые и социальные отношения, которые могут быть расторгнуты в любое время).

Дерегуляция отношений и превращение ранее гарантированных трудовых отношений в существенно негарантированные и незащищённые, давая внешнюю свободу, отнимает надежду на целый ряд социальных и иных гарантий, снижая социальную защищенность. Прекариат рождает тревогу из-за неопределенности жизни, отчуждение из-за необходимости заниматься не тем, чем хочется, а также вызывает агрессию и затрудняет самоидентификацию персонала из-за разрыва социальных связей, нанося удар по человеческому и социальному капиталам страны /организации одновременно. Прекариат может стать разрушительной силой, если не будет реализована концепция безусловного основного дохода: гарантированного государством денежного довольствия каждому гражданину. Однако такая гарантия – путь в дальнейшее потребительство. Что касается внутренней свободы как осознания себя реальным участником социального процесса, обладающим человеческим и, в том числе, социальным капиталом, она не всегда может эти «издержки» перекрыть. Вопрос в том, есть ли у граждан, профессионалов, такая возможность – реального участия? При ее отсутствии и запрете социально-политического творчества, сопровождающего отношения социального служения и партнерства, прекариат – всего лишь форма ужесточения властных отношений[150]. По мнению сторонников крауд-технологий, стратегия модернизации должна уже на стадии ее разработки опираться на взаимодействие всех заинтересованных сторон. Краудтехнологии предполагают включение и учет интересов всех слоев сообщества в его развитие. Профессионализм и социальное служение в развитии современного общества – две стороны целого. Поддерживая и развивая профессионализм, руководствуясь идеями социального партнерства, общество и государство, предприниматели и потребители могут выступать как партнеры на пути решения актуальных проблем. Они могут совместно принимать «текущие решения» и создавать форсайт-проекты для страны, в которой все ее части – центральные и периферийные – будут работать в гармонии, помогая друг другу развиваться.

Еще одним большим «но» крауд-технологий является проблема, связанная с тем, что всеобщая прозрачность и обмен «всех со всеми» приводит к большему или меньшему лишению личной жизни человека приватности. Возникает то, что мы можем назвать «эффектом паноптикума»: «прозрачность» и доступность участников становится проблемой нарушения границ их личностного и социального бытия. Достаточно проанализировать историю идей И. Бентама, предполагавшего власть «гласности» или власть, основанную на возможности увидеть всё.

И. Бентам стремился создать социальную систему, которая «автоматически» делала людей добродетельными в либерально-гедонистическом, а не христианско-этическом смысле. Это стремление

[150] *Стэндинг Г.* Прекариат. М.: Ад Маргинем Пресс, 2014. 328 с.

породило идею создания технологии «автоматической выделки» добродетели – «паноптикума»: тюрьмы с прозрачными стенами, в центре которой находятся охранники. Суть этического гедонизма И. Бентама и его последователей отражена в постулате о том, что «что полезно, то и морально». Согласно этому постулату всё, что экономически неэффективно – не нравственно, и, наоборот, что эффективно - то нравственно. Эта мораль отрицает страдания и ограничения власти («акторов»), но, парадоксально, навлекает страдания и ограничения на людей («исполнителей», «заключенных»).

Сама идея «паноптикума» была создана отнюдь не для демократии, но для тотального контроля. Для тоталитарной, репрессивно-контролирующей, власти нужна прозрачность, в том числе, под маской утопии или симуляции демократической гласности. Основная цель паноптикума в том, чтобы перевести заключенного/подчиненного в состояние сознаваемого и постоянного наблюдения за ним, которое обеспечивает автоматическое и непрерывное функционирование власти. Важно сделать так, чтобы надзор был постоянным в своих результатах, даже если само наблюдение осуществляется с перерывами и фрагментарно. Паноптикум создает и поддерживает отношения власти (подчинения ей) независимо от человека, который её отправляет, и независимо от того, в адрес кого она отправляется. По мысли И. Бентама, заключённые /подчиненные должны быть вовлечены в ситуации власти, носителями которой они сами же, по сути, являются. Власть должна быть недоступной для проверки и субъективно постоянной, заключённый/починенный всегда должен иметь перед глазами хотя бы ее «тень», напоминание о постоянном наблюдении, контроле. Она должна быть недоступной для проверки: заключённый никогда не должен знать, наблюдают ли за ним в тот или иной конкретной момент, но должен быть уверен, что такое наблюдение высоко вероятно и всегда возможно. Паноптикум – «лаборатория власти», которая благодаря асимметрии может эффективно воздействовать на поведение и состояние людей[151]. И. Бентам был намерен сделать зло невозможным: «Необходимо беспрестанно быть на глазах у надзирателя, что на самом деле и будет означать утрату возможностей творить зло и почти полную утрату мысли желать его». Однако И. Бентам достиг, как и ратовавший за гласность Ж.-Ж. Руссо, обратного желаемому: из созданных ими миров никто не может вырваться, «ни те, за кем надзирают, ни те, кто надзирает.» В паноптикуме, где каждый в соответствии с его местом наблюдается всеми остальными или же только некоторыми, возникает механизм полного и кругового недоверия, и, одновременно, «круговой поруки». При этом полностью отсутствует какая-либо безусловная, в том числе, нравственная, точка зрения. Всевидящее Око паноптикума – это не Око Бога. «Совершенство наблюдения – это итог недоброжелательства», а не Божественной Любви, больше «покрывающей», чем наказующей, больше терпящей и дающей

[151] *Semple J.* Bentham's Prison: a Study of the Panopticon Penitentiary. Oxford: Clarendon Press, 1993. P.225-236.

свободу, чем «ограничивающей», больше милующей, чем «мстящей», – отмечает М. Фуко[152].

И. Бентам наделил общественное (буржуазное) мнение излишним могуществом, приравнял его к Богу, полагая, что оно может быть только благом. И. Бентам и Ж.-Ж. Руссо полагали, что люди станут добродетельными благодаря тому, что станут доступными этому мнению[153]. Общественное мнение приравнивалось к условию самопроизвольного пересмотра и исправления: человека или социального договора, отношений в обществе. Полагая, что такое мнение имманентно справедливо и нравственно, что оно будет распространяться само собой и является своеобразным видом демократического наблюдения, они игнорировали социально-экономические и культурно-политические аспекты его формирования и развития. «Око власти» в паноптикуме все же исходит из реальности того, что если власть ведёт себя слишком необузданно, то навлекает на себя опасность вызвать бунты и несогласие. Но если ее вмешательство происходит лишь от случая к случаю, то в промежутках могут развиться еще более опасные явления сопротивления и непокорности. Паноптикум создан как «недорогой» способ контролировать массы, в том числе, через страх взаимного и неограниченного, тайного и повсеместного, доброжелательного и «экономически правильного» контроля. Однако вопреки модели люди, сидящие в тюрьме, не пассивны, а «исправительный дискурс» не разворачивается без преград и изменений. Люди сопротивляются как их «переделке», так и идее их возвращения в «оборот производства» («оптимального использования»). Вопреки идеализациям Ж.-Ж. Руссо, «дружественность» прозрачности далеко не прозрачна: отношение дружбы не есть прямой результат «гласности». Тем более, что и гласность не является автоматически взаимной. Идея о том, что власть и безымянна, и всегда оказывается в выигрыше, непродуктивна: есть атаки и контратаки. Поэтому рекламируемые сейчас мальтузианскими правительствами крауд-технологии совсем не так просты, как это кажется, и совсем не так продуктивны, поскольку отвечают скорее сиюминутным приоритетам комфорта и благополучия правящей «элиты».

Эти приоритеты – основа распространенной ныне идеологии «экономического гангстера» – готовности руководящих страной, организацией и т.д. максимизировать личную выгоду любым доступным способом[154]. Приоритетность интересов бизнеса, сводящего нравственное к выгодному, готовность пойти на любое преступление ради собственной выгоды, должны быть, с точки зрения эвергетики, переосмыслены. Необходимо развести активность бизнеса, его продуктивную агрессивность как стремление к интенсивному и экстенсивному развитию и социальный каннибализм как готовность уничтожать на своем пути все, что мешает росту доходов,

---

[152] *Fuko M.* L' oeil du pouvoir // Bentham J. Le Panoptique. Paris: Belfond, 1977. P. 9-31.

[153] *Bentham J.* Le Panoptique. Paris: Belfond, 1977. 320p.; Semple J. Bentham's Prison: a Study of the Panopticon Penitentiary. Oxford: Clarendon Press, 1993. 334p.; Starobinsky J. Jean-Jacques Rousseau: La transparence et l'obstacle. P.: Gallimard, 2006. 457 p.

[154] *Фисман Р., Мигель Э.* Экономические гангстеры. - М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2012. 302 с.

материальной выгоды и власти. Необходимо осмысление социального и человеческого капитала в качестве ведущих компонентов для задач производства, торговли и предпринимательства в целом. Эта задача хорошо показана в «мир-системном» анализе, описывающем особенности периода перехода к новому технологическому укладу. Вывод исследователей прост: без трансформации общественных отношений новый технологический уклад невозможен и не нужен. Не будет изменений в отношениях руководящих обществом, государством и бизнесом к подчиненным – не будет и руководящих: «Мы и в самом деле движемся в направлении другой исторической системы...Потребуется, однако, по меньшей мере, еще пятьдесят лет предсмертного кризиса…»[155]. Общество и государство придут к изменениям через десятилетия потрясений: широко распространенная ныне коррупция привела к деидеологизации общества и разочарованию в демократии. Периодические все более масштабные коррупционные скандалы вызывают у граждан сомнения в своей способности оказывать влияние на процесс принятия в стране политических решений, на свою жизнь вообще. Возникают состояния постоянной усталости и готовности к взрыву: «Усталость гражданина постиндустриального общества недалека от скрытой забастовки … именно потому, что оно является активностью (скрытой), оно может внезапно превратиться в открытое восстание»[156].

Подведем итог. Деформации социально-политического сознания под влиянием проникновения в него антисоциальных идеологических установок, приводящих Россию и иные страны на грань коллапса и разрушения, в современном мире сводятся к выбору: 1) подчас парадоксального утверждения ценности жизни, важности социального партнерства и взаимопомощи, служения обществу; 2) аномии и отказа от нравственности и уважения – других, жизни, себя, – или более или менее полной изоляции от общества в целях самосохранения и сохранения своего «варианта» осознания социально-политических процессов; 3) согласия с идеологией «экономического гангстерства», разрушения себя и мира под девизом «Бери от жизни все!».

«Эвергетика фокусирует своё внимание… на коммуникативных действиях неоднородных акторов, предполагая возможность достижения взаимопонимания между ними и консенсуса на основе взаимных … уступок, а не принятия решений путём голосования, когда неудовлетворённое решением меньшинство, сохраняя свои позиции, становится источником социальной напряжённости», – пишет В.А. Виттих[157]. В эвергетике акторы рассматриваются как «социальные теоретики», совместно вырабатывающие общие знания, умения и принимающие совместные решения, адресованные

[155] *Бродель Ф.* Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV-XVIII вв. В трех томах. Т.3: Время мира. М.: Прогресс, 1992. - С. 76; Валлерстайн И. Конец знакомого мира: Социология XXI века. М.: Логос, 2004. 368 с.

[156] *Бодрийяр Ж.* Усталость // Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М.: Культурная революция; Республика, 2006. С. 232-233.

[157] Виттих В.А. Понятие интерсубъективности в эвергетике // Онтология проектирования. – 2014. - № 4(14). – С.92.

уникальному объекту – ситуации, в которой осознают себя, взаимодействуют и развиваются неоднородные акторы.

Выводы

Таким образом, одно из наиболее важных измерений исследования развития общества связано с выбором между тремя основными возможностями:

1) социальным служением, альтруизмом, помощью другим людям, служению обществу в целях его совершенствования и гармонизации, эвергетической стратегией социального участия и партнерства, взаимопомощи и благодарения в лоурархическом, глубинно демократическом сообществе, развивающемся по принципам интерсубъектного управления;

2) социальной аномией и равнодушным «присутствием» в обществе как реальности, не требующей и не нуждающейся в развитии и преобразовании, анархическом и псевдодемократическом сообществе рынка и бюрократии, псведоэвергетической стратегией, сворачивающих интерсубъектность управления к нормам подчинения и исполнения, купли и продажи власти и привилегий;

3) социальным каннибализмом, связанным с потребительской ориентацией в отношении общества и его членов, нацеленностью на получение бесконечных персональных выгод, «голодные игры» с соперниками и подавление слабых, антиэвергетической стратегией мондиалистической редистрибуции, криптократическим стилем управления «хозяев» «рабами» – неорабовладельческом обществе.

Идеология социального служения – подлинно эвергетическая стратегия управления, псевдоэвергетическая стратегия – социальная аномия – сводящая управление к рынку. Антиэвергетическая и, по сути, антиуправленческая стратегия – социальный каннибализм (мальтузианство).

Совершая этот выбор, человек и общество в большей или меньшей степени осознают, что последствия данного выбора окажутся решающими для них.

Список литературы

1. *Акофф Л.Р.* За пределами социализма и капитализма // Проблемы управления в социальных системах. Т.1, в. 1. М.: Наука, 2009. С.112 – 140.
2. *Арпентьева М.Р.* Взаимопонимание как феномен межличностных отношений. Калуга: КГУ им. К.Э. Циолковского, 2015. 620 с.
3. *Виттих В.А.* Введение в теорию интерсубъективного управления. – Самара: Самарский научный центр РАН, 2013. 64 с.
4. *Рейнгольд Г.* Умная толпа. М.: ФАИР ПРЕСС, 2006. 416 с.
5. *Розинская Н.А., Латов Ю.В.* Введение//«Великая трансформация» Карла Поланьи / Под ред. Р.М. Нуреева. М.: ВШЭ, 2007. С.11 – 21.
6. *Стэндинг Г.* Прекариат. М.: Ад Маргинем Пресс, 2014. 328 с.
7. *Фисман Р., Мигель Э.* Экономические гангстеры. М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2012. 302 с.
8. *Хау Дж.* Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. – М.: Альпина Паблишер, 2012. 288 с.
9. *Fuko M.* L' oeil du pouvoir // Bentham J. Le Panoptique. Paris: Belfond, 1977. P. 9-31.

10. *Semple J.* Bentham's Prison: a Study of the Panopticon Penitentiary. Oxford: Clarendon Press, 1993. 334p.
11. *Starobinsky J.* Jean-Jacques Rousseau: La transparence et l'obstacle. Paris.: Gallimard, 2006. 457 p.

Агафонова Н.В.*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ОСНОВНЫХ ПАРАДИГМ УПРАВЛЕНИЯ: УПРАВЛЕНИЕ КАК НАУКА И КАК ИСКУССТВО

Аннотация. *В статье рассматривается содержание понятия эффективности, которое определяется не только в контексте экономического подхода, но более общего подхода к пониманию социальной деятельности, в том числе управленческой деятельности. При этом трактовка управления как науки и как искусства позволяет с различных позиций оценивать эффективность управленческой деятельности.*

Эффективность – ключевой, но в то же время и наиболее сложный для детальной оценки вопрос осуществления любой деятельности, и особенно, управленческой. В связи с этим, прежде всего, уточним понимание управленческой деятельности, её отличие от других видов деятельности. С понятием управления связано представление о совершенно особом виде деятельности, в котором отражено не содержание какой-либо конкретной формы предметно-преобразующих действий (в сфере материального или духовного производства), результатом которых является произведенный определенный продукт, что и составляет цель этих действий, а отражено содержание *регулирующих* действий, способных изменить протекание некоего производственного процесса в соответствии с сознательно поставленной целью. Если природные процессы регулируются природными закономерностями, то человеческая сознательная деятельность — способностью осознавать и направлять эту деятельность, т.е. она строится (основывается) на целеполагании, и поэтому управление выступает необходимой составляющей всех видов сознательных человеческих действий.

С развитием общества (развитием форм разделения труда), изменением форм общественной жизни управленческая деятельность превращается и в особый самостоятельный вид социальной деятельности, она может выделяться как особая функция в системе производственных функций, для которой в дальнейшем вырабатываются и необходимые профессиональные черты. При этом важно отметить, что целью управленческой деятельности является именно эффективность, оптимальность регулируемого процесса. Однако определение эффективности различных производственных процессов является далеко не однозначным в контексте рассмотрения целостной жизнедеятельности общества, поскольку их результатом, помимо основного продукта, на получение которого в первую очередь направлен какой-либо процесс, является множество других измененных показателей, характеризующих жизнь социума.

* Агафонова Наталья Васильевна — д-р филос. наук, заслуженный профессор Московского университета, профессор кафедры теории и технологий управления. Факультет государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия.

Например, работа завода, выпускающего автомобили (что является целью данного производственного процесса), изменяет социальные и экономические связи, существующие в данном регионе, изменяет уровень профессиональных, социальных и общекультурных интересов людей данного региона, изменяет экологическую ситуацию и т.д., поэтому оценка эффективности его работы должна быть многоплановой. Также, например, и эффективность интеллектуальной деятельности по решению какой-либо задачи может определяться не только затраченным на нее временем, но и приобретенными в процессе её решения опытом и знаниями. Стоит также при этом отметить, что существование современного общества в условиях всеобъемлющего информационного пространства, которое позволяет быстро и в огромном количестве получать разнообразные данные, может вести к тому, что люди отучаются задумываться над их источниками и анализировать предоставляемые данные, что обусловливает снижение эффективности функции управления интеллектуальной деятельностью, а в итоге ведёт и к снижению эффективности других видов деятельности.

Под эффективностью любой деятельности обычно понимается соотношение затраченных ресурсов и полученного результата. В количественном выражении оно выступает как довольно наглядное соотношение. Поэтому его наиболее активно используют в контексте экономической оценки, когда рассматриваются затраченные материальные (и если могут быть определены, то и интеллектуальные) ресурсы (прежде всего, в количественном и денежном выражении) и полученный результат (также в денежном выражении). В связи с этим эффективность, главным образом, выступает как экономическая категория. Только на уровне экономической оценки понятие эффективности отражает лишь довольно простую схему производственного процесса. Однако любая деятельность предполагает использование самых разнообразных видов ресурсов: трудовых, материально-предметных, энергетических, временных, информационных, финансовых, социальных и т.п., которые не всегда могут иметь денежное выражение. Учитывая, например, что использование трудовых ресурсов включает в себя, не только применение индивидуально–человеческих возможностей: физических и психических сил, интеллектуальных способностей человека, но и влияние социально-культурной среды, места в ней человека, тех условий, которые эта среда создает для возможных действий и применения имеющихся человеческих ресурсов, приходится рассматривать эффективность в контексте гораздо более сложного комплекса отношений, чем это характерно для экономической трактовки. Еще более сложный уровень контекста связан с определением эффективности развития жизни общества, государственных процессов.

Особый подход возникает также и при оценке эффективности управленческой деятельности. При этом важно отметить различие в понимании эффективности предметно-производственной деятельности (это может быть материально-производственная, социальная, духовно-производственная деятельность) и эффективности управленческой (регуляционной) деятельности,

которая, в свою очередь, будет определяться через эффективность, оптимальность регулируемого предметно-производственного процесса.

В связи с этим необходимо обратиться к более подробному рассмотрению представлений об эффективности управленческой деятельности, затронув, в том числе, вопрос о понимании природы и характера управленческой деятельности. Природу и особенности управленческой деятельности часто рассматриваются в контексте и в сравнении с такими фундаментальными видами человеческой деятельности как наука и искусство. Человек осваивает, воспроизводит для себя окружающий мир в двух основных аспектах, которые и служат основой для его действий: в понятийно-логическом и образно-эмоциональном. В реальной практике жизнедеятельности эти аспекты неразрывно слиты (хотя может превалировать тот или иной аспект), а как специфические формы деятельности он представлены такими основными сферами общественного сознания и духовного производства, как наука и искусство. Разработанность представлений о содержании и специфике этих форм человеческой деятельности позволяет использовать их в качестве определенных методологических программ для описания особенностей различных видов деятельности. в том числе и управленческой, выделять в них черты научного и образно-чувственного действия, обосновывать их результат как рационально-логический или интуитивно-творческий. В связи с этим постараемся уточнить понимание управления как науки и как искусства.

Управление, как уже было отмечено, представляет собой определенный вид социальной деятельности, т.е. некоторый процесс, некоторый комплекс действий, из которого этот процесс складывается. Как и любая деятельность, управление характеризуется тем предметом, на который эти действия направлены, особенностями субъекта (или активного начала), который совершает данные действия, целью этих действий и теми средствами и методами (в широком смысле инструментами), с помощью которых эти действия осуществляются. Смыслом управленческой деятельности является изменение, регулирование или выстраивание в соответствии с задуманным планом некоторого процесса (объективного или субъективного), результат которого должен достигаться с минимальными затратами, т.е. максимально эффективно. Поскольку предметом управления всегда является некоторый объективный (или субъективный) *процесс* (конкретный предметно-преобразующий процесс или жизнедеятельность в целом), который протекает согласно собственным внутренним закономерностям и собственной логике, то задачей управления является, прежде всего, понимание логики и закономерностей данного процесса, позволяющее выработать соответствующие формы и инструменты воздействия, которые дают возможность регулировать, изменять данный процесс. В то же время любой производственный процесс всегда протекает в конкретных условиях, которые никогда не остаются неизменными, что ведет и к изменению характера его протекания (чем в результате и предопределяет необходимость его регулирования), а это требует воспроизведения картины протекания процесса во всей его целостности, требует улавливания возможных тенденций его изменения, которые не всегда

могут быть выявлены логическим анализом. Такой целостный образ процесса может сложиться благодаря предшествующему опыту, навыкам, творческому видению и интуиции, что характерно для деятельности в сфере искусства. Поэтому закономерен вопрос о том, в какой мере управленческая деятельность может соответствовать либо представлениям о научной деятельности, либо представлениям о практической образно-творческой деятельности, искусству, что в большей мере соответствует ее природе и как возможна оценка ее эффективности в этих случаях?

Научная деятельность по своей сути связана с выработкой знаний об объектах (процессах) окружающего мира, которые служат рационально и эмпирически обоснованным, аргументированным основанием для практических действий. В процессе этой деятельности создаются понятийные, мыслимые модели объективных процессов и предметов реальности, которые строятся на основе абстрагирования конкретных свойств и характеристик объектов, представляемых в понятийной форме, и выстраивания логической системы высказываний, отражающей закономерности их существования и изменения. Логические и смысловые связи научных построений базируются на признанной на данном этапе развития общества картине мира и эмпирической проверке. Наука необходимо имеет два взаимосвязанных уровня – уровень рационально-логических построений (теоретический) и уровень опытных наблюдений и измерений, подтверждающих установленные связи и закономерности. В так называемый «нормальный» период своего развития (в отличие от «революционных» периодов) научная деятельность направлена на расширение системы знаний за счет увеличения областей конкретных исследований, строящихся на заданных общими теоретическими принципами методологических программах.

Как и любая деятельность, научная деятельность характеризуется своим инструментарием, своими методами и принципами, позволяющими получать научное знание и использовать его для осуществления практических действий. Поэтому, говоря об управленческой деятельности как научной, необходимо предполагается, что должна создаваться система научного (а не обыденно-практического) знания об объекте управления, которая будет строиться с помощью соответствующих научных методов и способов исследования. Таким образом, понимание управления как науки означает, прежде всего, развитие системы объективного, эмпирически подтвержденного знания о регулируемом и изменяемом процессе (на который направлено управление), о его составляющих и средствах возможного на него воздействия. Далее, опираясь на эти знания, управление должно вырабатывать соответствующие решения о характере и способах вносимых изменений.

Интересно заметить, что основоположник школы научного менеджмента Ф. Тейлор, требовал от управления именно научного изучения процессов, подлежащих регулированию[158]. Правда, целью управленческой деятельности, Тейлор, как профессиональный инженер, прежде всего, считал нахождение

[158] *См.*: *Тейлор Ф.* Принципы научного менеджмента. М.,1991.

оптимальных способов осуществления трудовых операций, обеспечивающих общую эффективность трудового процесса. Не случайно, вдохновленный идеями доклада Г. Тауна «Инженер как экономист», он ставил перед управлением экономическую задачу повышения эффективности, которая могла быть решена, согласно его точки зрения, только на пути научного исследования трудовых операций, исследования, включающего в себя наблюдения, измерения, постановку опытов, а не на пути стихийно, произвольно выдвигаемых требований к процессу труда. Эти же идеи развивались и отечественной управленческой мыслью в 20-е годы XX-го столетия, ставившей во главу угла, прежде всего, научную организацию труда, рациональное выстраивание трудовых операций, которое должно опираться на их научное изучение[159].

Следующим шагом в развитии управления как науки стало изучение изучении поведения человека в рамках его трудовой деятельности, изучение потребностей человека, их влиянии на степень мотивированность его труда, а соответственно, и эффективности производства. Такие исследования, безусловно, базировались на знаниях, выработанных в таких областях науки как социология, психология, культурология, но в итоге составили необходимый пласт управленческих знаний.

Однако можно сказать, что в полной мере управление приобретает научную базу и развивается как наука, когда складывается адекватный понятийный аппарат для целостного описания предмета управления и самих управленческих процессов, а также и устанавливаются основные законы и принципы данной деятельности. Существенную роль в этом процессе становления управления как науки сыграли развитие концепций деятельности и системности в качестве общенаучных парадигм и развитие идей кибернетики, как науки об управлении, названной так её создателем Н.Виннером[160]. Эти общенаучные концепции стали основой для разработки понятийного аппарата теории управления, в частности, понятий субъекта и объекта управленческой деятельности, такого фундаментального для управленческого знания понятия, как понятие «организация», понятий управленческой системы, управленческого контура обратной связи, управленческой коммуникации. Эти концепции задали и методологию соответствующего научного исследования в управлении. Результатом развития управления как науки стала возможность строить различные модели управленческой деятельности, модели субъекта и объекта управления, позволяющие анализировать управленческие действия и выдвигать научно обоснованные решения. Кроме того, это создало возможность профессионализации управленческой деятельности на основе получения научных знаний.

---

[159] *См., например: Гастев А.К.* Как надо работать практическое введение в науку организации труда. Серия «Советский производственный менеджмент». М.: URSS ЛИБРОКОМ, 2011; *Гастев А.К.* Трудовые установки. Серия «Советский производственный менеджмент». М.: URSS ЛИБРОКОМ, 2011.

[160] *См.*: *Винер Н.* Кибернетика, или управление и связь в животном и машине. 2-е издание. М.: Наука; Главная редакция изданий для зарубежных стран, 1983.

Не случайно также, что становление управления как науки произошло в полной мере в сфере производственного управления, или менеджмента, в отличие от сфер государственного и муниципального управления[161], где гораздо более сложным является выработка теоретической модели объекта управления и значительной оказывается политическая составляющая управленческого процесса, поэтому и представление о его эффективности является гораздо более сложным.

В целом, эффективность управления как науки определяется глубиной научной разработки моделей объектов управления и самой управленческой деятельности. В этом контексте управление предполагает, прежде всего *знание* всех происходящих процессов, в отношении которых совершаются управленческие действия, и возможность рассчитать результаты этих действий.

Однако, как уже отмечалось, любая деятельность включает в себя не только рациональный, но и чувственно-практический компонент. С этим аспектом в характеристике любой деятельности связано наличие определенного навыка, умения качественно, с высокой степенью мастерства выполнять профессиональные действия, достаточный опыт, который развивает интуитивное понимание происходящих процессов. Этот аспект человеческой деятельности часто характеризуют с помощью эстетических оценок. И в данном случае обычно говорят об *искусстве* управления. Важно заметить, что греческий термин «искусство» обозначал, прежде всего, умение, навык, мастерство практической, предметной деятельности. Он включал в себя противопоставление «творчества природы» и «творчества человека», что отразилось и в языке при обозначении «естественного» и «искусственного». В умелом, мастерском действии с преобразуемым предметом воплощалась полнота его представления на основе чувственно-образного восприятия, творческого отношения и большого практического опыта. Кстати, крупнейший древнегреческий философ Платон относил искусство к сфере «техне» (умению мастерски делать вещи), считая его «отражением отражения», т.е. отражением, умелой копией природных вещей, которые, в свою очередь, являлись лишь подобием истинных сущностей. Поэтому искусство для него не могло быть самостоятельной ценностью, особым самоценным представлением действительности.

Учитывая этот контекст понимания искусства, можно сказать, что термин «искусство» по отношению к управленческой деятельности определяет не особую социальную деятельность, направленную на создание художественных, эстетических ценностей, и не результат этой деятельности, а, прежде всего, умение реализовать интуитивную, чувственную сторону человеческого восприятия мира в предметных формах, в том числе в создании организационных форм, в выбранных решениях и в выбранных путях их реализации, в умении увлечь и показать смысл совершаемой работы. Для такой деятельности отнюдь не достаточно только знания логики, законов и

[161] *См: Друкер П.* Менеджмент. Вызовы XXI века. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.

принципов происходящих процессов. Необходимо и особое целостное, эмоциональное восприятие их и личностное к ним отношение, умение творчески относиться к своим действиям. В этом смысле можно говорить еще и о таланте восприятия, понимания и переживания ситуации, в отличие от строго логического ее анализа и аналитически сделанным выводам.

Эффективность управленческих действий, понимаемых как искусство, которая связана, прежде всего, с принятием соответствующих управленческих решений, будет, очевидно, зависеть от целостности и глубины восприятия процесса, на который направлено воздействие, что в свою очередь определяется опытом, умением и талантом субъекта управления.

В заключение стоит еще раз обратить внимание на то, что человеческая деятельность определяется обеими компонентами воспроизведения действительности – и понятийно-логической, и образно-чувственной. И успешность, эффективность любой деятельности, в том числе управленческой, будет зависеть от их целенаправленного развития.

Список литературы

1. *Винер Н.* Кибернетика, или управление и связь в животном и машине. 2-е издание. М.: Наука; Главная редакция изданий для зарубежных стран, 1983.
2. *Гастев А.К.* Как надо работать практическое введение в науку организации труда. Серия «Советский производственный менеджмент». М.: URSS ЛИБРОКОМ, 2011.
3. *Гастев А.К.* Трудовые установки. Серия «Советский производственный менеджмент». М.: URSS ЛИБРОКОМ, 2011.
4. *Друкер П.* Менеджмент. Вызовы XXI века. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
5. *Тейлор Ф.* Принципы научного менеджмента. М.,1991.

Гвозданный В.А.*

ТРУБОПРОВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ КАК ИНДИКАТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВА

ПОСВЯЩЕНИЕ

Товарищу, коллеге, преподавателю с большой буквы, поражавшего слушателей своей эрудицией и красноречием, талантливому ученому с широким научным кругозором, с которым всегда было интересно и плодотворно обсуждать широкий круг научных проблем – памяти заслуженного профессора Московского университета Михаила Ивановича Панова посвящаю.

Аннотация. *В статье рассмотрены этапы развития трубопроводного транспорта в России, их влияние на пространственное освоение территории страны, становление определенных отраслей производства и международного сотрудничества, решение экономических, социальных и геополитических проблем.*

Как показывает история развития экономики, за последние 150 лет освоение нефтегазовых ресурсов планеты сыграло важную роль в становлении и развитии техники, технологий, различных отраслей промышленности и транспорта многих государств мира. Нефть и газ в XX веке превратились в важнейшие источники получения энергии и сырья для развития нефте- и газохимической промышленности. Россия является одной из крупнейших мировых держав, обладающих гигантскими запасами энергетического сырья, в том числе, в нефтяной промышленности – до 13% мировых ресурсов нефти, а по разведанным запасам природного газа – 32% мировых запасов (первое место).[162] Это позволяет современной России обеспечивать 12% мировой торговли нефтью и 23% мировой торговли природным газом.[163] Нефтегазовый энергетический потенциал России являлся и является как её важнейшим конкурентным преимуществом, так и источником сложных геополитических противоречий на глобальном энергетическом рынке. У современной России появились влиятельные противники, которые, провоцируя политические конфликты в нефтегазовой сфере, главным образом в транспортировке и поставке энергоносителей, хотят снизить её роль в данной сфере, подорвать её позиции и сложившиеся связи на международном рынке нефти и газа. Это, в первую очередь, относится к энергетическому рынку Евросоюза. Для этого

* Гвозданный Вячеслав Афанасьевич — канд.филос. наук, доцент кафедры теории и технологий управления. Факультет государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия.

[162] *Козловский Е.А.* Минерально-сырьевые ресурсы России (анализ, прогноз, политика). Публикации в пресс (1999 – 2004). – М.: ООО «ИГЭП» РАЕН, 2004. С. 11,13.

[163] Энергетическая стратегия России до 2030 г.: http://docs.cntd.ru/document/902187046.

геополитическими игроками разрабатываются и реализуются проекты строительства новых транспортных систем и трубопроводов в обход России, провоцируются «трубопроводные войны», проводится определенная энергополитика, призванная содать для нашей страны дополнительные трудности. Используются и другие методы недобросовестной конкуренции. Мировой рынок энергоносителей все больше превращается в поле битвы между национальными государствами, ТНК, международными институтами и наднациональными структурами за ценовую политику и установление контроля над стратегическими маршрутами транспортировки углеводородов. Если в начале XX века политика была концентрированным выражением экономики, то в начале XXI века экономика становится концентрированным выражением политики.

Освоение имеющихся природных богатств Российского государства требовало создания эффективной транспортной инфраструктуры, позволяющей связать места добычи и места переработки различных полезных ископаемых, в том числе и нефти. Начиная со второй половины XIX века, Россия прилагала значительные средства и усилия для создания развитой транспортной систем. Развитие транспорта постоянно открывало и открывает новые возможности для пространственного освоения природных богатств и развития территорий нашей страны. Каждый новый технологический уклад открывал новые возможности для создания новых транспортных средств и транспорных систем, развития новых отраслей промыщленности, обеспечивающих их функционирование.[164] В настоящее время транспортные системы приобрели глобальный характер, связали страны и континеты в единое целое — глобальный рынок. С конца 19 века постоянно возрастающую роль в мире стал играть трубопроводный транспорт, который зародился в США и России. Трубопроводный транспорт в последние десятилетия — один из наиболее динамично развивающихся видов транспорта. Главным его отличием от других видов транспорта является тот факт, что в процессе транспортировки товара перемещается сам товар, но не транспортное средство. Это значительно повышает его эффективность по сравнению с другими видами транспорта, занятыми перевозкой нефти и природного газа.

Первый трубопровод в Российской империи протяженностью 9 км и диаметром 76 мм в районе Баку был построен в 1878 г знаменитым русским инженером В.Г. Шуховым, который сыграл важную роль в разработке целого ряда сложных научных проблем нефтяной промышленности, новаторских и технических решений в сфере транспортировки и хранения нефти. Он считал, что «устройство трубопровода имеет целью достижение возможно дешевой стоимости перекачки известной жидкости». В.Г. Шухов впервые в мире теоретически обосновал и рассчитал условия, при которых «трубопровод будет наивыгоднейшим в том смысле, что стоимость прокачки по нему единицы веса

[164] *Глазьев С.Ю.* О внешних и внутренних угрозах экономической безопасности России в условиях американской агрессии // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2015, №1. С.4-15.

жидкости будет самая дешевая».[165] Это время, когда Россия становится ведущей страной мира по добыче и переработке нефти, обгоняя США. На её долю в начале 20 века приходилось около 30% добываемой в мире нефти. В 1896 – 1906 гг. по проекту и при участии В.Г. Шухова сооружается первый и самый технически оснащенный в мире магистральнй керосинопровод Баку-Батуми, протяженностью 883 км и диаметром 200 мм, для перекачки 900 тысяч тонн керосина в год. С завершением его строительства компании Российской империи, как правило, с участием иностранного капитала, стали крупнейшими экспортерами керосина и машинных масел на мировой рынок, потеснив на нем США и другие западные страны. Тем не менее, неразвитость во многих сферах экономики и техническое отставание от Запада отразились на строительстве и развитии трубопроводного транспорта в стране. В Российской империи до 1917 г. было построено 1537 км трубопроводов, в то время как в США — 30 тыс. км.[166]

В СССР с развитием промышленно-технологического потенциала и топливно-энергетического комплекса трубопроводный транспорт получил качественно новое значение в экономике страны. Первый магистральный нефтепровод Баку – Батуми, протяженностью 834 км и диаметром 250 мм с 13 насосными станциями был спроектирован и построен в 1925 году. До Второй мировой войны общая протяженность всех магистральных трубопроводов СССР составляла 4100 км, 70% которых применялись для прокачки сырой нефти.[167] Послевоенное социально-экономическое развитие страны требовало в промышленных объемах использования новых источников энергии, в первую очередь, природного газа. Первый магистральный газопровод Саратов – Москва, протяженностью 840 км и диаметром 325 мм, был введен в эксплуатацию в 1946 г. По нему ежегодно в Москву подавали 0,5 млрд. кубических метров природного газа.[168] В 1955 году в СССР эксплуатировалось 15261 тысяч км магистральных трубопроводов: 4861 тыс. км газопроводов и 10, 4 тыс. км нефтепроводов. За последующие три пятилетки (с 1956 по 1970 гг.) протяженность магистральных трубопроводов была доведена до 104, 9 тысяч км: 67,5 тыс. км – газопроводы, 31, 6 тыс. км – нефтепроводы, 5,8 тыс. км. – нефтепродуктопроводы.[169] Это способствовало более эффективному освоению пространства страны, развитию эконмики в старых промышленных районах и созданию новых промышленных районов на востоке страны.

Для повышения эффективности управления развитием нефтегазовой отрасли страны наряду с Министерствами газовой и нефтяной промышленности СССР в 1972 году было образовано Министерство строительства предприятий нефтяной и газовой промышленности СССР. Миннефтегазстрой СССР — общесоюзное министерство, осуществлявшее руководство строительством объектов нефтяной и газовой промышленности

[165] *Шухов В.Г.* Трубопроводы и применение их в нефтяной промышленности. Насосы прямого действия [Текст]. – Репринтное издание 1883, 1895, 1897 гг. – М.: ООО НИЦ «Инженер» (Союз НИО), 2014. С. 3.
[166] *Тарлинский В.Д.* Трубопроводы – инструмент геополитики? – М.:МИК, 2009, с. 42.
[167] Развитие трубопроводного транспорта нефти в России. http://www.nefte.ru/trubo/trubo1.htm (20.03.2016).
[168] Первый газопровод. Большая Энциклопедия Нефти и Газа: http://www.ngpedia.ru/id637213p1.html (11.03.16)
[169] *Шакиров Р.М.* Не потерять бы России трубопроводное могущество. – Уфа: Скиф, 2008, с. 333.

(предприятия по добыче нефти и газа, переработке и хранению газа и газового конденсата, **по транспортировке газа, нефти, нефтяных и химических продуктов, газового конденсата**). В соответствии с генеральной схемой управления отраслью в системе Миннефтегазстроя СССР были созданы: 20 главных производственных управлений, 5 всесоюзных производственных, 1 производственное и 3 научно-производственных объединения, 148 строительных трестов, 84 завода машиностроения и предприятия стройиндустрии. Это позволило централизовать управление и повысить концентрацию производства, улучшить использование основных фондов, трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Большую роль в организации строительства предприятий нефтяной и газовой промышленности сыграли, возглавлявшие его в разные годы, А. К. Кортунов (1972-73), Б. Е. Щербина (1973-84); В. Г. Чирсков (1984-1991)[170]. В системе Миннефтегазстроя на 1 января 1990 г. в 8 городах страны работали 17 научно-исследовательских и проектно-конструкторских организаций, в которых трудилось более 10 тысяч специалистов, с головным институтом ВНИИСТ в г. Москве. В 15 городах работали 18 проектно-конструкторских и технологических институтов. Наличие мощного научно-конструкторского и инженерно-технологического потенциала позволило Министерству решать весь комлекс сложных научно-технологических и инженерных проблем, связанных с развитием ТЭК и трубопроводного транспорта страны, обеспечения их безопасности, разрабатывать и создавать необходимые технологии, технику и контрольно-измерительную аппаратуру, защищать государственные интересы в этой сфере. В конце 1980-х годов в строительстве магистральных трубопроводов большого диаметра использовалось 90% машин, механизмов (более 300 типов машин и механизмов), материалов и приборов отечественного производства (сейчас 80% импорта). Машиностроители отрасли поставили на стройки нефтяной и газовой промышленности 10 тысяч роторных экскаваторов, 20 тысяч трубоукладчиков и большое количество наименований других машин и механизмов. Только в системе Миннефтегазстроя СССР работали 289 специализированных организаций, в которых было занято свыше 500 тысяч высококвалифицированных специалистов, а вместе со смежниками трудилось до 2 млн рабочих, техников, инженеров, конструкторов, ученых и служащих. В стране были построены уникальные трансконтинентальные магистральные трубопроводы, коренным образом изменившие экономический потенциал многих регионов и открывшие новые перспективы для их развития. В первую очередь к ним относятся трубопроводы большого диаметра: Бухара – Урал (4540 км), Уренгой – Ужгород (4451 км), Ямбург – Западная граница СССР (4366 км), амиакопровод Тольятти – Одесса (2400 км). Благодаря наличию специализированных организаций в СССР магистральные трубопроводы протяженностью 3 – 4 тысячи км. строились в течение одного года (мировая практика – три-четыре года). В СССР наряду с единой энергетической системой

[170] См. Министерство строительства предприятий нефтяной и газовой промышленности СССР. Горная энциклопедия: http://www.mining-enc.ru.

СССР (ЕЭС) была создана крупнейшая в мире Единая система газоснабжения (ЕСГ). Как пишет один из организаторов строительства трубопроводного транспорта в нашей стране Р.М. Шарипов, «за 18 лет (1973-1991 гг.) на промыслах были созданы мощности по ежегодной добыче и подготовке к транспортировке 760 млрд куб. м газа и 509 млн. т нефти. Введены в действие 329 тыс. км трубопроводов, в том числе 195 тыс. км магистральных, 324 нефтеперекачивающие и 660 компрессорных станций, газоперерабатывающие заводы общей мощностью 41 млрд. куб. метров переработки газа в год..... В состав ЕСГ входили около 200 газовых и газоконденсатных месторождений, 46 подземных хранилищ газа, 6 газоперерабатывающих заводов, 4400 газораспределительных станций, более 220 тыс. км магистральных газопроводов, компрессорных станций общей установленной мощностью 50 млн кВт. Все эти объекты технологически неразрывно связаны между собой. В СССР газом пользовались 227 млн. человек. Газ широко применялся в различных отраслях промышленности. С использованием газа производилось 93% чугуна, 50% мартеновской стали, 49% проката черных металлов, 71 % клинкера (цемента), 89% листовой стали, 90% амиака, 45% сборного железобетона. Электростанции расходовали 36% общего потребления газа в стране, доля газа в топливном балансе электростанций составляла 51%. Были построены десятки новых современных городов и сотни поселков»[171]. В 1990 году в стране протяженность магистральных трубопроводов составляла 316 тысяч км: газопроводы – 220 тыс. км, нефтепроводы – 76,2 тыс. км, нефтепрдуктопроводы – 19,8 тыс.км. Трубопроводный транспорт превратился в важный сегмент транспортной, экономической системы СССР и индикатор технологического развития страны. Необходимо отметить, что экстенсивное развитие новых районов нефте- и газодобычи в СССР, строительство гигантских трубопроводных систем, порождало многочисленные экологические проблемы, последствия которых проявляются по настоящее время. С начала разработки нефтяных месторождений и до 80-х годов 20 века почти весь попутный нефтяной газ (ПНГ) сжигался в промысловых факелах (около 250 млрд. куб. м.). Россия занимала 3-е место в мире по объемам сжигания ПНГ после Нигерии и Ирака.

Достижения газовой и нефтяной промышленности СССР в освоении новых регионов и месторождений, развитие трубопроводного транспорта создавали не только благоприятные условия для развития экономического потенциала страны, но и открывали возможность поставлять энергоносители (в первую очередь нефть и газ) в страны социалистического содружества и страны Западной Европы. Соглашение о строительстве нефтепровода «Дружба», протяженностью 6000 км, было подписано 18 декабря 1959 года руководителями стран-членов Совета экономической взаимопомощи (СЭВ): СССР, Венгрии, Чехословакии, Польши и ГДР. Строительство началось 10 декабря I960 года. Отправной точкой для нефтепровода стала Самара. Официальное открытие нефтепровода, включавшего в себя северную ветку

[171] *Шакиров Р.М.,* указ. соч.. С. 339.

(Польша, ГДР) и южную ветку (ЧССР, ВНР) ссостоялось в 1964 г. В конце 60-х начале 70-х годов была построена вторая очередь нефтепрровода, что позволило довести поставки до 80 млн. т. в год. Социалистические страны не только совместно строили магистральные нефте и газопроводы, но и совместно осваивали месторождения энергоресурсов на территории СССР. Чтобы увеличить поставки газа в страны СЭВ (НРБ, ВНР, ГДР, ПНР, СРР, ЧССР), в 1974 г. от Оренбургского газоконденсатного месторождения, через территорию Украины, началось строительство магистрального газопровода Союз (Оренбург – западная граница СССР). Оно завершилось в 1980 г. Его пропускная способность — 26 млрд. куб. м в год. Поставки энерогоресурсов в страны СЭВ по ценам ниже мировых цен и в условиях интеграции их экономик с экономикой СССР ускоряло социально-экономическое развитие всех стран содружества, обеспечивало быстрые темпы роста экономик стран СЭВ в 50-70 годы. Получение природного газа позволило странам СЭВ улучшить структуру их топливного баланса, провести модернизацию химической, металургической, цементной и стекольной промышленности, расширить производство синтетических волокн и химической продукции. Объем поставок российского природного газа в восточноевропейские страны в 70-е годы 20 века вырос почти в 10 раз[172].

С 1968 г СССР выходит на энергетический рынок Западной Европы, заключив конракт на поставку газа с Австрией (1968), Финляндией (1971),ФРГ (1973), Италией (1974), Францией(1976), а в последствии и с другими странами. Поставки газа из СССР в Западную Европу явились важным фактором развития взаимовыгодного сотрудничества и международного разделения труда. В 1981 году, несмотря на мощное противодействие США, был заключен «контракт века» — о долгосрочных поставках из СССР природного газа (на протяжении 25 лет) в большинство стран Западной Европы. Контракт века, получивший в прессе название «газ-трубы», был взаимовыгодным для обеих сторон. СССР расплачивался за поставки труб большого диаметра и оборудования природным газом, что ускоряло процесс строительства газопровода. Компании ряда стран Европы получили многочисленные заказы. Стоимость контрактов за их выполнение оценивалась для компаний и фирм: ФРГ – более 4 млрд. долл., Франции – 3,5 млрд. долл., Голландии и Италии – по 1 млрд. долл., Бельгии – 800 млн. долл. Получили определеную выгоду от контракта компании и фирмы США и Японии[173]. В то же время США и часть их союзников в Западной Европе и на Ближнем Востоке (нефте- и газодобывающие страны) не могли смириться с геополитической победой СССР на энергетическом рынке Европы. На протяжении десятилетий они предпринимали серьезные усилия и санкции, чтобы ослабить взаимовыгодные связи между Западной Европой и СССР в данной сфере.

[172] *Баграмян И.С., Шакай А.Ф.* Контракт века. М.: Политиздат, 1984. С.44.
[173] Там же. С. 34.



Рис. 1 **Карта сети нефтепроводов ОАО «Транснефть»**

После распада СССР современной России, несмотря на деиндустриализацию экономики страны и приватизацию промышленных и транспортных предприятий, удалось сохранить, с определенными потерями, свой трубопроводный транспорт. Большинство магистральных нефтепроводов страны, около 70 тысячи километров, принадлежит крупнейшей в мире трубопроводной компании АК "Транснефть". Контрольный пакет акций "Транснефти" (78%) принадлежит государству. Привилегированные акции компании принадлежат частным владельцам.

Со второй половины 90-х годов началась модернизация магистральных нефте- и газопроводов и реализация новых проектов в этой сфере. В 2001 г. была построена Балтийская трубопроводная система, которая связала крупнейшие месторождения нефти нескольких регионов нашей страны (Тимано-Печерского, Западно-Сибирского и др) с морским портом Приморск на Балтийском море. Протяженность магистрального трубопровода около1200 км. Проектная мощность 75 млн. т нефти в год была достигнута в 2006 г.[174]. Строительство данного маршрута поставок нефти позволило устранить проблемы транспортировки российской нефти через порты Прибалтики. В начале 2000-х годов началось строительство крупнейших на планете нефтепроводов протяженностью почти 5000 км Восточная Сибирь – Тихий океан**,** общей мощностью до 50 млн. тонн в год, которое закончилось в 2012 году. Тем самым российская нефть, общей мощностью до 50 млн. тонн в год, получила выход на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона. В 1999 году введен в режим эксплуатации газопровод «Ямал — Европа» — транснациональный магистральный экспортный газопровод, который соединяет газовые месторождения севера Западной Сибири с потребителями в Европе. В 2002 году был введен в строй магистральный трубопровод «Голубой поток»

[174] См. *Лурье М.В.* Трубопровадный транспорт нефти, нефтепродуктов и газа для неспециалистов. М.: ЦентрЛитНефтеГаз, 2012. С.8.

протяженностью 1250 км. с возможностью экспортировать 16 млрд куб. м природного газа в Турцию. С ноября 2011 года заработала первая нитка магистрального газопровода между Россией и Германией «Северный поток», проходящего по дну Балтийского моря. Это самый длинный подводный маршрут экспорта газа в мире, его протяжённость — 1224 км. С октября 2012 года начались поставки газа по двум ниткам газопровода в коммерческом режиме. Европейские страны стали крупнейшими потребителями российского газа, который поставлялся в 27 европейских стран дальнего и ближнего зарубежья. В 2014 году совокупные объемы продаж «Газпрома» в дальнее зарубежье составили 159,4 млрд куб. м природного газа.

Таблица 1.

Поставки газа в страны дальнего зарубежья в 2014 году (млрд куб. м)

Страна	**Объем поставок**	**Страна**	**Объем поставок**
Германия	40,3	Нидерланды	4,7
Турция	27,3	Румыния	0,5
Италия	21,7	Болгария	2,8
Польша	9,1	Дания	0,4
Великобритания	15,5	Греция	1,7
Чехия	0,8	Сербия	1,5
Франция	7,6	Словения	0,4
Венгрия	5,4	Швейцария	0,3
Словакия	4,4	Босния и Герцеговина	0,2
Австрия	4,2	Македония	0,1
Финляндия	3,1		

Источник: Gazprom in Foreign Markets. http://www.gazpromquestions.ru/en/foreign-markets.

В 2014 г. началось строительство магистрального трубопровода «Сила Сибири». Проектная мощность 38 млрд куб. м газа в год с возможностью увеличения. В среднесрочной перспективе поставки газа в КНР и страны АТР будут постоянно возрастать. По прогнозам специалистов «спрос на нефть в страны АТР увеличится к 2020 г. до 1930-2010 млн. т., к 2030 г. – до 2150 -2270 млн. т., спрос на газ возрастет к 2020 г. – до 770-820 млрд. куб. м в год, к 2030 г. – до 990-1100 млрд. куб. м».[175] Крупнейшими покупателями российских энергоресурсов могут стать КНР, Япония, Южная Корея. Для реализации открывающихся возможностей необходимо использовать нефте-газовый потенциал Восточной Сибири, что предусмотрено в «Энергетической стратегии России до 2030 г.»[176]. Освоение месторождений природного газа Восточной Сибири позволит приступить, используя современные технологии и создав необходимую промышленную базу, к масштабной добыче гелия. Его запасы оцениваются в 55-70 млрд. куб. м., «что превосходит современные ресурсы и

[175] *Коржубаев А.Г.* Нефтегазовый комплекс России в условиях трансформации международной системы энергообеспечения. Новосибирск: Академическое изд-во «Гео», 2007. С.217.
[176] См. Энергетической стратегии России до 2030 г.: http://docs.cntd.ru/document/902187046.

запасы гелия в США — крупнейшем производителе и экспортере гелия».[177] По прогнозам добыча гелия в этом регионе может быть доведена к 2020 г. до 135-150 млн.куб. м в год, что откроет новые экспортные возможности для нашей страны.

В 2015 году трубопровдный транспорт позволял перекачивать следующие объемы добываемой и производимой в России продукции: природный газ – 100%, нефть – 99%, нефтепродукты – более 50%. Потенциал российских газопроводных сетей составлял в 2011 году по общей протяженности – 227,7 тыс. км, в том числе, газопроводные магистрали – 160,4 тыс. км; нефтепроводные магистрали – 48 тыс. км; нефтепродуктовые магистрали – 19,3 тыс. км. С 2006 по 2015 годы протяженность магистральных газопроводов увеличилась более чем на 36 тыс. км, а за предшествующее десятилетие (2000-2009) на 16 тыс. км.[178]. Наличие мощной трубопроводной системы позволило поставлять на международный рынок громадные объемы нефти, нефтепродуктов, природного газа, которые составили в 2011 г. в структуре экспорта России 73,34% (31,44%, 30,71%, 11,19% соответственно), что принесло в бюджет страны 417,943 млрд. долл.[179]. Снижение курса рубля позволило Правительству РФ без изменения налоговой и промышленной политики в стране обеспечить наполняемость бюджета, несмотря на введенные против России санкции.

В заключение необходимо отметить ряд проблем, связанных с развитием трубопроводного транспорта страны:

- трубопроводный транспорт России — один из наиболее динамично развивающихся видов транспорта, обеспечивающий развитие взаимовыгодных экономических взаимосвязей со странами ЕЭС и АТР;

- на глобальном нефтегазовом рынке обостряется конкурентная борьба за рынки сбыта, что приводит к использованию неэкономических форм конкуренции и росту рисков для реализации стратегических проектов в сфере транспортировки и сбыта энергоносителей конечному потребителю;

- выбор маршрутов транспортировки нефти и газа определяется не только экономическими, но и геополитическими соображениями, которые в ряде случаев выходят на первый план;

- созданная трубопроводная система, несмотря на свои масштабы, не в состоянии обеспечить газификацию значительной части территории современной России (до настоящего времени газифицировано менее 70% территории). Это сдерживает социально-экономическое развитие многих регионов страны, особенно в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке;

- отсутствие межотраслевого планирования на государственном уровне, понижает эффективность использования отраслей, обеспечивающих развитие трубопроводного транспорта.

---

[177] *Коржубаев А.Г.,* указ. соч.. С.215.

[178] Институты современной экономики России: опыт и проблемы. Часть 2/ Науч. Ред. А.Е. Городецкий. М.: ИЭ РАН, 2015. С. 111.

[179] *Абрамов М.Д., Кашин В.А.* Налоги против развития (Пока побеждают налоги). Киров: АО «Первая Образцовая типография», 2016. С. 38.

Список литературы

1. Энергетической стратегии России до 2030 г. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2009 года N 1715-р.
2. *Абрамов М.Д., Кашин В.А.* Налоги против развития (Пока побеждают налоги). – Киров, АО «Первая Образцовая типография», 2016.
3. *Баграмян И.С., Шакай А.Ф.* Контракт века. – М.: Политиздат, 1984.
4. Институты современной экономики России: опыт и проблемы. Часть 2/ Науч. Ред. А.Е. Городецкий. – М.: ИЭ РАН, 2015.
5. *Козловский Е.А.* Минерально-сырьевые ресурсы России (анализ, прогноз, политика). Публикации в пресс (1999 – 2004). – М.: ООО «ИГЭП» РАЕН, 2004.
6. *Коржубаев А.Г.* Нефтегазовый комплекс России в условиях трансформации международной системы энергообеспечения. – Новосибирск: Академическое изд-во «Гео», 2007.
7. *Лурье М.В.* Трубопровадный транспорт нефти, нефтепродуктов и газа для неспециалистов. –М.: ЦентрЛитНефтеГаз, 2012.
8. *Тарлинский В.Д.* Трубопроводы – инструмент геополитики?- М.:МИК, 2009.
9. *Шакиров Р.М.* Не потерять бы России трубопроводное могущество. – Уфа: Скиф, 2008.
10. *Шухов В.Г.* Трубопроводы и применение их в нефтяной промышленности. Пасосы прямого действия [Текст]. – Репринтное издание 1883, 1895, 1897 гг. – М.: ООО НИЦ «Инженер» (Союз НИО), 2014.
11. *Глазьев С.Ю.* О внешних и внутренних угрозах экономической безопасности России в условиях американской агрессии.//Менеджмент и бизнес-администрирование. 2015, №1. С.4-15.
12. Министерство строительства предприятий нефтяной и газовой промышленности СССР. Горная энциклопедия. Режим доступа: http://www.mining-enc.ru.
13. Первый газопровод. Большая Энциклопедия Нефти и Газа. Режим доступа: http://www.ngpedia.ru/id637213p1.html.
14. Развитие трубопроводного транспорта нефти в России. Режим доступа: http://www.nefte.ru/trubo/trubo1.htm.
15. Gazprom in Foreign Markets. Режим доступа: http://www.gazpromquestions.ru/en/foreign-markets.

Джусупова Г. Г.*[*],
Жусип Д. Д.*[**],
Саткалиева Т. С.*[***]

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ «ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН»

Аннотация. *Статья посвящена исследованию конкурентоспособности человеческого капитала в области развития информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) отрасли на примере создания «Электронного Правительства Республики Казахстан».*

Актуальность темы исследования заключается в том, что Н.А. Назарбаев в собственном «Послании Президента Республики Казахстан народу Казахстана» от 27 января 2012 года выдел в качестве одного из приоритетов в развитии страны качественный рост человеческого капитала. Таким образом, проблема оценки повышения конкурентоспособности человеческого капитала на данный момент времени была признана одной из важнейших задач, которую пытаются решить не только организации и учёные, но и деятели государственной власти. В мировом бизнес-сообществе наблюдается тенденция зависимости экономического развития предприятий от качества человеческого капитала, которым они располагают. Многие предприятия испытывают насущную потребность в решении экономических проблем человечества в связи с ростом насущных потребностей бизнеса. Показатели качества человеческого капитала все больше начинают оказывать влияние на ключевые показатели социально-экономического развития предприятия, на его уровень конкурентоспособности. На сегодняшний день в условиях конкурентоспособной экономики, ее трансформации и модернизации, основным показателем является накопленный и реализованный человеческий капитал, включающий достойное образование, хорошее здоровье, жизненный опыт, квалификацию. Данный человеческий капитал определяет уровень наличия вероятного экономического, социального и технологического роста общества.

В настоящее время большая часть стран мира (Греция, Малайзия и т.д.) вкладывают средства в развитие национального сектора ИКТ. Например, бывший премьер-министр Великобритании Гордон Браун полагает, что

[*] Джусупова Гуль Габдулуалитовна — руководитель Управления информационных технологий, статистики и анализа Министерства образования и науки Республики Казахстан, г. Астана.

[**] Жусип Даулетбай Досжанулы — докторант Нового экономического университета им. Турара Рыскулова, г.Алматы, Республика Казахстан.

[***] Саткалиева Тамара Сагимбаевна — заведующая. кафедрой «Менеджмент», д-р экон. наук, профессор Нового эконом. университета им. Турара Рыскулова, г.Алматы Республики Казахстан.

необходимо развивать ИКТ «в сфере железнодорожного, автомобильного и мостового строительства, которое интенсивно осуществлялось в прежние годы для стимулирования экономики»[180].

Многими странами была осознана способность ИКТ приносить социальные дивиденды, что привело к запуску масштабных программ, нацеленных на повышение уровня предоставления государственных, образовательных, медицинских услуг собственным гражданам. Все это требует крупных инвестиций, трансформации государственного регулирования, осуществления поисков компромисса между государством и бизнес-структурами.

ИКТ в мировой экономике играют существенную и с каждым годом все возрастающую роль. На основании прогнозных данных компании McKinsey, только промышленный сектор ИКТ к 2020 году должен достичь 9%[181] мирового ВВП. При этом данная доля сектора в ВВП не полностью отражает то влияние, которое ИКТ оказывает на экономический рост и другие стороны человеческой деятельности. Применение данных технологий облегчает и ускоряет процесс взаимодействия между людьми, повышает производительность труда, создаёт дополнительный социально-экономический эффект. (Таблица 1).

Таблица 1.

Прирост ВНП и новых рабочих мест в развивающихся странах за счёт повышения уровня распространения мобильной широкополосной связи

Страны и регионы	Прирост ВНП, млрд. долл.	Прирост новых рабочих мест, млн.
Азия	150-180	6,6-8,0
Африка	40-90	1,3-3,1
Центральная и Восточная Европа	60-80	0,9-1,3
Латинская Америка	50-70	1,1-1,7
Всего:	300-420	10-14

Источник: *McKinsey & Company analysis*

Страны с развитым сектором ИКТ обладают наиболее высоким уровнем конкурентоспособности, так как данные технологии повышают эффективность экономики в долгосрочной перспективе. Инвестиции в ИКТ – это и создание новых рабочих мест, повышение социальных стандартов. Развитие сектора ИКТ имеет и косвенные эффекты, проявляющиеся в росте производительности труда, увеличение притока иностранных прямых инвестиций в странах, где присутствует высокий ИКТ-потенциал, создание инновационных кластеров, экспорт информационных услуг. Сектор ИКТ позволяет добиться социальной устойчивости, повысить эффективность оказания предоставления населению услуг в разных сферах. ИКТ оказывает влияние на радикальное изменение

[180] The Observer, January 2009.
[181] McKinsey analysis, 2003-2020.

формы взаимодействия между людьми, создаёт положительные долгосрочные эффекты во всех сферах и областях человеческой жизни.

Ключевая роль в развитие сектора ИКТ принадлежит государству, которое сознает всю значимость ускоренного развития данного сектора, трудности на данном пути для частного сектора, оказывает поддержку по обеспечению баланса интересов всех участников и направляет их усилия на достижение единой цели. Например, правительством Сингапура была поставлена долгосрочная задача, направленная на превращение страны к 2015 году в информационное общество (программа «Сингапур – 2015», предусматривающая удвоение объёмов условно-чистой продукции, генерируемой сектором ИКТ (с 8 млрд до 17 млрд долл.), рост в 3 раза объёмов экспорта этого сектора (до 40 млрд долл.), увеличение в пять раз доходов от информационных услуг (до 24 млрд долл.), создание 80 тыс. новых рабочих мест, охват 90% населения широкополосным Интернетом и обеспечение каждой семьи, где есть школьники, персональным компьютером с подсоединением к Интернету)[182].

Очень важна регулирующая роль государства: обеспечение приемлемого для бизнес-структур уровня прибыли с целью получения быстрой окупаемости инвестиций и достаточно низких цен для поддержания спроса населения на данные услуги.

Таким образом, государство играет центральную роль в развитии и распространении ИКТ. Во многих странах мира были разработаны долгосрочные государственные стратегии развития ИКТ, происходит создание и обеспечение необходимого первоначального финансирования программ развития, развития электронного правительства и т.д.

В рамках данной статьи в таблице 2 представлены следующие аналитические данные: позиция Казахстана в глобальном рейтинге стран мира по уровню развития электронного правительства; системная оценка тенденций в использовании ИКТ государственными структурами, которая была проведена Организацией Объединённых Наций (ООН).

Данное исследование проводится ООН с 2003 года раз в несколько лет. Все страны, которое оно охватывает, ранжируются в рейтинге на основании взвешенного индекса оценок по следующим ключевым составным элементам:

- степень охвата;
- качество интернет-услуг;
- уровень развития ИКТ-инфраструктуры;
- человеческий капитал.

Показатель по каждой из данных составляющих складывается из множества параметров, включая информационные услуги и веб-сайты государственных служб, их доступность для граждан, относительное число интернет-пользователей, число пользователей фиксированной и мобильной телефонной связи, уровень грамотности населения, нормативно-правовой базы и прочих факторов.

[182] Singapour’s Ministry for communication, August 2007.

Таблица 2.

Рейтинг Казахстана по уровню развития электронного правительств (193 стран)*

Годы	Рейтинг	Общий индекс	Степень охвата и качество интернет-услуг	Уровень развития ИКТ-инфраструктуры	Человеческий капитал
2008	81	0.4743	0.3211	0.1306	0.9759
2010	46	0.5578	0.5270	0.1796	0.9677
2011	38	0.6844	0.7843	0.3555	0.9134
*Примечание – составлено на основе материалов исследования ООН. Интернет-ресурс: http://www.unpan.org/					

Развитие электронного правительства в Республике Казахстан получило высокую оценку ООН. Согласно данным ежегодного рейтинга ООН по глобальной готовности к электронному правительству, Казахстан поднялся в мировом рейтинге с 46 места в 2010 году на 38 позицию в 2011 году с индексом по уровню развития электронного правительства 0,6844. При этом индексы онлайн-услуг и телекоммуникационной инфраструктуры выросли с 0,3211 и 0,1306 до 0,7843 и 0,3555 соответственно. Вместе с тем, индекс человеческого капитала упал с 0,9759 до 0,9134.

Развитие человеческого капитала является одним из ключевых факторов в модернизации государственного управления. Так, в 1990 году в Программе развития Организации Объединённых Наций (ПРООН) опубликован первый доклад с оценкой экономического и социального прогресса стран мира, в котором было сформулировано понятие человеческого развития: «Развитие человека является процессом расширения спектра выбора. Наиболее важные элементы выбора – жить долгой и здоровой жизнью, получить образование и иметь достойный уровень жизни. Дополнительные элементы выбора включают в себя политическую свободу, гарантированные права человека и самоуважение»[183].

Индекс человеческого потенциала (ИЧР) – система показателей, принятая Организацией Объединенных Наций (ООН) с целью интегративной оценки качества жизни населения страны-члена ООН. ИЧР измеряет достижения страны с точки зрения состояния здоровья, получения образования и фактического дохода ее граждан, по трем основным направлениям, для которых оцениваются свои индексы:

1. Индекс ожидаемой продолжительности жизни: здоровье и долголетие, измеряемые показателем средней ожидаемой продолжительности жизни при рождении.

2. Индекс образования: доступ к образованию, измеряемый средней ожидаемой продолжительностью обучения детей школьного возраста и средней продолжительностью обучения взрослого населения.

[183] http://gtmarket.ru/ratings/human-development-index/human-development-index-info

3. Индекс валового национального дохода: достойный уровень жизни, измеряемый величиной валового национального дохода (ВНД) на душу населения в долларах США по паритету покупательной способности (ППС).

Эти три измерения стандартизируются в виде числовых значений от 0 до 1, среднее геометрическое которых представляет собой совокупный показатель ИЧР в диапазоне от 0 до 1. Затем государства ранжируются на основе этого показателя.

В итоговом рейтинге все государства ранжируются на основе ИЧР и классифицируются четырьмя категориями:

1. Страны с очень высоким уровнем ИЧР.
2. Страны с высоким уровнем ИЧР.
3. Страны со средним уровнем ИЧР.
4. Страны с низким уровнем ИЧР.

В таблице 3 представлен ИЧР Казахстана по данному показателю.

Таблица 3.

Индекс человеческого развития Казахстана в рейтинге стран мира[184]*

Годы	**Рейтинг стран по ИЧР**	**Индекс человеческого развития**	**Индекс ожидаемой продолжительности жизни**	**Индекс образования**	**Индекс валового национального дохода на душу населения ($ США по ППС)**
2007 2008	82	0,804	64,9	0,965	10863
2009	-	-	-	-	-
2010	66	0,714	65,4	10,3	10234
2011	68	0,745	67,0	10,4	10585
2012	69	0,754	67,4	10,4	10451
*Примечание: составлено на основе материалов исследования ООН. Интернет-ресурс: http://hdr.undp.org/					

Казахстан занимает 69 место с ИЧР 0,754 и входит в группу с высоким уровнем человеческого развития. Таким образом, из проведённого нами анализа Казахстана можно сделать следующие выводы: по уровню развития электронного правительства из 193 стран занимает достаточно хорошую позицию.

Подводя итог, можно отметить, что имеются тенденции в их развитии. РК необходимо развивать инновационный потенциал и конкурентоспособность человеческого капитала в области развития ИКТ отрасли в рамках «Электронного Правительства РК». Несмотря на наличие существенных результатов, существуют проблемы в данной области, которые связаны с тем, что в Казахстане для развития информационно-коммуникационных технологий и создания информационного общества до 2010 года была разработана

[184] http://hdr.undp.org

программа, направленная на развитие «электронного правительства». Проблема состоит в том, что данная программа была разработана на основании учёта опыта стран, которые смогли добиться существенных результатов в этой области — Сингапура, Кореи, Эстонии, Индии. Данный опыт был перенесён без адаптации к существующим условиям в Казахстане, как следствие, в наличие проблема, которая связана с тем, что необходимо для получения большей эффективности данный опыт адаптировать, что приведёт к повышению уровня конкурентоспособности человеческого капитала.

Список литературы

1. Послание Президента Н.А. Назарбаева Республики Казахстан народу Казахстана от 27 января 2012 года
2. Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана: Послание Президента народу Казахстана // Казахстанская правда. – 27.01.2012.
3. McKinsey analysis, 2003-2020.
4. Singapour’s Ministry for communication, August 2007.
5. The Observer, January 2009.
6. http://hdr.undp.org/
7. http://www.unpan.org/

Горбацевич Г.А.*

ДЕРЕВЕНСКИЕ ВЫБОРЫ В КИТАЕ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ В АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОМ РЕГИОНЕ

Аннотация. *Существующие на протяжении последних 30 лет прямые выборы деревенских органов управления в Китае практически не находят, тем не менее, оказывают значительное влияние на поддержания экономического благосостояния отдельных регионов КНР. Посредством различных электоральных техник и процедур голосования местные власти сохраняют контроль над конфигурацией политико-экономического баланса на нижнем уровне административно-территориальной организации Китая. Существующие существенные диспропорции в социально-экономическом развитии отдельных провинций ставят под вопрос дальнейшее устойчивое развитие крупнейшей экономики мира, что не замедлит сказаться на макроэкономической стабильности Азиатско-Тихоокеанского региона и впоследствии всего мира.*

История деревенских выборов

После образования КНР в 1949 году традиционные формы административного деления были преобразованы в коммуны, бригады и производственные команды в соответствии с задачами социалистического строительства (см. таблицу 1). Необходимость форсированной индустриализации диктовала необходимость перераспределения добавленного продукта деревни в растущий город и, в частности, в промышленность – задача, с которой, как полагало правительство, рынку не под силу справиться достаточно быстро[185].

Таблица 1.

Реформа административно-территориального деления Китая

Традиционное административное деление	**Административное деление в системе коммунн**	**Численность населения**
Уезд	Уезд	
Район	Район	
Город, в котором проводятся ярмарки (“Hsiang”)	Коммуна (10-30 бригад)	10000-80000 человек 2000-20000 домохозяйств
“Натуральная деревня”*	Бригады (10-20 команд)	1000-2000 человек 200-400 домохозяйств

* Горбацевич Глеб Александрович — студент 4-го курса бакалавриата, факультет государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, г. Москва, Россия.

[185] *Lardy N.* Sustaining China's Economic Growth After the Global Financial Crisis. WA: PI, 2012. 220 p.

Традиционное административное деление	Административное деление в системе коммунн	Численность населения
	Команды	100-200 человек 20-40 домохозяйств

Источник: *Schiller R.* The Subprime Solution. NJ: PUP, 2013. 208 p.

*Деревня, основанная до 1949 года, противоположна "деревне" – единице административного деления в системе коммун.

Домохозяйства были организованы в производственные команды, команды, в свою очередь, формировали бригады, а бригады – коммуны. Каждый уровень организации имел ограниченную ответственность и компетенцию: команды занимались сельским хозяйством, бригады обеспечивали крестьян простейшими общественными благами (школы, медицинские учреждения), коммуны обеспечивали промышленное развитие региона, больницы и социальное обеспечение большего масштаба.

В соответствии с "60 пунктами о народных коммунах" (1962), органы управления коммун избирались посредством непрямых выборов через выборщиков. Постепенно низкий уровень механизации[186] и особенности системы распределения конечного продукта обусловили деградацию народных коммун[187]. В 1978 г. в деревне Сиоган, провинция Аньхой, 18 фермеров заключили соглашение о разделе обрабатываемой земли, принадлежавшей коммуне, на индивидуальные участки. Предполагалось, что семьи обязываются выполнить плановую квоту на производство сельскохозяйственной продукции, а излишки оставить в своем распоряжении. В результате годовой выпуск продукции в деревни Сиоган увеличился в шесть раз: с 15 тыс. кг в 1978 году до 90 тыс. кг в 1979 году, в то время как доход на душу населения возрос соответственно с 22 юаней на человека до 400 юаней. Успех данного эксперимента позволил осуществить переход к системе подворного подряда в сельском хозяйстве, в которой продукция, произведенная семьей-подрядчиком сверх договорного объема, полностью остается в распоряжении семьи, а также в иных отраслях экономики, где руководитель предприятия становился ответственен за экономические показатели деятельности предприятия[188].

Подобный переход экономики Китая, основанной на принципах коллективного ведения хозяйства и коллективной ответственности, к сети индивидуальных торгово-промышленных коммерческих структур привел к значительному повышению уровня жизни в селе, в результате чего ведущее положение бригад пошатнулось[189]. Коррупция и прочие дисфункции правительственных органов и особенности распределения общественных благ вызвали многочисленные беспорядки. В итоге КПК пошла на институционализацию[190] образовавшихся общественных отношений.

[186] *Lardy N.* Financial Repression in China. WA: PIPB, 2018. 44 p.
[187] *Schiller R.* The Subprime Solution. NJ: PUP, 2013. 208 p.
[188] *Johansson C.A.* Financial repression and structural imbalances. STHLM: School of Economics, 2011. 50 p.
[189] *Pettis M.* Avoiding The Fall. WA: CEIP, 2013. 172 p.
[190] *Pettis M.* The Volatility Machine. Oxf: Oxford University Press, 2001. 272 p.

Стремясь сохранить статус-кво на фоне спонтанного распространения сельских комитетов, правительство Китая приступило к институционализации подобной "инициативы снизу". В 1982 году Конституция КНР закрепила статус деревенских комитетов как органов государственной власти низового уровня: статья 111 определяет сельские комитеты как органы самоуправления, состоящие из председателя, заместителей председателя (от 1 до 2) и членов сельского комитета (от 3 до 7 членов), избираемых местными жителями. Организационная структура сельского комитета унаследована от производственной бригады: управление осуществлялось бригадиром и административным комитетом. Таким образом, сельские комитеты становились низовыми органами управления, ответственными за уплату налогов и сборов, распределение общественных благ, проведение политики одного ребенка, социальной политики.

Однако макроэкономические и политические условия реформы, необходимость номинального выполнения плановых показателей местными властями, обусловили практику назначения главы сельского комитета администрацией города – вышестоящей административной единицы[191]. Подобное положение дел, при котором пост председателя сельского комитета занимал секретарь местного отделения партии, позволяло проводить необходимые, но непопулярные меры, зачастую встречавшие противодействие со стороны сельского населения. В целях сохранения политического лидерства, правительство продолжило реформирование местного самоуправления: 24 ноября 1987 года конституционный закон о сельских комитетах закрепил прямую выборность председателя деревенского комитета, заместителей председателя и членов деревенского комитета. Тем не менее, для того, чтобы вступить в полную силу, закону потребовалось еще 10 лет: значительную оппозицию принципам прямой выборности сельских комитетов составили члены Постоянного Комитета Народного Всекитайского Собрания Народных Представителей и, в особенности, члены Организационного Отдела ЦК КПК. С 1997 года выборы деревенских органов правления проводились в большинстве регионов Китая[192].

Однако конституционный закон закрепил только принцип прямого голосования и не содержал указания на то, как должны были проводиться выборы. Провинциальные народные конгрессы и местные правительства взяли на себя функцию регулирования процедуры избрания органов власти. Как следствие, порядком избрания деревенских органов самоуправления различаются не только провинции, но и деревни одного уезда.

В целях знакомства с многообразием избирательных систем, использующихся для формирования сельского комитета, следует рассмотреть три элемента, неизменно присутствующие в избирательном процессе: способ номинации кандидата, способ утверждения списка кандидатов и способ голосования.

---

[191] *Pettis M.* The Volatility Machine. Oxf: Oxford University Press, 2001. 272 p.

[192] National Bureau of Statistics of China [Электронный ресурс] URL: http://www.stats.gov.cn (дата обращения: 15.05.2015).

Выдвижение кандидатов

На основе провинциальных директив исследователи выделяют 9 способов выдвижения кандидата (см. таблицу 2).

Таблица 2.

Способы выдвижения кандидатов на деревенских выборах.

Провин-ция. Способ номина-ции	**Само-выдв ижен ие**	**Выдви жение жите-лем***	**Совме-стное выдви жение** **			**Выдви жение домохо зяйст-вом*****	**Групп-повое**	**Выбор ный пред-ставит-ель**	**Дере венск ий пред ста-ви-тель**
Фуцзянь			5						
Чжэцзян			10	X					
Ганьсу		X		X			X		
Гуйчжоу			10						
Хубэй				X					
Хунань	X	X		X					
Хэбэй			10	X	X			X	
Хэйлунцзян	X		5	X				X	
Ляонин	X	X	10					X	
Цинхай			10	X		10			
Шэньси			5						
Тяньцзинь			10					X	
Шаньси				X	X			X	
Сихуань			10	X				X	
Гирин	X	X	10	X		10		X	
Хэнань	X		10	X				X	
Синьцзян-Уйгурский АР			10	X	X			X	
Нинся-Хуэйский АР	X		10					X	X
Шаньдун				X					

Внутренняя Монголия			10	X					
Аньхой			10	X					
Цзянсу			10	X					
Цзянси				X				X	
Тибетский АР	X								

Источник: Pettis M. Avoiding The Fall. WA: CEIP, 2013. 172 p.

*Каждый житель, обладающий правом голоса, может выдвинуть одного кандидата.

**Минимальное число жителей, обладающих правом голоса, необходимое для номинирования кандидата.

***Минимальное число представителей домохозяйств, необходимое для номинирования кандидата.

Как можно заметить, наиболее часто встречаются совместное номинирование и номинирование группой граждан. Распространенность последнего объясняется тем, что группа крестьян в период существования народной коммуны составляла низовую производственную группу, в рамках которой крестьяне накапливали существенный социальный капитал и устанавливали крепкие межличностные связи. В ряде деревень число кандидатов значительно превышает число доступных для номинации постов, кроме того, в ряде деревень кандидат считается избранным, только если ему удалось набрать больше половины всех полученных голосов. Таким образом, существует необходимость ограничить число кандидатов.

Утверждение списка кандидатов

Провинциальные избирательные законы не содержат указания на способ ограничения числа кандидатов, но определяют принцип: ”кандидаты должны быть определены методом, отражающим волю большинства”[1938]. На основании ряда указаний, изданных Министерством Гражданской Администрации, можно выделить 4 основных способа утверждения списка кандидатов:

По количеству голосов при выдвижении кандидата. Кандидаты выдвигаются на позиции в зависимости от количества голосов, полученных на этапе выдвижения (например, два кандидата, наиболее популярных при выдвижении, участвуют в выборной гонке за место председателя, следующие за ними пять – на место заместителя председателя и т.д.).

Метод предварительного голосования. После составления списков кандидатов избирательный комитет организует предварительное голосование, в ходе которого отбирается ограниченное число кандидатов, получивших наибольшее количество голосов.

[193] *Xiaoping D.* Selected Works of Deng Xiaoping. BEj: FLP, 1994. 1362 p.

Метод консультаций (метод “три восходящих и трех нисходящих”). Вначале осуществляется выдвижение кандидатов (“первая восходящая”), затем избирательный комитет оглашает предварительный список кандидатов (“первая нисходящая”). Предварительный список представляется на обсуждение группе жителей, которая передает свои замечания избирательному комитету (“вторая восходящая”). Избирательный комитет проводит обсуждение предварительного списка с участием представителей из числа избирателей и групп этнических меньшинств и вносит изменения в предварительный список (“вторая нисходящая”). Последние два шага повторяются еще раз (“третья восходящая” и “третья нисходящая”), после чего итоговый список кандидатов утверждается сельским комитетом.

Местное отделение партии определяет кандидатов – метод содержит те же шаги, что и предыдущий, но в данном случае роль избирательной комиссии играет местное отделение партии.

Нередко число кандидатов оказывается равным числу отрытых для номинации мест. В этом случае выборы являются неконкурентными, но, тем не менее, признаются действительными при явке свыше 50% от зарегистрированных избирателей плюс один избиратель, как и конкурентные выборы, описанные выше. Конституционный закон 1987 года не содержит указания, должно ли число кандидатов превосходить число мест или нет. Среди официальных лиц распространено видение выборов как формальности, закрепляющей общественный консенсус. Тем не менее, ряд провинций выдвигает требования к соотношению числа мест и числа кандидатов, что делает возможным выделить только конкурентные выборы (например, провинции Ляонин, Хэнань, Шаньдун, Хунань, Хэбэй).

Проведение неконкурентных выборов возможно в качестве исключения (число кандидатов может равняться числу мест по результатам утверждения списков в провинциях Чжэцзян и Цинхай).

Проведение как конкурентных, так и неконкурентных выборов также возможно (в провинции Гуйчжоу: выборы председателя могут быть проведены при наличии одного кандидата, но выборы его заместителя и членов комитета должны быть конкурентными).

Способ голосования

Выборы с ведущей ролью председателя. Первым избирается председатель, который затем назначает своего заместителя и членов комитета. Стоит отметить, что данный метод редко используется в Китае, поскольку он нарушает принцип прямой выборности должностных лиц местного самоуправления.

Одновременные выборы, “один кандидат – одна позиция”: кандидат может баллотироваться только на одну позицию, в ходе голосования избиратель голосует за номинантов на каждую из должностей.

Последовательное голосование, проводится в три тура. Кандидат, не набравший большинство голосов для занятия позиции председателя, участвует в борьбе за позицию заместителя председателя в следующем туре выборов.

Одновременные выборы: “кандидат участвует в конкурсе на позиции ниже заявленной”. Кандидат в председатели выступает также кандидатом на позицию заместителя, а кандидат на должность заместителя – на позицию члена комитета. При подсчете голосов применяется следующее правило. Если кандидат не был выбран председателем, голоса, полученные им как кандидатом в председатели, складываются с голосами, полученными им как кандидатом в заместители, он участвует в конкурсе на должность последнего и т.д.

Одновременные выборы: “один кандидат – несколько позиций”. Данный способ выборов, носящий название “аккумулятивного голосования”, не встречается за пределами китайской политической системы и предоставляет возможность кандидатам участвовать в гонке за три позиции одновременно. При аккумулятивном голосовании бюллетень содержит только имена кандидатов – при голосовании избиратель номинирует каждого кандидата на желаемую позицию. Должность председателя занимает кандидат, набравший наибольшее число голосов, а остальные кандидаты на позицию председателя складывают голоса, поданные за них как за кандидатов в председатели, с голосами, поданными за них как за кандидатов в заместители, и участвуют в конкурсе на должность заместителя. После выбора заместителя процедура повторяется в отношении позиции члена совета.

Заключение

Анализ процедур деревенских выборов КНР показывает, что, несмотря на наличие сравнительно низкого ценза поддержки в отдельных провинциях и общую доступность контроля за процедурами выборов, у местных властей остается значительное число каналов влияния на результат.

Вместе с тем, учитывая известный разрыв в уровне развития провинций, а также то, что большинство деревенских выборов выступают способом трудоустройства ганьбу в условиях его (ганьбу) главенствующего положения в процессах распределения земли, в том числе, для продажи и долгосрочной аренды коммерческими организациями, можно сделать вывод о значительной роли деревенских выборов как институционализированной скрепы между политическим и экономическим “благополучием” региона. Существует также значительная опасность, сопутствующая подобной практике наделения экономической власти политическим мандатом – ведь избыточное сосредоточение экономического роста и политического “веса” (если учитывать каналы в коллегиальных органах КНР) сопряжено с высоким риском нарастания сепаратистских настроений.

Список литературы

1. *Lardy N.* Sustaining China's Economic Growth After the Global Financial Crisis. WA: PI, 2012. 220 p.
2. *Lardy N.* Financial Repression in China. WA: PIPB, 2018. 44 p.
3. *Schiller R.* The Subprime Solution. NJ: PUP, 2013. 208 p.
4. *Johansson C.A.* Financial repression and structural imbalances. STHLM: School of Economics, 2011. 50 p.

5. *Pettis M.* Avoiding The Fall. WA: CEIP, 2013. 172 p.
6. *Pettis M.* The Volatility Machine. Oxf: Oxford University Press, 2001. 272 p.
7. National Bureau of Statistics of China [Электронный ресурс] URL: http://www.stats.gov.cn (Дата обращения: 15.05.2015).
8. *Xiaoping D.* Selected Works of Deng Xiaoping. BEj: FLP, 1994. 1362 p.

Тихонов А.И.*

КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ СУБЪЕКТА ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. *В статье рассматривается реализация мер государственной инновационной политики как фактора влияния на социально-экономическое развитие регионов, в том числе, в период кризисных процессов в экономической системе государства. Автор проводит исследование на примере Московской области.*

В современных условиях хозяйствования, экономика России по-прежнему остается преимущественно сырьевой и характеризуется структурными диспропорциями. На экономику отрицательно влияют усиливающиеся колебания на финансовом рынке и неблагоприятная внешнеполитическая конъюнктура. Однако все это можно преодолеть путем разработки и реализации долгосрочной стратегии развития экономической системы РФ, в том числе мер государственной инновационной политики.

Понимание технологического ландшафта и тенденций инновационного развития жизненно важны для обеспечения успешной региональной экономики Московской области. Дадим краткую характеристику региональной экономической системы Московской области. Московская область является одним из ключевых регионов РФ с точки зрения экономического потенциала и является одной из крупнейших экономик среди субъектов РФ. Выгодное географическое положение и наличие ёмкого рынка сбыта обусловили важную роль Подмосковья в экономике страны. Эти факторы стимулировали значительный приток инвестиций в регион. Объем привлеченных инвестиций в основной капитал Московской области только в 2013 году составил 463,5 млрд руб., что составляет 19,5% от инвестиций в Центральном федеральном округе или 4,6% от инвестиций в РФ. По объему привлеченных инвестиций в основной капитал субъект федерации занял 2 место среди всех регионов после Москвы, которая привлекла 1002,8 млрд. руб.

На сегодняшний день в качестве одного из основных направлений развития экономики Московской области Правительство Московской области рассматривает долгосрочные инвестиции в человеческий капитал, реализуемые на базе научного и образовательного потенциала субъекта федерации. Согласно статистическим данным Министерства инвестиций и инноваций Московской области, около 25% совокупного объёма выручки от НИОКР по России в 2013 г. принадлежит Московской области. Доля науки в совокупном обороте

* Тихонов Андрей Иванович — специалист Центра поддержки инновационных и инвестиционных проектов ГОУ ВПО Московского государственного областного университета. E-mail: ai.tihonov@mgou.ru

экономики региона занимает 4,3%, что значительно превышает показатель в среднем по России (1,1%)[194]. На текущий момент основная доля НИОКР сосредоточена на оборонных предприятиях и в научных учреждениях. На территории Московской области расположено 8 из 13 наукоградов России, среди которых Дубна, Жуковский, Королёв, Протвино, Пущино, Реутов, Фрязино и Черноголовка. В целях координации программ развития наукоградов и выстраивания эффективной системы взаимодействия между обособленными научными центрами и образовательными организациями 18 декабря 2014 был проведен Первый форум наукоградов Московской области. Таким образом, научно-технический комплекс Московской области располагает конкурентными технологиями и кадровым потенциалом в областях ядерных исследований, производства авиационной и космической техники, лазерных технологий, производства новых материалов и биопрепаратов.

Проанализируем деятельность инновационных территориальных кластеров. Все мы знаем, что территориальные кластеры – это территории развития, организованные в тесной взаимосвязи научно-образовательных центров и высокотехнологичных компаний с опорой на разработку и внедрение инновационной продукции за счет научного, кадрового потенциала и тесного взаимодействия с индустрией.

Подобного рода кластеры – это инновационные двигатели, способные вывести не только регион, но и всю Россию на передовые мировые позиции.

На территории Московской области расположены 3 инновационных территориальных кластера:

- кластер ядерно-физических и нанотехнологий в Дубне;
- биотехнологический инновационный территориальный кластер в Пущино;
- кластер «Физтех XXI» в Долгопрудном и в городе Химки.

Представим направления работы Кластера ядерно-физических и нанотехнологий в Дубне.

В состав кластера входят:

- две исследовательские организации (Объединенный институт ядерных исследований и Научно-исследовательский институт прикладной акустики);
- четыре организации высшего профессионального образования (Университет «Дубна», Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Объединённый институт ядерных исследований, Филиал научно-исследовательского института ядерной физики МГУ);
- сорок две коммерческие организации – разработчики и производители профильной продукции;
- семнадцать технологических сервисов;
- инновационная инфраструктура представлена 7-ю организациями.

[194]Научный, инновационный, образовательный и интеллектуальный потенциал Московской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mii.mosreg.ru/dokumenty/nauchnyy-innovatsionnyy-obrazovatelnyy-i-intellektualnyy-potentsial-moskovskoy-oblasti/

Всего в организациях – участниках Программы работает 11,5 тысячи человек, в том числе более 2 тысяч человек заняты исследованиями и разработками, что составляет 2,5% от общего числа занятых научными исследованиями и разработками в Московской области.

В 2012 году общий объем произведенной продукции организациями-участниками Кластера составил 14,2 млрд. рублей.

Основными научно-техническими направлениями, развиваемыми организациями-участниками Кластера, являются радиационные технологии, технологии модификации материалов, технические средства атомной медицины, лазерные технологии, технологии сверхпроводимости, детекторы ионизирующих излучений, ускорители заряженных частиц, наноструктурированные композитные материалы, нанобиотехнологии.

По ряду направлений организации-участники Кластера самостоятельно либо в сотрудничестве с зарубежными партнерами занимают лидирующие позиции в мире.

Другой кластер Московской области – Биотехнологический инновационный территориальный кластер в г. Пущино.

В 2011 году общий объем совокупной выручки предприятий-участников кластера от продаж несырьевой продукции на внутреннем и внешнем рынке, а также оказания услуг участниками Кластера составил 7,9 млрд. рублей, объем затрат на НИОКР – 2,125 млрд. руб.

В программе Правительства Московской области по развитию Биотехнологического инновационного территориального кластера в Пущино принимают участие:

- 31 производственное предприятие;
- 3 высших учебных заведения (Пущинский государственный естественно-научный институт, Московский государственный областной университет, Филиал МГУ);
- 9 научно-исследовательских институтов РАН (Институт теоретической и экспериментальной биофизики, Институт фундаментальных проблем биологии, Институт биохимии и физиологии микроорганизмов им. Г.К. Скрябина, Институт биологического приборостроения с опытным производством, Институт проблем химической физики, Институт физиологически активных веществ, Институт Белка́, Институт биофизики клетки, Институт биоорганической химии);
- лаборатории и центры (Лаборатория биологических испытаний на базе ФИБХ РАН, Исследовательский центр «БиоРесурсы и экология», Бизнес-инкубатор научного центра в Черноголовке РАН, Центр коллективного пользования научного центра в Черноголовке РАН).

В организациях Кластера работают более 6000 человек, из них 2650 — заняты исследованиями и разработками. Около 1600 ученых имеют степень доктора или кандидата наук в области биологии, медицины, химии, физики, математики. Основные научно-технические направления, развиваемые

участниками Кластера (в том числе те, по которым организации Кластера вышли на мировой уровень и занимают лидирующие позиции в России).

Основными направлениями реализуемых технологий и выпускаемой продукции кластера являются:

- биотехнология для медицины: тест-системы, иммуносенсоры, медицинские диагностические приборы;
- фармакология: разработка нового поколения противовирусных и антибактериальных препаратов, производство БАДов, кровезаменителей, раневых и противоожоговых покрытий, проведение доклинических испытаний и скрининг лекарственных препаратов;
- биотехнологии в сельском хозяйстве: пищевая биотехнология, диагностика заболеваний животных и растений, производство пищевых и кормовых добавок для сельскохозяйственных животных, средства защиты растений, создание трансгенных растений, микроклонирование, разработка технологий устойчивых агроэкосистем и ландшафтов;
- защита окружающей среды: разработка биопрепаратов очистки почв и воды от токсичных соединений и нефтепродуктов, технологии восстановления окружающей среды (ремедиация и рекультивация), способы борьбы с биоповреждениями инженерных систем и сооружений, экспресс-диагностика уровня загрязнения окружающей среды;
- промышленная биотехнология: химия, приборы для медицины и медицинской диагностики, приборы и оборудование для научных исследований, биотехнологическое оборудование, приборы для экологического мониторинга, производство субстанций (янтарная кислота высокой чистоты, лимонная кислота).

Самым молодым кластером в Московской области является Кластер «Физтех XXI» в г. Долгопрудном и в г. Химки.

Инновационный территориальный кластер «ФИЗТЕХ XXI» – это пилотный проект по созданию территории развития на базе крупного научно-образовательного центра и высокотехнологичных компаний с опорой на разработку и внедрение инновационной продукции. Основным инструментом реализации проекта является интеграция образовательного, научно-технологического, интеллектуального и людского потенциала региона с существующей и вновь создаваемой высокотехнологической промышленной инфраструктурой. Преимуществами кластера являются сложившаяся и успешно функционирующая в течение 60 лет система кооперации МФТИ и базовых предприятий, в число которых входят крупнейшие государственные корпорации, ведущие национальные научные центры, успешные отечественные частные компании и международные корпорации; динамично развивающаяся в непосредственной близости к месту расположения кластера жилищная, транспортная (включая международный аэропорт «Шереметьево») и торгово-развлекательная инфраструктуры и наличие высокообразованных кадров.

В состав организаций-участников, подтвердивших свое намерение создать и развивать Кластер, помимо МФТИ, входят 24 организации:

- государственные научно-исследовательские организации;
- предприятия военно-промышленного комплекса;
- высокотехнологические российские компании;
- организации, специализирующиеся в области образовательных услуг;
- частный венчурный фонд.

Указанные организации занимают доминирующие положения в своих рыночных сегментах, общий объем производства продукции и услуг этих предприятий составляет более 168 миллиардов рублей в год, а вместе с аффилированными структурами – более 500 миллиардов рублей. Основными научными направлениями работы кластера являются:

- фармацевтика и биомедицина;
- информационные, телекоммуникационные и космические технологии;
- энергоэффективность, новые материалы и новое оборудование.

В рамках реализации инновационной политики Российской Федерации и популяризации научно-практической и конструкторской работы среди школьников и молодежи в настоящее время в Московской области реализуется программа создания и развития современных центров молодёжного инновационного творчества (ЦМИТ)[195]. Это позволит представителям творческой молодежи – школьникам, студентам, аспирантам и молодым ученым – обучаться и реализовывать инновационные проекты на базе ЦМИТ. Создание ЦМИТ получает поддержку Правительства Московской области в рамках долгосрочной целевой программы Московской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2013-2016 годы». В 2015 году на создание центров молодежного инновационного творчества запланировано финансирование в объеме 4705 тыс. руб. из средств бюджета Московской области и 10000 из средств федерального бюджета. Целями и задачами реализации проекта по созданию ЦМИТ являются:

- привлечение школьников и молодежи Московской области к активной деятельности в сфере науки, инноваций и технического творчества;

- выявление одаренных школьников и талантливой молодежи с целью их дальнейшего обучения в ведущих вузах региона и трудоустройства на базе предприятий наукоемких отраслей промышленности Московской области;

- организация постоянных творческих контактов между школьниками, молодежью и педагогической общественностью (учителями-предметниками, входящими в Ассоциацию педагогов Московской области);

- обмен опытом работы со школьниками и молодежью на базе региональных вузов.

[195] *Пещеров Г. И.* Современные проблемы экономического развития регионов России // Международная научно-практическая конференция на тему: "Глобализация: исторические предпосылки, эволюция и предпосылки для человечества". М., 2012. С. 342-347.

Еще одним эффективным коммуникационным инструментом, направленным на активизацию усилий по созданию перспективных коммерческих технологий, новых продуктов и услуг в регионе, на привлечение дополнительных ресурсов для проведения исследований и разработок можно назвать Технологические платформы. В первую очередь технологические платформы создаются на основе участия и тесного взаимодействия бизнеса, науки, государства, гражданского общества.

На территории Московской области ведется работа по созданию технологических платформ по наиболее перспективным направлениям научно-технологического развития российского бизнеса, а именно:

- авиакосмические технологии;
- добыча природных ресурсов и нефтегазопереработка;
- информационно-коммуникационные технологии;
- медицинские и биотехнологии;
- промышленные технологии;
- сельское хозяйство и пищевая промышленность;
- технологии металлургии и новые материалы;
- технологии транспорта;
- электроника и машиностроение;
- энергетика;
- ядерные и радиационные технологии.

Таким образом, необходимо подчеркнуть, что для достижения долгосрочного социально-экономического развития регион должен и может развивать свой научный и производственный потенциал; внутриобластные связи должны быть комфортными для взаимодействия. Работа Правительства Московской области нацелена на всестороннею поддержу и участие в реализации мер государственной инновационной политики, которая является одной из приоритетных и стратегических задач для Московской области.

Список литературы

1. *Пещеров Г. И.* Современные проблемы экономического развития регионов России //Международная научно-практическая конференция на тему: "Глобализация: исторические предпосылки, эволюция и предпосылки для человечества". М., 2012. С. 342-347.
2. Научный, инновационный, образовательный и интеллектуальный потенциал Московской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mii.mosreg.ru/dokumenty/nauchnyy-innovatsionnyy-obrazovatelnyy-i-intellektualnyy-potentsial-moskovskoy-oblasti

Кругляков Д.А.*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ОСНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК НЕОБХОДИМАЯ МЕРА ПО ВЫХОДУ ИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация. *В данной статье рассматривается теоретическое и практическое осмысление проблемы организационно-правовых основ государственного стратегического планирования (далее по тексту ГСП) в Российской Федерации. В русле новой концепции позиционирования власти как эффективного административного ресурса, роль ГСП имеет особое значение. В современных условиях развития России ГСП является одним из приоритетных направлений государственного управления. Это связано с тем, что без ГСП невозможно достичь высоких показателей экономического развития, преодолеть различного рода риски. Поэтому в условиях трансформации государственной стратегии и экономической политики РФ необходимость государственного стратегического планирования становится очень актуальной.*

На современном этапе мирового развития особую актуальность приобретают проблемы стратегического планирования в деятельности конкретного государства. Это обуславливается многими причинами: глобализацией и интеграцией общемировых процессов и современными угрозами социально-экономическому развитию страны. От эффективности государственного стратегического планирования во многом зависит позиционирование государства в мирохозяйственных связях и достижение конкретных показателей социально-экономического развития. На сегодняшний день задачи, которые стоят перед государством в области экономического развития, имеют геостратегический характер и цивилизационные интересы. Только при использовании ГСП возможно достичь того, чтобы экономика носила комплексный и системный характер.

В большинстве стран мира ГСП является достаточно разработанным и успешно функционирующим институтом. Что касается России, то институт ГСП только формируется. Актуальной является проблема качественных изменений в деятельности государственных органов власти, преобразование системы управления с учетом выработки механизма согласования интересов субъектов ГСП, которые должны получить основание в законодательстве и в общественном сознании.

В последнее время многие исследователи говорят о необходимости использования стратегического планирования в рамках деятельности органов

* Кругляков Даниил Андреевич — студент 4 курса бакалавриата факультета государственного управления, МГУ имени М.В.Ломоносова, г. Москва, Россия.

государственной власти, что обуславливается необходимостью оптимизации их деятельности.

В органах государственной власти планирование включает в себя определение целей деятельности органа власти, проработки программы их реализации и выбор методов воплощения этой программы в жизнь. Планирование в деятельности органов государственной власти отличается от планирования в организации тем, что деятельность органов государственной власти нацелена на решение проблем в рамках государства, конкретного региона, в плане обеспечения достойного уровня жизни граждан. При этом в современных условиях развития большое значение приобретает использование программно-целевого подхода в деятельности органов власти, который позволяет планировать их деятельность на основе конкретных программ в различных областях развития. Данные программы решают проблемы конкретного региона, а также в рамках всего государства – например, федеральные программы.

Исходя из программно-целевого подхода, стратегическое планирование, с точки зрения В.В. Путина, предполагает установление целей и увязку этих целей с ресурсами, которые будут использованы для их достижения. Задача стратегического планирования заключается в том, чтобы «определить цели, направления деятельности для достижения этих целей, пути и способы их решения, а также выработать политику, обеспечивающую достижения стратегических целей»[196]. Президент утверждает, что России нужна «эффективная, надежная система долгосрочного стратегического планирования и прогнозирования, которая не только определяла бы тенденции развития, но и отвечала на вопрос, какая последовательность шагов необходима по каждому из наших приоритетов».

Важно также рассмотреть правовое регламентирование государственного стратегического планирования в Российской Федерации. Нормативно-правовая база по вопросу ГСП не обширна. Многие законодательные акты либо утратили силу в связи с принятием новых правовых актов, либо отдельными положениями вошли в действующее законодательство. Правовую основу ГСП в Российской Федерации составляют:

- Федеральный закон от 20 июля 1995 г. №115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации».
- Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. №536 «Об Основах стратегического планирования в Российской Федерации».
- Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

[196] *Путин В.В.* Стратегическое планирование воспроизводства минерально-сырьевой базы региона в условиях формирования рыночных отношений: Санкт-Петербург и Ленингр. обл. (диссертация). – СПб, 1997. С. 61. http://www.dissercat.com/content/strategicheskoe-planirovanie-vosproizvodstva-mineralno-syrevoi-bazy-regiona-v-usloviyakh-for.

- Другие нормативно-правовые акты, большей частью касающиеся разработки планов и прогнозов на среднесрочную перспективу или имеющие программный характер.

На сегодняшний день, определяя понятие ГСП, необходимо учитывать нормативно-правовое определение данного института и понятие, рассматриваемое в теоретических концепциях научной литературы. Определение понятия ГСП дано в ст. 3 Федерального закона РФ от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»[197]. Этот закон включает в ГСП следующие виды деятельности: определение цели, прогнозирование, планирование и программирование социально-экономического развития РФ, которые осуществляются участниками ГСП.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 года № 536 «Об Основах стратегического планирования в Российской Федерации» под стратегическим планированием понимается «определение основных направлений, способов и средств достижения стратегических целей устойчивого развития России и обеспечения национальной безопасности».

Рассматривая понятие ГСП, отечественные исследователи отмечают, что институт ГСП не является статичной структурой, он подвержен изменениям, как и само развитие общества и государства. Так, например, Е.А. Никчемная отмечает, что природа ГСП XX в. и ГСП XXI в. кардинально отличаются, несмотря на базовые основы стратегического планирования.[198] Е.Н. Ведута также отмечает, что системы ГСП различаются на определенных этапах. По мнению Е.Н. Ведута, «исходя из необходимости разработки и реализации стратегического плана, определяются параметры экономической политики, в т.ч., требуемые институциональные преобразования экономки»[199]. Безусловно, стоит признать влияние не только времени, но потребностей общества, внешних факторов развития на ГСП.

Исходя из вышеизложенного, можно отметить, что стратегическое планирование в государственном управлении позволяет выявить и наметить стратегические точки развития той или иной территории, сферы действия, а также поставить цели и задачи.

Подводя итог, можно констатировать, что под ГСП надо понимать систему мер государственного регулирования (управления) долгосрочным социально-экономическим развитием, которая состоит в определении стратегических целей и приоритетов, способов и средств их достижения и формировании основ механизма их реализации. ГСП – это алгоритм действий государства по решению конкретных целей и задач.

---

[197] Федеральный закон РФ от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Российская газета 2014. 3 июля. № 6418.

[198] *Никчемная Е.А*. Стратегическое планирование социально-экономического развития: исторический опыт и необходимость в условиях современных российских реалий // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Юридические науки. 2011. № 2. С. 75.

[199] *Ведута Е.Н.* Стратегия и экономическая политика государства. М., 2004. С. 19.

На современном этапе развитие нашей страны невозможно без сильных, профессионально действующих органов управления. Следовательно, необходимо определить, что такое организационные основы ГСП.

Институциональная (организационная) основа ГСП – это комплекс органов власти, которые ведут разработку, внедрение, исполнение, прогнозирование процессов ГСП. По мнению М.Н. Марченко, «государственный механизм рассматривается как совокупность различных государственных органов, организаций, вооруженных сил, материальных средств государственной власти, а государственный аппарат ограничивается лишь системой государственных органов».[200]

Обращение к законодательному регулированию ГСП показывает, что недавно принятый закон не содержит понятия организационных основ ГСП, однако в законе приводится перечень органов, занимающихся ГСП, а также подробно расписываются полномочия, компетенции органов власти по ГСП.

Структура организационных основ ГСП носит уровневый характер[201]. В частности, А.В. Квашонкин выделяет общегосударственный уровень, уровень федеральных округов, уровень отдельных территорий, уровень субъектов РФ. Однако в законе о ГСП выделяется три уровня *(рис.1)*.

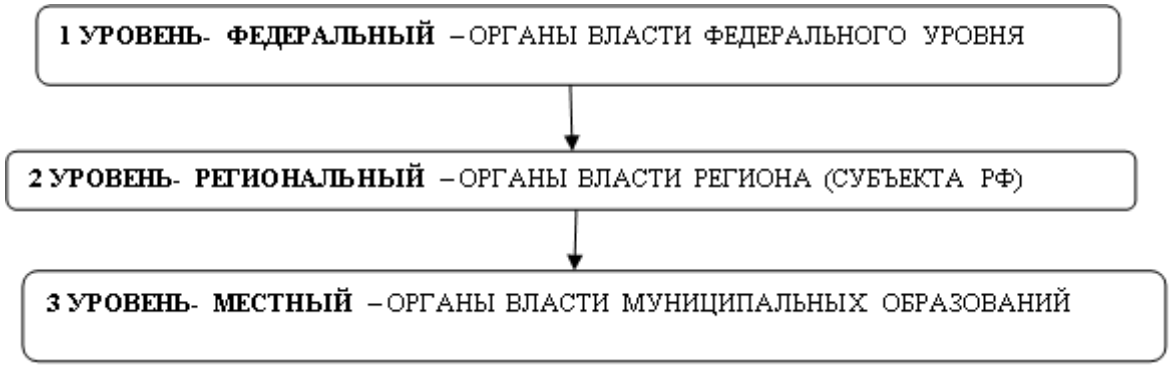


Рис. 1. Осуществление ГСП на основе уровней власти.

В теоретико-методологическом аспекте можно отметить, что проблема организационных основ не разработана в настоящее время, в большинстве случаев исследователи сводят организационную систему ГСП к органам, осуществляющим полномочия в данной области.

Управление ГСП осуществляется органами власти федерального, регионального и муниципального уровня. К федеральным органам власти, осуществляющим ГСП, относятся: Президент РФ, Федеральное Собрание РФ (законодательный орган власти), Правительство РФ (исполнительный орган власти) иные исполнительные органы государственной власти. На уровне субъектов РФ, к органам власти, осуществляющим ГСП, относятся – Глава субъекта РФ, исполнительные органы власти регионов, как правило, это

[200] *Марченко М.Н.* Проблемы теории государства и права. М.: Проспект, 2013. С. 292.
[201] *Квашонкин А.В.* Инструмент участия государства // Стратегия России. 2013. № 1. С. 48.

Правительства региона и Администрации региона, а также законодательные органы регионов.

Орган власти, осуществляющий полномочия в области ГСП как элемент механизма государства, является, в первую очередь, политическим учреждением, созданным для участия в осуществлении функций власти и наделенным в этих целях полномочиями государственно-властного характера.

Система органов власти, осуществляющих ГСП, является не просто аппаратом управления ГСП, а организационной структурой эффективного демократического развития страны, нацеленного на институционализацию власти, на взаимодействие властей для эффективного функционирования ГСП на различных уровнях. Каждый орган государственной власти для реализации функций ГСП наделяется собственными полномочиями. Закон о ГСП определяет полномочия федеральных органов власти (ст. 4), региональных органов власти (субъекта РФ) (ст. 5), и муниципальных органов власти (ст. 6).[202] При этом обособленность органов власти согласно уровневому характеру полномочий не исключает их взаимодействия в области ГСП, о чем свидетельствуют нормы отраслевого законодательства и правоприменительная деятельность. Разграничение компетенций между органами государственной власти и единство их системы – еще один фактор, обусловливающий особенности правовой природы взаимодействия органов государственной власти РФ и ее субъектов в области ГСП.

Главная идея недавно принятого закона о ГСП – правовая основа для разработки, построения и функционирования комплексной системы ГСП, позволяющей решать задачи повышения качества жизни населения, роста национальной экономики и обеспечения безопасности страны. Качество жизни населения выступает одним из важнейших индикаторов экономического развития, как государства в целом, так и отдельного региона и территории местного самоуправления. Одним из наиболее важных интегральных компонентов качества жизни является благосостояние населения.

Государственное регулирование процессов развития повышения благосостояния населения на основе ГСП – это система экономических, административных и нормативно-законодательных мер, осуществляемых федеральными и региональными учреждениями и общественными организациями в целях обеспечения сбалансированного и устойчивого развития конкретной территории.

На современном этапе развития создана институциональная и нормативно-правовая основа ГСП. Однако при этом существует еще ряд проблем. Во-первых, одной из основных проблем является то, что закон о ГСП принят только недавно, и для практического осмысления и внедрения данного закона потребуется еще время. В связи с тем, что нормативно-правовая основа ГСП только формируется в рамках новых подходов к ГСП, не совсем эффективна в практическом смысле институциональная основа. В настоящее

[202] Федеральный закон РФ от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Российская газета 2014. 3 июля. № 6418.

время можно констатировать тот факт, что деятельность органов власти по осуществлению ГСП представляет собой набор действий отдельных субъектов – органов власти, имеющих общие цели (слишком общие, не прикладные, скорее выходящие на уровень «принципов»), но по-разному представляющих пути их достижения. Такое отсутствие координации действий приводит не только к распылению ресурсов, но и к невозможности решения сложных задач в принципе.

В первую очередь, существующий процесс ГСП не обеспечивает обоснованного определения приоритетов государственной политики, а также взаимосвязи перспективного планирования и непосредственной деятельности органов власти, концентрации ресурсов на стратегических направлениях развития. Это происходит из-за отсутствия механизма установления жесткой взаимосвязи между принимаемыми стратегическими и среднесрочными решениями и основным инструментом годового планирования – годовым федеральным бюджетом. «Сложившаяся практика ГСП не только не обеспечивает обоснованное принятие решений по достижению стратегических целей развития страны, но и не предполагает сколько-нибудь обоснованной и научной процедуры поддержки принятия решений. На сегодняшний день регламентация содержания процессов принятия решений подменена формализацией документооборота процедур планирования»[203].

Таким образом, приходится признать, что в современных условиях развития ГСП, даже при наличии нормативно-правового регулирования, не выработан эффективный механизм взаимодействия и координации между органами власти. Для создания системы управления, обеспечивающей решение конкретных задач развития страны, необходима корректировка существующей системы подготовки и принятия решений в органах исполнительной власти.

Целесообразность совершенствования организационных основ ГСП определяется следующими факторами:

1) использование системного подхода к социально-экономическому развитию;

2) наличие сложно решаемых и разнообразных по характеру проблем, с которыми сталкиваются субъекты управления ГСП, что определяет необходимость системного подхода к их решению, согласования отдельных направлений государственной политики по содержанию, технологиям реализации и по времени осуществления;

3) постановка четких целей, задач, определение состава и структуры мероприятий и запланированных результатов;

4) важность концентрации ресурсов для реализации мероприятий, соответствующих приоритетным целям и задачам в сфере ГСП;

5) необходимость реализации комплекса взаимоувязанных мероприятий по повышению результативности деятельности органов власти для достижения целей ГСП.

---

[203] *Митькин А.Н.* Тенденции развития методологии государственного стратегического планирования // Вопросы государственного и муниципального управления. 2008. № 1. С. 18.

Главная задача развития организационных основ ГСП в перспективе – повысить эффективность совместной работы органов исполнительной и представительной власти на всех уровнях. Для этого необходимо, прежде всего, определить шаги по совершенствованию законодательной базы, составить долгосрочные планы работы по взаимодействию различных органов в области ГСП. Всё это должно происходить открыто, чтобы население знало, что происходит в округе, какие планы должны реализоваться в перспективе. В перспективе важной задачей развития ГСП должна стать задача оптимизации полномочий органов местного самоуправления как основных по реализации социально-экономической политики на конкретной территории.

ГСП должно рассматриваться всеми органами государственной власти и управления как универсальный инструмент, обеспечивающий системное и взаимосвязанное стратегическое целеполагание, постановку и реализацию крупных государственных задач с использованием механизма государственно-частного партнерства и комплексный учет всего многообразия факторов внутреннего и внешнего характера. Именно ГСП способно обеспечить повышение эффективности и качества государственного управления в жестких условиях глобализации, усиления стратегических рисков для развития и угроз национальной безопасности. Это тем более актуально в силу сложной политической обстановки и санкций в отношении России со стороны стран Европы.

Для совершенствования принятия управленческих решений в области ГСП в рамках институциональной основы требуется выработка единой концепции *(см. рис.2)*.

Таким образом, как видно из рис.1 и 2, наделение органов власти конкретной компетенцией, жесткая регламентация деятельности, которая продиктована реальными возможностями и особенностями российского федерализма, и конституционный принцип единства государственной власти в России, подразумевают специфический характер их взаимодействия в процессе осуществления ГСП, реализации полномочий и достижении целей ГСП.

Исходя из этого, органы власти, осуществляющие ГСП должны усилить координирующую роль. А именно необходимо разработать план совместных встреч представителей органов власти различных уровней, которые осуществляют ГСП для согласованности действий, для формирования координации *(см. рис.3)*.

Еще одна инициатива Президента РФ, которую необходимо будет исполнить – это усиление контрольных полномочий.

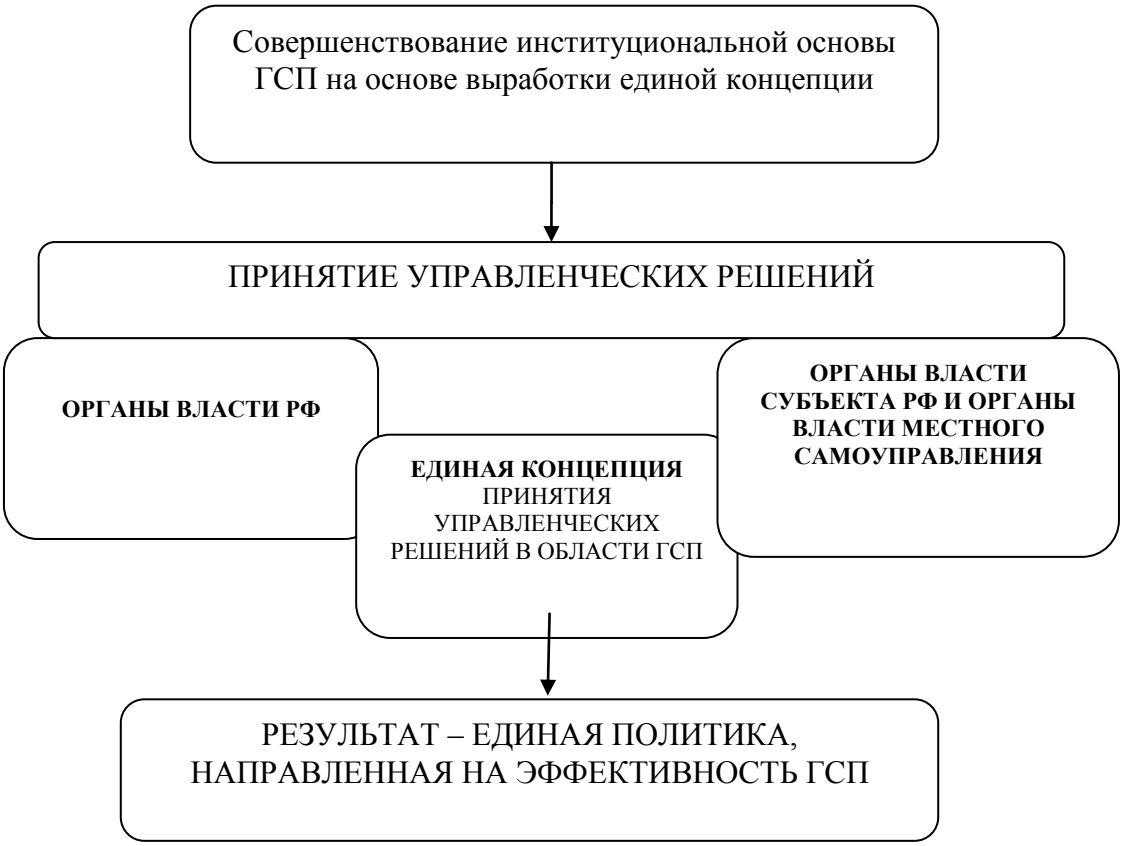


Рис. 2. Совершенствование институциональной основы ГСП на основе выработки единой концепции[204].

На современном этапе развития, социально-ориентированный характер экономики России, федеративное устройство российского государства и наличие в нем местного самоуправления, вне зависимости от признания планирования конституционным принципом, требует расширение конституционного регулирования вопросов ГСП. Об этом свидетельствует опыт многих государств с рыночной экономикой. Конституционное регулирование вопросов ГСП должно, прежде всего, выражаться в конституционной установке на принятие специальных актов планирования различных уровней, направленных на охрану соответствующих прав и интересов, с одновременным установлением пределов ограничения основных экономических прав такими актами.

Таким образом, существующий процесс ГСП не обеспечивает обоснованного определения приоритетов государственной политики, а также взаимосвязи перспективного планирования и непосредственной деятельности органов власти, концентрации ресурсов на стратегических направлениях развития.

[204] Схема разработана самостоятельно.

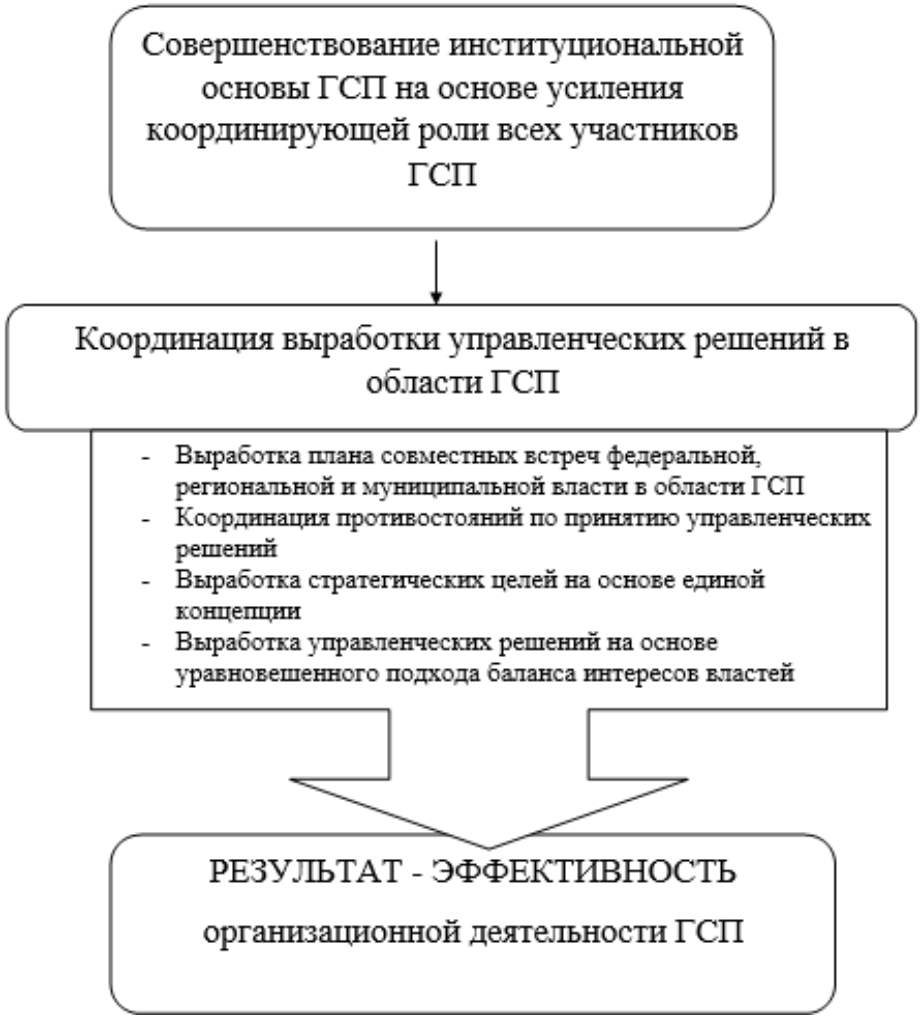


Рис. 3. Совершенствование институциональной основы ГСП на основе усиления координирующей роли [205]

В заключение хочется отметить, что ГСП не является статичной структурой, это институт, который с учетом потребностей времени развивается и совершенствуется. На это постоянно указывает Президент РФ В. Путин. Важность ГСП периодически освещается в посланиях ФС РФ[206]. Глава государства подчеркивает, что решение стоящих перед государством и обществом проблем требует системного подхода, стратегического планирования, высокой эффективности государственного и муниципального управления, профессионализма и ответственности государственных и муниципальных служащих[207].

Список литературы

1. Федеральный закон РФ от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Российская газета 2014 – 3 июля - № 6418.
2. Послание Президента РФ к Федеральному Собранию РФ от 12 декабря 2012 г.

[205] Схема разработана самостоятельно.
[206] Послание Президента РФ к Федеральному Собранию РФ от 12 декабря 2012 г.
[207] Послание Президента РФ к Федеральному Собранию РФ от 12 декабря 2012 г.

3. *Ведута Е.Н.* Стратегия и экономическая политика государства. – М., 2004.
4. *Квашонкин А.В.* Инструмент участия государства // Стратегия России, № 1, 2013.
5. *Марченко М.Н.* Проблемы теории государства и права. – М.: Проспект, 2013.
6. *Митькин А.Н.* Тенденции развития методологии государственного стратегического планирования // Вопросы государственного и муниципального управления – № 1, 2008.
7. *Никчемная Е.А.* Стратегическое планирование социально-экономического развития: исторический опыт и необходимость в условиях современных российских реалий // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Юридические науки № 2, 2011.
8. *Путин В.В.* Стратегическое планирование воспроизводства минерально-сырьевой базы региона в условиях формирования рыночных отношений: Санкт-Петербург и Ленингр. обл. (диссертация). – СПб, 1997. http://www.dissercat.com/content/strategicheskoe-planirovanie-vosproizvodstva-mineralno-syrevoi-bazy-regiona-v-usloviyakh-for .

Цуев А.С.[*]

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация. *В статье анализируется современное состояние развития системы стратегического планирования Российской Федерации. Исследуется эволюция нормативно-правовой базы. Изучен опыт разработки стратегий социально-экономического развития регионов РФ (Краснодарского края и города федерального значения Санкт-Петербурга), выявлены проблемы и перспективы совершенствования текущей практики.*

В последнее время в России все чаще встает вопрос о развитии системы государственного стратегического планирования. Во-первых, это связано с тем, что до недавних пор таковой системы попросту не существовало, так как то, что было раньше, трудно назвать системой. Во-вторых, повышение интереса к данной сфере вызвано трудностями, которые испытывает наша страна в последние годы. Это и глобальный финансово-экономический кризис 2008 года, когда в России наблюдалось значительное замедление экономического роста, и социально-экономические проблемы, вызванные политическими санкциями, вследствие событий на Украине. Помимо этого, важность данной проблематики обусловлена недавним принятием Федерального Закона РФ от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», который призван систематизировать сложившийся порядок государственного планирования как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях.

Определение стратегического планирования дается в различных правовых документах РФ. В Указе Президента РФ от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» понятие стратегического планирования звучало так: «под стратегическим планированием в Российской Федерации понимается определение основных направлений, способов и средств достижения стратегических целей устойчивого развития Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности».

В принятом в итоге на основе Указа Федеральном законе РФ от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" содержится уже другое определение, которое на данный момент является основным: «стратегическое планирование – деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития РФ,

[*] Цуев Ахмед Селимович — студент 4-го курса бакалавриата факультета государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова, Москва, РФ. E-mail: tsuev@me.com.

субъектов РФ и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности РФ».

Данное определение представляется довольно полным, охватывающим различные уровни и способы стратегического планирования. Тем не менее, определение стратегического планирования через понятие «деятельности участников стратегического планирования» вызывает некоторые нарекания с точки зрения логики. В этом отношении понятие из Указа Президента РФ выглядит более лаконичным и понятным.

То же касается и других определений, содержащихся в ФЗ-172 (такие как планирование, целеполагание, прогнозирование, документ стратегического планирования), которые, на мой взгляд, требуют более глубокого осмысления и корректировки. Например, в законе дается определение понятия документа стратегического планирования – «это документированная информация, разрабатываемая, рассматриваемая и утверждаемая (одобряемая) органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и иными участниками стратегического планирования». Из этого определения следует, что документ стратегического планирования это документированная информация, которая разрабатывается, рассматривается и утверждается участниками стратегического планирования. Но что это за информация не уточняется.

Следует подчеркнуть, что система стратегического планирования, несмотря на уже принятый Федеральный закон, все еще находится в стадии формирования, поэтому достаточно сложно на данном этапе проследить и оценить структуру стратегического планирования, как в регионах, так и на уровне государства в целом. Только на формальном уровне система будет выстраиваться как минимум до 1 января 2017 года, так как лишь к этому времени, согласно все тому же ФЗ, должны быть подготовлены все необходимые документы. Например, в нем указано, что порядок согласования документов стратегического планирования субъектов на федеральном уровне определяется Правительством РФ, однако на сегодняшний день существует только Приказ Министерства регионального развития РФ от 27 февраля 2007 г. N 14 «Об утверждении Требований к стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации». Стоит отметить, что на стадии инициации законопроекта в пояснительной записке к проекту ФЗ «О государственном стратегическом планировании» предусматривалось издание Приказа Минрегиона «О порядке согласования стратегии социально-экономического развития субъекта на долгосрочную перспективу на федеральном уровне» в течение 5 месяцев со дня принятия данного законопроекта Госдумой. В настоящее же время приказа нет, как, собственно, и самого Минрегиона. На мой взгляд, упразднение Министерства регионального

развития РФ вскоре после принятия такого важного закона привело к замедлению процесса развития системы стратегического планирования.

Вообще же законом выстраивается достаточно объемная система стратегических документов и их взаимосвязь. Для того чтобы структурировать все это множество документов, вводится новаю обязанность по государственной регистрации всех этих документов. Во исполнение ФЗ было принято Постановление Правительства РФ от 25 июня 2015 года № 631 «О порядке государственной регистрации документов стратегического планирования и ведения федерального государственного реестра документов стратегического планирования», в соответствии с которым до 1 декабря 2015 года должен быть создан общедоступный федеральный государственный реестр документов стратегического планирования, обязанность по созданию и ведению которого ложится на Минэкономразвития РФ. Таким образом, в теории в стране выстраивается организованная, взаимосвязанная и, что немаловажно, публичная, то есть подотчетная обществу система документов стратегического планирования.

В действительности же, на данный момент большая часть стратегий социально-экономического развития субъектов имеют множество недостатков. Так, например, если взглянуть на стратегическую цель, поставленную Краснодарским краем, то можно отметить, что она является слишком абстрактной и размытой: «Стратегическая цель развития Краснодарского края на период до 2020 года – реализация политических, геостратегических и социально-экономических приоритетов Российской Федерации на Юге России и обеспечение кардинального повышения качества жизни населения края на основе создания потенциала опережающего развития». На мой взгляд, цель развития региона должна быть более конкретной. Так, например, если анализировать данную цель по показателям модели SMART, которая используется в частном секторе, то можно найти серьезные недостатки. Как мы помним, модель SMART предполагает, что цель должна быть конкретной, измеримой, актуальной, достижимой и ограниченной по времени. Стратегическая цель Краснодарского края, пожалуй, соответствует только показателю актуальности и в некоторой степени ограниченности по времени, так как указан срок (до 2020 года).

Более того, большинство существующих региональных стратегий ограничиваются лишь анализом нынешней ситуации в регионе, лишь изредка упоминая, как она коррелирует с положением соседних регионов или страны в целом. Такой характер не позволяет назвать анализ полноценным и глубоким. Можно предположить, что такое положение дел обусловлено тем, что регионы в России не воспринимаются как субъект рынка, как это, например, происходит в США или Канаде в условиях децентрализованного бюджетного федерализма. В России, несмотря на предпринимаемые попытки бюджетной реформы, все еще действует корпоративная, централизованная модель бюджетного федерализма, которая оставляет за регионами ограниченные полномочия по формированию бюджета. Субъекты РФ не стремятся наращивать конкурентный капитал, так как концепция бюджетного выравнивания в достаточной степени

их дестимулирует. Поэтому, неудивительно, что анализу внешней среды в стратегиях уделено наименьшее внимание. Так, например, в 2015 году из 85 субъектов Российской Федерации, лишь 15 самоокупаемы и обеспечивают не только свой бюджет, но и, по большому счету, бюджеты других регионов страны. Эта же проблема влияет и на сам процесс стратегического планирования в целом: как известно, в 2015 году федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов будут приняты на один год, соответстующие поправки были внесены депутатами Государственной Думы в Бюджетный кодекс РФ. Регионам также предоставлено право утвердить бюджет только на один год, что большинство регионов и сделают, так как их бюджеты, а значит и расходы на различные программы, проекты значительно зависят от федеральных дотаций. Тем не менее, например, в Москве принято решение сохранить трёхлетний формат бюджета, так как бюджет Москвы самодостаточен, и нынешний кризис сказывается на городские доходы в меньшей степени, нежели на федеральные. Причиной этому является то, что основным источником доходов федерального бюджета является нефтегазовый сектор, который сейчас испытывает большие трудности. А в структуре доходов Москвы главной строкой является НДФЛ (41,8%) и налог на прибыль (31,4%), на которые нефтяной кризис влияет с некоторым временным лагом и не так сильно.

Помимо этого, властям субъектов стоит в полной мере использовать возможность включения в процесс разработки документов стратегического планирования различных стейкхолдеров, как, например, это было сделано в свое время в Санкт-Петербурге, где стратегический план являлся не просто административным документом, а, скорее, договором всеобщего согласия. Санкт-Петербург вообще был первым субъектом РФ, который разработал именно не федеральный стратегический план развития (до этого, например, в 1996 году была принята Федеральная целевая программа социально-экономического развития Республики Бурятии). Для его разработки были привлечены многие стейкхолдеры: специалисты из высших учебных заведений, СМИ, администрация города, губернатор, депутаты государственной думы Санкт-Петербурга, представители бизнеса, исследовательские и консалтинговые компании, а также общественность в целом. Были проведены различные слушания, обсуждения, проведен опрос граждан и так далее. К 2002 году было установлено, что 75% объявленных Планом мер были успешно реализованы. Для сравнения, средний уровень выполнения реформ федеральной программы социально-экономического развития России на период 2000-2010, согласно анализу Фонда «Центр стратегических разработок», который непосредственно участвовал в ее разработке, составил всего 36%.

Обязательное общественное обсуждение посредством сети Интернет, необходимость которого закреплена в ФЗ-172, должно поспособствовать решению данной проблемы. Однако, на мой взгляд, в этой сфере должны быть определенные рамки, так как общество, очевидно, не всегда может обладать всей информацией и выступать объективно. Так, например, по поводу границ общественного обсуждения проектов выразил беспокойство заместитель

Премьер-министра Правительства Республики Башкортостан Евгений Маврин, выступая на Общероссийском форуме стратегического планирования в 2014 году.

Таким образом, следует отметить, что система стратегического планирования в РФ все еще нуждается в развитии и доработке по многим вопросам, тем не менее, хочется надеяться, что существующая тенденция развития данной сферы вскоре приведет к положительным результатам. И в качестве заключения хотелось бы отметить, что стратегическое планирование региона должно выступать не как что-то необычное и выделяющееся, как это было в прежние времена. Оно должно стать нормой для любого субъекта деятельности – будь то государство, регион или муниципальное образование. В государственной сфере нужно использовать лучшие практики коммерческого сектора, так как не секрет, что он является более эластичным, более эффективным. Доминирование бюрократии, превращение стратегического плана в самоцель, отрыв государства от общества и бизнеса приводит к тому, что планирование становится пустой тратой времени. Очевидно, нет никакого смысла пытаться сделать всеобъемлющий план регионального развития, который будет учитывать абсолютно все показатели вплоть до различных мелочей. Куда важнее развить сферу стратегического планирования так, чтобы она смогла стать общественным институтом, который позволит с помощью многостороннего диалога вовлекать в процесс планирования экспертов и общество, добиваться улучшений в экономике и социальной сфере.

Список литературы

1. *Kaufman J. L., Jacobs H.M.* A Public Planning Perspective on Strategic Planning// Journal of the American Planning Association, №53 1987
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике»// РГ-Столичный выпуск №5775.
3. Открытый бюджет Москвы. URL: http://budget.mos.ru/income_structure
4. Батчаев А.Р. Жихаревич Б.С. // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз № 4, 2014 [Электронный ресурс] - URL: http://cyberleninka.ru/article/n/sankt-peterburg-v-postsovetskiy-period-ekonomicheskie-strategii-i-razvitie
5. Михаил Дмитриев. Стратегия—2010: итоги реализации 10 лет спустя. // "Экономическая политика" - № 3, 2010 [Электронный ресурс]. URL: http://www.iep.ru/files/text/policy/2010_3/dmitriev.pdf
6. Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // РГ Федеральный выпуск №6418
7. Пояснительная записка к проекту Федерального закона «О государственном стратегическом планировании»// АО «КонсультантПлюс» URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=98799;fld=134;dst=100040;rnd=0.7967317721340805
8. Постановление Правительства РФ от 25.06.2015 N 631 "О порядке государственной регистрации документов стратегического планирования и ведения федерального государственного реестра документов стратегического планирования"// КонсультантПлюс

URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181730/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/

9. Евгений Маврин, заместитель премьер-министра Республики Башкортостан //Общероссийский форум стратегического планирования, 2014 – URL: http://2014.forumstrategov.ru/upload/documents/Mavrin.pdf

РАЗДЕЛ II.

«ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И КОРПОРАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

ПОДРАЗДЕЛ
«РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ИННОВАЦИЙ»

Пышкин А.Н.*

УЧАСТИЕ ГОСУДАРСТВА В ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ: РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Аннотация. *В статье представлены результаты систематизации опыта и форм участия государства в подготовке управленческих кадров страны. Показано, что государство определяет политику в сфере управленческого образования, осуществляет финансирование подготовки, выступает в роли заказчика и монопольного поставщика образовательных услуг по подготовке управленческих кадров.*

Участие государства в подготовке управленческих кадров носит сильно дифференцированный характер в зависимости от рассматриваемой страны. Тем не менее, практически повсеместно государственная политика в образовании является определяющей для данной сферы, во многом определяя приоритеты экономического развития страны[208]. Однако сам характер этого участия, его формы и результаты, будут гетерогенны.

Чтобы определить участие государства в образовании, необходимо определить, что оно представляет собой как субъект в данной сфере. Безусловно, в первую очередь государство является *субъектом образовательной политики*. В Российской Федерации участие государства в образовании начинается с Конституции (статья 43). Реализуется образовательная политика в законодательном обеспечении и регулировании данной сферы через отраслевое законодательство (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

---

* Пышкин Андрей Николаевич — директор центра экспертизы образовательных программ, РАНХиГС, г. Москва, Россия.

[208] Social Protection and the Formation of Skills: A Reinterpretation of the Welfare State // Margarita Estévez-Abe, Torben Iversen and David Soskice. *Varieties of Capitalism: The Institutional Foundations of Comparative Advantage*. London: Oxford University Press, 2001.

Государство обеспечивает разработку федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований к программам дополнительного профессионального образования[209], утверждает профессиональные стандарты и требования к образовательным результатам и образовательному процессу.

Государственная образовательная политика определяет программы подготовки управленческих кадров направлениями «Государственное и муниципальное управление» и «Менеджмент». При этом данный сегмент следует понимать шире и включать в него также программы по направлению «Управление качеством» и ряд специализированных направлений.

Таблица 1.

Распределение контингента по программам подготовки управленческих кадров, по направлениям и специальностям высшего образования, 2014 год

Наименование направления подготовки, специальности	Коды направлений и специальностей	Численность студентов на всех курсах	Из них на договорной основе
1	2	3	4
Всего обучается по программам высшего образования		5 209 019	3 139 243
Из них по программам подготовки управленческих кадров		702 785	598 130
в % к общей численности студентов		13%	19%
В том числе по программам бакалавриата		501 253	429 483
В том числе по программам специалитета		171 539	148 978
В том числе по программам магистратуры		29 993	19 669

Источник: Расчеты автора по данным Министерства образования и науки Российской Федерации[210].

Согласно приведенным данным, управленческое образование в Российской Федерации является одним из самых востребованных в сегменте высшего образования: по программам высшего образования в сфере управления обучается более 13% от общей численности студентов; при этом среди студентов, обучающихся на платной основе, этот показатель еще выше. Более 85% процентов всех студентов, получающих управленческое образование по программам высшего образования, обучаются за собственный счет или за счет коммерческих организаций.

Полученные оценки свидетельствуют, что равновесие в сфере управленческого образования достигается в условиях ограниченного влияния государства.

Переход на болонскую систему отразился на динамике численности контингента. За счет сокращения программ специалитета и перехода к

[209] Статья 6 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

[210] Сводные статистические данные по высшему образованию за 2014 год по форме 1-ВПО [электронный ресурс]. URL: http://минобрнауки.рф/министерство/статистика/информация-2014/во-2014

четырехлетнему бакалавриату общая численность студентов, специализирующихся по программам подготовки управленческих кадров и обучающихся на договорной основе, снизилась более чем на 100 тыс. человек, однако среднее и медианное соотношение договорных и бюджетных студентов составляет примерно 4 к 1. Вместе с тем, по данным мониторинга высшего образования, проводимого Минобрнауки, можно увидеть, что за исключением небольших региональных частных вузов основной контингент студентов на программах управленческого образования сосредоточен в тех вузах, где есть бюджетные места. Следовательно, мы можем сделать вывод о том, что поведение государства *как инвестора*, оперирующего бюджетными студентами (и следующим за ними финансированием), может влиять на направление движения рынка в пользу конкретного вуза.

Кроме того, в 2013 году из 969 вузов и 1482 филиалов всего 391 и 533 соответственно были негосударственными; Минобрнауки являлся учредителем 288 вузов, то есть напрямую контролирует 30% от их общей численности. Согласно данным статистики за 2014 год, доля студентов программ подготовки управленческих кадров, обучавшихся в государственных вузах, составила 75% от общей численности студентов данного типа программ. Это говорит о том, что государство фактически является *монополистом* в сфере высшего управленческого образования.

В части программ дополнительного профессионального образования статистические данные степени детализации подобной высшему образованию отсутствуют, а имеющиеся данные по государственным гражданским служащим и работникам в организациях доступны для разных периодов.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики[211], в 2014 году получили дополнительное профессиональное образование 185876 государственных гражданских служащих Российской Федерации, из которых 11,5% получили управленческое образование (таблица 2). При этом 92,5% обученных в 2014 году государственных гражданских служащих прошли обучение в государственных учреждениях. Однако от общего количества государственных служащих и муниципальных служащих в Российской Федерации дополнительное управленческое образование получили только 2,7% и 5% соответственно. Таким образом, для внедрения новых подходов к управлению потребуются значительные временные ресурсы или обновление кадрового состава, что влечет определенные риски и обесценивает ранее осуществленные бюджетные траты.

Для работников в организациях официальная статистика не содержит сведений о доле получивших управленческое образование[212]. Косвенно данный показатель можно оценить, базируясь на гипотезе о том, что руководители организаций получают в первую очередь управленческое образование. Тогда доля руководителей, получивших дополнительное образование, будет искомым

[211] Бюллетень «Дополнительное профессиональное образование кадров государственной гражданской и муниципальной службы в 2014 году» // Федеральная служба государственной статистики, 2015.

[212] Бюллетень «Дополнительное профессиональное образование работников в организациях в 2013г.». Федеральная служба государственной статистики, 2014.

значением показателя: в 2013 году доля работников организаций, получивших дополнительное профессиональное образование по управлению, составила 19,1% (таблица 2).

Таблица 2.

Дополнительное профессиональное образование государственных гражданских служащих, муниципальных служащих, работников в организациях

	Государственные гражданские служащие	Муниципальные служащие	Работники в организациях
Всего получили дополнительное профессиональное образование, человек	185 876	65 214	2 410 056
Из них управленческое, %	11,5	24,6	19,1
Общая численность лиц данной категории, человек	786 400	325 700	2 965 307
Доля лиц, получивших дополнительное управленческое образование	2,7	5	15,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики.

В целом государство активно участвует в дополнительном профессиональном образовании в качестве *заказчика*, переобучив в 2014 году более 20% от общей численности государственных гражданских служащих и муниципальных служащих по программам дополнительного профессионального образования. При этом заметно отставание государства в подготовке собственных кадров по программам управленческого образования по сравнению с полученной оценкой для частного сектора. Данное наблюдение может объясняться следующими гипотезами: а) государственные служащие обладают более высокой управленческой квалификацией, и в процессе профессиональной деятельности они не сталкиваются с потребностью ее повышать; б) на рынке отсутствуют программы подготовки и переподготовки государственных служащих по управлению, соответствующие потребностям государства как заказчика; в) программы подготовки управленческих кадров по стоимости превышают нормативы финансирования, в связи с чем выделяемых бюджетных средств недостаточно; г) государство не в состоянии сформулировать требования к программам подготовки управленческих кадров, как следствие – не может оценить их качество и результаты, а значит и эффективность бюджетных расходов.

Вместе с тем, государство фактически является монополистом в части *финансирования* дополнительного профессионального образования в части подготовки и переподготовки государственных гражданских служащих и муниципальных служащих (таблица 3). Доля бюджетных расходов составляет более 99% в обучении государственных служащих и более 98% – муниципальных.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 февраля 2014 года №235-р «Об утверждении государственного заказа на дополнительное профессиональное образование федеральных государственных гражданских служащих на 2014 год» общий объем средств, выделенных в 2014 году на реализацию государственного заказа на дополнительное профессиональное образование федеральных государственных гражданских служащих, составил 416 580,4 тыс. рублей. Также отметим, что низкая доля государственных и муниципальных служащих, лично оплачивающих свое обучение (0,4% и 1,3%), говорит о том, что у них нет стимулов для инвестирования в собственное развитие.

Таблица 3.

Структура финансирования дополнительного профессионального образования государственных и муниципальных служащих

	Государственные гражданские служащие	Муниципальные служащие
Всего обучено по программам дополнительного профессионального образования за счет средств соответствующих бюджетов, % в том числе за счет:	100	100
федерального бюджета	69,5	1,7
из них по государственному заказу	32,6	—
бюджета субъекта Российской Федерации	29,6	27,7
из них по государственному заказу	24,5	—
муниципального бюджета	—	68,7
из них по муниципальному заказу	—	35,5
поступивших из других источников	0,9	1,9
из них оплачено лично служащими	0,4	1,3
Всего по государственному/муниципальному заказу	57,1	35,5
Иное бюджетное финансирование	42	62,6

Источник: расчеты автора по данным Федеральной службы государственной статистики.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2008 г. №284 «О реализации функций по организации формирования, размещения и исполнения государственного заказа на профессиональную переподготовку, повышение квалификации и стажировку федеральных государственных гражданских служащих» функции центрального органа, организующего дополнительное профессиональное образование отдельных категорий государственных гражданских служащих осуществляет Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Масштаб централизованного повышения квалификации представлен в отчете по результатам деятельности[213]. Так, в 2014 году было организовано централизованное повышение квалификации 709 гражданских служащих,

[213] Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации на 2015-2017 годы [Электронный ресурс]. URL: http://www.rosmintrud.ru/ministry/about/reports/2

замещающих должности государственной гражданской службы высшей и главной групп должностей категории «руководители» (рост по сравнению с 2013 годом в 1,23 раза).

В Российской Федерации реализуется Президентская программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации (Президентская программа, Программа)[214]. Основной принцип заключается в паритетном финансировании дополнительного профессионального образования специалистов по программам управленческого образования со стороны федерального и регионального бюджетов и направляющего предприятия – каждая сторона несет 1/3 расходов на обучение специалиста. Координирует реализацию Программы специальная Комиссия, финансовым оператором Программы выступает Министерство экономического развития Российской Федерации.

В рамках Программы образовательные организации реализуют два основных типа дополнительных профессиональных программ, разработанных самостоятельно на основе Методических рекомендаций и прошедших конкурсный отбор. По сравнению с рамочными федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования поколения 3-плюс, данные рекомендации и процедура конкурсного отбора оказывает гораздо более существенное влияние на содержание дополнительных профессиональных программ.

В соответствии с данными Минэкономразвития, за 17 лет реализации Программы обучение по ней прошли более 80 000 специалистов, более 15 000 прошли зарубежную стажировку[215]. В 2014 году на обучение 5103 специалистов с резервом в 200 человек федеральным бюджетом были предусмотрены субсидии на подготовку управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в рамках подпрограммы "Кадры для инновационной экономики" государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика" (в форме межбюджетных трансфертов) в размере 125971,7 тысяч рублей[216]. В дополнение к основной Программе реализуется программа подготовки управленческих кадров в здравоохранении и образовании (подготовка до 4 000 человек ежегодно), обучение по которой прошли 14975 управленцев из 83 субъектов Российской Федерации.

Можно заключить, что государство в России выполняет сложную функцию в рамках подготовки управленческих кадров. Во-первых, государство является ключевым *субъектом образовательной политики*, определяющим направления развития образования и регулирующим данную отрасль. Во-вторых, государство является одним из ключевых *субъектов финансирования* управленческого образования, особенно в части подготовки и переподготовки

[214] Указ Президента Российской Федерации от 23 июля 1997 г. № 774 «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации».

[215] http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/managementTraining

[216] Федеральный закон от 02.12.2013 N 349-ФЗ (ред. от 26.12.2014) "О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов"

государственных и муниципальных служащих. В-третьих, государство активно выступает в роли *заказчика,* определяющего содержание подготовки, программы подготовки управленческих кадров для бизнеса, и менее активно (но более заметно) – для сферы государственного управления. И, наконец, государство является участником рынка управленческого образования (со значительной монопольной силой), и определяет ландшафт управленческого образования через процедуры лицензирования, аккредитации и бюджетного финансирования и управления сетью подведомственных вузов.

Перечисленные роли распределены между разными ведомствами (Минобрнауки, Минтруда, Минэкономразвития, Минфин), их реализация затрагивает сферы ответственности других органов исполнительной власти, и в значительной степени от их координации и взаимодействия зависит структура и состояние подготовки управленческих кадров в Российской Федерации.

Список литературы

1. Social Protection and the Formation of Skills: A Reinterpretation of the Welfare State // Margarita Estévez-Abe, Torben Iversen and David Soskice. Varieties of Capitalism: The Institutional Foundations of Comparative Advantage. London: Oxford University Press, 2001.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Бюллетень «Дополнительное профессиональное образование кадров государственной гражданской и муниципальной службы в 2014 году» // Федеральная служба государственной статистики, 2015.
4. Бюллетень «Дополнительное профессиональное образование работников в организациях в 2013г.» // Федеральная служба государственной статистики, 2014.
5. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации на 2015-2017 годы [Электронный ресурс]. URL: http://www.rosmintrud.ru/ministry/about/reports/2
6. Указ Президента Российской Федерации от 23 июля 1997 г. № 774 «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации».
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 24 марта 2007 г. № 177 «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в 2007/08–2014/15 учебных годах».

Беляева Г.Ф.*

ЧЕТВЕРТАЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ БУДУЩЕГО ТРЕБУЕТ ГЕНДЕРНОГО ПАРИТЕТА В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности современного этапа развития общества, связанного с наступлением новой экономической эпохи – четвертой индустриальной революции. Главными движущими силами Индустрии 4.0 являются талант, образование и квалификация людей. Образование и последующая занятость в нашей стране отличаются гендерными диспропорциями, что ставит женскую половину населения страны в неравное социальное положение с мужчинами, поскольку женщины рискуют оказаться не связанными с важнейшими стратегическими сферами деятельности, определяющими жизнь общества. Предлагается ряд мер, способствующих созданию гендерного паритета в образовании как обязательной предпосылки гендерного равенства во всех сферах деятельности.*

На Всемирном экономическом форуме в Давосе в 2016 г. обсуждалась Четвертая индустриальная революция («Индустрия 4.0»), на пороге которой стоит мир. Индустрия 4.0 не является новой идеей, она была предсказана в Германии 5 лет тому назад. Индустрии 4.0 предшествовали 3 промышленные революции.

Первая промышленная революция началась в Великобритании в 1789 г., она ознаменовала переход от ручного к механизированному труду с помощью энергии воды и пара – был создан первый паровой двигатель. Постепенно паровая энергетика в промышленности распространилась на другие страны и континенты, завершившись к 1840 году.

Вторая промышленная революция началась в 1870-е годы, когда в промышленное производство пришла новая энергетика – электричество. С помощью электричества началось создание массового конвейерного производства, разделенного на отличающиеся друг от друга технологические процессы. Фактически это означало вступление в этап индустриализации производства. В связи с этим хочется вспомнить 8-й Всероссийский съезд Советов и план ГОЭЛРО, рассчитанный на 15 лет. ГОЭЛРО В.И.Ленин назвал «второй программой партии», ибо «Коммунизм – это есть Советская власть плюс электрификация всей страны»[217]. Этот довольно странный для сегодняшнего дня лозунг В.И.Ленина звучал в начале XX-го века для России чрезвычайно актуально, поскольку объединял социальную и промышленную революцию в единое целое: ГОЭЛРО являлся основой создания материально-

* Беляева Галина Федоровна — канд. филос. наук, ст. научный сотрудник кафедры теории и технологий управления. Факультет государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова.. Член Президиума Совета женщин МГУ. г. Москва, Россия.

[217] В.И.Ленин. Полное собр.соч., 5-е изд., т.31. – М.: Издательство политической литературы,,1965-1975 гг., с.482-484.

технической базы социализма. Реализация ГОЭЛРО помогла сформироваться всей отечественной экономике и во многом определяет ее развитие до сих пор.

Лозунг В.И.Ленина показывает, что он увидел ключевую роль электроэнергии в социальном преобразовании общества. Это была неожиданная и очень продуктивная идея. Лозунг обращал внимание на то, что для создания нового общества нужны не только социальные перемены – социальная революция, но и необходимо одновременно с ней двигаться в направлении мирового энергетического и промышленного прогресса, поскольку коммунизм невозможен в отсталой стране. Эта идея, без привязки к строительству коммунизма, не утратила своего значения и в настоящее время. Для того, чтобы оставаться в числе развитых стран мира, России надо пройти этапы технического и технологического развития, необходимые для вхождения в новую индустриальную эпоху, и осознать преимущества и угрозы четвертой промышленной революции.

Третья индустриальная революция, которую часто называют цифровой (1969 г.), автоматизировала производство благодаря внедрению информационных технологий и электроники. Она началась с создания цифровых компьютеров, повсеместного внедрения микроэлектроники и новых методов хранения и обработки данных. Цифровая революция продолжается по сегодняшний день. К сожалению, СССР, будучи одним из лидеров в 1960-е годы по научно-конструкторским разработкам в области компьютерной техники (вспомним, например, БЭСМ – Большая электронно-счетная машина), по ряду причин остановил собственные разработки в данной области. Очевидно, что это печальное событие было обусловлено многими причинами, укажем только на одну из них, которая возникла позднее. Информация в СССР строго контролировалась и дозировалась, достаточно перечислить следующие факты – цензуру, специальные допуски к библиотечным фондам, невозможность использования ксерокопий и т.д. В результате доступность граждан к информации была ограниченной, а персональные компьютеры открыли бы для всех возможность невиданной в СССР информационной свободы. Технические и технологические достижения третьей индустриальной революции попали в Россию поздно и в качестве импортных товаров и услуг. Мы стали пользоваться товарами третьей индустриальной революции, но не научились производить их в нужном количестве и качестве в России, в результате мы сильно отстали от развитых стран мира, несмотря на успехи в создании компьютерных программ.

Основатель и бессменный председатель Всемирного экономического форума Клаус Шваб в докладе о четвертой индустриальной революции называет скорость, масштаб и системный характер ее последствий главными причинами, по которым особенности современного индустриального развития свидетельствуют о наступлении новой технической и технологической эры и позволяют говорить о революции «Индустрия 4.0». «Возможности миллиардов людей, связанных друг с другом мобильными устройствами с беспрецедентными по мощности процессорами, объемами памяти и доступом к знаниям, безграничны. И все эти возможности будут умножены

технологическими прорывами в таких областях, как искусственный разум, робототехника, «Интернет-вещь», самоуправляемые автомобили, 3D-печать, нанотехнологии, биотехнологии, материаловедение, хранение энергии и квантовые вычисления»[218].

Итак, четвертую революцию отличают скорость инновационного прогресса и влияние на повседневную жизнь и взаимоотношения людей, производство будут определять «киберфизические системы» (CPS). Ее главные достижения, перечисленные в докладе К.Шваба, с необходимостью предъявят высокие требования к образованию и квалификации людей. Кардинально изменится рынок труда, самыми востребованными специальностями будут программист и администратор CPS. Из самых серьезных угроз, которые несет Индустрия 4.0, станет новая массовая безработица, поскольку за 20 последующих лет 47% рабочих мест будут автоматизированы, и новая социальная дифференциация – огромный разрыв в доходах стран-победителей в условиях Индустрии 4.0 и проигравших стран, не сумевших работать адекватно новым условиям.

Герман Греф на Гайдаровском форуме в 2016 году, выступая на панельной дискуссии, подчеркнул, что новые технологии меняют не только производство, но и бизнес, общество, государство и нас самих. Но люди меняются слишком медленно. Заканчивается топливный век, век нефти, но не потому, что заканчивается нефть. «Каменный век закончился не потому, что кончились камни». Технический прогресс приведет к новой энергетике. Россия ни технологически, ни социально не готова к новым условиям и вызовам, в результате мы можем оказаться в числе проигравших стран. Надо менять все государственные институты России, но начинать надо с образования, вся его модель должна быть изменена. «Я не верю в науку, которая не связана с практикой и с образованием, я не верю в образование, которое не связано с практикой и с наукой, я не верю в бизнес, который не связан с ни с наукой, ни с образованием»[219]. С идеей о необходимости перестройки образования в нашей стране согласен А.Г.Комиссаров, директор Фонда развития промышленности при Министерстве промышленности и торговли РФ. В качестве доказательства такой необходимости на Гайдаровском форуме был приведен сокращенный прогноз грядущих перемен до 2099 г. в области технологий, данный Рэем Курцвелом, главным техническим директором Google и известным футурологом[220].

2019 г. – Провода и кабели для персональных и периферийных устройств в любой сфере уйдут в прошлое.

---

[218] The Fourth Industrial Revolution, by Klaus Schwab. World Economic Forum, 2016, p.36.

[219] Г.Греф.Гайдаровский форум – 2016: Скорость, скорость, скорость. Мы опаздываем, причем везде. Time to market – это неконкурентная история. http://json.tv/ict_news_read/german_gref-sberbank_rossii-vystuplenie_na_gaydarovskom_forume-20160121074319 (дата обращения 22 марта 2016 г.).

[220] Технический директор компании Google расписал будущее мира: прогноз до 2099 года. https://inforesist.org/texnicheskij-direktor-google-raspisal-budushhee-mira-prognoz-do-2099-goda/ (Дата обращения 17 марта 2016 г.).

2020 г. – Компьютеры достигнут вычислительной мощности, сравнимой с человеческим мозгом.

2025 г. – Появление массового рынка гаджетов-имплантатов.

2028 г. – Солнечная энергия будет удовлетворять всю энергетическую потребность человечества.

2030 г. – Расцвет нанотехнологий в промышленности, удешевление производства всех продуктов.

2031 г. – 3D-принтеры для печати человеческих органов будут использоваться во всех больницах.

2038 – Появление роботизированных людей, продуктов трансгуманистичных технологий. Они будут оборудованы дополнительным интеллектом (например, ориентированным на конкретную узкую сферу знаний, полностью охватить которую человеческий мозг не способен) и разнообразными опциями-имплантатами.

2039 – Наномашины будут имплантироваться прямо в мозг и осуществлять произвольный ввод и вывод сигналов из клеток мозга. Это приведет к виртуальной реальности «полного погружения», которая не потребует никакого дополнительного оборудования.

2040 – Поисковые системы станут основой для гаджетов, которые будут вживляться в человеческий организм. Поиск будет осуществляться не только с помощью языка, но и с помощью мыслей, а результаты поисковых запросов будут выводиться на экран тех же линз или очков.

2042 – Первая потенциальная реализация бессмертия – благодаря армии нанороботов, которая будет дополнять иммунную систему и «вычищать» болезни.

2043 – Человеческое тело сможет принимать любую форму, благодаря большому количеству нанороботов. Внутренние органы будут заменять кибернетическими устройствами гораздо лучшего качества.

2044 – Небиологический интеллект станет в миллиарды раз более разумным, чем биологический.

2045 г. – Наступление технологической сингулярности[221]. Земля превратится в один гигантский компьютер.

2099 – Процесс технологической сингулярности распространяется на всю Вселенную.

Даже если этот прогноз сбудется лишь на треть или на половину, совершенно очевидно, что России угрожает стагнация и безнадежная отсталость. Государственной программы, соответствующей главным направлениям развития Индустрии 4.0, пока не существует, и неизвестно, когда она будет разработана, и как будет реализовываться. Для того, чтобы идти в ногу со временем, А.Г.Комиссаров предложил начать подготовку к четвертой

[221] Технологическая сингулярность – предполагаемый некоторыми исследователями короткий период чрезвычайно быстрого технологического прогресса.

промышленной революции с перестройки системы российского образования, начиная с детского сада и средней школы[222].

«1. Запустить программу подготовки детей через специальные уроки технического предпринимательства и творчества в школах и даже в детских садах, как это сделано в ряде стран Европы. Создать обширную сеть детских технопарков в регионах, систему олимпиад и конкурсов.

2. Максимальное внимание уделить важному сохраненному конкурентному преимуществу России — лучшей в мире математической школе. Надо возрождать и создавать новые специальные физико-математические средние школы, удерживать и максимально стимулировать лучших преподавателей, отбирать и поддерживать талантливых детей. В эпоху тотальной диджитализации[223] планеты специалисты с математическим образованием будут не просто востребованы, возможно, именно они будут создавать новые тренды нашего мира.

3. Обратить пристальное внимание на подготовку кадров в области инжиниринга и промдизайна. Поставить задачу по созданию колледжа мирового уровня с большим технопарком, напичканным самым новейшим оборудованием. Сегодня промдизайнеров в основном готовят на базе художественных училищ. Научить рисовать хорошего инженера проще, чем научить художника основам сопромата и теории машин и механизмов»[224].

Можно согласиться с тезисом о том, что начинать готовиться к новой индустриальной эре надо с перестройки системы образования. Задача данной статьи показать, соответствует ли ситуация с гендерными диспропорциями в образовании магистральным направлениям технического и технологического развития общества в связи с наступлением четвертой индустриальной революции.

Для этого следует понять, какова ситуация с образованием женщин и мужчин в XXI веке в России? Соответствует ли она в долгосрочной перспективе ожидаемым переменам в развитии РФ? О чем свидетельствует статистика?

Процесс феминизации науки и высшей школы в СССР шел быстрыми темпами. В 20-е – 40-е годы XX века это было обусловлено осуществлением на практике равноправия мужчин и женщин, в том числе, в получении высшего образования и в сфере профессиональной деятельности. Во второй половине XX века среднее образование стало обязательным для всех детей в СССР, благодаря которому девочки стали конкурентоспособными при поступлении в вузы. Темпы роста уровня образования у женщин в 70-е – 90-е годы были выше, чем у мужчин. Этому благоприятствовала ситуация с занятостью. Начиная с 60-х годов, быстрый рост числа высших учебных заведений, научно-исследовательских институтов, наукоемкого производства привел к созданию

[222] А.Комиссаров. Технологический ренессанс: Четвертая промышленная революция. Газета «Ведомости», №3938 от 14.10.2015 г.

[223] Диджитализация – приведение в цифровую форму. Взаимопроникновение компьютерных программ и повседневных практик.

[224] Н.Вардуль. Революция в Давосе. Газета «Московский комсомолец», №27016, 26 января 2016 г., с.5.

большого количества рабочих мест для лиц с высшим образованием обоего пола. К 1983 г. численность женщин-специалистов с высшим образованием, работающих в народном хозяйстве, возросла по сравнению с 1941 г. в 22 раза. Высшее образование перестало быть привилегией мужчин. В 1983 г. в общем числе научных работников насчитывалось 40% женщин, среди докторов наук – 14%, кандидатов наук – 28%. В аспирантуре обучалось 32% женщин от общего числа аспирантов. В 80-е и 90-е годы наблюдается снижение темпов роста науки, уменьшение её финансирования, снижение оплаты научного труда и его престижа. В постсоветское время, в 90-е годы, социальная и экономическая перестройка привели к оттоку мужчин из науки и высшей школы и росту феминизации этих сфер деятельности.

В России в 2014 г. сохраняется более высокий уровень высшего образования у женщин: женщин-студенток – 54%, мужчин-студентов – 46% (см. таблицу №1). Как результат, отмечается высокая доля женщин-специалистов высшего уровня квалификации во многих областях науки и в профессорско-преподавательском составе (ППС) высших учебных заведений.

Приведенная ниже таблица №1[225] наглядно показывает, что в России в 2014 г. более половины женщин (от 51% до 78%), обучались в высшей школе по следующим направлениям: гуманитарные и социальные науки, естествознание, педагогика, экономика и управление, здравоохранение, культура и искусство, сфера обслуживания, геодезия и землеустройство, химическая промышленность и биотехнологии, технологии продовольственных продуктов и потребительских товаров.

При всей необходимости перечисленных специальностей и направлений подготовки, которые предпочитают женщины, следует признать, что они недостаточно тесно и непосредственно связаны со стратегически важными для развития страны видами деятельности и отраслями производства. В отличие от женщин, мужчины не просто чаще выбирают специальности, связанные с важнейшими отраслями материально-технической базы современной России, – их там большинство. От 63% до 94% мужчин осваивают специальности, связанные с физико-математическими науками, с информационной безопасностью, с геологией, энергетикой и электротехникой, информационной и вычислительной техникой. Их более 80% среди студентов, получающих следующие специальности: металлургия и машиностроение, авиация и ракетно-космическая техника, оружие и системы вооружения, морская техника, транспорт.

Статистические данные сборника гендерной статистики однозначно свидетельствуют, что женщины значительно отстают от мужчин в выборе специальностей из STEM-областей, к которым относятся наука, технологии, инженерия и математика, и которые будут в ближайшее время определять рост технической оснащенности России, ее экономику и процветание.

[225] Женщины и мужчины России.2014. Раздел 3. Образование и кадры науки: Стат. сб./ Росстат. – М.: 2014, с. 70-71.

Таблица № 1.

Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в образовательных организациях высшего образования по группам специальностей и направлениям подготовки на начало 2013/2014 уч. года

	Женщины	Мужчины	Распределение по полу, %	
			Женщины	Мужчины
Численность студентов – всего				
Тыс. человек	3054	2592		
Процентов	100	100	54	46
в том числе по группам специальностей:				
Физико-математические науки	0,8	1,9	34	66
естественные науки	1,8	1,2	63	37
гуманитарные науки	20,7	18,2	57	43
социальные науки	1,7	0,6	78	22
образование и педагогика	11,4	4,2	76	24
Здравоохранение	5,6	2,8	70	30
культура и искусство	2,8	1,1	74	26
экономика и управление	37,7	22,7	66	34
информационная безопасность	0,2	0,7	21	79
сфера обслуживания	2,4	1,5	65	35
сельское и рыбное хозяйство	2,1	4,2	37	63
геодезия и землеустройство	0,6	0,7	52	48
геология, разведка и разработка полезных ископаемых	0,5	2,9	16	84
энергетика, энергетическое машиностроение и электротехника	0,7	4,9	14	86
металлургия, машиностроение и материалообработка	0,7	3,8	17	83
Авиационная и ракетно-космическая техника	0,1	1,1	14	86
оружие и системы вооружения	0,0	0,1	13	87
Морская техника	0,1	0,9	6	94

транспортные средства	1,0	5,8	17	83
приборостроение и оптотехника	0,3	0,7	38	62
Электронная техника, радиотехника и связь	0,4	2,2	18	82
автоматика и управление	0,8	2,3	30	70
информатика и вычислительная техника	1,4	5,0	24	76
химическая и биотехнологии	0,9	1,0	51	49
воспроизводство и переработка лесных ресурсов	0,4	0,6	43	57
Технология продовольственных продуктов и потребительских товаров	1,5	1,0	64	36
архитектура и строительство	2,5	5,8	34	66
безопасность жизнедеятельности, природообустройство и защита окружающей среды	0,9	1,9	36	64

Гендерная асимметрия при получении высшего образования сохраняется и при обучении в аспирантуре и в докторантуре. В целом, среди всех аспирантов женщины составляли в 2013 г. 47%, среди всех докторантов – 48%. Женщины составляли менее половины от числа всех аспирантов, работающих по следующим направлениям: физико-математические и технические науки – по 26%, науки о Земле – 40%, политология – 44%, юриспруденция – 46%, экономические науки – 48%, исторические науки, археология и химия – 49%. Среди всех аспирантов женщин оказалось больше, чем мужчин, в старших возрастных группах от 27 до 39 лет (55-58 процентов)[226]. Более поздние защиты кандидатских диссертаций могут негативно повлиять на дальнейшую профессиональную карьеру женщин.

В докторантуре наблюдается практически такая же картина: в 2013 г. среди всех докторантов женщины составляли 48%. Женщины составляли менее половины от всех докторантов, готовящих докторские диссертации по следующим специальностям: по физико-математическим наукам – 21%, по техническим наукам – 28%, по политологии – 39%, по историческим наукам и археологии – 41%, по химическим наукам – 47%[227]. С 2000 г. растет число женщин-исследователей среди всех специалистов, имеющих ученую степень кандидата наук, с 34% до 41% в 2013 г. Среди женщин-докторов наук рост

[226] Женщины и мужчины России. 2014. Раздел 3. Образование и кадры науки: Стат. сб./ Росстат. – М.: 2914, с.74-75.

[227] Там же, с. 76.

занимающихся исследовательской работой практически такой же, хотя цифры более скромные: 19% в 2000 г. и 25% в 2013 г.[228]

Необходимость установления гендерного равновесия в системе профессионального образования в РФ в настоящее время связана, в первую очередь, с развитием Индустрии 4.0, но не только с ней. Академическая и профессиональная мобильность студентов, выпускников, вузовских преподавателей и научных работников возрастают с каждым годом. Это, прежде всего, касается тех, кто специализируется или работает в области математики, компьютерных технологий и естественных наук. Развивается научная кооперация разных стран, совместная работа научных коллективов над решением важных теоретических или прикладных проблем, расширяются учебно-научные стажировки студентов, аспирантов и молодых ученых в другие (в том числе, иностранные) вузы, появляются различные рейтинги ведущих мировых университетов (вузов). В Европе все это происходит в рамках Болонского процесса, Россия подписала Болонскую декларацию в 2003 г. Для того, чтобы женщины смогли в полной мере воспользоваться открывающимися возможностями общеевропейского образовательного пространства, необходимо привлекать их к изучению математики, естественнонаучных и технических дисциплин. Разумеется, очень нелегко развернуть женщин от привычного гуманитарного, медицинского и педагогического образования в области естественнонаучного, технического, инженерного образования. Для этого требуются совместные усилия средних школ, вузов, СМИ, государства.

Можно обратиться к нашему собственному историческому опыту. В СССР мощная наука и кадровый научно-технический потенциал 50-80-х годов возник не только на базе вузовского образования. Все начиналось с советской средней школы, в которой к преподаванию математики и естественных наук подходили очень серьезно, предъявляя одинаковые требования к успеваемости всех учащихся, мальчиков и девочек. Именно поэтому девушки стали во второй половине XX века конкурентоспособными при поступлении в любые вузы страны. Совершенно очевидно, что, как в середине прошлого века, так и сейчас именно математика и естественные науки самым тесным образом связаны с современными технологиями. Собственно об этом говорил А.Г.Комиссаров, предлагая реформировать современную систему образования и воспользоваться имеющимся у нас опытом.

В стране необходимо обеспечить финансовую поддержку школ и лицеев-интернатов для особо одаренных детей. К преподаванию в классах с углубленным изучением математики и естественных наук и в средние профессиональные образовательные учреждения нужно активнее привлекать преподавателей вузов. Для распространения передовых методов обучения необходимо организовать педагогические отделения на факультетах лучших университетов, курсы повышения квалификации учителей при ведущих вузах страны. Об эффективности такой работы свидетельствует опыт МГУ имени М.В.Ломоносова, возрождающий традиции проведения Всероссийских съездов

[228] Там же, с. 79.

учителей. В октябре 2010 года в Московском университете состоялся Всероссийский съезд учителей математики, в последующие годы прошли съезды учителей-предметников других школьных дисциплин. Ректор МГУ, академик В.А.Садовничий, еще в 2010 г. так охарактеризовал цель и значение математического образования, так необходимого сейчас, в преддверии Индустрии 4.0: «Настоящее, хорошее математическое образование ценно ещё и тем, что оно сопряжено с воспитанием личности, с развитием в человеке таких важных свойств, как целеустремлённость, интеллектуальная честность, воля, стремление к творчеству и эстетическому совершенству. В условиях информационного общества, в условиях экономики, основанной на знаниях, роль математики неизмеримо возрастает. Соответственно увеличивается ответственность учителя, на плечи которого возлагается непростая задача. Университет осознаёт и разделяет эту ответственность со школой. И задача нашего съезда – продвинуться в понимании того, как нам вместе успешно решать наши профессиональные задачи, адекватно отвечая на вызовы времени, на современные потребности государства и общества. Как обнаружить и пробудить талант, дать ему раскрыться в полную меру, как готовить умных и знающих, творческих и целеустремлённых, любознательных и трудолюбивых»[229].

Как решается задача, поставленная в докладе ректора МГУ, академика В.А.Садовничего, в других странах, также стоящих на пороге Индустрии 4.0?

С этой точки зрения интересна ситуация в США. «Результаты Международной математической олимпиады (ММО) в 2015 году стали неожиданностью для многих: первое место заняли США, которые последний раз получали золото 21 год назад. Двадцать лет американцы были «хорошистами» ММО и, хотя с 2010-го ни разу не выпадали из тройки лидеров, неизменно оказывались позади команды из Китая, которая из последних 16 олимпиад выиграла 12. Как вышло, что Америка, в которой идут незатихающие дебаты о недостатках системы образования, оказалась впереди планеты всей? Вы не увидите этого в школьных классах и довольно средних результатах международных тестов, но в США сейчас происходит математическая революция – такое утверждение делает директор по стратегии образовательного фонда Edwin Gould Foundation Пег Тайр в мартовском номере журнала The Atlantic…В последние годы в США бурно развиваются летние лагеря для школьников, заинтересованных именно математикой…В Кремниевой долине и других технологически продвинутых городах и регионах появляются математические кружки, существующие на средства благотворительных организаций…интерес к небольшим математическим кружкам среди американских семей «выглядит безграничным»…За популярностью математики стоит не только повальная любовь к предмету. Согласно Бюро статистики труда (Bureau of Labor Statistics), рост экономики

[229] Доклад ректора МГУ имени М.В.Ломоносова, академика В.А.Садовничего на Всероссийском съезде учителей математики в 2010 г. http://math-congress-2010.msu.ru/sezd2010/plenary/sadovnichiy (дата обращения 15 марта 2016 г.).

США будет опираться главным образом на так называемые STEM-области, то есть науку, технологии, инженерию и математику, и труд специалистов в этих областях будет очень хорошо оплачиваться»[230].

Следует отметить, что в настоящее время ситуация у нас в стране и за рубежом не выглядит безнадежной. Исследования в России, целью которых было выяснение, какими вакансиями сегодня интересуются молодые россиянки, показали, что картина существенно изменилась за последние пять лет: "женщины стали интересоваться вакансиями в сфере инженерии, охраны труда и проектирования…Сфера информационных технологий оказалась привлекательной для женщин…среди администраторов информационной безопасности 12% девушек, 21% женщин занимаются разработкой новых программ, 39% – участвуют в тестировании программного обеспечения, 41% женщин работают консультантами по внедрению ERP-систем»[231]. В России начали работать клубы для детей по робототехнике в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Сестрорецке, Саратове. Например, клуб «Роботрек», открытый в г. Саратове, ведет занятия с детьми, начиная с 3-х – 4-х лет, и с подростками до 14 лет. Дети знакомятся с основами моделирования роботов, с законами математики и физики, с принципами проектирования, учатся решать сложные задачи, программировать своих роботов. В основу занятий заложен принцип STEM[232]. Фактически, это то, что предлагает А.Г.Комиссаров – подготовка детей к техническому предпринимательству и творчеству, начиная с детского сада и школы.

Исследования за рубежом также вселяют оптимизм: «Навыки, актуальные для STEM-индустрии становятся чем-то вроде навыков чтения или письма. Конечно, для полного изменения ситуации понадобится время, но положительные сдвиги уже есть. В 1989 году British Journal of Guidance and Counseling опубликовал исследование, в котором говорилось, что 11-летние девочки мечтают стать учителями, медсестрами, стюардессами, секретарями и парикмахерами. В 2015 году сайт Fatherly представил результаты своего исследования, и не заметить изменения невозможно. 41% девочек высказывают свое желание построить карьеру в сфере технологий и науки. Среди мальчиков этот показатель достигает 32%. Точные науки все больше и больше интересуют женщин. Инженерия пока что не в этом топ-листе, но это только дело времени. В Южной Африке, например, мы видим, как растет число студенток на STEM-специальностях. В Кувейте более 50% девочек посещают занятия по инженерии. Может показаться, что четвертая промышленная революция и гендерная революция – это просто стечение обстоятельств. Но надежда, что с

[230] *Соломонова И.* Как США смогли обойти Россию и Китай в математике. https://slon.ru/posts/63754 (дата обращения 22 марта 2016 г.).

[231] Какие профессии выбирают женщины – исследования. Интернет-издание «Выбор мой». http://vibormoi.ru/biznes/927-kakie-professii-vibiraut-jenshini.html (дата обращения 24.3.2016 г.)

[232] Робототехника для детей и подростков. робототехника-саратов.рф http://xn----7sbbabkqys2aibairlpkbk7c.xn--p1ai/ (дата обращения 4 апреля 2016 г.).

новым поколением, новой революцией гендерное равенство будет достигнуто, есть»[233].

Особая роль в решении этой проблемы принадлежит средствам массовой информации, которые во многом ответственны за формирование общественного мнения в отношении женщин, что особенно важно для подрастающего поколения, вступающего в жизнь. Мир деловой женщины, женские успехи в науке, управлении, бизнесе, их общественная работа, социальные роли должны освещаться и по достоинству быть оценены. Трудовые, интеллектуальные, творческие способности женщин могут проявляться иначе, чем у мужчин. Это не дает оснований пренебрегать их потенциалом. Для молодых людей должен быть сформирован образ женщины, который послужит жизненным примером для девочек, которому хочется подражать и соответствовать. Молодые люди должны понять, что оба пола взаимно дополняют и обогащают друг друга, что общие усилия должны быть направлены на создание условий творческого взаимодействия мужчин и женщин во всех сферах жизни, включая экономику, управление и власть.

Индустрия 4.0 предъявляет высокие требования к образованию и квалификации мужчин и женщин, требует знаний и навыков для STEM-специальностей. Главными факторами грядущей технологической эпохи станут талант, образование и высокая квалификация. Женщины должны сыграть на опережение и встретить новую индустриальную эру во всеоружии, преодолев разрыв с мужчинами в сфере STEM. Иначе им не придется стать эффективными деятелями четвертой индустриальной революции, они окажутся в отстраненной ситуации, наподобие той, в которой находились женщины в периоды первой и второй промышленных революций, в которых они не смогли принять участие, поскольку не имели образования и опыта работы.

По мнению авторов ежегодных докладов Всемирного экономического форума в Давосе об индексе гендерного неравенства (ИГН) стран мира, ИГН показывает потерю потенциальных возможностей стран из-за существования гендерного неравенства и частичной утраты женского трудового и творческого потенциала. Недостаточное использование потенциала половины населения страны приводит к снижению ее экономических показателей. В своих выводах авторы Доклада ВЭФ отмечают: «Индекс гендерного неравенства отражает явную корреляцию между наличием гендерного неравенства в стране и её конкурентоспособностью, доходами и развитием. Конкурентоспособность страны зависит от человеческого фактора — образования, профессиональной квалификации и производительности его трудовых ресурсов. Поскольку женщины составляют половину всех трудовых ресурсов страны, национальная конкурентоспособность в долгосрочной перспективе значительно зависит от того, каков уровень образования женщин и какова их занятость во всех сферах жизни общества»[234]. В настоящее время следует особо внимательно отнестись к

[233] Четвертая промышленная революция = гендерная революция? Какую профессию выбирает себе новое поколение девочек? http://womo.com.ua/chetvertaya-promyishlennaya-revolyutsiya-gendernaya-revolyutsiya/ (дата обращения 25 марта 2016 г.).

[234] The Global Gender Gap Report 2013, c.36. – http://www.weforum.org/issues/global-gender-gap (15.03.2016).

диспропорциям в образовании мужчин и женщин и в их последующей занятости. Не обращая внимания на преодоление гендерного неравенства в образовании, мы совершаем стратегическую ошибку в преддверии четвертой индустриальной революции.

Список литературы

1. *Вардуль Н.* Революция в Давосе. Газета «Московский комсомолец», №27016, 26 января 2016 г.

2. *Греф Г.* Гайдаровский форум – 2016: Скорость, скорость, скорость. Мы опаздываем, причем везде. Time to market – это неконкурентная история. http://json.tv/ict_news_read/german_gref-sberbank_rossii-vystuplenie_na_gaydarovskom_forume-20160121074319 (дата обращения 22 марта 2016 г.).

3. Доклад ректора МГУ имени М.В.Ломоносова, академика В.А.Садовничего на Всероссийском съезде учителей математики в 2010 г. http://math-congress-2010.msu.ru/sezd2010/plenary/sadovnichiy (дата обращения 15 марта 2016 г.).

4. Женщины и мужчины России.2014. Раздел 3. Образование и кадры науки: Стат. сб./ Росстат. – М.: 2014.

5. *Комиссаров А.Г.* Технологический ренессанс: Четвертая промышленная революция. Газета «Ведомости», №3938 от 14.10.2015 г.

6. Какие профессии выбирают женщины – исследования. Интернет-издание «Выбор мой». http://vibormoi.ru/biznes/927-kakie-professii-vibiraut-jenshini.html (дата обращения 24.3.2016 г.).

7. *Ленин В.И.* Полное собр.соч., 5-е изд., т.31. – М.: Издательство политической литературы, 1965 г. – 1975 г.

8. Робототехника для детей и подростков. робототехника-саратов.рф http://xn----7sbbabkqys2aibairlpkbk7c.xn--p1ai/ (дата обращения 4 апреля 2016 г.).

9. *Соломонова И.* Как США смогли обойти Россию и Китай в математике. https://slon.ru/posts/63754 (дата обращения 22 марта 2016 г.).

10. Технический директор компании Google расписал будущее мира: прогноз до 2099 года. https://inforesist.org/texnicheskij-direktor-google-raspisal-budushhee-mira-prognoz-do-2099-goda/ (Дата обращения 17 марта 2016 г.).

11. Четвертая промышленная революция = гендерная революция? Какую профессию выбирает себе новое поколение девочек? http://womo.com.ua/chetvertaya-promyishlennaya-revolyutsiya-gendernaya-revolyutsiya/ (дата обращения 25 марта 2016 г.).

12. The Fourth Industrial Revolution, by Klaus Schwab. World Economic Forum, 2016.

13. The Global Gender Gap Report 2013. – http://www.weforum.org/issues/global-gender-gap (15.03.2016).

Байкова О.М.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ МЕЖДУ НАУЧНЫМИ ИНСТИТУТАМИ, ВУЗАМИ И ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Аннотация. *В статье изложены отдельные аспекты формирования государственной политики в области обеспечения взаимодействия научных институтов и высших учебных заведений с коммерческими предприятиями с целью развития их совместной инновационной деятельности. Развитие кооперации науки и бизнеса имеет помимо экономического, и социальный эффект, позволяя решать проблемы в области обучения и профориентации трудовых кадров, создавая условия для накопления и удержания человеческого капитала.*

Современное общество достигло высочайшей концентрации знаний. Интегрированное взаимодействие научного и производственного сегментов, скорость распространения и доступность инновационной информации во многом определяют эффективность экономики того или иного государства. В России отмечается слабое развитие инновационного бизнеса, особенно в сегменте малых и средних предприятий, в связи с тем, что подавляющее число научных разработок сосредоточено в государственных учреждениях, не имеющих механизмов выхода на рынок. По данным Федеральной службы государственной статистики показатель удельного веса организаций (без учета организаций малого предпринимательства), осуществляющих технологические инновации, за последние 15 лет не превышал 10% от всех предприятий[235].

Инициирование государственных программ по обеспечению развития научных связей высшей школы с предприятиями реального сектора экономики в форме сетевого взаимодействия является стимулом к установлению такого сотрудничества. Целью государственной поддержки является развитие кооперации российских высших учебных заведений и производственных предприятий, совершенствование научной и образовательной деятельности в российских вузах, стимулирование использования производственными предприятиями потенциала российских высших учебных заведений для развития наукоемкого производства. Приоритетным направлением можно считать создание механизмов встраивания государственных учреждений научной сферы (научно-исследовательских институтов и высших учебных заведений) в решение инновационных задач, поставленных российским бизнес-сообществом, ориентация прикладной науки на потребности бизнеса.

* Байкова Ольга Михайловна — канд. экон. наук, научный сотрудник кафедры теории и технологий управления. Факультет государственного управления Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, г. Москва, Россия.

[235] http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/ind_2020/pril4.pdf.

Следует особо отметить, что история развития российской и советской науки, безусловно, имеет доказательства формирования высочайшего человеческого потенциала в нашей стране, но наличие финансовых, политических и иных ограничений и барьеров не позволяет перетекать изобретениям в область массового внедрения в производство конечного продукта для рядового потребителя. К подобным ограничениям следует отнести узость и нестабильность финансового рынка страны, слабую мобильность населения, обусловленную социальными барьерами, неравномерность развития рынка социальных услуг в различных регионах страны, несовершенство нормативно-правовой базы в области патентования. К ним также относится перестройка системы образования, не стимулирующая учащихся к самостоятельному творчеству, к выработке навыков принятия нестандартных решений.

Государственная политика в области инноваций не имеет системного характера, не сформировалась как единая стратегическая программа. Государство предпринимает отдельные шаги по стимулированию инновационной деятельности предприятий. Одним из таких шагов является создание благоприятной налоговой политики для инвестиционных компаний, однако следует отметить, что количество налоговых льгот ограничено. Наиболее существенной следует считать освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость при реализации научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИР, НИОКР и НИОКТР). В соответствии с Налоговым кодексом РФ (подпункт 16.1. п.3 ст. 149 НК РФ) освобождены от НДС следующие виды деятельности.

«Выполнение организациями научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, относящихся к созданию новых продукции и технологий или к усовершенствованию производимой продукции и технологий, если в состав научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ включаются следующие виды деятельности:

разработка конструкции инженерного объекта или технической системы;

разработка новых технологий, то есть способов объединения физических, химических, технологических и других процессов с трудовыми процессами в целостную систему, производящую новую продукцию (товары, работы, услуги);

создание опытных, то есть не имеющих сертификата соответствия, образцов машин, оборудования, материалов, обладающих характерными для нововведений принципиальными особенностями и не предназначенных для реализации третьим лицам, их испытание в течение времени, необходимого для получения данных, накопления опыта и отражения их в технической документации;

(пп. 16.1 введен Федеральным законом от 19.07.2007 N 195-ФЗ)»[236].

[236] Налоговый кодекс РФ, статья 149 п. 3 пп.16.1
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/c8ebcedc9ddce9d959d6c520c3b0d602f71e8e12

Таким образом, помимо бюджетных учреждений, организации любой формы собственности имеют право воспользоваться данной льготой при условии, что инновационная деятельность может быть квалифицирована как НИОКР или НИОКТР. Для доказательства подобной классификации работ следует учитывать, что НИОКР и НИОКТР выполняются на основании Технического задания, работы носят действительно инновационный характер, то есть результатом работ является создание нового объекта (товара, работы, услуги), технологии, способа производства, а не предусматривают частичную модернизацию без добавления новых свойств объектам или процессам.

Помимо формирования инструментов налогового регулирования, государство предпринимает отдельные шаги по выработке стратегии в области инновационного развития экономики. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года №301 об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на 2013-2020 годы[237] включает в себя подпрограмму 3 «Институциональное развитие научно-исследовательского сектора». Ответственным исполнителем программы является Министерство образования и науки Российской Федерации. Цель программы — институциональное развитие сектора исследований и разработок, совершенствование его структуры, системы управления и финансирования, интеграция науки и образования. В программе обозначены следующие задачи: «…развитие научной кооперации российских вузов, государственных научных организаций с предприятиями высокотехнологичных секторов экономики в целях повышения результативности прикладных исследований и разработок; формирование эффективной модели взаимодействия между российскими и зарубежными научными организациями, вузами и предприятиями … в части актуализации и повышения результативности программ научных исследований российских научных организаций и вузов»[238].

Организационно-экономические формы взаимодействия могут быть различны. Одна из моделей интеграции реализована в рамках Постановления Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 года N218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства»[239]. Для исполнения программы задействован механизм государственно-частного партнерства, финансирование научных разработок осуществляется государством и предприятиями реального сектора экономики в равных пропорциях. Постановлением предусмотрена возможность выделения субсидий на конкурсной основе посредством проведения открытого публичного конкурса. Производственным предприятиям выделяется субсидия объемом до ста миллионов рублей в год, сроком от одного года до трех лет, для финансирования комплексных проектов организации

[237] http://rg.ru/2014/04/24/texnologii-site-dok.html
[238] http://cdnimg.rg.ru/pril/95/80/98/301.pdf
[239] http://p218.ru/

высокотехнологичного производства, выполняемых совместно производственными предприятиями и высшими учебными заведениями. Получателем субсидии выступает производственное предприятие, что гарантирует актуальность и экономическую востребованность научной разработки вуза и обеспечивает процесс организации нового высокотехнологичного производства.

На предприятие возложена обязанность предоставлять отчет в течение последующих пяти лет после окончания проекта об объемах произведенной наукоемкой продукции. Эта мера обеспечивает оценку эффективности вложения государственных средств. Особой ценностью инновации следует признать факт внедрения, то есть создания рыночного продукта или услуги, по своим потребительским или экономическим характеристикам превосходящие имеющиеся на рынке. Зачастую инициатором организации взаимодействия выступает наукоемкий вуз, имеющий достаточно большой научный потенциал и располагающий молодыми, энергичными сотрудниками, аспирантами и студентами. Данная кооперация предоставляет вузам не только финансовые возможности для подержания научных разработок и научных коллективов, но и позволяет выявить направления профессиональной ориентации для студентов, обозначить специфику подготовки инженерно-технических кадров. Кооперация связывает, как правило, предприятия и учебные заведения в одном регионе, что дает возможность высшим учебным заведениям специализироваться по отраслям промышленности.

Предприятия, в свою очередь, в ходе реализации проекта по созданию высокотехнологичного производства, создают новые рабочие места, что служит стимулом к установлению долгосрочного интегрированного взаимодействия с научной и кадровой базой вуза. Слияние отраслевой и академической науки, побуждение персонала предприятий и учебно-научных учреждений к участию в совместных проектах в рамках реализации государственных программ имеет как экономический, так и социальный эффект, и позволяет решать широкий круг задач в сфере инновационного развития РФ.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/c8ebcedc9ddce9d959d6c520c3b0d602f71e8e12 (02.10.2015).
2. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №301 об утверждении государственно программы Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на 2013-2020 годы. - http://base.garant.ru/70643478/#help (16.10.2015)
3. Постановление Правительства РФ от 9 апреля 2010 г. №218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства». - http://ivo.garant.ru/#/basesearch/постановление правительства РФ от 9 апреля 2010 г. №218 (12.10.2015).
4. Постановление Правительства РФ от 9 апреля 2010 г. №218. - http://p218.ru (16.10.2015).

5. Статистика инноваций в России. Федеральная служба государственной статистики. - http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/ind_2020/pril4.pdf (18.10.2015).
6. Ключевой фактор конкурентоспособности. - http://www.p218.ru/press/item/293-klyuchevoj-faktor-konkurentosposobnosti (04.05.2015).
7. *Зобнина С.В., Балта Е.Ю.* Налоговые льготы и преференции в сфере инновационной деятельности // Налоговый вестник. - http://taxpravo.ru/analitika/statya-107300-nalogovyie_lgotyi_i_preferentsii_v_sfere_innovatsionnoy_deyatelnosti (04.10.2015)
8. *Зыкин Д.* Инновационный протекционизм – путь России. - http://www.km.ru/v-rossii/2015/04/27/promyshlennost-v-rossii/758047-innovatsionnyi-protektsionizm-put-rossii (04.05.2015).
9. *Мелихов К.Г., Сеземина Е.Н.* Проблемы в сфере развития инновационной деятельности. - http://www.samarafond.ru/articles2/view_articles/7 (18.10.2015)
10. *Трапкова А.* Одинокие идей: в чем причины российских неудач на пути инноваций. - http://www.forbes.ru/mneniya-column/krizis/249866-odinokie-idei-v-chem-prichiny-rossiiskikh-neudach-na-puti-innovatsii (21.01.2014).

Федотова Т. А.*

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ПОД ВЛИЯНИЕМ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация. *Рассмотрены особенности формирования кадров управления на современном этапе. Определены недостатки и преимущества подготовки управленческих кадров. Обозначены основные требования к деятельности управленческого персонала, критерии сформированности полной степени готовности и задачи обучения управленческих кадров.*

Специфика рыночных преобразований и глобализационных процессов обусловливает объективную необходимость разработки последовательной политики государственной регуляции подготовки управленческого персонала, определения цели, задач и функций механизма ее осуществления. Это требует последующего теоретического обоснования и методического обеспечения. Актуальность отмеченного комплекса проблем, их теоретическая и практическая значимость, а также недостаточная разработанность обусловили выбор темы исследования.

Необходимо отметить, что управленческая элита играет ключевую роль в обществе, является идеологом нации и реализатором общественных трансформаций в аспекте перспективной ориентации социума и будущего нации.

Вопросы кадрового обеспечения и специфики управленческого труда рассматривались такими учеными как Р. Акофф, И. Ансофф, Г. Беккер, П. Друкер, Г. Минцберг, Э. Тофлер, А. Чандлер, Т. Шульц. Среди украинских ученых, уделявших внимание этому вопросу, следует назвать таких, как С. И. Бандур, В. Ф. Беседин, Д. П. Богиня, И. К. Бондарь, А. С. Гальчинский, В. М. Геець, М. И. Долишний, А. М. Колот, Ю. М. Краснов, Э. М. Либанова, И. И. Лукинов, Е. Г.Панченко, М. Г. Чумаченко, А. А. Чухно и другие. Роль управленческой элиты в обществе и экономике рассматривали такие российские исследователи, как М. Афанасьев, Г. Ашин, О. Гаман-Голутвинова, С. Глазьев, Ю. Левада, Е. Охотский, В. Ледяев, Т. Заславская и др.

Систематизация и обобщение научных подходов относительно сущности современной управленческой деятельности свидетельствуют о том, что на смену управленческой модели, в основе которой лежала трудовая теория и концепция рассмотрения персонала как статьи затрат, пришла модель, в основе которой лежит концепция человеческого капитала.

Человеческий потенциал надлежащего образовательного уровня является основным стратегическим ресурсом и главным фактором

* Федотова Татьяна Анатольевна — к. экон. н., доцент. Днепропетровский национальный университет имени О.Гончара, г. Днепропетровск, Украина.

экономического роста в регионах. Региональная дифференциация уровня развития трудовых ресурсов обоснована различиями демографических тенденций, состоянием рынка труда, уровнями занятости и безработицы населения, образовательно-квалификационным составом трудового потенциала, уровнем развития социальной и образовательной сферы, степенью материального и финансового обеспечения населения в регионе и т.п.

В настоящее время кадры управления формируются путем распределения специалистов после окончания обучения, выдвижения из кадрового резерва и подбора кадров со стороны. Удовлетворение потребностей предприятий в специалистах происходит в основном за счет их подготовки в учебных заведениях, поэтому особых проблем с обеспеченностью специалистами не возникает. Сложнее решаются вопросы подбора и расстановки руководителей разных уровней управления. В то же время следует отметить, что степень остроты этих проблем и их решаемость отличаются как между регионами, так и в каждом регионе между городами и сельской местностью.

Конечной целью подготовки управленческих кадров должно стать формирование стратегического мышления, способности мыслить творчески и возможности работать в более широкой перспективе.

Особенности современной организации подготовки управленческого персонала предопределены тем, что такая подготовка имеет определенные отличия от традиционного академического экономического образования. Система подготовки управленческого персонала – это не просто получение новых знаний, знакомство с новыми информационно-технологическими возможностями и решениями, это, в первую очередь, создание стойкой системы управленческой компетенции. Эта система складывается из ценностей, которые на базе предыдущего управленческого опыта с учетом современных теоретических концепций управления, практических умений и навыков будут способствовать эффективности ведения хозяйства за счет оптимума принятых управленческих решений, росту производительности труда, увеличению рентабельности продукции, расширению рынков сбыта, достижению финансовой устойчивости.

Таблица 1.

Недостатки и преимущества подготовки управленческих кадров

Недостатки	**Преимущества**
Отсутствие долговременных традиций изучения менеджмента	Фундаментальное базовое образование
Несоответствие учебных программ международным стандартам	Сеть специализированных базовых школ, колледжей в структуре университетов
Недостаточная квалификация профессорско-преподавательского состава и недостаток кадров ППС	
Низкое качество подготовки студентов	
Несоответствие мировому уровню подготовки специалистов в подавляющем большинстве ВНЗ	
Региональные диспропорции востребованности специалистов	

Нужно признать, что недостатки рынка образовательных услуг в отрасли управленческого образования значительнее, чем его преимущества (табл. 1).

Можно утверждать, что на постсоветском пространстве в течение последнего десятилетия в ответ на потребности рыночной экономики была создана и динамично развивается разветвленная сеть заведений управленческого образования различных организационно-правовых форм.

В то же время, пока еще не сформировалось окончательное осознание того, что главными факторами эффективного управления предприятиями в рыночных условиях являются реформирование структуры управления предприятиями и существенное повышение социальной и функциональной компетентности руководителей. Основными параметрами компетентности руководителей являются возможность своевременно адаптировать стратегию деятельности предприятия к быстро изменяющимся условиям внешней рыночной среды, умение распознавать и развивать творческий потенциал сотрудников, собственная инициативность и гибкость в принятии решений.

Другой проблемой следует считать то, что среди нынешних руководителей, которые работают в разных отраслях экономики, сегодня крайне мало людей, получивших специальную подготовку в сфере управления, поскольку управленческое и бизнес-образование сравнительно новые сферы обучения. Многие руководители со стажем осуществляют управление не на основе современных знаний в сфере менеджмента, а руководствуясь преимущественно интуицией и приобретаемым методом проб и ошибок опытом[240]. Это свидетельствует об особой значимости обучения руководящего состава без отрыва от производства непосредственно на региональном уровне с учетом специфики развития территории и деятельности местных предприятий.

Следует отметить, что важной составляющей подготовки управленческого персонала является непрерывное профессиональное обучение в течение всей трудовой деятельности специалиста, которое реализуется только на региональном уровне, что требует обеспечения образовательного центра квалифицированными кадрами и учебно-материальной базой. Кроме того, система образования должна предусматривать переподготовку руководителей и специалистов, которая проводится с целью получения ими второго образования по новой специальности или дополнительной квалификации на основе имеющегося высшего образования.

Непрерывное профессиональное обучение управленческих кадров должно стать одним из приоритетных направлений кадровой политики и осуществляться с целью повышения эффективности и качества труда работника, постоянного роста уровня его профессионализма, овладения новыми методами ведения хозяйства и навыками работы.

В течение всей трудовой деятельности руководящих работников и специалистов в соответствии с установленной для каждой категории лиц периодичностью должно осуществляться повышение их квалификации. Целью

---

[240] *Чумаченко О. В., Шульгина Т. С.* Проблемы определения категории «Управленческий персонал предприятия» и его классификация // Устойчивое развитие экономики. 2011. № 2. С. 57-62.

такого обучения является обновление теоретических и практических знаний, умений и навыков в соответствии с постоянно растущими требованиями государственных образовательных стандартов и особенностями развития отраслей экономики.

Этот процесс должен состоять из следующих видов обучения:

- краткосрочное тематическое обучение по вопросам конкретного вида деятельности (внедрение новой техники и т.д.);

- тематические и проблемные семинары по научно-техническим, технологическим, социально-экономическим и другим вопросам экономики;

- долговременное обучение руководителей и специалистов для углубленного изучения актуальных проблем науки, техники, технологии, социально-экономических и других проблем по профилю профессиональной деятельности;

- стажировка для закрепления на практике профессиональных знаний, полученных в результате теоретической подготовки, для изучения передового опыта и для реализации возможности перехода на высшие должности;

- профессиональная подготовка, целью которой является получение руководителями и специалистами дополнительных знаний, умений и навыков согласно программам, которые предусматривают изучение отдельных предметов, разделов науки, техники и технологии, необходимых для выполнения новой профессиональной деятельности.

Следующий шаг в системе непрерывного профессионального обучения – ежегодное обучение управленческого персонала с целью ознакомления его с новой техникой и прогрессивными технологиями, эффективными методами выращивания продукции в растениеводстве и животноводстве и т. п.

В целом обучение управленческого персонала должно быть направлено на решение следующих задач:

- подготовка к эффективному решению новых задач, которые будет необходимо выполнять в ближайшей перспективе;

- углубление знаний в сфере менеджмента и развитие управленческих навыков, необходимых для эффективного практического применения при решении ежедневных задач;

- переосмысление старого опыта, формирование новых подходов к работе, новых установок, способных обеспечить успех в изменчивых условиях;

- развитие у руководящего состава установок, способствующих повышению: индивидуальной эффективности труда, более производительному взаимодействию с подчиненными и успешному достижению целей подразделения и организации в целом.

Эффективно подготовленные управленческие кадры должны отвечать основным требованиям к их деятельности:

- высокий уровень квалификации, инициативность и самостоятельность;

- личная сформированность как руководителя;

- наличие четко определенных целей, стремлений и убеждений;

- умение приспосабливать свой стиль руководства и подходы к управлению к разнообразным производственным условиям и микроклимату в организации.

Критериями сформированности у будущих руководителей полной степени готовности являются такие компоненты:

- целостно-мотивационный компонент (профессиональные ценности и адекватность, профессиональный интерес, самооценка, самопознание, саморегуляция);

- личностный компонент (развитие лидерских качеств, педагогических способностей, педагогической культуры, профессионально значимых качеств, умение владеть собой, самокритичность);

- когнитивно-познавательный компонент (педагогическая эрудиция, адекватность применения знаний, познавательные качества профессионального характера, постановка и решение творческих задач, видение управленческих проблем, умение генерировать педагогические идеи, критичность оценивания управленческих решений);

- операционный компонент (овладение совокупностью умений реализации управленческих функций, осуществление постановки и достижения стратегических, тактических и оперативных целей, умение разрабатывать собственную стратегию развития предприятия или организации).

Основой для формирования управленческой элиты является активная часть управленцев, склонных к социальным изменениям, сочетанию интеллектуальной деятельности и утверждению морально-этических норм в общественной жизни, способных прогнозировать последствия управленческой деятельности при помощи анализа социальных процессов, инновационных технологий.

Элита на национальном и региональном уровнях выполняет такие управленческие функции:

- обеспечение идентичности народа и соответствующего уровня его культурно-образовательного развития;

- регуляция адаптационных процессов относительно прогрессивных инноваций на пути национального возрождения и общественного продвижения;

- охрана духовных ценностей, исторической памяти, традиций и т. п. с целью консолидации нации;

- ответственность за принятие решений, тактику и стратегию их реализации в системе внутренней и внешней деятельности.

В связи с ростом роли управления в социально-экономических трансформациях возрастает значение таких свойств управленческой элиты как реализация властных полномочий и повышение ответственности за решения, которые принимаются и их практического воплощения в жизнь.

На наш взгляд, верным является выделение Гончаренко И. А. следующих базовых компонентов современной управленческой элиты: открытое элитное образование; создание благоприятных условий для формирования культуры, успеваемости, творчества управленца; мотивация к вхождению в управленческую элиту; отбор и селекция управленческих кадров;

развитие лидерских качеств; реализация специальных программ подготовки управленцев; внедрение в подготовку управленцев меритократического подхода. Подготовка управленческой элиты должна быть непрерывной, степенной, вариативной, многофункциональной, строиться на основе научно определенных принципов, правил, технологий, которые бы нуждались в людях с выдающимися интеллектом и талантами, позволяли обновлять элиту новой генерацией управленцев и отвечали сущности происходящих в стране и регионах реформ[241].

Верным также является утверждение, что ранее в процессе подготовки акцент делался на усвоении управленцами определенной системы профессиональных знаний, а сегодня на первый план выдвигаются задачи по развитию личности работника в соответствии с его индивидуальными качествами, формированию гуманных принципов профессионализма, повышению его социально-психологической компетентности, культуры труда и деятельности[242]. Поэтому в современных условиях актуализируется проблема подготовки управленческой элиты путем углубления ее социально-психологической компетенции, развития организаторских и коммуникативных способностей, гуманистической направленности.

Исключительная роль работников системы управления в достижении целей функционирования и развития предприятия предопределяется тем, что именно управленческий персонал интерпретирует управленческую информацию, определяет источники ее сбора и средства обработки, определяет сроки выполнения задач, избирает наилучшую альтернативу управленческого решения, устанавливает направления движения информационных потоков, отвечает за создание системы коммуникаций, распоряжается ресурсами, определяет распределение прав и обязанностей в организационной структуре системы управления, опираясь на свой опыт, доверяя собственной интуиции и т.д. Следовательно, резервы развития потенциала системы управления предприятием следует искать, прежде всего, в повышении эффективности функционирования управленческого персонала как субъективной составляющей процессов управления, что достигается через высокоэффективную систему его подготовки на всех уровнях.

Таким образом, обучение управленческих кадров должно быть направлено на решение следующих задач: подготовка к эффективному решению новых задач, которые придется выполнять в ближайшей перспективе; углубление знаний и накопление опыта, переосмысление старого опыта и приобретение нового, формирование новых подходов к работе, творческое восприятие своей повседневной работы, стимулирование совершенствований. Управленческая элита может играть важную роль в решении современных проблем развития страны, влиять на модернизацию экономики, демократизацию общественных отношений, улучшение жизни граждан.

---

[241] *Гончаренко И. А.* Управленческая элита как субъект общественных трансформаций: социально-философский анализ: автореферат дис. канд. философ. наук: 09.00.03. Донецк, 2012. 18 с.

[242] *Логунова М. М.* Социально-психологические аспекты управленческой деятельности. – Киев: Центр институционального развития госслужбы, 2006. 256 с.

Список литературы

1. *Гончаренко И. А.* Управленческая элита как субъект общественных трансформаций: социально-философский анализ: автореферат дис. канд. философ. наук: 09.00.03. Донецк, 2012. 18 с.
2. *Логунова М. М.* Социально-психологические аспекты управленческой деятельности. Киев: Центр институционального развития госслужбы, 2006. 256 с.
3. *Чумаченко О. В., Шульгина Т. С.* Проблемы определения категории «Управленческий персонал предприятия» и его классификация // Устойчивое развитие экономики. 2011. № 2. С. 57-62.

Шолохов А.Ю.*

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТУ И ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ УСЛУГ. РОССИЙСКАЯ И ЕВРОПЕЙСКАЯ ПРАКТИКИ.

Аннотация. *В статье рассматривается проблема эффективности обучения современным системам менеджмента в архитектурных мастерских. Анализируется российский и зарубежный опыт внедрения и сертификации системы менеджмента качества и ее влияние на разработку стандартов и регламентов государственных услуг для строительного и архитектурного надзора. МодельCAF рассматривается как система, предназначенная для улучшения качества услуг, в том числе архитектурных органов.*

Показатели качества и эффективности обучения, в том числе и обучения архитекторов современным системам менеджмента, являются предметом многочисленных дискуссий в Европе и мире на протяжении последнего десятилетия. С 1996 г. и по настоящее время общепринятым является интегральный показатель GRICS, который разработан Институтом Всемирного банка (Д. Кауфман и др.[243]).

В то же время применяемые сейчас в Европе показатели качества обучения в школе менеджмента относятся к управлению в широком смысле, однако существуют и специальные инструменты для анализа эффективности обучения именно для архитектурных мастерских.

Проведение опросов государственных архитекторов с применением методологии Н. Мэннинга, Р. Мухерджи и О. Гокекуса[244] позволяет проследить связь между качеством институциональной среды, которое измеряется такими важными критериями, как доверие к правилам, доверие к проводимой политике и адекватность ресурсов, и эффективностью государственного управления. Последнее, в свою очередь, оценивается такими показателями, как ориентация на результат, подконтрольность и моральное состояние служащих. Результаты применения этого метода почти в 20 странах мира не так давно позволили выявить значительную взаимозависимость между качеством институциональной среды и эффективностью органов государственной архитектуры.

Наряду с рассмотренными количественными методами оценки эффективности менеджмента существуют системы качественной оценки. Например, базовая оценка современного состояния SIGMA (Support for

* Шолохов Алексей Юрьевич — доцент факультета монументального искусства Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной Академии имени А.Л.Штиглица.

[243] *Kaufmann D., Kraay A., Mastruzzi M.* Governance Matters IV: Governance Indicators for 1996 - 2004. The World Bank, May 2005.

[244] *Manning N., Mukherjee R., Gokcekus O.* Public officials and their institutional environment: An analytical model for assessing the impact of institutional change on public sector performance. The World Bank. 2011.

Improvement in Governance and Management) – это совместная программа Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (OECD) и Евросоюза по поддержке совершенствования управления образованием в странах Центральной и Восточной Европы. С помощью базового обследования по ряду показателей возможно регулярно отслеживать динамику в развитии системы управления, проводя повторные оценки.

В этом отношении также может быть полезным и недавний опыт Украины, которая в 2002 г. провела экспериментальные базовые исследования по двум из шести аспектов (государственная гражданская служба и управление разработкой и реализацией политики).

Одной из современных тенденций при оценке и подтверждении соответствия качества в образовании является построение систем управления качеством в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001:2001. Подобный опыт имеют Польша, Латвия, Великобритания, Турция и другие страны.

В России в последние годы также наблюдается интерес со стороны многих учреждений образования к стандартам ISO серии 9000. Есть и примеры внедрения и сертификации системы менеджмента качества (СМК) и в федеральных органах исполнительной власти. Так, например, важны недавние примеры внедрения и сертификации системы менеджмента качества в Минэкономразвития России, а на региональном уровне – в администрации г. Шахты Ростовской области. Интересен также опыт применения данных методов в различных государственных и муниципальных органах Ярославской области[245]. Следует отметить, что рост интереса к стандартам ISO 9001:2000 в сфере обрзования с большой долей вероятности прогнозируем, так как документирование СМК по ISO 9000 удачно вписывается в программы по разработке стандартов и регламентов государственных услуг в рамках архитектурного и строительного надзора.

Что же происходит в современной европейской практике? С 2000 г. в странах-членах Евросоюза, а также в странах-кандидатах на вступление в ЕС находит широкое применение общая схема оценки (Common Assessment Framework, далее – модель CAF). Данная система предназначена для улучшения качества публичных услуг и повышения эффективности деятельности в сфере государственного и муниципального управления. Модель CAF является адаптацией известной бизнес-модели для самооценки Европейского фонда управления качеством – модели совершенства EFQM. Общая схема оценки CAF разрабатывается для общественного сектора и сферы государственного и муниципального управления Европы под эгидой Еврокомиссии.

Модель CAF зарекомендовала себя как крайне простой и эффективный инструмент оценки, анализа и повышения эффективности государственной службы. Это подтверждается опытом более 900 организаций сферы государственного и муниципального управления. В период с 2003 по 2013 гг.

[245] *Непряев Н.И.* Управление в государственных структурах // Методы менеджмента качества. 2011. N 10.

уже более 30 европейских стран включили CAF в свои национальные стратегические программы повышения качества и эффективности государственного управления. В 15 европейских государствах применение CAF носит рекомендательный характер для органов государственной власти, а в трех странах – Чехии, Словакии и Румынии – даже обязательный.

Разработка модели CAF ведется Европейским институтом публичного администрирования (EIPA) под эгидой Еврокомиссии на базе двух оценочных схем:

а) модель совершенства Европейского фонда управления качеством (EFQM Excellence Model), которая с 1992 г. успешно зарекомендовала себя в Европе как модель Европейской премии качества, а также как инструмент для измерения мощности управленческого потенциала, оценки эффективности системы управления организаций, в том числе в сфере архитектур;

б) модель «Speyer», разработанная Немецким университетом административных наук г. Шпейер специально для оценки качества деятельности строительных структур.

Интересно, что модель CAF позиционируется как механизм обследования деятельности органов образования на основе диагностической самооценки, как инструмент для сравнительного анализа институциональных систем европейских государств, включающий определение лучшего опыта, а также как часть программ реформирования сферы государственного и муниципального управления. Общая схема оценки разработана специально для общественного сектора с учетом его специфики и для достижения следующих целей.

1. Внедрить в сферу публичного администрирования принципы управления качеством и оказать содействие в их развертывании посредством метода самооценки. Способствовать переходу от цепочки «планируй – сделай» к циклу «планируй – делай – проверяй – воздействуй» (цикл непрерывного улучшения PDCA).

2. Предоставить механизм для самооценки с целью диагностирования сильных и слабых сторон, определения областей для улучшения.

3. Стать связующим элементом между различными подходами к управлению на основе качества.

4. Обеспечить обмен опытом и изучение лучшей практики управления для общественного сектора.

Модель CAF включает в себя две группы оценочных показателей:

- группа «Возможности» характеризует подходы, используемые организацией для достижения результатов и повышения эффективности деятельности;

- группа «Результаты» характеризует достижения организации.

Девять ключевых показателей CAF, приведенных в соответствие критериям Общей схемы оценки (CAF), объединяют 28 составляющих и около 150 областей оценки.

CAF – результат сотрудничества министров, отвечающих за вопросы публичной службы в странах-членах ЕС. Модель создана под эгидой Инновационной группы по вопросам общественного сектора (IPSG) и рабочей

группы национальных экспертов на основе сотрудничества, обмена знаниями и опытом для модернизации систем государственного и муниципального управления и улучшения качества публичных услуг в странах ЕС.

Первая экспериментальная версия CAF была представлена в мае 2000 г. в г. Лиссабоне на 1-й Конференции по качеству публичного администрирования ЕС.

Через два года в г. Копенгагене была проведена презентация обновленной версии модели CAF-2002, в том же году при Европейском институте публичного администрирования (EIPA) г. Маастрихта был создан ресурсный центр CAF. На 4-й Конференции по качеству публичного администрирования ЕС в г. Тампере в сентябре 2006 г. была представлена третья версия CAF. Она была пересмотрена с учетом 5-летнего опыта применения модели более чем в 900 европейских организациях публичной службы, а также в неевропейских странах, таких как Китай, страны Ближнего Востока, Доминиканская Республика, Бразилия и др.

Сегодня развитию CAF способствует сотрудничество пользователей модели в рамках Европейской сети публичного администрирования EUPAN, созданной при ресурсном центре CAF.

В некоторых странах планы в отношении дальнейшего применения CAF не сформированы (Эстония, Франция) в силу политических и административных изменений, но велика вероятность, что правительства этих стран будут рекомендовать использование CAF в будущем. В Люксембурге уверены, что включение CAF в национальную программу качества будет хорошим стимулом для развития модели. В Ирландии рассматривают CAF как один из инструментов программ развития государственных служб. Похожая ситуация в Латвии, где CAF – один из инструментов, рекомендованных правительством наравне со стандартами ISO 9001:2000 и моделью Латвийской премии качества. В Великобритании активного развития модели не предусматривается, так как наряду с CAF в общественном секторе широко применяется модель EFQM.

Перечисленные особенности позволяют позиционировать модель CAF в качестве федеральной проективной программы повышения эффективности деятельности институтов, качества публичных услуг, в т.ч. и государственных архитектурных органов.

Список литературы

1. Материалы Всемирного банка: Обзор методов и результатов исследований / Департамент по управлению экономикой и борьбе с бедностью. Всемирный банк, февраль 2005.
2. Справочные материалы для Минэкономразвития России / Секретариат доноров по реформе образования в России, Департамент международного развития Великобритании. Всемирный банк, июль 2004.
3. *Kaufmann D., Kraay A., Mastruzzi M.* Governance Matters IV: Governance Indicators for 1996 - 2004. The World Bank, May 2005.
4. *Manning N., Mukherjee R., Gokcekus O.* Public officials and their institutional environment: An analytical model for assessing the impact of institutional change on public sector

performance. The World Bank. 2011.
5. *Непряев Н.И.* Управление в государственных структурах // Методы менеджмента качества. 2011. N 10.

Бруй К.Е.*

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ: БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНИЦИАТИВА

Аннотация. Данная статья посвящена частным и государственным проектам в области онлайн-образования, в том числе, в сфере управления. Рассмотрены возникновение и рост популярности онлайн-обучения, сопутствующая теория. Выделены и проанализированы главные игроки рынка онлайн-образования в России и мире, предлагающие управленческие курсы. Приведены примеры зарубежных государственных и государственно-частных проектов в данной сфере. Более подробно рассмотрена российская Национальная платформа «Открытое образование».

Возникновение и развитие онлайн-образования[246]

В докладе ЮНЕСКО 2013 года «Будущее мобильного обучения: рекомендации лицам, ответственным за разработку и планирование политики» (“The Future of Mobile Learning: Implications for Policy Makers and Planners”) говорится, что непрерывное обучение – seamless learning – будет основным видом образования в будущем.

Непрерывное обучение осуществляется через различные среды – формальные и неформальные. В идеальном сценарии непрерывного обучения студент использует различные виды технологий, извлекая выгоду из уникальных преимуществ каждого: например, мобильность смартфона или более удобная клавиатура стационарного компьютера.

В настоящее время инновации в мобильных технологиях в сфере образования сосредоточены, в основном, вокруг создания цифрового контента, преимущественно в форме электронных учебников или книг и развития приложений и программных платформ для доступа к образовательным ресурсам через мобильные устройства.

Следующее поколение электронных устройств будут предлагать новые возможности для учебного процесса. Например, электронные книги дадут возможность студентам объединяться в группу и читать книгу, комментируя ее и сравнивая со статьями по аналогичной тематике, при этом каждый работает со своего мобильного устройства. Электронные книги будущего будут использовать инструменты, встроенные в мобильные устройства, такие как диктофон, камера, таймер, GPS, акселерометр, компас и датчик наклона, необходимые для исследовательской работы, позволяя выполнять эксперименты наподобие изучения свойств света с помощью камеры или звука с помощью диктофона.

На данный же момент первым вестником развития непрерывного обучения стало онлайн-образование. Онлайн-образование является

* Бруй Ксения Евгеньевна — студентка 4-го курса бакалавриата факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова. E-mail: ksenia_bruy@mail.ru.

[246] В данный доклад не входит рассмотрение дистанционного образования в университетах: это лишь дистанционный формат традиционного обучения.

сравнительно молодой отраслью. Первые массовые открытые онлайн курсы (МООС) появились в 2008 г. Они базировались на теории коннективизма, которую предложили Джордж Сименс и Стефен Даунс. Коннективизм – это теория обучения в цифровую эпоху. Обучение в теории коннективизма представляется «процессом присоединения к специальных узлам или источникам информации»[247]. Ученик может наращивать свои знания путем подключения к данной сети. Обучение происходит по-разному: курсы, сообщества, дискуссии, веб-поиск, чтение блогов и так далее. Традиционные курсы теперь не являются единственным каналом получения знаний.

Основным результатом обучения, с точки зрения теории коннективизма, является способность видеть связи между различными сферами жизни, идеями и концепциями; разнообразие образовательных ресурсов как нельзя более развивает это умение. Само принятие решения, касающееся сферы и предметов обучения, а также значения и релевантности новых знаний, является частью образовательного процесса. Данный выбор обуславливается поступающей информацией об изменяющейся реальности: то, что кажется верным сегодня, может быть пересмотрено завтра ввиду изменений в информационном климате, влияющим на принятие решения.

Итак, под влиянием данной теории, появились первые массовые открытые онлайн-курсы, которые за короткое время получили большую популярность. 2011 год был назван годом открытых дистанционных курсов. Например, в этом году Стэнфордский университет провел несколько открытых курсов по информационным технологиям, на которые подписались сотни тысяч слушателей. Дистанционные курсы предполагали просмотр видео материала, работу с текстом, выполнение задач с автоматической проверкой и прохождение тестов.

Взрывной рост отрасли начался в 2012 году с появлением проекта Coursera. Самый популярный на данный момент онлайн-образовательный ресурс был основан профессорами информатики Стэнфордского университета Эндрю Ыном и Дафной Коллер. Резкое увеличение популярности ресурса было связано с тем, что Coursera стала предлагать бесплатные онлайн-курсы от лучших университетов мира: Стэнфорда, Принстона, Мичиганского и Пенсильванского университетов[248]. Рынок онлайн-обучения привлек множество инвесторов. Слушателями топ-10 мировых ресурсов в области онлайн-образования являются около 20 миллионов человек, а совокупные инвестиции в эти ресурсы превысили 300 млн долларов[249].

В статье The Guardian[250] на основании данных Лондонского университета дан коллективный портрет студентов, обучающихся на МООС. Данные показывают, что типичный студент МООС хорошо образован, имеет средний возраст около 30 лет, живет и работает в одной из развитых или входящих в БРИКС стран и с помощью курсов совершенствует свои профессиональные или

[247] *Siemens G.* Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age. 2004. P.24.
[248] По состоянию на 2014 год число партнёров — 108.
[249] По оценке J'son & Partners Consulting.
[250] *The Guardian:* Mooc fans step out of the shadows, 2014.

личные знания. Схожие данные предоставляют исследования Университета штата Пенсильвания и Эдинбургского университета.

Таблица 1.

Феномен МООС: кто и почему обучается на массовых открытых онлайн-курсах[251]

		В целом (34 779 респондентов)	**США (11 933 респондента)**	**ОЭСР, за искл. США (10 784 респондента)**	**БРИКС (5 151 респондент)**	**Другие развивающиеся страны**
Пол	Мужчины	56,9%	48,1%	58,4%	67,9%	61,5%
	Женщины	41,3%	49,4%	39,9%	31,1%	37,3%
Возраст	До 30	41,1%	23,5%	37,1%	63,4%	58,8%
	После 30	58,9%	76,5%	62,9%	36,6%	41,2%
Род занятий	Студент	17,4%	9,8%	16,4%	28,2%	23,9%
	Частичная занятость	6,9%	7,2%	7,5%	5,3%	6,6%
	Полная занятность	50,0%	51,1%	48,9%	49,4%	50,0%
	Самозаняты е	12,4%	11,2%	14,2%	11,8%	12,0%
	Безработные	6,6%	6,6%	8,2%	4,1%	5,8%
	На пенсии	6,8%	14,0%	4,8%	1,2%	1,7%

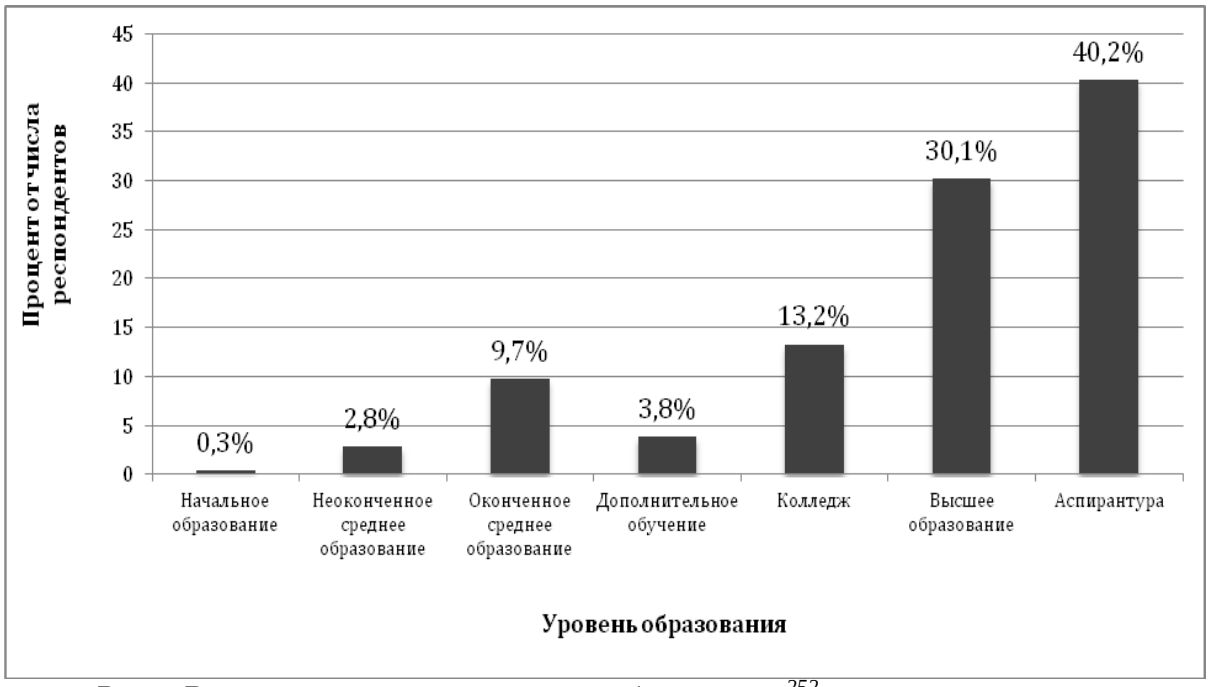


Рис.1. Высший уровень оконченного образования.[252]

Это даёт основания полагать, что онлайн-обучение более всего используется в качестве аналога высшей ступени образования или дополнительного профессионального образования.

[251] *Christensen G., Steinmetz A., Alcorn B., Bennett A., Woods D., Emanuel E.* The MOOC Phenomenon: Who Takes Massive Open Online Courses and Why? // Social Science Research Network, 2013 (с.10).
[252] *Исследование Университета Эдинбурга:* MOOCs @ Edinburgh 2013 – доклад №1, 2013 (с.18).

Не секрет, что программы как высшего, так и дополнительного образования в сфере управления являются одними из наиболее популярных и в России[253], и в мире[254], поэтому существует немало организаций, предлагающих онлайн-образование в сфере менеджмента, государственного управления, управления проектами, управления персоналом и так далее.

Что касается сегментирования рынка онлайн-образования, то наибольшее число проектов функционирует в сфере B2C, а также B2B. Существует небольшая доля проектов по типу C2C, но им сложно конкурировать с другими сегментами и по качеству образования, и по ряду других параметров (например, нет подтверждающих сертификатов), поэтому их рассмотрение не входит в задачу данного исследования. Наконец, в России и других странах зарождается еще один сегмент – G2C; онлайн-образование, профинансированное государством, который обещает стать сильным конкурентом уже существующим платформам.

Управленческое образование в онлайн-формате: бизнес-сектор

Специалисты международной консалтинговой компании J'son & Partners Consulting провели обзор значимых игроков в онлайн-образовании и разработали карты мирового и российского рынков онлайн-образования по сегментам.

Таблица 2.

Компании мирового рынка онлайн-образования по сегментам[255]

Общий профиль	**Корпоративный сегмент**	**Академические знания**
Coursera EdX Udemy Lynda Futurelearn	Skill Soft AME Learning Corporate Education Group Simplilearn	Khan Academy MIT OpenCourseWare Stanford online The Saylor Foundation iTunes U
Дошкольники	**Школьники и студенты**	**Языковые площадки**
Zondle KidSquare Education.com ABCya	K-12 Education Portal Fuel Education Connections Academy	Duolingo Rosetta Stone Babbel
Агрегаторы	**Курсы для программистов**	**ЕГЭ**
Class Central CourseTalk Learnstream CourseBuffet	Udacity Codeacademy Code School TreeHouse	Veritas prep ePrep Manhattan prep Grockit

[253] По данным рейтинга качества приема в российские государственные вузы агентства РИА Новости, 2012.
[254] По данным Statistics Netherlands, 2012.
[255] *J'son & Partners Consulting*: Рынок онлайн-образования в России и мире. (с.6).

Таблица 3.

Компании российского рынка онлайн-образования по сегментам[256]

Общий профиль	**Корпоративный сегмент**	**Академические знания**
Uniweb «Нетология Групп» Zillion Lendwings	Eduson E-learningcenter MG-system Skiliks	«Лекториум» «Универсариум» «Интуит»
Дошкольники	**Школьники и студенты**	**Языковые площадки**
BabystepTV «Мамина Школа» «Галка Игралка» Iqша Kiderudite	«ЯКласс» Clearmath Moyuniver Globallab Inlearno Newtutor Tutorion Tutoronline	Lingualeo Study.ru Englishtown Lingust Puzzle English
Агрегаторы	**Курсы для программистов**	**ЕГЭ**
Edumarket Besmart Postnauka UniverTV Yarbula «Учи Новое»	«HTML Академия» Cleverbear Stepic Proglive MVAClub	Bitclass Maximumtest «Инрас»

Из всего многообразия сегментов для управленческого образования интерес представляют лишь первые три категории. Дошкольники, школьники и абитуриенты не являются целевой аудиторией для компаний, предлагающих образование в сфере управления. Языковые площадки, ресурсы для обучения программированию и для подготовки к ЕГЭ и вовсе имеют другой профиль. Наконец, агрегаторы – это такие типы образовательных ресурсов, которые лишь собирают контент из других источников и категоризируют его, но не являются производителями и поставщиками управленческих (или иных) курсов.

Таким образом, анализ проводился среди крупнейших субъектов, предлагающих академические курсы, курсы по общему профилю и корпоративному обучению. Те, которые занимаются образованием в сфере управления, были сгруппированы по трем направлениям:

1. академические управленческие курсы (компании, предлагающие отдельные курсы по менеджменту, управлению проектами и иным управленческим дисциплинам от университетов);
2. профессиональные курсы (компании, специализирующиеся на образовании в сфере управления: либо отдельные курсы, либо освоение новой профессии; источники контента могут быть разными);
3. дополнительные курсы по управлению (компании, предлагающ

[256] *J'son & Partners Consulting*: Рынок онлайн-образования в России и мире. (с.6).

Таблица 4.

Основные компании, предоставляющие курсы в сфере управленческого онлайн-образования

Компании в сфере управленческого онлайн-образования		
Академические курсы	**Профессиональные курсы**	**Дополнительные курсы**
MIT Opencourseware Coursera Stanford Online edX Универсариум Лекториум	Simplilearn AME Learning Corporate Education Group Uniweb Eduson Нетология Интуит	Udemy Linda

Академические курсы

Управленческие курсы от профессоров Массачусетского технологического института, Гарвардского университета, Стэнфордского университета и других высших учебных заведений с мировым именем обычно представлены в разделах «Бизнес» и «Социальные науки» (подраздел «Государственное управление»).

Курсы по бизнесу содержат такие подтемы, как бухгалтерский учет, бизнес-этика, предпринимательство, финансы, глобализация, управление здравоохранением, управление промышленностью, управление персоналом, информационные технологии, инновации, организационное поведение, управление цепью поставок и другие.

Курсы по государственному управлению подразделяются по специализациям: экологическая политика, изучение военной отрасли, государственная политика, региональная политика, политика в области науки и технологий, изучение безопасности и социальное благосостояние и другие.

Среди российских компаний данного сегмента – «Универсариум» и «Лекториум», сотрудничающие с МГУ им.М.В.Ломоносова, МФТИ, НИУ ВШЭ и другими передовыми российскими вузами.

Такие лекции и семинары схожи с традиционными занятиями в университете: базируются на теории, подразумевают прочтение указанного списка литературы, включают задания наподобие эссе для проверки преподавателем.

Профессиональные курсы

Представляют собой специализированные порталы, ориентированные на практиков и профессионалов, которым необходимо получить знания в области бизнеса и менеджмента, финансов и экономики. Курсы ведут как преподаватели бизнес-школ или университетов, так и известные практики отрасли. Многие порталы ориентированы на дистанционное корпоративное обучение.

Некоторые компании с недавних пор стали предлагать целые программы по освоению той или иной новой профессии с получением подтверждающего сертификата. Набирающий популярность тренд не обошел и сферу управленческого образования: например, Онлайн-университет «Нетологии»

дает возможность получить профессию «Менеджер интернет-проекта: эффективное управление интернет-бизнесом».

Дополнительные курсы

Включают те компании, чья деятельность только частично касается управленческих дисциплин. Курсы чаще всего проводятся практиками отрасли, а не профессорами университетов, поэтому имеют чисто прикладной характер; иногда обучают лишь узким практическим навыкам.

Резюме

Итак, различные типы онлайн-образовательных порталов в сфере управления имеют разную направленность и разную целевую аудиторию. При необходимости получить систематизированные знания по менеджменту, государственному управлению, смежным экономическим дисциплинам стоит делать ставку на академические курсы, которые наиболее близки по качеству к обучению в университете; в случае потребности в практических знаниях, информированности о трендах отрасли, при желании освоить новую мини-профессию, а также корпоративным участникам нужно проходить профессиональные курсы; дополнительные курсы на неспециализированных порталах служат скорее для расширения кругозора и получения базовых, минимальных знаний в области управления.

Государство и государственно-частное партнерство в онлайн-образовании. Национальная платформа «Открытое образование»

Основную часть рынка онлайн-образования занимают частные компании. Однако потенциал нового формата обучения оценило и государство: одна за другой развитые страны начали создавать собственные национальные платформы. Несколько лет назад правительство Франции спонсировало создание портала FUN с бесплатными курсами французских вузов, в Великобритании работает аналогичный сайт Futurelearn, в Китае при серьезной поддержке государства запустилась национальная платформа XuetangX. Финансируемые государством онлайн-курсы существуют в Австралии. Свои сайты есть у Малайзии, арабских стран и многих других. Мотивы их создателей понятны — продемонстрировать качество образования в стране, привлечь иностранных абитуриентов, профессоров и, разумеется, бизнес с его инвестициями.

Непосредственно в области управленческого образования также появляются государственные и государственно-частные проекты. Например, Tech City UK – НКО с государственным участием в Великобритании – запускает в партнерстве с ведущими университетами страны, а также технологическими компаниями, финансируемый государством проект «Электронная бизнес-академия» (“Digital Business Academy”): онлайн-образовательная платформа для развития компьютерных и бизнес-навыков, которые помогут запустить свой бизнес в сфере цифровых технологий или работать в уже существующем. На портале предложено восемь бесплатных онлайн-курсов, а также различные награды на их прохождение: например,

бесплатное место для рекламы бизнеса, скидка на предпринимательскую конференцию или стажировка в одной из компаний сферы электронного бизнеса. Государственно-частное партнерство выгодно для всех: государство стимулирует развитие малого и среднего бизнеса, частные компании получают квалифицированных сотрудников, университетам и Tech City UK на данный проект выделяется финансирование.

В России же форма ГЧП в онлайн-образовании еще не имеет прецедентов. Однако важным событием на рынке стал запуск государственного проекта: Национальной платформы «Открытое образование».

Национальная платформа «Открытое образование»

«Открытое образование» – современная образовательная платформа, предлагающая онлайн-курсы по базовым дисциплинам, изучаемым в российских университетах. Платформа создана Ассоциацией «Национальная платформа открытого образования», учрежденной ведущими университетами – МГУ, СПбПУ, СПбГУ, НИТУ «МИСиС», НИУ «ВШЭ», МФТИ, УрФУ и ИТМО[257]. В общей сложности за три года вузы потратят на организацию платформы 400 миллионов рублей. Предполагается, что проект станет конкурентом глобальным западным образовательным порталам. К 2016 году на платформе планируют разместить 100 обучающих курсов.

Цель текущего этапа проекта – дать всем желающим возможность освоить отдельные дисциплины в ведущих университетах страны без необходимости поступления в эти университеты.

Все курсы, размещенные на Платформе, доступны бесплатно и без формальных требований к базовому уровню образования. Для желающих зачесть пройденный онлайн-курс при освоении образовательной программы бакалавриата или специалитета в вузе предусмотрена уникальная для России возможность получения подтвержденных сертификатов. Получение сертификата возможно при условии прохождения контрольных мероприятий онлайн-курса с идентификацией личности обучающегося и контролем условий их прохождения. После изучения онлайн-курса у обучающегося будет возможность выбора: сдать экзамен профессору – создателю курса или в специализированном центре. В будущем проверка знаний тоже станет дистанционной. «Сейчас разрабатывается оборудование, которое позволит сдать экзамен на платформе не выходя из дома. За 3-4 тысячи рублей человек купит систему идентификации личности, которая по зрачкам глаз, по биоритмам, по другим параметрам будет идентифицировать пользователя и следить, чтобы он не списывал»[258],— сообщают авторы Платформы.

Проект ориентирован на широкое сотрудничество между университетами. Онлайн-курсы Платформы могут быть включены в учебные планы студентов любого вуза России. Ассоциация «Национальная платформа открытого образования» обеспечивает заключение соглашений между университетом, реализующим образовательную программу, и университетом,

[257] Официальный сайт Национальной платформы открытого образования: http://npoed.ru

[258] Коммерсант.ru: Российские университеты открывают экстернат в интернете. URL: http://www.kommersant.ru/doc/2811070

разработавшим курс. В отличие от других платформ онлайн-обучения, университетам предоставляется возможность получать полную информацию об успеваемости своих студентов, при необходимости обеспечивать их методическое сопровождение и участвовать в проведении контрольных мероприятий, выполняя функцию идентификации личности.

Направления подготовки на портале содержат:

1. Математические и естественные науки.
2. Инженерное дело, технологии и технические науки.
3. Здравоохранение и медицинские науки.
4. Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки.
5. Науки об обществе:
   - психологические науки,
   - экономика и управление,
   - социология и социальная работа,
   - юриспруденция,
   - политические науки и регионоведение,
   - средства массовой информации и информационно-библиотечное дело,
   - сервис и туризм.
6. Образование и педагогические науки.
7. Гуманитарные науки.
8. Искусство и культура.

Направление «Экономика и управление» на данный момент предлагает курсы по «Основам метрологии, стандартизации и оценке соответствия» (УрФУ), «Производственному менеджменту» (СПбПУ) и «Теории организации» (НИУ ВШЭ).

В разделе «Документы» на сайте Минобрнауки находится перечень всех специальностей и учебных дисциплин, которые преподаются в российских вузах. Там же можно найти итоговые требования к знаниям студента, который их изучил. Глобальная цель «Национальной платформы открытого образования» — подготовить полноценный онлайн-курс для каждого пункта в этом списке. Такого количества курсов пока нет ни у одной платформы мира. «Вузы-учредители разработали специальный документ, который устанавливает жесткие критерии к формату и содержанию курсов,— рассказывают авторы платформы.— Фактически курсы должны соответствовать государственным требованиям к содержанию того или иного предмета. Это, кстати, тоже российская новация — за рубежом делают курсы любого уровня, далеко не всегда они действительно качественные. Наш принцип: слушатель, который прошел такой курс, должен знать и уметь то же самое, что и студент, изучавший его в аудитории вуза»[259].

Однако, что касается управленческого образования, проект предусматривает еще одну возможность, помимо онлайн-курсов для студентов.

[259] Коммерсант.ru: Российские университеты открывают экстернат в интернете. URL: http://www.kommersant.ru/doc/2811070

По словам заместителя председателя правительства Российской Федерации Аркадия Дворковича[260], систему онлайн-обучения следует распространить и на госслужащих, которых, возможно, обяжут проходить переаттестацию с использованием новых технологий.

Итак, как бизнес, так и государство становятся активными участниками сферы онлайн-образования, находя в этом собственный интерес. Для частных организаций это новое, стремительно развивающееся поле рынка, инвестируя в которое можно со временем получать немалую отдачу. Государство же, открывая онлайн-ресуры для обучения, существенно снижает расходы на образование, выходит на мировые рынки в данной сфере, получая возможность конкурировать с лучшими университетами мира.

Список литературы

1. *Siemens G.* Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age, 2004. URL: http://www.elearnspace.org/Articles/networks.htm (04.09.2015).
2. *Christensen G., Steinmetz A., Alcorn B., Bennett A., Woods D., Emanuel E.* The MOOC Phenomenon: Who Takes Massive Open Online Courses and Why? // Social Science Research Network, 2013. URL: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2350964 (01.09.2015).
3. Business administration and management most popular higher education disciplines // Statistics Netherlands, 2012. URL: http://www.cbs.nl/en-GB/menu/themas/onderwijs/publicaties/artikelen/archief/2012/2012-076-pb.htm (03.09.2015).
4. MOOCs @ Edinburgh 2013 – Report #1 // University of Edinburgh, 2013. URL: http://www.shef.ac.uk/polopoly_fs/1.308890!/file/Edinburgh_MOOCs_Report_2013_1.pdf (15.09.2015).
5. Mooc fans step out of the shadows // The Guardian, 2014. URL: http://www.theguardian.com/education/2014/feb/19/moocs-online-universities-recruit-students (18.09.2015).
6. Рынок онлайн-образования в России и мире // J'son & Partners Management Consultancy, 2014.
7. Российские образовательные онлайн-платформы // Центр образовательных разработок Московской Школы Управления СКОЛКОВО.
8. В Москве представили национальную платформу онлайн-образования // ИА REGNUM, 2015. URL: http://regnum.ru/news/society/1970913.html (13.09.2015).
9. Российские университеты открывают экстернат в интернете // Коммерсант.ru, 2015. URL: http://www.kommersant.ru/doc/2811070 (18.09.2015).
10. Рейтинг «Качество приема в госвузы РФ: головные и филиалы в 2012 году» // РИА Новости, 2012. URL: http://ria.ru/ratings_academy/20121108/778370822.html (18.09.2015).
11. Официальный сайт Digital Business Academy UK. URL: http://www.digitalbusinessacademyuk.com (18.09.2015).
12. Официальный сайт Национальной платформы открытого образования. URL: http://npoed.ru (18.09.2015).

[260] ИА "REGNUM": В Москве представили национальную платформу онлайн-образования. URL: http://regnum.ru/news/society/1970913.html

Бражников П.П.*

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Аннотация. *В данной статье приведен краткий обзор содержательных теорий мотивации, к которым отнесена теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Показано, что данная теория привлекательна с точки зрения простоты, по сравнению со схожими теориями, рассматривающими потребности людей. Затем теория поколений рассмотрена с точки зрения причин различия характеристик поколений. Приведена гипотеза зависимости потребностей молодежи от предложений работодателей, отличная от общепринятой обратной зависимости. Описан отрицательный эффект от общепринятого подхода к данной теории и положительный эффект от противоположной политики, для чего применен метод деления HR-специалистов согласно методу Д. Макгрегора.*

В 1991 американцами Н. Хоувом и В. Штраусом была предложена теория поколений[261], которая развил исследования Джейн Деверсон[262] которая описывая особенности молодежи того времени применила к ним термин поколение X. В своих работах Н. Хоув и В. Штраус поделили историю США на поколения, дав каждому из них одно их четырех различных типов описаний: Пророки (Prophets), Кочевники (Nomads), Герои (Heroes), Художники (Artists). Различия между поколениями имеют своей причиной различие в обстановке, характерной для времени детства представителей того или иного поколения. Соответственно времена авторы поделили на Подъём, Пробуждение, Спад и Кризис.

Основные поколения, к которым используется данная теория, это поколения, которые представляли основную массы рабочей силы во времена, когда теория получила популярность. Таковыми являются: поколение 1961-1981 годов, поколение "Кочевников", называемое "Поколение X"; следующее за ним 1982-2004 годов, "Поколение Y" и предшествующее поколение 1943-1960, к которому принадлежат авторы теории, поколение "Пророков". Поколение авторов теории называют поколением "Бэби-бумеров", так как на годы рождения его представителей пришелся рост рождаемости в США. В России границы данных поколений принято считать немного смещенными на 3-5 лет, но общее деление сохраняют[263].

---

* Бражников Павел Петрович — студент 1-го курса магистратуры, МГИМО МИД РФ, г. Москва, Россия. E-mail: br@zhnikov.com

[261] *Лясина И. Ю., Соколов Р. В., Хван Н. С.* Практика применения теории поколений в исследовании различий ценностей россиян // Известия Волгоградского государственного технического университета: межвуз. сб. науч. ст. № 16(143) 2014 / ВолгГТУ

[262] H*amblett C., Deverson J.* Generation X, London: Tandem Books. Hartley. 1965, 192p.

[263] *Hole D., Zhong L., Schwartz J.* Talking about Whose Generation? 01.01.2010 / Deloitte University Press. [Электронный ресурс] http://dupress.com/articles/talking-about-whose-generation-ages-and-attitudes-among-the-global-workforce/

Перед более подробным рассмотрением данной теории сначала сделаем краткий обзор аналогичных подходов, которые могут использовать работодатели для создания более индивидуализированной кадровой политики.

У каждого человека присутствуют индивидуальные особенности, отличающие его от других людей, при том не только в квалификации или профессиональном опыте. В вопросах управления этот факт имеет как положительные, так и отрицательные последствия. В качестве основной пользы от разнообразия людей можно привести возможность подбора для любой деятельности наиболее подходящего именно для нее человека. Но с другой стороны наличие множества человеческих характеров делает невозможным применение единой политики управления, одинаково эффективной для всех сотрудников.

В управлении персоналом финансовые инструменты являются не единственной составляющей кадровой политики. Важным направлением работы HR служб можно назвать психологическую работу с людьми, в первую очередь для их мотивации[264]. Использование психологии позволяет в первую очередь повысить эмоциональный комфорт и вовлеченность работников. Однако, как и во многих других вопросах, перед руководителями возникает выбор: или точная, высоко эффективная, но дорогая и трудоемкая работа или более простая, но менее эффективная. Таким образом, всегда присутствует потребность уменьшения издержек на внутреннюю работу с персоналом при сохранении ее эффективности или даже при ее повышении.

Достаточно простыми способами учесть человеческую психологию для повышения мотивации сотрудников используются в процессуальных теориях мотивации. Их использование привело к созданию специальных систем оплаты труда, ориентирующих персонал на определенные формы производственного поведения и других поощрительных способов повышения эффективности труда[265]. Но такой подход использует слишком общие инструменты и не всегда работает в той мере, в которой это хотелось бы.

Альтернативным подходом являются содержательные теории мотивации, учитывающие различие психологических потребностей работников. Такой подход ставит своей целью определение и удовлетворение основных желаний сотрудников, сделав так, чтоб они совпадали с целями компании. Такие инструменты давно показали свою полезность для эффективного управления. Индивидуальные особенности людей требуется учитывать уже по той причине, что политика, мотивирующая одних сотрудников, может оказывать обратный эффект на других. Однако при использовании индивидуального подхода в управлении мотивацией персонала все же требуется деление сотрудников на небольшое количество групп со схожими свойствами. Это необходимо для простоты обучения менеджеров конкретным алгоритмам действий по определению мотивации сотрудника и по перенаправлению ее в выгодном компании направлении. Соответствующе

[264] *Копылатов И.А., Ефремов О.Ю.* Управление персоналом. СПб., 2000. 400 с.
[265] *Кудрявцева Е.И.* Управление персоналом. Учебная тетрадь. / Е.И. Кудрявцева — СПб: Изд-во МИПК, 2008

алгоритмы необходимо разработать для каждого вида мотивации. Деление сотрудников на небольшое количество групп также позволяет проводить целенаправленную политику компании по работе с персоналом, используя наиболее эффективные инструменты.

В США достаточно широкую популярность приобрела методика деления людей по 16 типам характера Майерс-Бриггс[266], но столь сложная система практически не возможна для применения ни на уровне младшего управляющего персонала, ни на уровне политики предприятия, направленной на конкретные типы личности. Другим и наиболее часто используемым методом деления людей по их индивидуальным особенностям является деление людей по их основным потребностям. Самый известный из способов такой дифференциации является теория А. Маслоу, схожей по принципу является теория Ф. Герцберга[267]. А. Маслоу обозначил пять уровней потребностей:

- физиологические потребности;
- потребности в безопасности;
- социальные потребности;
- потребности в уважении и самоуважении;
- потребности в самореализации.

Но потребности по Маслоу сформулированы столь общими формулировками, что подобрать под них конкретные мероприятия представляется достаточно сложным. Более применимо на практике деление Ф. Герцберга, который выделил шесть основных мотиваторов:

- трудовые успехи работника (достижения);
- признание заслуг (признание);
- расширение самостоятельности (ответственность);
- служебный рост (продвижение);
- профессиональное совершенство (личностный рост);
- творческий характер труда (работа сама по себе).

Последняя теория является наиболее широко применяемой из содержательных теорий мотивации, и ее использование в управлении персоналом приносит ощутимую пользу[268]. Однако такой подход требует серьезного обучения младшего менеджмента и возлагает на них большую ответственность по правильному применению знаний.

Есть еще менее дифференцированные по потребностям подходы, например теории К. Алдерфера и Д. МакКлелланда, которые также хорошо согласуются с практикой[269]. К. Алдерфер разделил потребности человека на потребности существования - физиологические и потребности в безопасности, потребность взаимосвязей – потребности в поддержке, признании и одобрении других людей, потребность роста - потребности самоутверждения и самовыражения. Д. МакКлелланд также выделил три основные потребности:

---

[266] *Gardner W. L., Martinko M. J.* Using the Myers-Briggs Type Indicator to study managers: A literature review and research agenda // Journal of Management. 1996. 22. Pp. 45–83. doi:10.1177/014920639602200103.
[267] *Дорофеева Л.И.* Менеджмент. Конспект лекций. М.: Эксмо, 2007.
[268] *Магура М., Курбатова М.*Содержательные теории мотивации // Управление персоналом. - N13-14. – 2007
[269] *Шапиро С. А.* Мотивация и стимулирование персонала. М.: ГроссМедиа, 2005. 224 с.

власть, успех и причастность. Такое деление потребностей позволяет обеспечивать их удовлетворение не силами отдельных менеджеров, а при помощи мероприятий, действующих одинаково во всей организации, но рассчитанных на определенную часть сотрудников, для которых они наиболее интересны. Однако проблемы коммуникации между менеджерами и персоналом в каждом отдельном небольшом коллективе останутся, если ограничиться только методами общего действия.

Таким образом, упомянутая в начале статьи теория поколений является логичным продолжением содержательных теорий мотивации, еще больше сокращая количество групп сотрудников на которые их можно поделить. Последователи данной теории развивали ее в 90-е годы, когда большинство сотрудников компаний составляли представители только двух поколений: «Беби-бумеров» и «поколения X». О последних авторы теории писали как о поколении предпочитающем риск, свободу и прагматизм[270]. Поколение же авторов описывается более склонным к личностному росту и коллективизму. Однако к тому времени как эта теория получила популярность в России, поколение «Беби-бумеров» начало уходить на пенсию и основной рабочей силой стали «поколение X», постепенно дополняемое следующим «поколением Y». При этом основными последователями данной теории стали представители «поколения X». Различие между основными поколениями персонала описывают следующим образом: "Поколение X хотело занимать хорошие посты, а это значит, что работе надо уделять довольно много времени. В какой-то момент в итоге было слишком много трудоголиков, сгоравших на работе <...> поколение Y тоже ориентировано на карьеру, но с той разницей, что теперь молодежь хочет сохранять баланс между своей личной и профессиональной жизнью"[271]. Часто HR-сотрудники, относящиеся к «поколению X», описывают «поколение Y» как не способное к обучению и не умеющее работать.

Деление персонала по поколениям позволяет сократить количество основных групп работников с различной мотивацией до двух поколений, составляющих основную массу сотрудников компании. Что также позволяет сократить количество возможных вариантов действия до двух направлений общей политики организации, а в большинстве случаев до одного изменения в текущей политике - большей либерализации для молодежи. Старшие поколения сотрудников уже достаточно лояльны к компании и для сохранения их эффективности обычно достаточно использования методов теорий процессной мотивации. Однако в случае молодежи наиболее профессиональных работников важно заинтересовать и удержать. В описаниях поколений, начиная с "Беби-бумеров" видна тенденция к получению большей свободы. Когда приходит новое поколение, оно в среднем склонно критически выбирать

[270] *Strauss W., Howe N.* The Fourth Turning: An American Prophecy. New York: Broadway Books, 1997.
[271] *Hromádková T.* Po workoholicích z éry X nastupují do práce mladí příslušníci generace Y. Jací jsou? 26.04.2013 / iHNed.cz. Перевод ИноСМИ. [Электронный ресурс] http://inosmi.ru/world/20130611/209925956.html#ixzz3mVvJHC5s

работодателя[272], в силу большей молодости и активности, либо большей финансовой свободы за счет родителей, либо по другим причинам. Поэтому, работодателям в условиях конкуренции за наиболее высококвалифицированных молодых работников приходится больше внимания уделять их потребностям, заключающимся в первую очередь в большей свободе. К счастью, предприятиям для привлечения молодежи достаточно лишь немного понизить жесткость своей политики, так как на фоне более инертных организаций они станут достаточно конкурентоспособными при разумных затратах.

Более медлительные организации дополнят штат за счет выпускников нескольких следующих лет. В момент, когда методы либерализации передовых компаний станут общепринятыми стандартами, придет время новой волны повышения свобод персонала. Это время будет временем "рождения" нового поколения со своими требованиями. В каждом отдельном случае, характерными потребностями поколений признаются те свободы, которые им предлагают наиболее продвинутые работодатели. Именно этим обусловлена разница представлений об идеальном начальнике между молодыми россиянами и европейцами[273], так как у нас многие рыночные тенденции отстают от запада, в том числе и тенденции рынка труда. При этом для большинства HR сотрудников, не понимающих необходимости в конкуренции, все выглядит так, словно новое поколение навязывает свои требования. На в реальности молодежь во все времена следует за трендом на рынке труда, созданным нанимателями. Понимание реального механизма позволяет с большей точностью предсказать возможное развитие условий труда.

Описанная выше теория в формулировке навязывания различными поколениями своих идеалов работодателям привлекла к себе значительное внимание среди российских HR-специалистов. В том числе по субъективным причинам, по которым для HR-специалистов является привлекательной теория, ставящая их поколение выше молодежи. Но, как и все сотрудники, специалисты кадровых отделов имеют индивидуальные различия. Для целей данной статьи удобно использовать подход, разработанный Дугласом Макгрегором[274] делящий менеджеров согласно их отношению к персоналу. Согласно данному подходу существуют менеджеры придерживающиеся «теории X» и «теории Y». Важно отметить, что обозначения X и Y в данном случае не имеют связи с аналогичными буквенными обозначениями в теории поколений.

Согласно теории Макгрегора, руководители, придерживающиеся «теории X» о персонале считают, что все работники в первую очередь ищут финансовую выгоду для себя и требуют постоянного контроля. Такие менеджеры винят в проблемах не систему, а работающих в ней работников.

---

[272] KELLY Мотивация персонала 2015. [Электронный ресурс] http://www.kellyservices.ru/uploadedFiles/1-Images/MISC_Images/RU_Docs/Мотивация%20персонала%20в%20России%202015.pdf

[273] *Фуколова Ю.* Иду на X, Как компания «Вымпелком» приручила «игреков». Журнал "Коммерсантъ Секрет Фирмы" №6 от 02.06.2014. С. 46.

[274] *McGregor D. M.* The human side of enterprise // Management Review. November. 1957. Pp. 22-28. Reprinted from the Proceedings of the Fifth Anniversary Convocation of the School of Industrial Management, MIT, April 9, 1957. Pp. 166-171

Руководители, мыслящие через призму «теории Y», верят, что подчиненные способны осуществлять самоконтроль, добровольно брать на себя ответственность и работают эффективнее при предоставлении им необходимой свободы. Именно менеджеры последнего типа в первую очередь являются инициаторами либерализации условий труда для привлечения молодых сотрудников, что позволяет их компаниям выигрывать в конкуренции с другими работодателями за молодых специалистов.

В тоже время руководители мыслящие в категориях «теории X» часто имеют субъективно предвзятое отношение к молодому поколению, требующему для себя улучшения условий труда, несмотря на то, что более старшие их коллеги прекрасно работают при существующей системе. При том, что в начале карьеры, большинство ветеранов труда также требовали себе лучшие условия, хотя и меньшие, чем требует следующее поколение, но большие, чем были у предшествующего им. Подобный подход приводит к недооценке молодых специалистов и их будущей пользы. Иногда такая точка зрения направляет внимание HR-специалиста на более старшее поколение, которое выглядит трудоголиками даже по сравнению с поколением самого работника отдела кадров[275], так как эти люди имеют еще меньшие запросы.

В большинстве же случаев позиция HR-работников по «теории X» Макгрегора, вынуждает создавать основной состав организации практически без привлечения молодежи, что имеет несколько отрицательных эффектов. Во-первых искусственное снижение количества кандидатов на рабочие места уменьшает конкуренцию, а значит и мотивацию имеющихся работников. Во-вторых такой подход существенно снижает возможности по обучению организации новым методам, так как опытные специалисты со своими привычками менее склонны меняться. И третьим существенным недостатком подобных методов подбора персонала является отсутствие возможности преемственности по причине отсутствия потенциальных учеников.

Можно сделать предположение, что теория поколений в данный момент является достаточно слабо проработанной и имеет слишком большую часть, основанную на субъективном восприятии ее последователей. В силу простоты применения и кажущейся научной обоснованности, теория поколений часто используется среди основ кадровой политики, что может в будущем негативно отразиться на конкурентоспособности организации вследствие недостаточности молодых кадров. Но, в то же время, она может быть использована для иллюстрации реальных экономических процессов на рынке труда. Что, при правильном их понимании, позволит существенно повысить как мотивацию сотрудников в целом, так и повысить процент квалифицированных молодых кадров, которые являются необходимыми для эффективного функционирования организации в будущем. Однако для эффективного применения данной теории необходимо полное изменение ее формулировки

[275] Shusterova L., The New Theory of Generations. The Moscow Times. 09.04.2012. [Электронный ресурс] http://www.themoscowtimes.com/business/business_for_business/article/the-new-theory-of-generations/467568.html

для исключения смещения внимания к повышающимся требованиям молодых работников вместо конкуренции работодателей на рынке труда.

Список литературы

1. *Дорофеева Л.И.* Менеджмент. Конспект лекций. М.: Эксмо, 2007.
2. *Копылатов И.А., Ефремов О.Ю.* Управление персоналом. СПб., 2000. – 400 с.
3. *Кудрявцева Е.И.* Управление персоналом. Учебная тетрадь. СПб: Изд-во МИПК, 2008
4. *Лясина И. Ю., Соколов Р. В., Хван Н. С.* Практика применения теории поколений в исследовании различий ценностей россиян // Известия Волгоградского государственного технического университета: межвуз. сб. науч. ст. № 16(143) 2014
5. *Магура М., Курбатова М.*Содержательные теории мотивации // Управление персоналом. - N 13-14. – 2007
6. *Фуколова Ю.* Иду на Х, Как компания «Вымпелком» приручила «игреков». Журнал "Коммерсантъ Секрет Фирмы" №6 от 02.06.2014, стр. 46
7. *Шапиро С. А.* Мотивация и стимулирование персонала. М.: ГроссМедиа, 2005. - 224 с.
8. *Hamblett C., Deverson J.* Generation X, London: Tandem Books. Hartley. 1965, 192p.
9. *Hole D., Zhong L., Schwartz J.* Talking about Whose Generation? 01.01.2010 / Deloitte University Press. [Электронный ресурс] http://dupress.com/articles/talking-about-whose-generation-ages-and-attitudes-among-the-global-workforce/
10. *Hromádková T.* Po workoholicích z éry X nastupují do práce mladí příslušníci generace Y. Jací jsou? 26.04.2013 / iHNed.cz. Перевод ИноСМИ. [Электронный ресурс] http://inosmi.ru/world/20130611/209925956.html#ixzz3mVvJHC5s
11. KELLY. Мотивация персонала 2015. [Электронный ресурс] http://www.kellyservices.ru/uploadedFiles/1-Images/MISC_Images/RU_Docs/Мотивация%20персонала%20в%20России%202015.pdf
12. *McGregor D. M.* The human side of enterprise. Management Review. November 1957. p. 22-28. Reprinted from the Proceedings of the Fifth Anniversary Convocation of the School of Industrial Management, MIT, April 9, 1957, p. 166-171
13. *Shusterova L.* The New Theory of Generations. The Moscow Times. 09.04.2012. [Электронный ресурс] http://www.themoscowtimes.com/business/business_for_business/article/the-new-theory-of-generations/467568.html
14. *Strauss W., Howe N.* The Fourth Turning: An American Prophecy. New York: Broadway Books, 1997.

Сидорова А. А.*

МАССОВОЕ ОТКРЫТОЕ ОБУЧЕНИЕ: НОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПАРАДИГМА?

Аннотация. *Статья посвящена преимуществам, особенностям и ограничениям электронных образовательных технологий, включая дистанционное обучение. Рассматриваются основополагающие принципы педагогики в условиях электронного образования. Анализируется распространение массовых открытых онлайн-курсов (МООК), создающихся преподавателями ведущих университетов мира, их влияние на систему дистанционного образования, причины их успеха, популярности и неудач. В настоящее время, несмотря на определенные перспективы развития МООК, особенности, ограничения и недостатки таких курсов свидетельствуют о том, что преждевременно делать вывод о формировании новой образовательной парадигмы.*

Общемировыми тенденциями развития системы образования являются увеличение его массовости[276] и распространение электронных образовательных технологий. Многие регионы с традиционно развитой образовательной инфраструктурой сталкиваются сегодня с растущей популярностью онлайн-образования, иногда – в ущерб традиционному образованию (порядка 25% всех студентов в Индии, 30% студентов в США, 40% студентов Турции поступают на программы дистанционного образования)[277].

Популярность электронного обучения обусловлена следующими его ***преимуществами***:

- возможность получать информацию в любое удобное время, делать перерывы между занятиями и подстраивать обучение под индивидуальный график (обучение в режиме 24/7/365);
- возможность выбрать наиболее удобную форму получения информации (текст, аудио- и видео-файлы, презентации и др.);
- экономия времени на дорогу от дома до вуза и обратно, отсутствие необходимости переезжать в другой город/регион для продолжения обучения;
- возможность совмещать с работой;

* Сидорова Александра Александровна — канд. экон. наук, доцент кафедры теории и методологии государственного и муниципального управления факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова.

[276] В 1980/81 уч. году в 494 вузах СССР обучалось 3 045,7 тыс. студентов, а в 2014/15 уч. году – 5 209 тыс. студентов в 950 вузах (Источник: Федеральная служба государственной статистики - http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/vp-obr1.htm)

[277] *Bannier B.J.* Global Trends in Transnational Education // International Journal of Information and Education Technology, Vol.6, No.1, January 2016. P. 80.

- дополнительные преимущества для людей с ограниченными физическими возможностями;
- финансовые преимущества (экономия за счет снижения издержек на дорогу и проживание, также некоторые онлайн-курсы дешевле очного обучения).

При этом электронное обучение обладает рядом ***ограничений и особенностей***, среди которых:

- цифровое неравенство (согласно данным Мониторинга развития информационного общества в Российской Федерации (Таблица 1), в 2014 году на 100 студентов ВПО приходилось всего 20 компьютеров, имеющих доступ к Интернету, а более 40% вузов не используют дистанционные образовательные технологии при реализации программ обучения);
- неполная реализация функций воспитания и социализации в рамках электронного обучения;
- недостаточное развитие электронной педагогики и подготовки преподавательского состава для реализации программ дистанционного обучения;
- недостаточная мотивация обучающихся и сложность обеспечения достоверности и объективности форм контроля (частично решается благодаря возможностям современных ИКТ, например, написание итоговых испытаний в режиме видеоконференции с преподавателем).

Таблица 1.

Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации[278]

Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации						
	Единица измерения	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Готовность образовательных организаций к развитию на основе ИКТ						
Число персональных компьютеров, используемых в учебных целях, находящихся в составе локальных вычислительных сетей (ЛВС), в расчете на 100 студентов ВПО	штуки	15	17	19	21	20
Число персональных компьютеров, используемых в учебных целях, имеющих доступ к Интернету, в расчете на 100 студентов ВПО	штуки	14	16	18	21	20

[278] Федеральная служба государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology/

Использование ИКТ в учебном процессе						
Доля образовательных организаций, реализующих образовательные программы с использованием дистанционных образовательных технологий для реализации основных образовательных программ, в общем числе самостоятельных образовательных организаций ВПО	процент	49,8	52,8	59,0	60,2	57,4

Вышеперечисленные преимущества и ограничения дистанционного обучения, проявляющиеся вне зависимости от уровня образования, доказывают его специфичность и определенную долю обособленности в рамках системы образования в целом. Это подтверждается также дискуссией о признании ***электронной педагогики*** в качестве самостоятельной науки, что позволяет поставить вопрос о формировании новой образовательной парадигмы.

Однако исследователи, в основном, фокусируются на изучении потенциала новых технологий, возможностях их применения в электронных учебных курсах и описании собственных «лучших практик», а также административных и организационных аспектах электронного обучения, вместо разработки серьезной теоретической базы[279]. Более того, единого подхода к пониманию сути электронной педагогики также в настоящее время еще не выработано. А.А.Андреев предлагает называть «электронной педагогикой научное изучение, описание и прогнозирование процессов в любых ИКТ-насыщенных образовательных средах»[280], а М.П.Лапчик, отмечая наличие «понятийной неразберихи», склоняется к тому, что на современном этапе нельзя говорить об «электронной педагогике» в целом, но только об «электронной дидактике»[281]. Зарубежные исследователи также отмечают отсутствие системного подхода к разработке теоретических основ электронной педагогики.[282]

В настоящее время особое внимание в литературе уделяется созданию принципов электронной педагогики, которые воспринимаются в качестве важного шага в дальнейшем развитии электронного обучения. К ним относятся традиционные принципы классической педагогики: сознательность, активность, наглядность обучения, систематичность и последовательность,

[279] *Андреев А.А.* Педагогика в информационном обществе, или электронная педагогика // Высшее образование в России. №13. 2011. С.114.

[280] Там же.

[281] *Лапчик М.П.* О педагогике в условиях электронного обучения // Наука о человеке: гуманитарные исследования. №2. 2013. С.77-85.

[282] *Simuth J., Sarmany-Schuller I.* Principles for e-pedagogy // Procedia – Social and Behavioral Sciences 46 (2012). P. 4454-4456.

доступность, связь теории с практикой, а также ***принципы, специфичные для электронной педагогики***:

- *принцип интерактивности* (гарантия частых и регулярных контактов между преподавателем и студентами, а также между студентами; обеспечение студентов более полной и регулярной обратной связью, не ограничивающейся выставлением оценок за выполненные задания; сотрудничество между студентами);
- *принцип благоприятной образовательной среды*;[283]
- *принцип мотивации* (решение проблемы «холодного старта», формирование у студентов ясных ожиданий с самого начала обучения, развитие потребностей и желания развивать профессионально значимые знания и умения);
- *принцип идентификации* (объективная оценка знаний студентов в рамках проводимых дистанционных контрольных испытаний);
- *принцип педагогической целесообразности применения средств ИКТ* (уважение различных стилей обучения в процессе разработки учебных материалов и учебной деятельности в целом; обеспечение студентов и преподавателей соответствующим уровнем подготовки для работы с электронной системой обучения);
- *принцип рефлексии* (рефлексия обеспечивает «формирование качественных изменений в мышлении и личности»[284] обучающихся, необходимых для глубокого осмысления и усвоения тех или иных навыков).[285]

Однако опыт показывает, что электронное обучение продвигается и реализуется, в основном, администраторами и ИТ-специалистами, преподавателям же обычно отводят второстепенную роль, как правило, ограничивающуюся следованием административным рекомендациям по использованию ИКТ в преподавании (в основном, с технологической точки зрения, не уделяя внимания педагогическому и психологическому аспекту).

Еще одной тенденцией развития современной системы образования является распространение ***массовых открытых онлайн-курсов*** (МООК). МООК – это онлайн-курсы, разработанные ведущими преподавателями лучших

---

[283] Созданию благоприятной среды обучения посвящен ряд публикаций, среди которых исследования Шебаб А Гамалел-Дин (Shehab A. Gamalel-Din), описывающие среду интеллектуального создания курсов (*Gamalel-Din Shehab A.* Smart e-Learning: A greater perspective; from the fourth to the fifth generation e-learning // Egyptian Informatics Journal (2010) 11, p. 40.), а также исследования по разработке «умной» обучающей среды в университетах с помощью кибер-физических систем (*Chi-Un Lei, Kaiyu Wan, Ka Lok Man* Developing a Smart Learning Environment in Universities Via Cyber-Physical Systems // Procedia Computer Science 17. 2013. P. 583-585).

[284] *Давыдов В.В., Неверкович С.Д., Самоукина Н.В.* О функциях рефлексии в игровом обучении руководителей // Вопросы психологии. – 1990. – № 3. С. 76–85; Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. – М.: ЗАО «Бизнес-школа Интел-Синтез», 2002.

[285] *Simuth J., Sarmany-Schuller I.* Principles for e-pedagogy // Procedia – Social and Behavioral Sciences 46 (2012). P. 4454-4456; Андреев А.А. Педагогика в информационном обществе, или электронная педагогика // Высшее образование в России. №13. 2011. С.115.

университетов мира, предоставляемые в открытом доступе на бесплатной основе неограниченному числу пользователей. Первые МООК были созданы в 2012 году Массачусетским технологическим институтом и Гарвардским университетом. Статистика показывает, что большая часть МООК разрабатывается в США и Великобритании при участии ведущих университетов этих стран (к примеру, лишь одна четвертая часть всех курсов, доступных на Coursera, была разработана вне США, Канады, Великобритании или Австралии)[286]. При этом следует отметить, что только в одном Университете штата Мэриленд за год онлайн-обучение проходят более 200 тыс. студентов.

Развитие МООК – бесплатного и качественного электронного обучения – вносит существенные изменения в систему дистанционного образования в целом. Однако можно ли считать эти изменения в сфере образования переходом к новой образовательной парадигме: формированию общемировой образовательной системы, открывающей свободный доступ к качественному образованию? Или же изменяется лишь форма и средства обучения, а сущность образовательной деятельности и образовательной системы остаются неизменными? Для ответа на данный вопрос необходимо рассмотреть особенности системы электронного обучения.

Система высшего образования включает в себя всех, кто так или иначе связан с деятельностью высшей школы – непосредственно образовательные организации, обучающихся и их родителей, работодателей и др. Традиционно принято выделять атлантическую, континентальную и восточную модели высшего образования. И, несмотря на исторически обусловленные различия данных моделей, для них характерно определенное сближение в русле развития общемировых образовательных тенденций. Одним из таких объединяющих векторов является развитие электронного обучения в целом, и МООК, в частности. Таким образом, говоря о рынке электронных образовательных услуг, можно сделать следующие выводы:

- тенденция использования электронных средств в процессе обучения является общемировой (связана с прогрессом в области ИКТ в целом);
- наблюдается превалирование и быстрое распространение западных моделей электронного обучения (несмотря на то, что большая часть онлайн-курсов преподается на английском языке, некоторые платформы дублируют популярные курсы и на других языках: в Китае платформа edX является интернациональным провайдером МООК для студентов, большая часть информации предоставляется на китайском языке, а многие английские курсы сопровождаются китайскими субтитрами);
- национальные образовательные системы подстраиваются под общемировые стандарты (Coursera и edX задают стандарты МООК в

[286] *Альтбах Ф. Дж.* Массовые открытые онлайн-курсы как проявление неоколониализма: кто контролирует знания // Международное высшее образование. 2014. № 75. С. 10-12.

мире, и национальные образовательные системы вынуждены подстраиваться под заданные структуру курсов и формат обучения);

- распространение бесплатных электронных образовательных услуг высокого качества (МООК).

Для определения перспектив развития бесплатных электронных образовательных услуг необходимо проанализировать основные факторы успеха и популярности данного вида услуг, а также возможные ограничения для его дальнейшего развития.

Причинами успеха и высокой популярности массовых открытых онлайн-курсов являются следующие факторы:

1. Репутация преподавателя и университета (большинство студентов привлекает перспектива бесплатно прослушать курсы известных профессоров и, в случае успеха, получить за небольшое вознаграждение сертификат одних из самых престижных университетов мира, очное обучение в стенах которых стоит огромных денег).
2. Возможность изучать курсы как на английском, так и на родном языках (несмотря на то, что большая часть онлайн-курсов преподается на английском языке, некоторые платформы дублируют популярные курсы и на других языках).
3. Растущий энтузиазм и самомотивация пользователей (для многих студентов возможность бесплатно получить определенные знания является основным приоритетом и движущей силой; более того, некоторые крупные компании учитывают получаемые студентами сертификаты при приеме на работу).
4. Признанная подлинность выдаваемых сертификатов (например, edX предоставляет онлайн-сертификаты по окончании курсов, обладающие высокой степенью защиты от подделки).
5. Возможность допускать ошибки без санкций и наличие возможностей их исправить (студенты могут поставить видео на паузу, перемотать и посмотреть еще раз, а потом вернуться к выполнению задания, что невозможно в рамках обычных аудиторных занятий)[287].

Для вузов разработка МООК также приносит определенные преимущества:

- способствует продвижения вуза на рынке образовательных услуг и узнаваемости его бренда;
- является инструментом привлечения к платным образовательным услугам вуза;
- позволяет развивать систему поиска талантливых абитуриентов и специалистов;
- служит повышению цитируемости преподавателей вуза.

[287] *Rai L., Chunrao D.* Influencing Factors of Success and Failure in MOOC and General Analysis of Learner Behavior // International Journal of Information and Education Technology, Vol.6, No.4, April. 2016. Pp. 262-267.

Вместе с тем, исследования показали, что многие интернет-слушатели МООК теряют интерес к учебе уже спустя несколько недель после начала изучения дисциплины. Laxmisha Rai и Deng Chunrao приводят заключение отчета правительства Великобритании по проблеме МООК, в котором отмечаются следующие несовершенства самого формата МООК: проблемы общего доступа; проблемы, связанные с поддержкой и обновлением контента курсов; проблемы качества обучения; аккредитации; педагогики; неполного вовлечения в процесс обучения; слабого уровня учащихся; необходимость наличия у учащихся определенных навыков работы в сети Интернет.[288]

По данным за 2013 год, в среднем ***лишь 7% слушателей успешно завершают МООК***. Однако такой низкий процент студентов, успешно завершивших онлайн-курсы, не может однозначно свидетельствовать о том, что МООК являются неэффективными. Причины такого низкого процента успешного завершения курсов могут корениться в представлениях студентов, что МООК созданы для предоставления знаний, а не для получения сертификата, поэтому завершение курса и получение сертификатов не требуется. Однако возможна и обратная ситуация: некоторые курсы в МООК оцениваются автоматически, так что теоретически, если студенту повезло, он может просто получить сертификат, даже не прослушав лекции и не имея полного понимания проблемы.

Вместе с тем, исследователи выделяют ряд типичных ***причин неудачи*** массовых открытых онлайн-курсов:

1. ***Слушатели выступают в роли собирателей информации,*** а не активных учащихся. Обучающиеся фокусируются на сборе и сохранении информации без ее обработки и осмысления. Эта тенденция может объясняться следующими причинами:

   а) обучающимся предоставляется максимальный набор материалов по проблемам курса, в то время как методических рекомендаций по освоению предлагаемого материала не предполагается; таким образом, обучающие оказываются не в состоянии самостоятельно определить, какие именно материалы им необходимы для успешного освоения курса;

   б) обучающиеся отдают предпочтение информации в форме презентаций, аудио- и видео-лекций, в то время как текстовые материалы пользуются меньшей популярностью;

   в) совместное решение проблем и проектная деятельность часто заменяется общением в форме «вопрос-ответ», что затрудняет выработку навыков командной работы.

   Все это способствует увеличению пассивности обучающихся.
2. ***«Обучение через действие» сведено к минимуму*** в МООК.

Так, в настоящее время принято высоко оценивать эффективность электронного обучения и МООК, в частности. Но они предназначены, в основном, для предоставления теоретического материала. Проблема отработки

[288] Там же.

теоретического материала на практике остается нерешенной в рамках МООК. Исследователи полагают, что это может быть вызвано определенными несовершенствами на уровне продукта (плохой дизайн курса, неадекватная структура и технологическая поддержка), на уровне обучающегося (плохая начальная подготовка слушателей, отсутствие мотивации, нехватка времени) и на организационном уровне (плохая управленческая поддержка, отсутствие адекватной системы вознаграждения и др.). Помимо этого, среди несовершенств МООК выделяют избыточность информации по теме и, как следствие, сложность в определении необходимой и верной информации при отсутствии методологии работы с ней.

3. ***Недостаток личного участия***, поддержки и вовлеченности.

Если в рамках традиционных очных занятий слушатели активно взаимодействуют с преподавателем и между собой, не только передавая определенную информацию в рамках курса, но и оказывая эмоциональную и психологическую поддержку, то в рамках электронного обучения эти сферы оказываются задействованными в меньшей степени. Таким образом, функции социализации и воспитания реализуются в значительно меньшей степени.

4. Высокий уровень сложности и ***недостаток самомотивации.***

Большинство МООК создаются преподавателями ведущих университетов – Гарвард, Стенфорд, Массачусетский технологий институт и др. Многие студенты МООК с энтузиазмом записываются на курсы, чтобы получить сертификаты данных вузов и прослушать лекции знаменитых профессоров. Однако часто они недооценивают высокий уровень сложности таких курсов. К примеру, в курсе «Введение в информатику», созданном в Гарвардском университете, каждая еженедельная лекция рассчитана на 10 часов самостоятельной работы, а сложность материала значительно возрастает по мере освоения курса. Не все слушатели оказываются готовыми к такой серьезной работе, что объясняет стремительное падение (почти в 10 раз) числа обучающихся по мере прохождения курса (количество студентов, выполнивших первое домашнее задание, – 10 905 человек, количество студентов, выполнивших заключительное задание, – 1 482 человека)[289].

5. ***Недисциплинирующая внешняя среда.***

В рамках очных занятий учет посещаемости студентов является распространенной практикой. Часто именно посещаемость ложится в основу положительной оценки за курс, являясь одним из условий допуска к финальным испытаниям. Однако в рамках МООК «посещаемость» учитывается далеко не всегда, т.к. студентом предоставляется гораздо больше свободы выбора: что, где и в какое время изучать. Барьеры входа низкие, отсутствуют какие-либо санкции за то, что студент решил бросить изучать какой-либо курс. Более того, в МООК сложно отследить реальную «посещаемость», вовлеченность конкретного студента: он может передать свой логин и пароль другому пользователю, может параллельно с занятиями (находясь он-лайн) смотреть другие видео и фильмы и т.п.

[289] Там же.

6. ***Культурные различия*** преподавателей и слушателей.

Учитывая многонациональный охват вузов англоговорящих стран, реализующих МООК, в дополнение к вопросу об использовании английского (неродного для преподавателя или студента) языка в преподавании, важным является влияние культурного контекста на транснациональное обучение. Как уже было сказано выше, большая часть МООК создается в США, Великобритании, Австралии и других странах, которым свойственны индивидуализм и культура низкого контекста (первостепенное значение имеет содержание коммуникативного акта и второстепенное – его контекст), в то время как большая часть студентов проживают в азиатских и ближневосточных странах, которым свойственны коллективизм и культура высокого контекста (информация передается в неявной форме, с помощью системы жестов и других социальных сигналов, а не прямых значений слов). Относительное отсутствие языка тела и большая зависимость от написанных слов в среде онлайн-обучения затрудняют нахождение взаимопонимания между преподавателями и обучающимися.[290]

Статистика отражает рост популярности МООК в мире и увеличение числа слушателей и новых онлайн-курсов в геометрической прогрессии. Вместе с тем, как уже было отмечено выше, очень ограниченное число слушателей успешно завершают такие курсы. Таким образом, говорить о формировании новой образовательной парадигмы, в основе которой будет лежать бесплатное электронное обучение, основываясь исключительно на данных о приросте количества вовлеченных в эту систему слушателей и вузов, представляется преждевременным и необоснованным. Более того, представляется вероятным, что когда первая волна популярности МООК спадет, рост рынка открытого электронного обучения также пойдет на спад, так как в настоящее время:

- не создана инфраструктура сопровождения МООК (лишь некоторые западные компании учитывают сертификаты МООК при приеме на работу);
- не решена проблема цифрового неравенства;
- не решена проблема самомотивации и социализации слушателей.

Таким образом, тезис о переходе к новой образовательной парадигме представляется преждевременным и недостаточно обоснованным ввиду перечисленных выше особенностей и ограничений электронного обучения, не решенных на настоящий момент.

Вместе с тем, развитие МООК в России имеет определенные перспективы. Во-первых, МООК могут служить реализации внутриполитических целей. Так, открытые онлайн-курсы помогут снизить барьеры доступности высшего образования в России (геолокационные, социальные, имущественные, институциональные, коррупцию, информационную асимметрию, а также барьеры, связанные с состоянием здоровья обучающихся). Во-вторых, МООК

[290] *Bannier B.J.* Global Trends in Transnational Education // International Journal of Information and Education Technology, Vol/6, No.1, January 2016. P. 80-84.

могут стать одним из инструментов расширения сотрудничества в сфере высшего образования в рамках БРИКС. Учитывая тот факт, что Индия и Китай уже внесли существенный вклад в развитие транснационального образования (в этих странах вдвое увеличилось число студентов вузов за последнее десятилетие), исследователи ожидают продолжение намеченного тренда, к которому присоединятся азиатские страны, которые составят порядка 70% мирового спроса на услуги высшего образования в мире в ближайшие десять лет[291], для России это может быть достаточно перспективным направлением.

Список литературы

1. *Альтбах Ф. Дж.* Массовые открытые онлайн-курсы как проявление неоколониализма: кто контролирует знания // Международное высшее образование, 2014. № 75. С. 10-12.
2. *Андреев А.А.* Педагогика в информационном обществе, или электронная педагогика // Высшее образование в России. №13. 2011.
3. *Давыдов В.В., Неверкович С.Д., Самоукина Н.В.* О функциях рефлексии в игровом обучении руководителей // Вопросы психологии. 1990. № 3. С. 76–85.
4. *Лапчик М.П.* О педагогике в условиях электронного обучения // Наука о человеке: гуманитарные исследования. №2. 2013. С.77-85.
5. *Шекшня С.В.* Управление персоналом современной организации. – М.: ЗАО «Бизнес-школа Интел-Синтез», 2002.
6. Федеральная служба государственной статистики - http://www.gks.ru/
7. *Bannier B.J.* Global Trends in Transnational Education // International Journal of Information and Education Technology, Vol/6, No.1, January. 2016. P. 80-84.
8. *Chi-Un Lei, Kaiyu Wan, Ka Lok Man* Developing a Smart Learning Environment in Universities Via Cyber-Physical Systems // Procedia Computer Science 17. P. 583-585. 2013.
9. *Gamalel-Din Shehab A.* Smart e-Learning: A greater perspective; from the fourth to the fifth generation e-learning // Egyptian Informatics Journal. № 11. 2010.
10. *Rai L., Chunrao D.* Influencing Factors of Success and Failure in MOOC and General Analysis of Learner Behavior // International Journal of Information and Education Technology, Vol.6, No.4, April. 2016. Pp. 262-267.
11. *Simuth J., Sarmany-Schuller I.* Principles for e-pedagogy // Procedia – Social and Behavioral Sciences 46. 2012. P. 4454-4456.

[291] Там же.

***Стремоухова А.Д.*[*],**
***Борисов В.К.*[**]**

ТЕХНОЛОГИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ВУЗОВ

Аннотация. *В статье рассмотрены государственные стратегии инновационного развития в рамках континентальной и атлантической университетских моделей и зависимость эффективности инновационной инфраструктуры вузов от успеха встраивания в условия реализации государственной стратегии на примере Политехнического института Гренобля (Франция) и Стэнфордского университета (США).*

Сегодня знания являются конкурентным преимуществом любого государства в мире[292], а образование становится ключевым экономическим ресурсом. Изменяется и само понятие образовательного учреждения: если основная функция университетов доклассического периода была образовательная, а Гумбольдианская реформа добавила к ней исследовательскую функцию[293], то сегодня постклассические университеты приобретают третью, предпринимательскую составляющую и становятся драйверами экономического развития, ключевым элементом «тройной спирали» инноваций[294]. Эти предпосылки делают актуальным изучение инновационной инфраструктуры вузов и анализ стратегий повышения ее эффективности.

В рамках исследования была выдвинута гипотеза существования различных государственных стратегий инновационного развития в зависимости от принадлежности вуза к той или иной стране и зависимости эффективности инновационной инфраструктуры вузов от успеха встраивания в условия реализации государственной стратегии. Был рассмотрен опыт инновационного развития Франции как страны, представляющей континентальную модель университетов, и США, представляющих англо-американскую или

[*] Стремоухова Анастасия Дмитриевна — аспирант 3-го года обучения факультета государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия. E-mail: nastya1272@mail.ru.

[**] Борисов Владимир Константинович, к.филос.н., доцент кафедры теории и методологии государственного управления ФГУ МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия.

[292] *Porter M.* Competitive Advantage of Nations. Free Press, 1998.

[293] *McClelland C.E.* State, Society and University in Germany, 1700-1914. Cambridge, 1980.

[294] *Leydesdorff L., Etzkowitz H.* Emergence of a Triple Helix of University-Industry-Government Relations // Science and Public Policy, №23, 1996, p. 279.

атлантическую модель[295]. В ходе изучения опыта каждого из государств были рассмотрены соответствующие институциональные структуры, законодательные инициативы и программы государственной поддержки.

Континентальная модель университетов, которая преобладает во Франции, подразумевает приоритет государственной роли в определении образовательной, исследовательской и инновационной политики вузов, формировании их бюджетов и стимулировании взаимодействия вузов и бизнеса[296]. Основы французской системы образования были заложены реформами Наполеона в начале XIX века, которые определили ее жесткую централизацию и подконтрольность государству. Во Франции предпринимаются меры по стимулированию взаимодействия вузов и бизнеса, в то же время французская национальная система науки и образования сохраняет высокую степень централизации и унификации. В государственном секторе занято 48% французских исследователей, а затраты государства на сектор научных исследований и разработок составляют 35,4%, что является одним из самых высоких показателей среди стран Европы и США[297].

В рамках законодательного направления закон об инновациях и исследованиях от 12 июля 1999 г.[298] впервые добавил к университетским функциям коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности[299], разрешив им создавать компании и работать по контрактам с предприятиями. Введение налогового исследовательского кредита повысило число совместных проектов бизнеса и вузов, а налоговый режим молодого университетского предприятия стимулировал создание предприятий студентами и учеными.

В рамках институционального направления созданы кластеры исследований и высшего образования, позволившие университетам и исследовательским организациям одного региона вести совместную научно-исследовательскую деятельность, и полюса конкурентоспособности, присоединившие к ним предприятия (в среднем 187 организаций в полюсе, из которых 58% – малые предприятия). Для совместной коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности созданы Общества по ускорению технологического трансфера, объединившие бизнес, вузы и исследовательские организации. Для популяризации предпринимательства созданы Студенческие центры инноваций, трансфера и предпринимательства.

---

[295] *Monroe P.* Relation of Community, State, Government, Church, and School in the United States // Church, Community, and State in Relation to Education. London, 1938, p. 65.

[296] *Стремоухова А.Д.* Особенности развития инноваций на базе вузов: опыт Франции и возможности применения в России // Инициативы XXI века. №2. 2013.

[297] Rapport sur la valorisation de la recherche // Inspection Générale des Finances, 2007, p. 111.

[298] Loi no 99-587 sur l'innovation et la recherche du 12 juillet 1999.

[299] *Laperche B., Uzunidis D.* La valorisation de la recherche publique en France et la question de l'université // Documents de travail du RRI, №16, 2010, p. 11.

По программному направлению профинансировано развитие инфраструктуры французских университетов (проекты Лаборатории, Оборудование и Инициативы совершенствования) в рамках программы «Инвестиции в будущее». Для институтов, имеющих высокие показатели совместного ведения проектов с промышленностью, учрежден сертификат «Институт Карно», который дает право на получение ими дополнительного государственного финансирования. Для повышения мобильности кадров между наукой и бизнесом существует программа «Соглашений с промышленными предприятиями на обучение» путем проведения исследований, подразумевающая частично финансируемое государством принятие предприятием на работу аспирантов университетов (за 33 года соглашения объединили 7500 предприятий, 4000 лабораторий и 17000 молодых докторов наук).

Зависимость эффективности инновационной инфраструктуры французских вузов от встраивания в условия реализации государственной стратегии инновационного развития рассмотрена на примере Национального политехнического института Гренобля, который возглавляет рейтинг самых инновационных инженерных вузов Франции. Этот вуз имеет 911 аспирантов и постдоков, 23,92 миллиона евро дохода от исследовательских контрактов с предприятиями в год, 107 патентов с 2009 года, абсолютное превосходство по количеству публикаций, исторически тесное сотрудничество с промышленностью. Национальный политехнический институт расположен в городе Гренобль, первом во Франции по развитию промышленности, вторым по исследованиям и разработкам, пятом в рейтинге Forbes среди самых благоприятных для развития инноваций городов мира, 20% населения которого составляют студенты.

В результате принятия закона от 12 июля 1999 года при институте создано два ключевых элемента его инновационной инфраструктуры: Единое окно коммерциализации, которое сопровождают лаборатории в трансфере технологий, и Акционерное общество INPG Entreprise SA, которое анализирует потребности бизнеса в технологиях и обеспечивает контакт с лабораториями. Результатом стали 18 старт-апов, 898 патентов, 150 исследовательских контрактов с предприятиями в год и 23,9 миллионов евро дохода от них. Учреждены центр трансфера технологий Gravit, бизнес-инкубатор Grain и бизнес-акселератор Pétale, создавшие 153 стартапа[300] и 1065 рабочих мест. Созданы «Подразделение по будущему трудоустройству», координирующее «Соглашения с промышленными предприятиями на обучение», «Партнерский

[300] Стартап – это молодая компания, находящаяся на стадии развития и строящая свой бизнес на основе инновационных идей или технологий.

фонд института», создавший 6 совместных с промышленностью кафедр, студенческий центр инноваций, трансфера и предпринимательства. 3 лаборатории получили статус института Карно, 9 лабораторий – «лаборатории совершенствования». В процессе создания на базе института «Общество по ускорению технологического трансфера.

Институт управляет центрами конкурентоспособности Minalogic и Tenerrdis и инновационным комплексом Giant, на базе которого сформированы 150 высокотехнологичных проектов науки и бизнеса, основаны 50 стартапов с 600 рабочими местами, привлечены 1,3 миллиарда евро инвестиций (33% от бизнеса), вовлечены в работу 5000 студентов[301].

Перейдем к анализу на примере США стратегии инновационного развития в атлантической модели, в рамках которой университеты являются независимыми коммерческими организациями, самостоятельно контролирующими свои активы и взаимодействующими с бизнесом, а государство является лишь одним из источников финансирования и имеет право только на косвенное регулирование деятельности вузов.

Исторически система управления наукой и образованием в США была независима от федерального правительства, которое в соответствии с Конституцией не имеет права устанавливать общенациональные образовательные стандарты, координировать научную и образовательную политику вузов, этими полномочиями обладают штаты. Такая особенность – децентрализация или конфедеративный тип отношений управления – выделяет страну даже на фоне других государств атлантической модели. Важной особенностью американской системы науки и образования является ее тесное взаимодействие с бизнес-структурами и ориентация на запросы рынка. Вузы США традиционно стремились ограничить вмешательство федеральных властей путем выстраивания тесных отношений с бизнес-элитой (Рокфеллеры, Стэнфорды, Джон Хопкинс). В 2011 г. частное финансирование вузов составило 1,8% от ВВП, государственное – всего 0,9%[302]. Однако государство в инновационном и научно-техническом развитии страны играет важную роль в качестве субъекта, создающего регулятивную среду и инициирующего инновационные программы[303].

Стратегия инновационного развития США, в первую очередь, выражена законодательными инициативами. В 1980 г. были приняты два закона, положивших начало активному взаимодействию науки и бизнеса в сфере

[301] *Стремоухова А.Д.* Механизмы развития инноваций на базе высших учебных заведений // Государственное управление. Электронный вестник. № 37. 2013.

[302] Education at a Glance 2014: OECD Indicators // OECD Publishing, 2014.

[303] *Rosenfeld S.* Regional Technology and Innovation Strategies in the United States: Small Steps, High Expectations // Regional Innovation Strategies: The Challenge for Less Flavoured Regions. L., 2002, p. 1.

коммерциализации результатов НИОКР. Первый – это закон «Об университетах и процедуре патентования для малого бизнеса» (закон Бэя-Доула)[304], который отдал университетам исключительные права интеллектуальной собственности на созданные ими за счет поступлений федерального бюджета разработки и обязал их при коммерциализации отдавать приоритет малому бизнесу. Результатом стал рост патентной базы вузов за 20 лет в 2 раза, числа вузов, активно патентующих и лицензирующих изобретения, в 10 раз, количества активных лицензий – до 28 349, а университетских спин-оффов[305] – до 5 171[306]. В том же году был принят закон «О технологических инновациях» (закон Стивенсона-Уайдлера)[307], укрепивший взаимодействие государственных исследовательских лабораторий и бизнеса и обязавший лаборатории выделять 0,5% бюджета на трансфер технологий.

В рамках институционального направления был учрежден Национальный научный фонд, являющийся независимым правительственным агентством по поддержке фундаментальных исследований и проведения государственной политики в сфере финансового стимулирования приоритетных областей науки и технологий. С бюджетом на 2015 год равным 7,3 миллиардам долларов, фонд является источником финансирования 24% всех поддерживаемых государством фундаментальных исследований университетов США и 11 000 грантов и координирует программы SBIR, STTR, I/UCRC, Partnership for Innovation, ERC и GOALI. Также существует Национальный институт стандартов и технологий, нацеленный на повышение конкурентоспособности и инновационной направленности экономики США, оказывающий поддержку перспективным исследовательским лабораториям и координирующий Программу передовых технологий. Еще один институт, Администрация малого бизнеса, распределяет наиболее крупные гранты и займы объектам малого бизнеса и координирует программы SBIR и STTR.

В рамках программного направления выделяются Программа передовых технологий, направленная на поддержку совместных проектов науки и промышленности, в которых государство финансирует проведение исследований, а бизнес – производство и маркетинг, приоритет отдается малым компаниям. По программам «Контракты инновационных исследований малого бизнеса» и «Трансфер технологий в сферу малого предпринимательства» на эти же цели выделяются до 2,5% бюджетов федеральных ведомств. Программа Industry/University Cooperative Research Centers Program направлена на создание

[304] Patent and Trademark Law Amendments Act. Pub. L. 96-517, Dec. 12, 1980.
[305] Спин-офф – компания, созданная на базе университетских научных разработок.
[306] Experiences on the US Knowledge Transfer and Innovation System // Report by Proton Europe, 2007, p. 7.
[307] Technology Innovation Act. Pub. L. 96-480, Oct. 21, 1980.

совместных исследовательских центров вузов и бизнеса для ведения рыночно-ориентированных исследований, образовательных программ и трансфера технологий. В каждый центр входят 85% бизнес-структур, вклад которых в 10-15 раз больше, чем вклад государства. По программе «Партнерство для инноваций» выделяются гранты до 1 миллиона долларов на совместные технологические проекты вузов и бизнеса, коммерциализацию университетскими исследователями и студентами результатов НИОКР и построение экономически эффективной для привлечения инвесторов инновационной инфраструктуры вузов. По программе Engineering Research Centers создаются Центры инженерных исследований, где компании (30% – малый бизнес) совместно с вузами реализуют полный инновационный цикл от исследований до вывода продукта на рынок. Национальный научный фонд осуществляет финансирование каждого центра только первые 11 лет, затем уровень финансирования снижается, что стимулирует центры сотрудничать с бизнесом. Существует также программа грантов за сотрудничество вузов и бизнеса Grant Opportunities for Academic Liaison with Industry, которые присуждаются исследователям и студентам, проходящим стажировки на предприятиях или осуществляющим рыночно-ориентированные исследования, и сотрудникам предприятий, повышающим квалификацию в вузах.

В качестве конкретного примера вуза, эффективно встроенного в условия американской государственной стратегии инновационного развития, был рассмотрен Стэнфордский университет. Он является одним из ведущих исследовательских и инновационно-активных университетов в мире, выпускники которого основали 39 900 компаний, совокупный доход которых мог бы составить 10-ю по размеру экономику в мире, а ректор Фредерик Терман считается «отцом Силиконовой долины».

Основой инновационной инфраструктуры Стэнфорда является Офис технологического лицензирования (OTL), который осуществляет трансфер университетских технологий в промышленность и управляет интеллектуальной собственностью университета. Офис регулярно получает раскрытую информацию об изобретениях от сотрудников и студентов университета, оценивает их коммерческий потенциал, определяет стратегию защиты интеллектуальной собственности, заключает лицензионные соглашения с компаниями и распределяет доход от роялти (в пользу OTL идет 15%, остальной доход распределяется по правилу 1/3 между изобретателем, его факультетом и лабораторией). В соответствии с законом Бэя-Доула этап раскрытия изобретения обязателен для всех сотрудников и студентов Стэнфорда, а приоритет при лицензировании отдается малым предприятиям. Часть дохода OTL отчисляет в пользу фондов Birdseed Fund и Research Incentive

Fund на поддержку инновационных инициатив сотрудников и студентов. За 40 лет деятельности OTL общий объем роялти составил 1,3 миллиарда долларов (1,2 миллиарда долларов из которых получили исследователи и студенты), число раскрытых изобретений – 8 300, число лицензионных соглашений – 3 000.

Офис контрактов с промышленностью заключает договоры на проведение исследований, финансируемых промышленностью, и договоров на передачу биологических материалов. В 2013 г. было заключено 605 соглашений на 25,9 миллионов долларов, реинвестированных в дальнейшие исследования и образовательный процесс.

Существует Офис популяризации науки, занимающийся программами для школьников и учителей, а также Студенческое общество предпринимательства, которое объединяет студентов Стэнфорда, организовавших свои малые предприятия на территории университета, и тех, кто желает углубить свои знания по предпринимательству.

Офис университетских корпоративных отношений координирует программы для бизнес-партнеров Стэнфорда, которые направляют своих сотрудников для повышения квалификации в вузе, предоставляют рабочие места выпускникам и участвуют в партнерских программах, открывающих доступ к ресурсам лабораторий, публикациям и научным семинарам.

У Стэнфорда также есть основанный в 2011 году некоммерческий бизнес-инкубатор StartX, отличие которого в том, что он не входит в уставный капитал старт-апов, не взимает плату за размещение и имеет целью развитие предпринимательских навыков и коллективной взаимопомощи студентов, сотрудников и выпускников. Инвесторами в стартапы являются предприниматели, вышедшие из Стэнфорда, они же проводят лекции по предпринимательству.

В результате исследования на примере Франции и США гипотеза существования различных государственных стратегий в сфере науки и инноваций в зависимости от страны и зависимости эффективности инновационной инфраструктуры вузов от успеха встраивания в условия реализации государственной стратегии была подтверждена.

Континентальная университетская модель во Франции отличается значительной ролью государства и низким уровнем предпринимательской инициативы, что приводит к недостатку внешних относительно вузов институтов, поддерживающих технологический трансфер и доведение разработки до рынка. В результате стратегия инновационного развития вузов во Франции подразумевает создание в рамках их инновационной инфраструктуры полного спектра элементов, осуществляющих поддержку на всем протяжении

инновационного цикла от исследований до создания компании и выпуска готовой продукции, что было показано на примере Политехнического института Гренобля.

В атлантической университетской модели в США государство лишь косвенно регулирует процесс трансфера технологий, обеспечивая лишь законодательную поддержку. Большинство элементов национальной инновационной системы созданы негосударственными структурами и эффективно функционируют в рыночных условиях. Вузы в США не имеют необходимости в их дублировании в рамках своей инновационной инфраструктуры, роль которой сводится к защите интеллектуальной собственности на разработку и поиске внешних контрагентов для передачи прав на нее на основании лицензионного соглашения. Таким образом, процесс коммерциализации продолжается уже за рамками вуза, что было показано на примере Стэнфордского университета.

Если говорить об инновационной инфраструктуре российских вузов, то в результате исследования можно сделать вывод о необходимости для ее совершенствования дальнейшего анализа французской государственной стратегии инновационного развития в рамках континентальной университетской модели, как наиболее близкой по роли государства, а также опыта построения инновационной инфраструктуры Политехнического института Гренобля.

Список литературы

1. Education at a Glance 2014: OECD Indicators // OECD Publishing, 2014.
2. Experiences on the US Knowledge Transfer and Innovation System // Report by Proton Europe, 2007.
3. *Laperche B., Uzunidis D.* La valorisation de la recherche publique en France et la question de l’université // Documents de travail du RRI, №16, 2010.
4. *Leydesdorff L., Etzkowitz H.* Emergence of a Triple Helix of University-Industry-Government Relations // Science and Public Policy, №23, 1996.
5. Loi no 99-587 sur l'innovation et la recherche du 12 juillet 1999.
6. *McClelland C.E.* State, Society and University in Germany, 1700-1914. Cambridge, 1980.
7. *Monroe P.* Relation of Community, State, Government, Church, and School in the United States // Church, Community, and State in Relation to Education. London, 1938.
8. Patent and Trademark Law Amendments Act. Pub. L. 96-517, Dec. 12, 1980.
9. *Porter M.* Competitive Advantage of Nations. Free Press, 1998.
10. Rapport sur la valorisation de la recherche // Inspection Générale des Finances, 2007.
11. *Rosenfeld S.* Regional Technology and Innovation Strategies in the United States: Small Steps, High Expectations // Regional Innovation Strategies: The Challenge for Less Flavoured Regions. L., 2002.
12. Technology Innovation Act. Pub. L. 96-480, Oct. 21, 1980.

13. *Стремоухова А.Д.* Особенности развития инноваций на базе вузов: опыт Франции и возможности применения в России // Инициативы XXI века. №2. 2013.
14. *Стремоухова А.Д.* Механизмы развития инноваций на базе высших учебных заведений // Государственное управление. Электронный вестник. № 37. 2013.

***Мусабаев Т.Т.*[*], Нурболкызы А.*[**]**

РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ КОГНИТИВНОГО ПОДХОДА

Аннотация: *В работе анализируется состояние молодежной безработицы, приводятся статистические данные, характеризующие безработицу среди молодежи. Раскрыты основные причины и последствия низкой конкурентоспособности молодых людей на рынке труда. Рассмотрены пути снижения уровня безработицы среди молодежи.*

Современный рынок труда Казахстана характеризуется профессионально-квалификационным дисбалансом спроса и предложения рабочей силы, что подтверждается нехваткой квалифицированных кадров по отдельным профессиям и специальностям.

Одним из факторов, влияющих на появление дисбаланса, является несоответствие структуры профессионального образования текущим и перспективным потребностям рынка труда по квалификационному уровню и профессиональной структуре.

Квалификация выпускников среднего профессионального образования не в полной мере отвечает потребностям рынка труда, поэтому спрос на квалифицированных работников не может быть полностью удовлетворен.

Согласно данным Программы «Дорожная карта занятости – 2020» в 2014 году всего по всем регионам Казахстана спрос на рабочую силу составил 289120 человек, а предложение рабочей силы выросло более чем в 1,5 раза (421726 человек). В итоге дисбаланс трудовых ресурсов составил 132606 человек.

На рисунке 1 приведен пример регионального дисбаланса трудовых ресурсов. Наибольший дисбаланс трудовых ресурсов наблюдается в Южно-Казахстанской (56566 человек), Восточно-Казахстанской (47575 человек) областях и в городах Алматы (52534 человек) и Астана (42058 человек), где предложение рабочей силы превышает спрос на труд.

В то же время в Атырауской (-3654 человека) и Северо-Казахстанской областях (-302 человека) наблюдается противоположная картина: спрос на рабочую силу больше, чем предложение[308].

---

[*] Мусабаев Турлыбек Туркпенович — д-р техн. наук, профессор, генеральный директор Республиканского гос. предприятия «Республиканский центр государственного градостроительного планирования и кадастра» Комитета по делам строительства, жилищно-коммунального хозяйства и управления земельными ресурсами Министерства национальной экономики Республики Казахстан, г. Астана, Республика Казахстан.

[**] Нурболкызы Айгерим — магистр естественных наук, главный специалист Отдела развития производительных сил Управления территориального планирования РГП «Госградкадастр», г. Астана, Республика Казахстан.

[308] Программа «Дорожная карта занятости – 2020».

Востребованность в тех или иных профессиях или квалификациях, как со стороны работодателей, так и со стороны работников, представлена в таблицах 1 и 2.

В таблицах по данным Министерства здравоохранения и социального развития Республики Казахстан приведен перечень около 70 профессий, на которые имеется наибольший спрос у работодателей. Здесь приведены также выборочные данные – сведения только по самым характерным цифрам спроса на рабочую силу в Казахстане.

Как видно из таблиц в 2014 году наибольший суммарный спрос на рабочую силу составил в Южном регионе – 90211 человек, в Западном регионе – 59339 человек, в Центральном регионе – 53402 человек, в Северном регионе – 44261 человек, в городах Алматы – 23058 человек и Астана – 18876 человек[309].

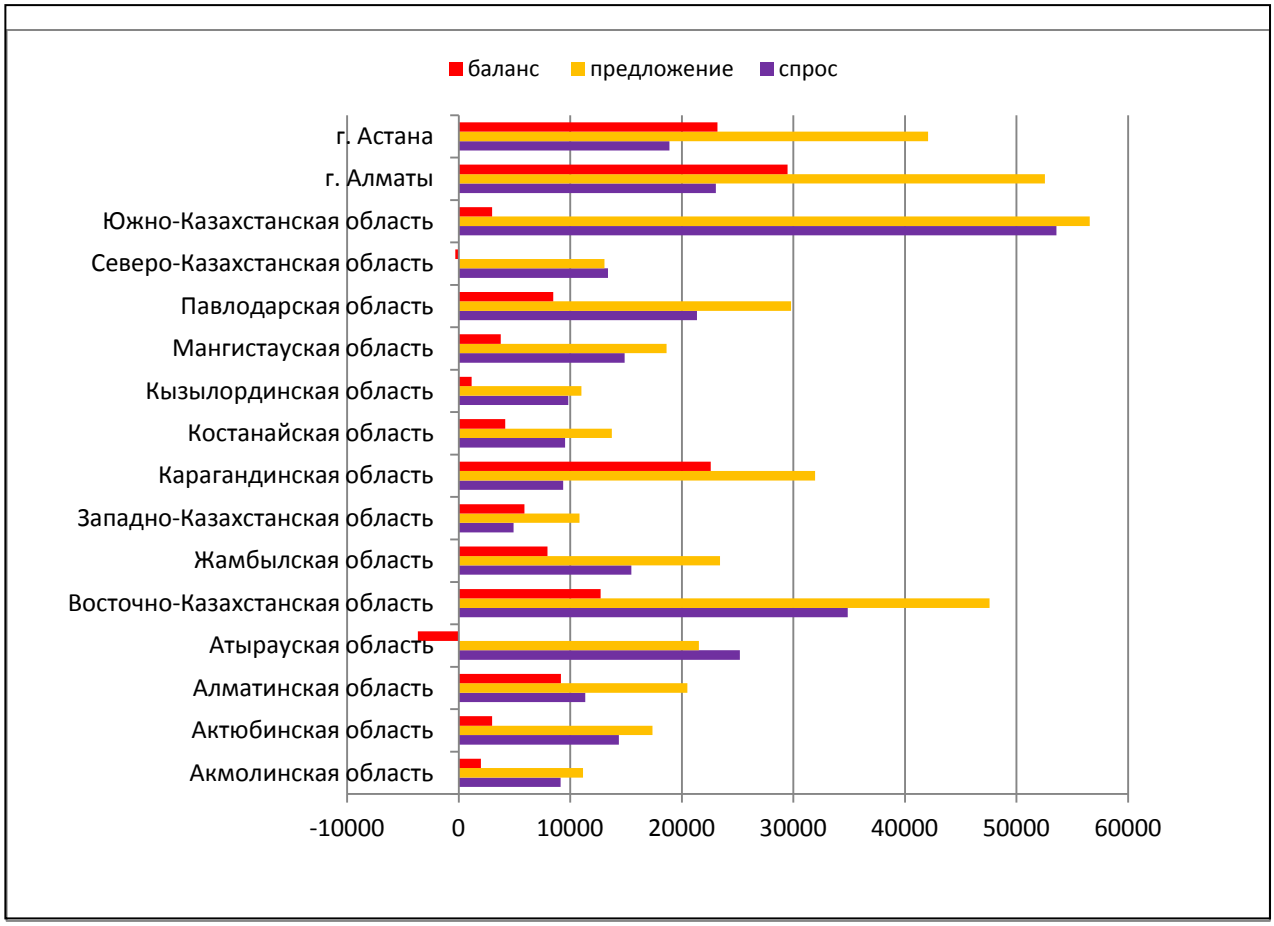


Рис. 1. Баланс трудовых ресурсов за 2014 год по областям Казахстана.

[309] Данные Министерства здравоохранения и социального развития Республики Казахстан.

Таблица 1.

Данные по регионам в 2014 г. (Северный и Центральный регионы) о профессиях, востребованных работодателями – спрос (цифры) и востребованных работниками – предложение (серые клетки).

Категория работников	Северный регион				Центральный регион				г. Астана
	СКО	Костанайская	Павлодарская	Всего спрос	Акмолинская	Карагандинская	ВКО	Всего спрос	
Арматурщик	18	15	67	100	21	307	36	364	480
Бетонщик	116	2	271	389	71	237	100	408	300
Газорезчик	8	107	144	259	2	161	26	189	600
Газосварщик			177	177			168	168	
Горновой ферросплавной печи			23	23				0	
Горнорабочий		45	58	103	8	192	140	340	60
Дорожный рабочий	5	5	136	146	60	455	242	757	1900
Каменщик	255	63	162	480	185	220	515	920	250
Кондитер	48	10		58	9	393	92	494	150
Маляр		47	36	83	31		100	131	
Машинист бетононасосной установки			33	33	17		6	23	
Механик		1		1	12			12	140
Монтажник		52	150	202	66		15	81	
Моторист электродвигат.			52	52	2		1	3	30
Облицовщик-плиточник		9	41	50			112	112	
Обработчик морепродуктов				0			5	5	
Оператор связи	13	5	12	30	15	370	4	389	800
Отделочник железобетонных изделий			1	1	130		46	176	
Плотник		33	105	138	45		203	248	
.....									
Слесарь-ремонтник	187	205	190	582	30	325	169	524	340
Слесарь-сантехник	15	11	161	187	14	117	87	218	800
Строитель монтажник	56		100	156	53	91		144	260
Токарь	84	46	102	232	72	253	91	416	300
Фрезеровщик		13	66	79	13		42	55	
Швея	1	2		3	6	390	145	541	1000
Штукатур	145	85	240	470	152	368	537	1057	900
Электромонтажник	18		151	169		331		331	1000
Агроном	88	101	46	235	33		29	62	3
Архитектор		23	12	35			6	6	
Аудитор				0				0	
Бухгалтер	214	64	308	586	25	42	105	172	675
Ведущий специалист			21	21				0	

Ведущий инженер по техническому обслуживанию			7	7			4	4	
Ветеринарный врач	38	20	50	108	45	97	39	181	
Врач (всех категорий)	2	58	128	188	194	111	143	448	
Геодезист		12	50	62			9	9	
Геолог		21		21			15	15	
Дизайнер				0	6			6	
Журналист	11		11	22				0	
Инженер	181	55	1093	1329	76	30	193	299	2500
Маркетолог				0			2	2	
Менеджер		6	66	72	15			15	
Металлург		6	50	56	1		3	4	
Механик		10	97	107	6			6	
Педагог		3	6	9			18	18	
Программист (компьютерный)	16	1	154	171	7	13	78	98	421
Фармацевт	1	1	29	31	2		12	14	
Финансист	58		6	64				0	
Энергетик			46	46	1			1	
Эколог		1		1			2	2	
Экономист	61	3	100	164	7		17	24	500
Юрисконсульт				0			10	10	
Юрист	35	5	18	58	11	20	35	66	300
Всего спрос	**13374**	**9545**	**21342**	**44261**	**9147**	**9370**	**34858**	**53375**	**18876**

Таблица 2.

Данные по регионам в 2014 г. (Западный и Южный регионы) о профессиях, востребованных работодателями – спрос (цифры) и востребованных работниками – предложение (серые клетки).

Категория работников	Западный регион					Южный регион					г. Алматы
	Актюбинская	Атырауская	ЗКО	Мангистауская	Всего спрос	Алматинская	Жамбылская	Кызылординская	ЮКО	Всего спрос	
Арматурщик	365	153	73	193	784	191	66	98	215	570	1011
Бетонщик	413	275	155	49	892	246	142	293	604	1285	
Газорезчик		45	15		60	161	5			166	
Газосварщик					0					0	242
Горновой ферросплавной печи					0					0	
Горнорабочий					0	26	31	33		90	
Дорожный рабочий	97	235	193		525	254	118	99	245	716	
Каменщик	640	125	139	77	981	79	140	340	456	1015	

Кондитер	140	75	101		316	88	137	45	52	322	
Маляр		110			110		122	95		217	
Машинист бетононасосной установки					0		13			13	
Механик					0					0	1035
Монтажник		128			128					0	404
Моторист электродвигателей					0					0	
Облицовщик-плиточник					0			20		20	
Обработчик морепродуктов		35			35					0	
Оператор связи		45	25	45	115	112	28	4	5	149	
Отделочник железобетонных изделий					0			68		68	
Плотник		128			128		174	115		289	
.....											
Слесарь-ремонтник	637	156	77	162	1032	137	61	84	286	568	283
Слесарь-сантехник	183	193	81	367	824	145	85	111	89	430	130
Строитель монтажник	178	87	66	384	715	216	27	172	453	868	
Токарь	228	17	20	57	322	180	5	26	223	434	
Фрезеровщик					0					0	
Швея	52	25	64	42	183	122	66	37	56	281	
Штукатур		94	67	271	432	256	407	408	627	1698	
Электромонтажник		129	20	1121	1270	160	31	18		209	
Агроном	18				18	18	11	12		41	13
Архитектор					0					0	
Аудитор					0					0	24
Бухгалтер		30	26		56		18	27		45	331
Ведущий специалист					0					0	
Ведущий инженер по техническому обслуживанию		85			85					0	44
Ветеринарный врач	29		85		114	11	2	8	331	352	
Врач (всех категорий)	87	32	252	72	443	164	31	46	200	441	819
Геодезист					0			2		2	
Геолог					0					0	
Дизайнер					0					0	37
Журналист					0					0	
Инженер	717	1293	92	2045	4147	120	79	232	1047	1478	5004
Маркетолог					0			5		5	27
Менеджер					0			43		43	

Металлург					0					0	
Механик					0					0	26
Педагог					0					0	
Программист (компьютерный)	21	38	9	200	268	27	30	31	173	261	
Фармацевт	40	8	34	24	106	16			115	131	70
Финансист		43			43					0	872
Энергетик		87			87					0	18
Эколог					0					0	
Экономист		82			82		19			19	
Юрисконсульт					0					0	
Юрист	15	73	21	7	116	26	6	11	248	291	104
Всего спрос	**14359**	**25191**	**4928**	**14861**	**59339**	**11345**	**15466**	**9835**	**53565**	**90211**	**23058**

Сопоставлением данных спроса с данными предложения рабочей силы за тот же период (серые прямоугольники в таблицах) выявлен дисбаланс спроса-предложения.

Приведенные цифры, хотя и не полностью, поскольку не все регистрируются в центрах занятости, характеризуют картину спроса-предложения рабочей силы[310] и достаточно хорошо иллюстрируют основные тенденции и проблемы на рынке труда. В регионах страны, также как и по всей республике, наблюдается дисбаланс спроса и предложения рабочей силы, и серьезную роль в этом играет структурная безработица: спрос на рабочие специальности и работников сферы услуг заметно превышает остальной спрос.

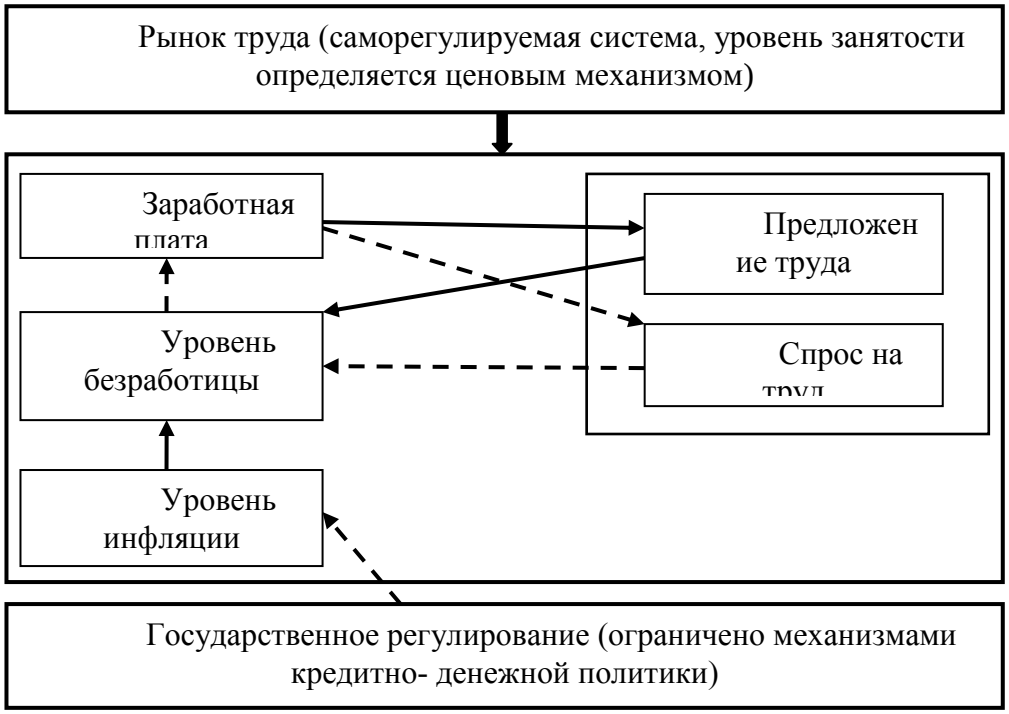


Рис. 2. Структурно-логическая схема «Моделирование рынка труда Казахстана».

[310] К рабочей силе статистика в развитых странах обычно относит всех занятых (включая военнослужащих) и безработных.

Поэтому необходимо анализировать пути решения выявленных проблем и разрабатывать соответствующие мероприятия путем применения метода когнитивного моделирования[311].

Для этого были выполнены аналитические этапы разработки когнитивной модели: построение структурно-логической схемы и составление когнитивной карты по каждому блоку (рисунки 2 и 3).

Структурно-логическая схема «Моделирование рынка труда Казахстана» позволяет сделать вывод о том, что при принятии решений на рынке труда центры занятости и биржи труда в своей деятельности руководствуются информацией от государства. Рынок труда действует на основе ценового равновесия, т.е. основным рыночным регулятором служит цена – в данном случае рабочей силы (заработная плата). Именно с помощью заработной платы регулируются спрос и предложение рабочей силы, поддерживается их равновесие.

Моделируемый рынок труда – саморегулируемая система, а уровень занятости определяется ценовым механизмом. Основным регулятором отклонений безработицы от ее естественной нормы является государственное вмешательство, ограничивающееся кредитно-денежным регулированием.

Пример моделирования рынка труда на основе когнитивной карты приведен на рисунке 3.

Данная модель описана следующими показателями: V_1 – заработная плата работников, V_2 – спрос на рабочую силу, V_3 – предложение рабочей силы, V_4 – уровень безработицы, V_5 – государственное регулирование, V_6 – уровень инфляции. Сплошная линия иллюстрирует положительную связь вершин, а штрихпунктирная – отрицательную.

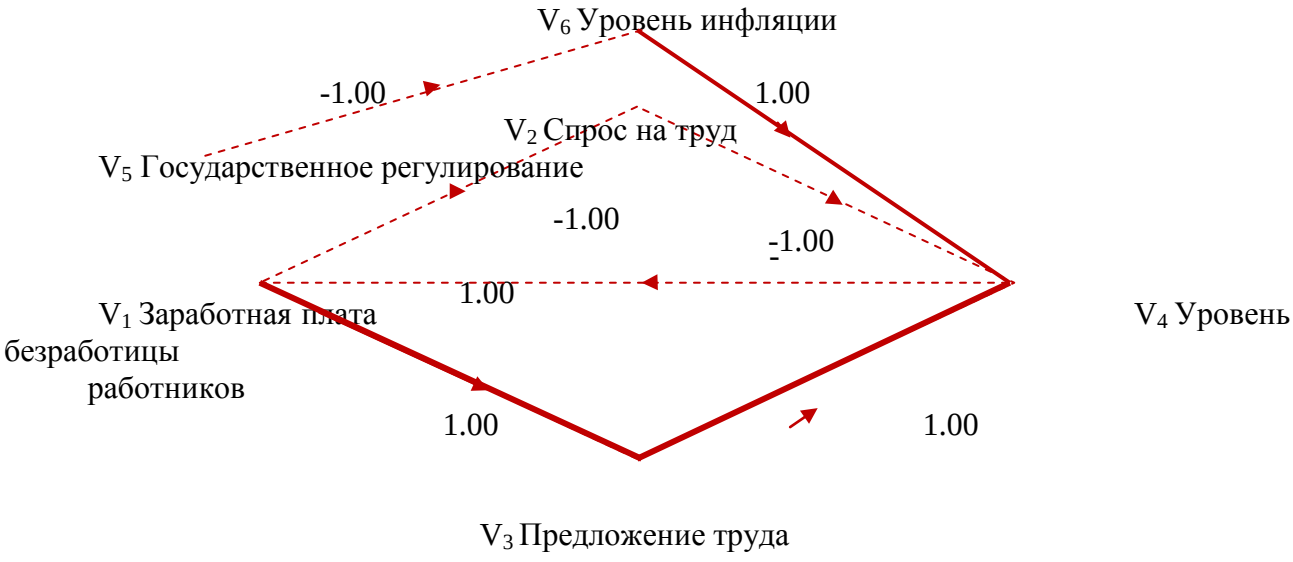


Рис. 3. Когнитивная карта (блок «Спрос-предложение»).

[311] Когнитивный анализ и моделирование являются принципиально новыми элементами в структуре систем поддержки принятия решений. Технология когнитивного моделирования позволяет исследовать проблемы с нечеткими факторами и взаимосвязями, учитывать изменения внешней среды, использовать объективно сложившиеся тенденции развития ситуации в своих интересах.

Согласно когнитивной карте при усилении механизмов кредитно-денежного регулирования (V_5) уровень инфляции (V_6) уменьшается и, в свою очередь, снижает уровень безработицы (V_4)[312].

На рынке труда равновесный уровень заработной платы определяется пересечением кривых спроса и предложения. При данном уровне заработной платы в экономике наблюдается полная занятость (спрос на труд равен предложению труда). Однако при изменении заработной платы (решения местных исполнительных органов, действия профсоюзов и т.п.) равновесие нарушается: повышение заработной платы приводит к безработице, понижение – к недостатку рабочей силы из-за превышения спроса над предложением.

Характерной чертой безработицы в настоящее время является структурная безработица, а также неполная и частичная занятость. Безработица относительно выше среди молодежи, женщин и людей с высшим образованием. Фактором, стимулирующим уровень безработицы, является миграция рабочей силы. Доля мигрантов особенно значительна в строительной индустрии и в сфере услуг. Несмотря на общие черты, формы безработицы неодинаковы в разных регионах Казахстана.

Таким образом, обеспеченность регионов трудовыми ресурсами характеризуется высоким потенциалом в южных и западных регионах, низким, особенно в перспективе, в северных и восточных регионах страны из-за постепенного сокращения численности населения в трудоспособном возрасте.

Согласно показателям рисунка 4 в 2014 году произошло уменьшение численности экономически активного населения с 9041,3 тыс. человек на 8962,0 тыс. человек. Данная ситуация объясняется последствиями мирового экономического кризиса, оказавшего негативное влияние на казахстанский рынок труда, что выразилось в снижении общего уровня доходов работников, их многочисленных увольнениях, обесценивании социальных выплат и доходов вследствие инфляции[313].

На основании вышеизложенного рынок труда целесообразно рассматривать как систему, характеризующую совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих между собой элементов.

[312] К.В.Дрокина. Развитие инструментария исследования рынка труда на основе когнитивного подхода//Изд-во ФГА ОУ ВПО «Южный Федеральный университет» – Таганрог, 2014.

[313] Сайт Комитета статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан. www.stat.gov.kz

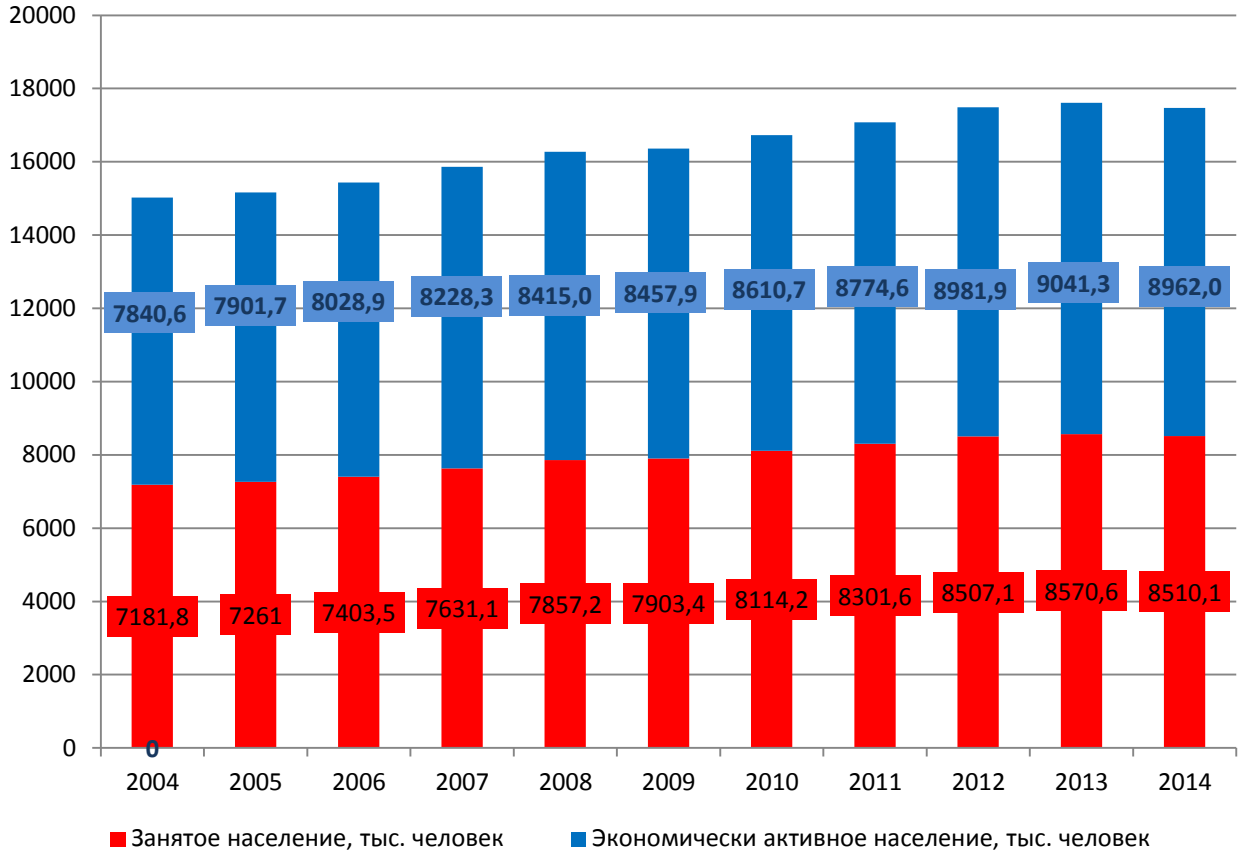


Рис. 4. Динамика экономически активного населения за 2004-2014 годы.

Данные рисунков 5 и 6, полученные на основе импульсного моделирования, являются примером, подтверждающим связи рынка труда с экономикой.

Как показано на рисунке 5, повышение уровня инфляции (V_6) будет уменьшать спрос на рабочую силу (V_2), но приведет к увеличению предложения рабочей силы (V_3). Вершина (V_4) будет характеризовать сложившийся в данной системе уровень безработицы. Чем больше уровень безработицы, тем меньше будет заработная плата работников.

Данные рисунков 5 и 6 потверждают, что в настоящее время наиболее мощным регулятором рынка труда является государство.

Вышеприведенная информация является минимальной базой для объяснения необходимости постановки задачи имитационного когнитивного моделирования казахстанского рынка труда и обоснования предлагаемого средства моделирования – объединения в единой схеме исследования и принятия решений методов системной динамики и когнитивного моделирования. Основной целью моделирования является «проектирование» возможных путей развития рынка труда, ведущих к его становлению и разрешению вышеобозначенных социально-экономических проблем.

Государственное вмешательство в экономику происходит путем стимулирования совокупного спроса. Когда спрос (V_2) и государственное регулирование (V_5) увеличиваются, уровень безработицы (V_4) уменьшается.

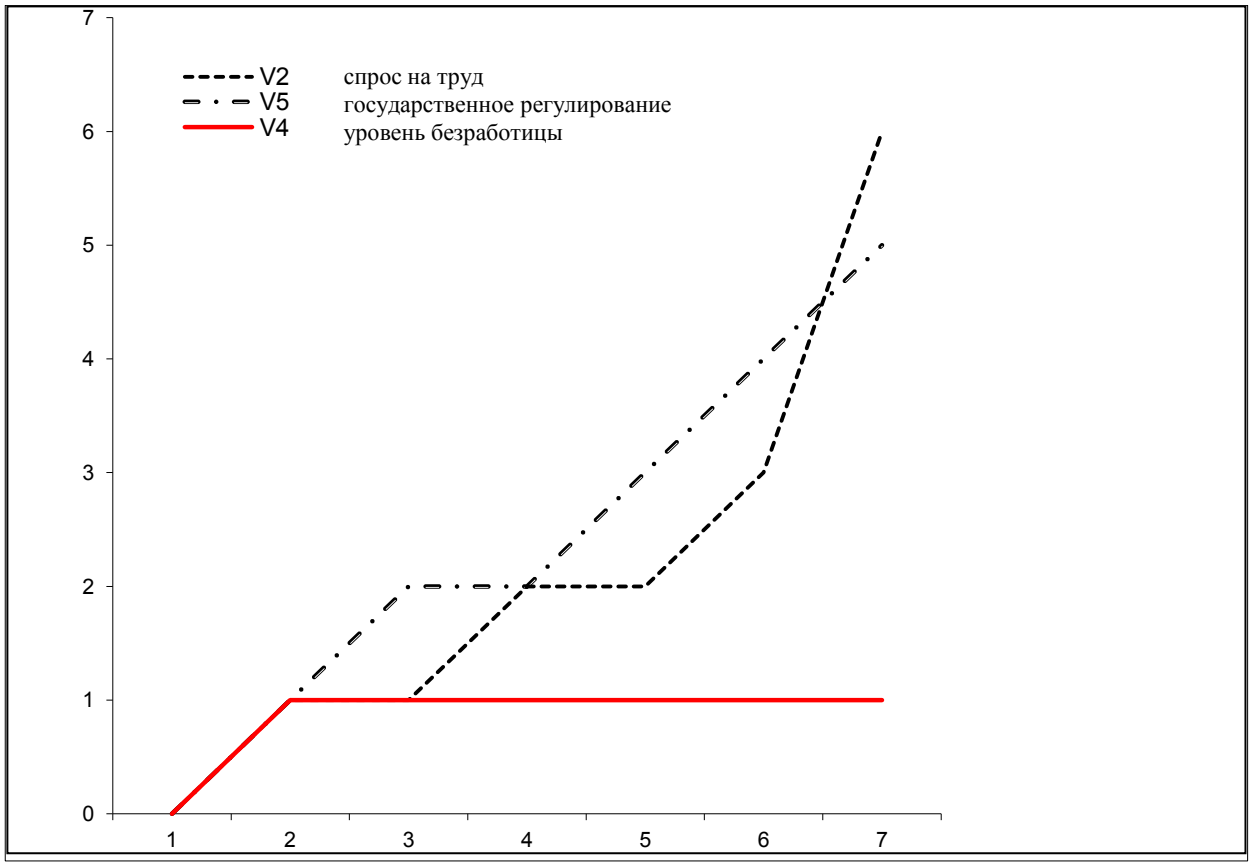


Рис. 5. Прогнозные данные влияния мирового кризиса на уровень инфляции в Казахстане в 2015 году

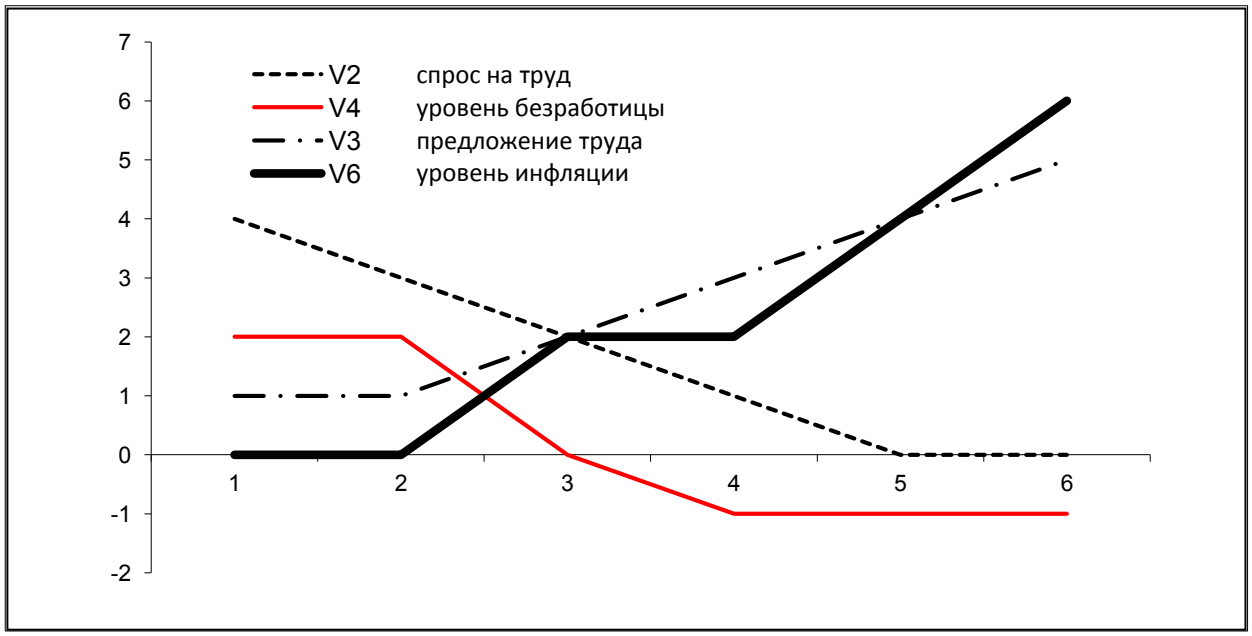


Рис. 6. Влияние увеличения государственного вмешательства в экономику

По данным статистики каждый год, начиная с 2009 года, около 60 тыс. человек переезжают из сел в города, где в основном занимаются торговлей, частным извозом и т.д. Наибольший приток внутренней миграции в 2014 году

отмечен в городах республиканского значения – Астана (9225 человек) и Алматы (10253 человек). Приток молодых наблюдается в Алматинской (1572 человек) и Мангистауской (1412 человек) областях. В остальных регионах выехавшей молодежи оказалось больше, чем прибывшей. Например, наибольшее количество молодежи покинуло Южно-Казахстанскую область – 5225 человек, Жамбылскую – 3884 человек и Восточно-Казахстанскую области – 3551 человек, что в полной мере коррелирует с показателями количества сельской молодежи по регионам.

В региональном сопоставлении наибольшая доля молодежи по-прежнему приходится на Южно-Казахстанскую, Алматинскую, Карагандинскую, Восточно-Казахстанскую области и город Алматы. Меньше всего молодежи отмечается в Северо-Казахстанской, Атырауской, Мангистауской, Западно-Казахстанской областях.

Уровень молодежной безработицы в возрасте от 15-28 лет в 2014 году составила 4 %. Основной причиной молодежной безработицы является нехватка профессионального опыта, которая является определяющим критерием при отборе кадров.

Самый высокий уровень молодежной безработицы отмечен в городах Алматы (8,2%), Астана (6,3 %), Мангистауской (5,6%), Жамбылской (5,2%), Кызылординской (5,1 %) областях. А наименьший уровень безработицы зафиксирован в Южно-Казахстанской (2,7 %), Павлодарской (2,7%), Акмолинской (3%) областях[314].

Исходя из этих данных, можно сделать следующий вывод: на текущий момент наблюдается неэффективность расходования государством средств из государственного бюджета на подготовку специалистов (за 2010 – 2014 учебные годы было затрачено 22,8 млрд. тенге). Это означает, что в системе высшего профессионального образования увеличивается разрыв во взаимодействии вузов с сектором науки, производством и экспериментальными базами, что ведет к снижению качества учебного процесса и практической подготовки будущих специалистов. Иными словами, не целесообразно готовить специалиста, который не сможет найти применение полученным в ходе обучения знаниям и навыкам.

Согласно данным Министерства образования и науки Республики Казахстан (далее – МОН РК) в 2014 году количество выпускников вузов, обучавшихся по государственным грантам составило – 37583 человек, из них были трудоустроены – 25810 человек, не трудоустроились – 11773 человек. Нетрудоустроенные выпускники в основном наблюдаются в городах Алматы (4512 человек) и Астана (2573 человек)[315].

[314] Национальный доклад «Молодежь Казахстана – 2013».

[315] Данные Министерства образования и науки Республики Казахстан.

Таблица 3.

Расходы госзаказа за 2010-2014 годы на нетрудоустроенных выпускников

Регион	Кол-во выпускников по госзаказу	из них трудоустроенных	из них нетрудоустроенных	Расходы ГЗ на нетрудоустроенных выпускников, тыс. тенге
г. Алматы	13119	8607	**4512**	10814364
г. Астана	7382	4809	**2573**	5202380
Актюбинская	237	232	5	10000
Атырауская	275	153	122	185300
Акмолинская	403	293	110	154000
Алматинская	430	284	146	204400
ВКО	2593	2000	593	830200
Жамбылская	758	417	341	379400
ЗКО	2077	1149	928	1508500
Карагандинская	2557	2087	470	686350
Костанайская	1250	1011	239	336000
Кызылординская	949	476	473	677250
Мангистауская	152	87	65	91000
Павлодарская	1160	875	285	399000
СКО	579	537	42	58800
ЮКО	3662	2793	869	1222550
Всего	**37583**	**25810**	**11773**	**22759494**

Примечание: Рассчитано на основе данных Министерства образования и науки Республики Казахстан

Так, большинство выпускников учебных заведений, состоящих на учете в качестве безработных, имеют экономические, бухгалтерские и юридические специальности. В то же время наиболее востребованными являются квалифицированные рабочие по следующим профессиям: токари, фрезеровщики, станочники, наладчики оборудования, слесари различных видов производств, арматурщики, бетонщики, каменщики, отделочники, монтажники, плотники, электромонтеры, водители различных категорий, швеи. Из профессий служащих востребованы инженеры различных профилей (инженеры-конструкторы, инженеры-технологи, механики, метрологи), воспитатели детского сада, врачи, фельдшеры, медсестры, учителя.

Перекос в структуре вузов и студенческого контингента приводит к несоответствию спроса и предложения на рынке труда.

Бедственное положение большинства молодых людей, затронутых безработицей, требует усиления внимания к этой проблеме со стороны государства.

Государственное регулирование рынка труда является особой сферой государственного вмешательства в социально-экономические процессы

многогранными подходами и средствами. Оно направлено на получение рациональных результатов в социально-экономических условиях относительно уровня занятости работоспособного населения, соответствия профессионального уровня занимаемым рабочим местам, а также решения проблем безработицы.

Процесс регулирования рынка труда государством предполагает осознанные и планомерные действия, минимизирующие отрицательные моменты рыночного механизма. Это обусловлено тем, что в Казахстане в системе отношений между работодателями и работниками постоянно присутствует государство, которое, в свою очередь, также является крупным работодателем. Законодательство Казахстана в области управления занятостью населения основывается на Конституции Республики Казахстан, состоит из Законов Республики Казахстан «О занятости населения», «О прожиточном минимуме», «О миграции населения», Концепции миграционной политики Республики Казахстан на 2007-2015 годы. Стратегии занятости и переподготовки кадров (Дорожная карта занятости – 2020) направлена на обеспечение занятости, недопущение существенного роста безработицы, сохранение и создание новых рабочих мест и иных нормативных правовых актов.

В целях защиты внутреннего рынка труда Правительством Казахстана устанавливается ежегодная квота на привлечение иностранной рабочей силы для осуществления трудовой деятельности на территории Казахстана. Постановлением Правительства от 31 декабря 2013 года № 1508 установлена квота на привлечение иностранной рабочей силы для осуществления трудовой деятельности на территории Казахстана на 2014 год в размере 0,7 процента к численности экономически активного населения республики (для сравнения в 2013 году квота составляла 1,2 процента к экономически активному населению республики).

Неконтролируемый государством рынок труда является конечной причиной экономического кризиса.

В стране отсутствует связь между местными, центральным (МОН РК) и исполнительными органами и предприятиями по определению потребностей в кадрах.

Кроме того, сегодня отсутствует система государственного распределения выпускников вузов, как это было принято в советское время, которая обеспечивала поддержание общей системы социально-трудовой и профессиональной преемственности поколений и процесс безболезненной интеграции в трудовое пространство молодежи.

К важным причинам, препятствующим становлению казахстанского рынка труда, можно отнести следующие:

- несбалансированность рынка труда: с одной стороны существует достаточно большое число вакантных рабочих мест, а с другой – имеется значительное число безработных, чья профессиональная или квалификационная подготовка не соответствует требованиям работодателей;

- все еще сильно монополизированная экономика позволяет работодателям диктовать условия занятости, а работники вынуждены их принимать;

- административные и правовые ограничения на миграцию рабочей силы;

- отсутствие реального рынка доступного жилья, что сдерживает территориальное перераспределение трудовых ресурсов;

- низкий уровень производительности труда по сравнению с развитыми странами.

В этой связи в сфере образования необходимо усовершенствовать структуру подготовки кадров на предстоящее десятилетие с учетом прогноза занятости и будущих потребностей рынка труда.

В перспективе необходимо эффективное регулирование процессов внутренней миграции для сбалансированной обеспеченности трудовыми ресурсами отдельных регионов страны.

Подготовку специалистов необходимо осуществлять в соответствии с прогнозными потребностями рынка труда и программами развития территории.

Регулирующие функции государства должны быть согласованы со всеми субъектами социально-трудовых отношений: государством, наемным работником, работодателем, профсоюзами, союзами работодателей.

В условиях рыночной экономики основными ролями государства в этих взаимоотношениях являются роли законодателя, координатора и организатора отношений между наемным работником и работодателем, посредника и арбитра при трудовых спорах. Кроме того, государство также является работодателем.

Таким образом, можно выделить следующие основные задачи, стоящие перед государством на рынке труда:

во-первых, достижение такого соотношения между спросом и предложением труда, а также его активной и резервной частями, при котором, с одной стороны, обеспечивается необходимый уровень жизни основной массы населения, а с другой – сохраняются эффективные стимулы к труду;

во-вторых, формирование оптимальной профессионально-отраслевой, квалифицированно-образовательной и географической мобильности трудовых ресурсов, что создает предпосылки для повышения эффективности всей рыночной экономики;

в-третьих, необходимость интеграции Казахстана в международную систему разделения труда, что предполагает активную международную конкуренцию в сфере производства, науки и техники, организации управления.

Кроме того, в настоящее время появились новые противоречия, такие как противоречия между достигнутым уровнем образования и квалификации основной массы работников и невозможностью их применения в условиях экономического спада, изменение статуса от «полностью и всегда занятого» до «возможно безработного», возросла конкуренция между отдельными группами трудоспособных по полу, возрасту и положению в иерархической системе общества. Государство на рынке труда должно осуществлять систему мер целенаправленного воздействия на количественные и качественные аспекты

развития и потребления работников, достижение большего соответствия их профессиональной подготовки современному уровню производства[316].

Список литературы

1. Программа «Дорожная карта занятости – 2020»
2. Данные Министерства здравоохранения и социального развития Республики Казахстан.
3. *Дрокина К.В.* Развитие инструментария исследования рынка труда на основе когнитивного подхода // Издательство ФГАОУ ВПО «Южный Федеральный университет». – Таганрог, 2014.
4. Сайт Комитета статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz
5. Национальный доклад «Молодежь Казахстана – 2013».
6. Данные Министерства образования и науки Республики Казахстан.
7. Стратегический план Министерства образования и науки РК на 2014-2018 годы.

[316] Стратегический план Министерства образования и науки РК на 2014-2018 годы.

ПОДРАЗДЕЛ

«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В БИЗНЕСЕ»

Соколов А.О.*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ GR-СТРАТЕГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. *В статье обобщены ключевые проблемы с которыми сталкиваются крупные российские компании на мировом рынке, сформулирован комплекс предложений по совершенствованию моделей GR-коммуникаций российских компаний за рубежом.*

Развитие общества, изменения, происходящие в политико-экономических системах, привели к необходимости трансформации моделей взаимоотношений между государствами, частными компаниями и гражданскими институтами. На смену традиционным формам общественного взаимодействия пришли принципиально новые модели, в основе которых лежит признание всеобщей взаимозависимости и ответственности. Результатом происходящих изменений стало появление новых технологий управления, направленных на повышение эффективности политических процессов. К их числу относится и быстро развивающееся направление коммуникационного менеджмента – «связи с органами государственной власти», в англоязычной версии – Government Relations (GR).

В качестве субъектов GR могут выступать различные коммерческие, общественные институты и структуры, заинтересованные во взаимодействии с властью, но традиционно наибольшую активность в этой сфере проявляет крупный бизнес. Сегодня GR-стратегии выступают в качестве неотъемлемого элемента общекорпоративных планов долгосрочного развития подавляющего большинства крупных компаний. Вместе с тем, сложность процессов, происходящих на внутреннем и внешнем рынках, рост конкуренции, зависимость коммерческих структур от решений, принимаемых в политической

* Соколов Алексей Олегович — студент 4 курса бакалавриата факультета политологии СПбГУ, Санкт-Петербург, Россия.

сфере, а также присущая рыночной среде неопределенность требуют выбора наиболее эффективных стратегий.

Усугубляют ситуацию и изменения, происходящие в политической сфере. Относительно устойчивая модель двухполярного мира в конце XX века прекратила свое существование, но возникшая на ее месте система однополярного евроатлантического лидерства фактически не выдержала «испытания властью». Формат, при котором на фоне противостояния двух мировых сверхдержав все остальные государства могли относительно спокойно и успешно развиваться либо «под зонтиком» единого консолидированного лагеря (капиталистического или социалистического), либо как нейтральные, неприсоединившиеся государства, также исчез. В новом варианте мироустройства стала возрастать частота военных конфликтов, и если в конце XX в. вооруженные противостояния на постсоветском и постсоциалистическом пространстве еще можно было списать на остаточные явления распада СССР, то события начала XXI в. убедительно показали – планета движется в сторону новой эскалации. Не прекращаются войны на Ближнем Востоке, в Африке, появились гигантские военизированные квазиполитические структуры, такие как Аль-Каида и ИГИЛ, открытый вооруженный конфликт начался уже в Европе, а это значит, что существовавшие ранее регуляторы поддержания миропорядка нарушены, а поиск новой модели пока только продолжается.

Другая причина нестабильности – глобализация. Казавшиеся раньше исключительно позитивными процессы расширения и углубления экономических отношений между странами, группами стран, экономическими группировками, отдельными фирмами и организациями, углубление международного разделения труда, интернационализация финансово-экономических связей привели не столько к росту эффективности мирового хозяйства, сколько к увеличению в нем диспропорций и значительно большим масштабам финансово-экономических потрясений, которые стали распространяться практически по всему миру.

Не внушает оптимизма и казавшаяся еще недавно наиболее успешной рыночная модель хозяйствования. Основанная на идее всеобщей конкуренции, она регулярно приводит к финансовым кризисам, масштабы которых возрастают. Если азиатский финансовый кризис 1997-1998 гг., природа которого состояла в росте кредитных долгов стран Юго-Восточной Азии, охватил экономики большинства азиатских государств, а также некоторые страны Латинской Америки и Россию, то глобальный мировой кризис 2008-2009 гг. охватил уже практически весь мир. Для стабилизации ситуации были предприняты значительные усилия, но, по мнению большинства экономистов, решить накопившиеся финансовые проблемы так и не удалось, возможно,

именно по этой причине специалисты не спешат говорить о его окончании. Напротив, период, начиная с 2011 г. рассматривается как вторая волна кризиса[317], которая рискует оказаться куда более сложной для мировой экономики. По данным на начало 2015 г. глобальный долг превысил 200 трлн. долларов[318] при мировом ВВП – 74,9 трлн. долларов[319]. В сложившейся ситуации можно с уверенностью утверждать, что нестабильность становится той реальностью, в которой миру предстоит существовать ближайшие десятилетия.

На этом фоне одними из наиболее распространенных методов межстрановой конфронтации становятся экономические действия, причем приобретают они беспрецедентные масштабы. Например, в 2010 г. в условиях кризиса проявились явные признаки войны валют (доллара, евро, иены и юаня). Страны снижали цены на свою валюту с целью приобретения конкурентоспособных преимуществ[320]. Страны с развитой рыночной экономикой достаточно часто для продвижения своих интересов используют в качестве инструмента экономические санкции – торговые и финансовые запретительные действия. Санкции применяются одним участником международной торговли по отношению к другому с целью принудить последнего к изменению политического или экономического курса. В последние годы частота подобной меры «принуждения» постоянно возрастает. Если, по данным Г. Хафбауэра и Дж. Шота в период с 2000 по 2005 гг. было зарегистрировано 15 случаев межстрановых санкций, то к 2015 г. уже более 60 стран стали участниками санкционных противостояний.

Вместе с тем, любая неопределенность порождает как большие риски, так и большие возможности. Если в стабильной ситуации шансы компаний в конкурентной борьбе ограничиваются количеством накопленных ресурсов и характером их использовании, то в ситуации неопределенности возможности развития могут возникать под влиянием не только экономических, но и политических факторов. В качестве примера можно привести возможности, открывшиеся перед российскими пищевыми предприятиями после введения санкций в 2014 г.

В этой связи выбор стратегии развития становится для предприятий крупного бизнеса чрезвычайно сложной задачей. В полной мере это касается и модели выстраивания отношений с властью. Вырабатываемые компаниями GR-

---

[317] *Хазин М. Л.* Долларовая Бреттон-Вудская система скоро взорвется // Русская сила. 7.12.2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://rusila.su/2014/12/07/ekonomist-mihail-hazin-dollarovaya-bretton-vudsk aya-sistema-skoro-vzorvetsya и др.

[318] *Королева А. А.* Мир захлебнется в долгах // Эксперт. 2015. 5 февраля.

[319] Международные сопоставления валового внутреннего продукта // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/

[320] Война продолжается // Газета.ru. 10.10.2010.

стратегии, зависят от размера компании, ее активности на рынке, целей корпоративного развития, уровня согласованности с властью, наконец, от характера взаимодействия, которое может осуществляться как напрямую, так и с привлечением иных инструментов (Public relations, позволяющих формировать соответствующий общественный фон; Public Affairs, – коммуникаций, основанных на «”мягкой” координации взаимодействий»[321]).

В условиях неопределенности, существенно снижающей горизонт планирования, для большинства корпораций наиболее эффективна ориентация на собственные цели. В то же время, бывают и исключения. Например, выстраивание региональных стратегий в условиях кризисных изменений может оказаться исключительно эффективным. В качестве примера можно привести сравнительно небольшой краснодарский банк ОАО «Крайинвестбанк», который одним из первых принял решение об открытии филиалов в Крыму, что обеспечило в итоге двукратный рост прибыли банка в 2014 г.

Для крупных корпораций в условиях крупных экономических и политических трансформаций «правила игры» могут существенно корректироваться. Так, для госкорпораций усиливается связь с государством домашней экономики (home economic), тогда как частные ТНК оказываются в ситуации выбора, имея возможность «перенести» бизнес (хотя и для ТНК отношения с домашней экономикой сохраняют свою значимость). Так, в октябре 2014 г. финская компания «Valio» запустила контрактное производство молока и сливок под собственным брендом на заводе «Галактика» в Ленинградской области, начала работу по расширению производства в г. Ершово (Московская область) и подбирает площадки под строительство новых заводов. Аналогичным образом поступила и другая финская компания «Fazer»[322].

Значительно менее адаптивными оказались российские транснациональные компании. Как известно, в XIX – начале XXI вв. центром мирового экономического развития в силу ряда причин были страны евроатлантического мира – США и Западной Европы. России традиционно было сложно продвигать свои интересы на этой территории. Одна из причин – слабость лоббистских и GR-структур, представляющих российские компании. По мнению А. Бинецкого: «…российские PR-компании и лобби-пулы существенно опоздали к разделу сфер влияния и попасть на уровень международных лобби-групп им будет сложно. То же самое можно сказать о

---

[321] *Кулакова Т. А.* Вовлечение в публичность: связи с правительством // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 1 (51). Часть 2. С. 96.

[322] Финское молоко переезжает в Россию. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://expert.ru /2014/10/11/finskoe-moloko-pereezzhaet-v-rossiyu/

российских ИБГ (интегрированные бизнес-группы) и ФПГ (финансово-промышленные группы) и проиллюстрировать наш тезис безуспешностью попыток создать из российской диаспоры влиятельную международную силу»[323].

Многие российские ТНК обращаются к услугам специализированных агентств, но эффективность такого сотрудничества, как правило, невелика. Например, еще в 2005 году компания «Роснефть» подписала с PR-агентством «Mmd» контракт на коммуникационное сопровождение IPO на Лондонской бирже. Субподрядчиками по проекту стали «Brunswick», «Edelman» и брюссельское подразделение «Hill & Knowlton», но к значительным успехам такие вложения не привели.

Большинство специалистов сходятся во мнении, что основная причина подавляющего большинства «неудач» российских ТНК – негативный имидж компаний. Но руководитель аналитической группы M&A-Intelligence Дмитрий Путилин выделяет и другие причины, прежде всего крайне низкий уровень информированности о российских компаниях и практически полное отсутствие лоббистской практики на международной арене[324].

Действительно, наша страна не имеет собственных GR-агентств в странах присутствия или в странах, представляющих интерес для российского бизнеса, не имеет налаженных контактов с властями государств, принимающих решения. Все возникающие проблемы решаются ситуативно, никаких стратегических решений практически не принимается.

На эту проблему обращает внимание К. Косачев в своем докладе «Мягкая сила» и европейское измерение российской внешней политики»[325]. Понятие «мягкой силы», по нашему мнению, тесно смыкающееся с пониманием «публичной политики», «диалога с властью», ввел американский политолог Джозеф Най. Он определил ее как «способность добиваться желаемого на основе добровольного участия союзников, а не с помощью принуждения или подачек»[326]. И именно по этому направлению Россия проигрывает Западу, сумевшему предложить определенную систему ценностей, на фоне которых и при поддержке которых активно продвигающему свои экономические интересы.

---

[323] *Белецкий А. С.* О международном лоббизме. 20.05.2005 // Профессиональный PR-портал Советник.ру. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://stra.teg.ru/library/38/1/3

[324] Там же.

[325] «Мягкая сила» и европейское измерение российской внешней политики (выступление руководителя Россотрудничества К. И. Косачева на конференции Фонда им. Ханса Зайделя, Брюссель, 25 апреля 2013 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://old.rs.gov.ru/sites/rs.gov.ru/files/bryussel-zaydel.pdf

326 Цит. по *Паршин П. Б.* Проблематика «мягкой силы» во внешней политике России // Аналитические доклады ИМИ МГИМО(У) МИД России. Вып. 1(63). Март 2013 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.perspektivy.info/print.php?ID=265418

Конечно, России есть что предложить в ценностной сфере. Это не только российская культура и научные достижения, но и охрана традиционных ценностей, которые сейчас исключительно востребованы в мире, опыт эффективного межнационального взаимодействия и др.

Анализ сложившейся в первые десятилетия XXI в. ситуации позволяет с достаточно большой долей уверенности сделать вывод о том, что центр активности мирового бизнес-сообщества в ближайшие годы будет неуклонно смещаться в сторону Китая. В этой ситуации Россия может чувствовать себя значительно более уверенно по ряду причин: ментальность социалистического Китая пусть и далека от российского дикого капитализма, но зато достаточно хорошо знакома по советскому опыту; Россия поддерживает в целом дружественные отношения с Китаем и др.

Таким образом, ситуация неопределенности дает огромный шанс российскому бизнес-сообществу занять более прочные позиции в АТР. Для этого необходимо формирование собственных профессиональных GR-структур в данном регионе и влиятельного российского лобби. Это действительно стратегическая задача, решение которой позволит России «не упустить свой кусок пирога» в АТР, а не пытаться сражаться на тех полях, где все уже давно разделено, и Россию там явно не ждут.

Не менее перспективны такие страны, как Турция, Индия и Иран. Безусловно, России нужно «возвращаться» в Среднюю Азию. В Европе следует существенно ограничить попытки влияния на ЕС, но сконцентрироваться на тех странах, которые в перспективе готовы строить дружественные отношения с Россией. Это Франция, Италия, Греция, Сербия. Речь идет именно о специализированных GR-структурах, которые постепенно, в расчете на стратегическую перспективу будут создавать такое отношение к стране и к ее бизнес-сообществу, которое в переформатированном мире позволит России занять достойное ее потенциалу и масштабам место. Решение этой задачи не под силу одной фирме. Не будет эффективным оно и при попытке формирования исключительно государственных структур по продвижению интересов. Это именно тот случай, когда должно быть обеспечено государственно-частное партнерство.

Подобного рода институты GR должны использовать весь комплекс опосредованных GR-стратегий, сопряженных с активной PR-деятельностью по улучшению имиджа страны, а также подключающие инструменты «мягкой силы», т.е. сочетающие инструменты GR и PA.

Еще одно возможное решение – создание структур, объединяющих бизнес-сообщество ЕАЭС. Вряд ли от таких организаций следует ждать мгновенной отдачи, но при условии эффективной и взвешенной аналитической,

информационной, исследовательской, коммуникационной работы, уже в ближайшей перспективе у России есть все шансы добиться успеха.

С еще большей долей уверенности можно утверждать, что при отсутствии такой работы, а концентрации только на политической составляющей, наша страна рискует утратить позиции даже в тех сферах, на которые сегодня уверенно рассчитывает. Европейские GR-специалисты, представляющие крупнейшие американские и европейские компании, активно усиливают свои позиции в таких точках, как Сингапур, Гонконг и др.

Резюмируя проведенный анализ, можно утверждать, что современная ситуация отличается нарастающей неопределенностью, вызванной масштабными изменениями, происходящими в мире в политической и экономической сферах, что порождает как многочисленные риски, так и не менее масштабные возможности. Именно GR-деятельность в ее стратегическом аспекте может стать той точкой отсчета, которая позволит в условиях переформатирования экономического и политического пространства создать более благоприятные условия для российского бизнеса. Имеющийся у отечественных компаний опыт GR-деятельности можно считать недостаточно успешным. В государствах евро-атлантического партнерства у российских компаний нет ни эффективного лобби, ни собственных GR-агентств, продвигающих их интересы. Попытки партнерства с существующими западными GR-агентствами не позволяют решать стоящие перед Россией и ее крупнейшими корпорациями задачи.

В этой связи необходимо формирование GR-структур на «перспективу» по приоритетным направлениям, прежде всего в государствах ЕАЭС и БРИКС, таких как Китай, Индия, а также Иран, некоторые государства Южной Европы и Юго-Восточной Азии. GR-агентства могут быть либо российскими, либо совместными предприятиями с участием организаций страны присутствия. Стратегическим приоритетом их деятельности должно стать продвижение интересов отечественных компаний и компаний стран-партнеров, а также подготовка условий для усиления подобного присутствия и защиты их интересов.

Список литературы

1. *Белецкий А. С.* О международном лоббизме. 20.05.2005 // Профессиональный PR-портал Советник.ру. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://stra.teg.ru/library/38/1/3
2. Война продолжается // Газета.ru. 10.10.2010.
3. *Королева А. А.* Мир захлебнется в долгах // Эксперт. 2015. 5 февраля.

4. *Кулакова Т. А.* Вовлечение в публичность: связи с правительством // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 1 (51). Часть 2.
5. Международные сопоставления валового внутреннего продукта // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/
6. Мягкая сила» и европейское измерение российской внешней политики (выступление руководителя Россотрудничества К. И. Косачева на конференции Фонда им. Ханса Зайделя, Брюссель, 25 апреля 2013 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://old.rs.gov.ru/sites/rs.gov.ru/files/bryussel-zaydel.pdf
7. Паршин П. Б. Проблематика «мягкой силы» во внешней политике России // Аналитические доклады ИМИ МГИМО(У) МИД России. Вып. 1(63). Март 2013 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.perspektivy.info/print.php?ID=265418
8. Финское молоко переезжает в Россию. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://expert.ru/2014/10/11/finskoe-moloko-pereezzhaet-v-rossiyu/
9. *Хазин М. Л.* Долларовая Бреттон-Вудская система скоро взорвется // Русская сила. 7.12.2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://rusila.su/2014/12/07/ekonomist-mihail-hazin-dollarovaya-bretton-vudsk aya-sistema-skoro-vzorvetsya.

***Мычка С.Ю.*[*], *Мартынов С.В.*[**]**

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Аннотация. *В данной статье рассматриваются проблемы современного менеджмента в системе хозяйствования. Авторами проанализированы основные барьеры, возникающие при реализации управления в условиях нестабильности внешней среды, и предложены некоторые возможные решения преодоления возникших проблем.*

Мир менеджмента на современном этапе характеризуется своим разнообразием и подчинен обилию стоящих перед ним задач и факторов. От менеджеров требуются ряд определенных умений и навыков, т.к. в условиях перенаправления экономики Российской Федерации в реальное производство (особенно в рамках посткризисного развития), рационализации эксплуатации имеющихся ресурсов, а также активного участия в институционализации рыночных отношений необходимо совершенствование системы менеджмента.

В условиях нестабильности внешней среды менеджмент является координатором деятельности предприятия, основополагающим механизмом эффективности и результативности деятельности. В условиях перехода экономики на инновационный путь развития менеджмент сталкивается с рядом новых проблем, в частности, из-за отсутствия опыта системной работы по внедрению инноваций. Данный опыт базируется на синтезе и интерпретации зарубежной практики при одновременном учете особенностей российского менталитета и экономической структуры. Так как законы экономики зависят от воли и поведения людей, правильности принятия ими решений, становится особенно важным не копирование «вслепую» иностранного опыта и наработок, а правильный синтез и выборка наиболее оптимальных и перспективных навыков с учетом специфики российского менеджмента.

Современный менеджер должен владеть не только фундаментальными основами менеджмента, но и уметь адаптироваться и рационально реализовывать управление в современной экономике, быстро приспосабливаясь к инновационным изменениям. Например, применение новой модели менеджмента в деятельности открывает новые возможности для деятельности не только самих менеджеров, но и для работы персонала в целом (таблица 1).

Одной из основных проблем, возникшей в процессе развития современного управления, является проблема универсального менеджера, который в условиях инновационной и глобальной экономики способен к

[*] Мычка Светлана Юрьевна — старший преподаватель кафедры менеджмента, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия.

[**] Мартынов Степан Викторович — аспирант, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия.

четкому и рациональному управлению с принятием на себя ответственности за принятые управленческие решения.

Для решения поставленной задачи подготовки универсального менеджера выделим основные проблемы современного менеджмента[327].

1.Проблема качества. Данная проблема весьма актуальна, так как в Российской Федерации небольшой процент руководителей имеют реальный практический опыт в сфере менеджмента.

2.Проблема коррумпированности российской экономики на всех уровнях. К сожалению, в условиях российской системы хозяйствования одним из главных сдерживающих факторов развития является коррупция.

3.Проблема увеличения численности государственных чиновников при постоянном сокращении аппарата управления. При данной проблематике остро ощущается нехватка профессиональных кадров, особенно из числа топ-менеджеров. В данном случае «количество никак не означает качество».

4.Глобализация. На настоящий момент система управления в России не может конкурировать с зарубежными аналогами.

Таблица 1. Переход к новой модели менеджмента в условиях инновационного развития

Классическая модель	**Новая модель**
Управление активами	*Управление способностями*
Фокус на цифры	Фокус на создание ценности
Иерархическая, линейная	Горизонтальная, сетевая, системная
Независимые функции	Взаимосвязанные функции
Застывшая	Адаптирующая
Командуй и контролируй	Делегирование полномочий
Рационализм и анализ	Интуиция и системный анализ
Избегание риска, обвинение за неудачи	Принятие риска, поощрение революционных идей и креативности

Вместе с тем, на сегодняшний день разработано достаточно большое количество разнообразных способов и методов повышения качества управления. Ведущими моделями можно назвать следующие модели[328,329].

1. Модель сбалансированной системы показателей Лоренца Мейсела.

[327] *Шаталов М.А., Мычка С.Ю.* Проблемы современного менеджмента в условиях инновационного развития региона// Наука. 2014. № 4-3. С. 482.

[328] *Мартынов С.В., Кононихина Е.А.* Применение креативного менеджмента для эффективной деятельности организации в условиях нестабильности внешней среды// Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства: материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: в 4-х томах. А.И. Клименко (главный редактор). п. Персиановский, 2015. С. 178–182.

[329] *Смольянинова И.В., Ахмедов А.Э.* Система стратегического управления предприятием в условиях развития инновационной деятельности. Воронеж, 2013.

2. Balanced Scorecard System, BSC (система сбалансированных показателей) Нортона Каплана.
3. Economic Value Add (добавленная экономическая стоимость);
4. Пирамида эффективности К. МакНейра, Р. Ланча и К. Кросса;
5. EP2M (Effective Progress and Performance Measurement) Кристофера Адамса и Питера Робертса.

Однако динамичное развитие экономики четко показывает необходимость разработок и внедрения новых, актуальных и усовершенствованных моделей управления, адаптированных к современным реалиям хозяйственной жизни. Но, как показывает практика, фундаментом таких нововведений являются классические методы управления (мозговой штурм, метод дельфи, теория игр, метод синектики и пр.), но модифицированные, дополненные и усовершенствованные.

При этом персонал организации является основной движущей силой функционирования предприятия. Чем качественней кадровый состав, обладающий необходимыми характеристиками (профессионализм, коммуникабельность, стрессоустойчивость, обучаемость, мотивированность и т.д.), тем эффективней реализация поставленных перед предприятием целей. Поэтому необходим постоянный мониторинг квалифицированности персонала с периодическими проведениями переподготовки, повышения квалификации, обучения[330].

Управление качеством производимой продукции (работ, услуг) влияет, как на конкурентоспособность предприятия, так и на управленческие процедуры в целом. Главной составляющей менеджмента по системе всеобщего управления качеством (TQM) можно считать управление качеством работ, которые направлены на максимальное удовлетворение потребностей клиентов. Данная концепция не только повышает уровень качества продукции, но и систематизирует улучшение менеджмента предприятия в целом.

Таким образом, задачей менеджмента является целенаправленное воздействие на объект управления для достижения поставленных целей. Оценка эффективности управления происходит во многом в зависимости от степени достижения данных целей. Также эффективность управления выражается и оценивается не только по конечным экономическим результатам деятельности всего предприятия, но и по таким критериям, как скорость принятия решений, эффективность принятых решений, результаты осуществления решений, которые выражаются в стоимостных показателях, степени удовлетворенности потребностей потребителей и т.д.

По итогам данного исследования, по нашему мнению, доказана необходимость повышения качества современного менеджмента предприятия, соответствующая современным реалиям хозяйственной и управленческой жизни. Только актуальные способы и методы управления приведут к

[330] *Мычка С.Ю., Шаталов М.А.* Современные методы управления персоналом в условиях нестабильности внешней среды// Территория науки. Т. 5. № 5. С. 138-141.

устойчивому развитию предприятия в условиях нестабильности внешней среды.

Список литературы

1. *Мартынов С.В., Кононихина Е.А.* Применение креативного менеджмента для эффективной деятельности организации в условиях нестабильности внешней среды // Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства: материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: в 4-х томах. А.И. Клименко (главный редактор). п. Персиановский, 2015. С. 178–182.
2. *Мычка С.Ю., Шаталов М.А.* Современные методы управления персоналом в условиях нестабильности внешней среды// Территория науки. Т. 5. № 5. С. 138–141.
3. *Смольянинова И.В., Ахмедов А.Э.* Система стратегического управления предприятием в условиях развития инновационной деятельности. Воронеж, 2013.
4. *Шаталов М.А., Мычка С.Ю.* Проблемы современного менеджмента в условиях инновационного развития региона// Наука. 2014. № 4–3. С. 481–483.

Седых А.И.*

ОБ ОДНОМ КЛАССЕ КРИЗИСОВ (ДЖОКЕРАХ) И ОСОБЕННОСТЯХ СЛАБЫХ СИГНАЛОВ, ИХ ПРЕДВЕСТНИКОВ

Аннотация. *Сегодня внешняя среда обладает большой изменчивостью и высоким уровнем неопределённости, что приводит к большему распространению кризисных ситуаций. Циклические кризисы (в частности экономические) довольно хорошо исследованы, поэтому более актуальным кажется изучение особого рода кризисов и катастроф, которые гораздо менее предсказуемы, но имеют очень сильное влияние на развитие системы, становятся точкой поворота на её траектории развития. Они получили название джокеров, или «карт» (“wild cards”). Как и большинству кризисов, джокерам могут предшествовать определённые предвещающие сигналы особого рода, названные слабыми («weak signals»). В статье представлены и обобщены различные классификации кризисов и слабых сигналов, а также предложены алгоритмы для работы с некоторыми из них.*

С середины XX века всё чаще внешняя среда воспринимается как турбулентная, изменчивая и нередко враждебная. Понятию ***«турбулентность»*** могут даваться различные определения. В физике турбулентность – это явление, наблюдаемое в течениях жидкостей и газов и заключающееся в образовании различных вихрей, в результате чего физические характеристики хаотически меняются.[331] Браун и Эйзенхардт (Brown & Eisenhardt, 1998) полагают, что турбулентность – это ситуация при условии постоянных и значительных изменений, которые являются неопределёнными и непредсказуемыми. Данкбар (Dankbaar, 1996) определяет турбулентную среду как среду, в которой никто не может определить последствия совершённых им действий. Стигтер (Stigter, 2002) объединяет эти два подхода и считает, что турбулентная среда трудно осознаваема и требует от системы быстрого и адекватного реагирования.[332]

Небольшие отклонения способны изменить ситуацию до неузнаваемости. Достаточно малейшего возмущения, чтобы система вышла из состояния равновесия, подобно шарику, лежащему на вершине крутой горки,

* Седых Артём Игоревич — студент 4-го курса бакалавриата, ФГУ МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия.

[331] *Свищев Г.П.* Авиация // Энциклопедия. М.: Большая Российская Энциклопедия, 1994.

[332] *Kurtz D. J., Lalanne E., Silva Pereira T.* Turbulent Environments and SMEs. Wiesbaden, Germany. 2011.

переместиться в совсем другое состояние. Такие моменты мы назовём критическими, или попросту ***кризисами системы***.

Одно из самых первых значений термина «кризис» оформилось в медицине. Согласно энциклопедическому словарю: «Кризис (болезни) <…> переломный момент в течение болезни, ведущий к улучшению или ухудшению состояния больного. <…>.»[333] Некоторые авторы, такие как Т. Пошан (T. Pauchant) и Я. Митрофф (I. Mitroff) считают, что кризисом является «сбой, который материально воздействует на систему в целом и ставит под угрозу её основы, собственную сущность, жизненно важный центр».

Кризисные явления в настоящее время широко распространены ввиду нарастающей турбулентности среды. В этой работе хотелось бы рассмотреть особый класс кризисов, имеющих англоязычное название “wild cards”.

Концепция ***джокеров, или «карт» (wild cards)*** была впервые представлена в совместном исследовании Копенгагенского Института исследования будущего (Copenhagen Institute for Futures Studies, Danemark), Бюро информации и экономических прогнозов («Bureau d'information et de prévisions économiques», France) и Института будущего (The Institute for the Future, California/USA) в 1992 году.[334] Эта концепция заполнила пробел в методологическом инструментарии футурологов, а также способствовала отходу от линейных трендов и стимулированию креативного мышления.

Согласно Мендонсе (Mendonça et al.), термин «wild card» относится к событиям с предполагаемой низкой вероятностью возникновения, но с потенциально значимыми последствиями.[335] Эти внезапные и уникальные события имеют возможность стать поворотными в развитии определённого тренда или системы в целом.

Исследователи этой проблемы приводят достаточно много примеров, которые за последнее время могли быть охарактеризированы как джокеры: события 11 сентября, падение Берлинской стены, катастрофы в Бхопале и Фукусиме и т.д.

В определённой мере концепция «карт» имеет связь с теорией хаоса. И в той, и в другой концепции задаются ограничения для прогнозирования и планирования, что является результатом турбулентности внешней среды.

---

[333] *Ефремова Т. Ф.* Толковый словарь Ефремовой. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000.

[334] *Steinmueller K.*. Wild Cards – Preparing for Unpredictable.
URL: http://community.iknowfutures.eu/pg/pages/view/3528/ (15.04.2015)

[335] *Mendonça S., Cunha M.P.* Kaivo-oja, Jari & Ruff, Frank (2004) Wild Cards, Weak Signals and Organisational Improvisation, Futures. The Journal of Forecasting, Planning and Policy. Vol. 36, Issue 2. Pp. 201–218.

Существует множество способов классифицировать «карты». Классификация может помочь нам более глубоко понять сущность конкретных джокеров, а также позволяет оценить вероятность их успешного предвидения.

В работе Штайнмюллера (Steinmueller) предлагается следующая обобщённая типология:[336]

1. По субъекту, т.е. тому сектору, в котором базируется «карта», или на который она оказывает наибольшее влияние: экономический, политический, природный (в частности, экологический), культурный и т.д.

2. По области влияния: насколько сложна область влияния джокера. Учитывая нелинейность и неопределённость сегодняшней внешней среды, простых джокеров, которые влияли только на какую-либо одну сферу или сектор, становится всё меньше, что заметно усложняет прогноз последствий кризисных ситуаций особого рода.

3. По вероятности: по определению джокер – это маловероятное событие, но в определенных случаях мы можем уточнить порядок вероятности.

4. По времени влияния: здесь можно разделить джокеры на те, которые влияют непосредственно при своём возникновении, и на те, которые влияют спустя некоторый временной лаг.

Виктор ван Рай (van Rij) предлагает классификацию джокеров по возможности развития в нескольких ***нарративах***[337, 338]**.**

Нарратив «рост напряжённости» джокеры развиваются по сценарию, по которому последовательность практически незаметных событий, трендов, либо последствий менее значимых событий приводит к появлению переломного момента. При превышении допустимых пределов в ситуации критической напряжённости может произойти «взрыв» и радикальные изменения в сложной системе, к которым можно отнести следующие изменения.

▪ Накопление определённых веществ, превышение допустимой нормы которых может привести к экологическим изменениям (воздушные потоки, углекислый газ, неразлагаемые токсические вещества).

▪ Стремительно растущая напряжённость между социальными слоями, основанная на различии в правах, в благосостоянии и т.д. (локальные, региональные и мировые войны, революции).

---

[336] *Steinmueller K.* Wild Cards – Preparing for Unpredictable.

[337] *van Rij V.* Зарождающиеся тенденции и «джокеры» как инструменты формирования и изменения будущего (New Emerging Issues and Wild Cards as Future Shakers and Shapers) (2012). Foresight - Russia, 2012. Vol. 6. No. 1. Pp.60–73.

[338] Нарратив – объясняющий способ коммуникации, устанавливающий причинно-следственные связи в авторской интерпретации.

▪ Стремительный рост напряженности при приближающейся нехватке ресурсов (региональные и мировые войны).

▪ Виртуализация экономики, в частности, финансовой сферы (финансовые кризисы).

▪ Цепочки открытий, которые приводят к созданию принципиально новой технологии и её внедрению (например, электричество).

Джокеры из нарратива «рост напряжённости» по своей сути являются кумулятивными, т.е. постепенно, со временем накапливающимися. Чтобы иметь возможность прогнозировать такого рода события, необходимо обращать внимание на различные типы напряжённости, которые могут скапливаться в системах (как отдельных сообществах, ареалах, так и в мире в целом), приводящие к возникновению «карт».

Нарратив *«происшествия и катастрофы»:* джокер расценивается как внезапное событие с серьёзными последствиями, о которых известно, что подобные ситуации уже происходили ранее и что ничего не мешает им произойти снова.

К ним можно отнести следующие ситуации.

▪ Большинство природных катастроф: извержения вулканов, ураганы, паводки и наводнения, падение небесных тел. На ранних этапах развития человеческой цивилизации такие события оставили неизгладимый след.

▪ Экологические трансформации, вызванные неаккуратным вмешательством человека в земную экосистему (утечки нефти/газа при бурении; из недавних событий – прорыв скважины в Мексиканском заливе).

▪ Технический сбой на предприятиях (Бхопал, Фукусима, Чернобыль, Саяно-Шушенская ГЭС).

▪ Нарратив *«Чёрного лебедя»:* джокер обладает свойствами, которые не были известны до того, как они произошли, и мы не можем с какой-либо точностью сказать, произойдут ли они в дальнейшем. Здесь список более обширен ввиду того, что события труднее поддаются классификации. «Чёрные лебеди» потому и являются ими, поскольку уникальны.

Сам термин ***«Чёрный лебедь»*** («black swan») был введён Н.Н. Талебом (Taleb). Чёрный лебедь – это событие, которое обладает следующими признаками:[339]

1. Событие является неожиданным (для эксперта).

2. Событие производит значительные последствия.

3. В ретроспективе произошедшее событие имеет рациональное объяснение, как если бы событие было ожидаемым.

[339] *Талеб Н. Н.* Чёрный лебедь. Под знаком непредсказуемости. М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2013.

Как мы видим, определение «Чёрного лебедя» и джокера соотносятся по первым двум пунктам, а третий пункт показывает включённость множества событий, относящихся к талебовскому термину, во множество джокеров.

Следует отметить, что нарративы расположены по убыванию предсказуемости в них джокеров, причём, вероятность успешного прогноза различается на несколько порядков.

Исследователи создали множество теорий по поводу разбиения кризиса на этапы. В общем плане обычно у кризиса различают три стадии[340].

Первая стадия – before – при которой необходимо направить максимум усилий на то, чтобы не допустить развития кризисных тенденций, предотвратить кризис, а если это невозможно, то хотя бы смягчить негативные последствия и подготовиться к следующей стадии.

Вторая стадия – during – характеризуется началом явлений разрушительного характера; усилия на этой стадии должны быть непосредственно направлены на приостановление развития кризиса или смягчение негативных последствий.

Третья стадия – after – когда необходимо предпринимать действия по сведению к минимуму отрицательных последствий кризиса и провести тщательный анализ всего кризисного процесса.

Поскольку «карты» являются особым случаем кризисов, то мы можем их разбить на аналогичные этапы. Штайнмюллер называет их следующим образом.[341]

- *Латентная (скрытая) фаза*, в течение которой джокер начинает выделяться из общего тренда. Начинают появляться еле видимые сигналы, которые улавливаются далеко не многими ввиду того, что их сложно отличить от информационного шума. Специалисты соответствующих сфер могут уже обсуждать возникновение джокера, если смогут уловить эти сигналы, но широкая общественность пока находится в неведении.

- *Фаза всплеска*, когда «карта» неожиданно срабатывает. Фаза всплеска вызывает у широкой общественности шок, удивление, а всеобщая дискуссия обычно заполняется вопросами «Как это могло произойти?», «Почему никто не был готов?», «Кто виноват?», «Что делать дальше?» и т.д. Первоначальная реакция и предпринимаемые меры порой бывают не совсем адекватными.

- *Фаза нормализации (восстановления)*, когда интенсивность влияния сходит на нет, меры по управлению джокером становятся более

[340] *Бычков С. Н., Григорян А. А., Шикин Е. В., Шикина Г. Е.* О некоторых проблемах антикризисного управления // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2008. №2. С. 57.
[341] *Steinmueller K.* Wild Cards – Preparing for Unpredictable.

систематическими и более эффективными. Обычно по окончании этого этапа занимаются посткризисным анализом.

В ретроспективе мы часто можем обнаружить, что на ранних этапах кризисов, как мы уже говорили, начинают появляться слабые, еле видимые сигналы, предвещающие его.

Термин ***«слабые сигналы» («weal signals»)*** возник в радиотехнике при рассмотрении проблем выделения полезных сигналов на фоне шумов и помех.[342] Позднее он оказался удобным для использования не только в естественнонаучной области, но и в управлении.

Первой из управленческих дисциплин, в которой была рассмотрена важность учета слабых сигналов, был стратегический менеджмент.[343] Здесь под слабыми сигналами понимают самые ранние, по-настоящему слабые проявления надвигающегося кризиса, которые воспринимаются очень немногими. Стоит подчеркнуть, что проявление и характер слабых сигналов полностью определяются конкретными условиями, которые по своей природе могут очень сильно различаться.

Почти во всех случаях материалы, полученные в ходе посткризисного изучения, имеют в себе признаки наступающих кризисных событий, обычно в виде слабых сигналов.

Слабые сигналы часто могут быть скрыты различными факторами, включающими существующие ментальные установки и предвзятость тех, кто включён в процесс поиска сценариев будущего. К примеру, в бизнесе такие новинки, как часы «Swatch» или персональный компьютер не возникли бы в среде действующего на тот момент рынка и технологических лидеров того времени. Лишь благодаря своей уникальности и непредсказуемости они получили широкий успех.

Эти сигналы часто являются настолько малыми, что могут быть скрыты другими факторами, которые являются не такими существенными, или упущены при непоследовательных количественных экстраполяциях. Фактически они играют очень важную роль, поскольку их определение может принести либо пользу организации (к примеру, создание революционного продукта, который получил бы колоссальный успех при широком распространении), либо сберечь от неминуемой угрозы (например, обнаружение недостатка в технологии, который мог бы привести к массовому браку товара). Традиционное мышление и традиционные механизмы, которые нами используются, ограничивают наши возможности, в том числе и

[342] *Бычков С. Н., Григорян А. А., Шикин Е. В., Шикина Г. Е.* О некоторых проблемах антикризисного управления // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2008. №2. С. 57.
[343] *Ансофф И.* Стратегическое управление. М., 1989.

возможность использования слабых сигналов в свою пользу. Большинство классических методов прогнозирования ориентированы на линейную модель мира. Рамки использования такого рода инструментария ограничены. Если мы имеем дело со сложными адаптивными системами, то должны учитывать нелинейность.

Если классифицировать слабые сигналы, то их можно разделить на физические и социальные. Сигналы физического характера обычно распознаются либо эмпирическим путём (в частности путём непосредственных измерений) или за счёт ретроспективного анализа (в контексте естественнонаучных знаний). Социальные сигналы продуцируются непосредственно обществом и человеком в частности. Такие сигналы могут являться как рациональным описанием, так и могут иметь эмоциональный или оценочный характер.

Исследователями Харрисом и Зейслером (Harris & Zeisler) был описан алгоритм работы со слабыми сигналами, состоящий из трёх этапов:[344]

1. *Идентификация* – процедура активного поиска предположительных слабых сигналов на границе хаоса сложной адаптивной системы, т.е. «сканирование горизонтов», выражаясь языком форсайтной методологии.

2. *Амплификация (усиление)* – процедура, используемая с целью отделить слабые сигналы от окружающего информационного шума и других сигналов по их возможности оказаться причиной серьёзных изменений в сложной адаптивной системе.

3. *Обработка и реагирование* – процедура непосредственного прогноза состояния сложной адаптивной системы в будущем, а также управление этим состоянием.

Не совсем верно будет говорить, что данный алгоритм не приводит к ошибочным суждениям, но сама по себе систематизированная работа организации (которая также является сложной системой) со слабыми сигналами уже является успехом.

Рассмотрим соотношение понятий «джокер» и «слабый сигнал». Как отмечает Хилтунен (Hiltunen), слабые сигналы – это некоторые знаки, символы, индикаторы – и не более – которые могут помочь нам оценить вероятность свершения и влияние джокера.[345] «Карты», по своему определению, формируют будущее, и некоторые позитивные «карты» мы можем создавать с той целью, чтобы ломать настоящий тренд развития и формировать абсолютно новую картину будущего.

---

[344] *Harris S. D., Zeisler S.* Weak Signals: Detecting the Next Big Thing // The Futurist. November-December. 2002.

[345] *Hiltunen E.* Was It a Wild Card or Just Our Blindness to Gradual Change? // Journal of Futures Studies. Vol. 11 No. 2 Nov. 2006. Pp. 61-74

Все ли джокеры «выпускают» слабые сигналы, оповещающие об их происхождении? Наиболее логичной точкой зрения, вероятно, окажется та, что не все, но большинство. Если обратиться к нарративам, то при «росте напряжённости» мы можем с большей вероятностью получить сигналы как физического, так и социального характера. Нарратив «чёрного лебедя» объясняет всё термином, взятым за основу: события непредсказуемы, пока они собственно не произошли. Наиболее интересным для дальнейшего исследования является нарратив «происшествия и катастрофы», поскольку мнение исследователей относительно различных классов событий здесь разнятся. К примеру, часть исследователей считает, что землетрясения могут быть предсказаны на основе различных моделей, а другие полагают, что сделать этого невозможно, и стоит использовать свои силы на минимизацию ожидаемого ущерба и различного рода превентивные меры (строгое регламентирование или запрет строительства зданий в сейсмоопасных зонах и др.).

Подобно алгоритму работы со слабыми сигналами, можно представить аналогичный алгоритм для джокеров. Работа с джокерами может быть поделена на несколько этапов:[346]

1. *Ограничение радиуса поиска*: чёткое определение области анализа.

2. *Идентификация*: джокеры идентифицируются и отбираются по определённому критерию (можно взять за основу, к примеру, один из критериев типологии Штайнмюллера). В результате мы получаем некий набор «карт», с которым работаем дальше.

3. *Оценка*: происходит разносторонняя оценка предпосылок, наиболее и наименее благоприятных условий для возникновения джокеров, а также границы воздействия «карт» в плане дохода/ущерба и во времени.

4. *Построение стратегии*: создаётся стратегия минимизации риска/ предотвращения ущерба в случае негативных джокеров и стратегия максимального использования возможностей в случае позитивных «карт».

5. *Имплементация (внедрение) стратегии*: стратегия берётся за основу, её основные моменты доносят до широкой общественности.

Список литературы

1. *Harris S. D., Zeisler S.* Weak Signals: Detecting the Next Big Thing // The Futurist. November-December 2002.

2. *Hiltunen E.* Was it a wild card or just our blindness to gradual change? // Journal of Futures Studies. Vol. 11 No. 2 Nov. 2006. Pp. 61-74.

[346] *Steinmueller K.* Wild Cards – Preparing for Unpredictable.

3. *Steinmueller K.* Wild Cards – Preparing for Unpredictable. URL: http://community.iknowfutures.eu/pg/pages/view/3528/ (15.04.2015).
4. *Kurtz D. J., Lalanne E., Silva Pereira T.* Turbulent Environments and SMEs. Wiesbaden, Germany. 2011.
5. *Mendonça S., Cunha M.P., Kaivo-oja J., Ruff Fr.* Wild Cards, Weak Signals and Organisational Improvisation, Futures. The Journal of Forecasting, Planning and Policy, Vol. 36, Issue 2, pp. 201–218. 2004.
6. *Van Rij V.* New Emerging Issues and Wild Cards as Future Shakers and Shapers. Foresight - Russia, 2012, Vol. 6, No. 1. Pp.60-73. 2012.
7. *Свищев Г.П.* Авиация // Энциклопедия. — М.: Большая Российская Энциклопедия, 1994.
8. *Ансофф И.* Стратегическое управление. – М., 1989.
9. *Бычков С. Н., Григорян А. А., Шикин Е. В., Шикина Г. Е.* О некоторых проблемах антикризисного управления.// Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2008. №2. С. 57.
10. *Талеб Н. Н.* Чёрный лебедь. Под знаком непредсказуемости. – М.,: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2013.
11. *Ефремова Т. Ф.* Толковый словарь Ефремовой. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000.

Мокляк М.В.*

МАРКЕТИНГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. *В статье обоснована необходимость использования маркетинга в деятельности предприятия, исследовано содержание маркетинга в системе управления предприятием. Предложены направления реализации концепции маркетингового менеджмента путем практического внедрения комплексной системы управления предприятием на основе маркетинга.*

Становление и развитие рыночных отношений в экономике Украины обусловливают необходимость совершенствования механизма управления современными предприятиями, ориентации системы менеджмента на рыночные условия хозяйствования, способности быстро и гибко реагировать на изменения в окружающей среде и внутри предприятия. Это определяет возникновение тенденций формирования управления на маркетинговых принципах, что, в свою очередь, побуждает руководителей предприятий к использованию соответствующего инструментария в управлении. Но у многих руководителей и специалистов современных предприятий понимание маркетинга ограничивается совокупностью средств стимулирования сбыта и рекламы.

Однако рыночные экономические трансформации требуют рассмотрения всех сфер деятельности предприятия через призму маркетинга. В результате вся система управления деятельностью предприятия должна иметь маркетинговую ориентацию. Возникает необходимость рассмотрения и решения проблемных вопросов, разработки стратегий перехода предприятий от устаревших форм и методов управления и хозяйствования к новым, научно обоснованным рыночным методам, предусматривающим маркетинговый подход.

Проблематике формирования и функционирования маркетинга в системе управления предприятием посвящены научные труды многих ученых. В частности, в зарубежной литературе данный аспект изучали Г. Багиев, П. Завьялов, Ф. Котлер, К. Макконнелл, Э. Уткин и др. Среди украинских ученых-экономистов над указанным вопросом работали П. Березовский, А. Волчанка, В. Збарский, В. Котков, С. Захарин, П. Саблук, Д. Олейник, Г. Черевко, М. Шульский, В. Юрчишин и другие. В их трудах исследованы и проанализированы содержание экономической категории маркетингового управления, а также теоретические основы формирования маркетингового менеджмента.

При этом маркетинг в системе управления предприятием практически не рассматривается с точки зрения комплексного подхода и не учитывает его

* Мокляк Мирослава Владимировна — канд. экон. наук, доцент кафедры международной экономики и маркетинга. Полтавский национальный технический университет имени Юрия Кондратюка, г. Полтава, Украина.

специфику в современных условиях. Таким образом, объективная необходимость дальнейшего развития теоретических основ управления маркетингом с учетом современных особенностей маркетинговой деятельности в Украине обосновывает актуальность исследуемой проблемы.

В условиях развития рыночных отношений, становления экономики и функционирования предприятий, основанных на принципах маркетинга, большое внимание должно уделяться формированию целостной, научно обоснованной системы организации, формирования и управления предприятием в современных условиях. Такой системой, на наш взгляд, может стать маркетинговое управление деятельностью предприятия, то есть создание и функционирование таких предприятий, которые наиболее удовлетворяли бы потребности и спрос на рынке, могли бы гибко и адекватно реагировать на изменения во внешней и внутренней рыночной среде, повышали бы доходность производства и деятельности предприятия в целом.

Процесс реформирования экономики Украины происходит в условиях глубокого кризиса большинства ее отраслей, в связи с чем возникает насущная необходимость в рыночной переориентации современных предприятий.

Маркетинговая деятельность должна иметь всесторонний и исчерпывающий характер и охватывать значительно более широкий круг вопросов. Предприятия, которые не используют маркетинговый подход в своей деятельности, рискуют потерять свои позиции на рынке. Ведь без его постоянного и системного анализа, прежде всего запросов покупателей и деятельности конкурентов, современное предприятие не сможет своевременно реагировать на изменения и колебания спроса потребителей, их вкусы и предпочтения, динамику цен. Следовательно, оно не сможет разрабатывать эффективные товарные и ценовые стратегии, направленные на конкретные сегменты потребителей и обеспечение определенных конкурентных преимуществ. Также без использования маркетинговых исследований и мероприятий по созданию положительного имиджа фирмы и для привлечения новых клиентов предприятие не будет иметь шансов на развитие[347].

Сущность маркетинга в системе управления предприятием целесообразно рассматривать с позиции исторических этапов его становления.

1. Донаучный этап (4-3 тыс. до н.э. – первая половина XIX в.). В этот период возникли первые методы воздействия на потребителя, так называемые прототипы инструментов маркетинга. Указанные процессы возникли вследствие распада первобытнообщинного строя.

2. Этап начала становления и развития концепций маркетинга (вторая половина XIX в. – первая половина XX в.). Одним из основных признаков второго этапа формирования маркетингового менеджмента считается введение термина «маркетинг» в официальную деловую лексику. Под понятием «маркетинг» здесь понимают требования к массовому производству, а не

[347] *Ковбас І.М.* Управління аграрним підприємством на основі маркетингу [Электронный ресурс]. 2014. Режим доступа: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum./Inek/2012_7/218.pdf

удовлетворение потребностей покупателей. Сначала маркетинг трактовали как одну из главных функций управления[348].

3. Этап формирования маркетингового управления (с начала 50-х гг. XX в. и до сих пор).

Маркетинговое управление может происходить только при условии, если управление предприятием осуществлено на основе принципов маркетинга, то есть в центре организации должен быть потребитель, и соответственно система маркетинга и менеджмента должны объединять все усилия, чтобы максимально удовлетворить потребности потребителей[349].

Маркетинговое управление предприятием – это возможность организовать его деятельность на принципах оптимального использования имеющегося потенциала и получения наибольшей прибыли на основе удовлетворения потребностей потребителей. Анализ возможностей предприятия позволяет получить достоверную информацию о состоянии активов и пассивов производства, осуществлять анализ внешней маркетинговой среды.

Системный подход к организации маркетинга является необходимым условием для успешной деятельности предприятия на рынке. Он характеризует предприятие, которое применяет методологию маркетинга как открытую сложную систему, ориентированную на рынок и внешнюю среду.

Маркетинговое управление деятельностью предприятия – это процесс анализа, разработки и осуществления средств, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с покупателями для достижения главной цели предприятия – получения прибыли, роста объемов сбыта, увеличения доли рынка и т.д. Система маркетинга находится в постоянном взаимодействии с внешней средой. Факторы внешней среды можно разделить на те, которые подвергаются воздействию со стороны руководства и службы маркетинга, и факторы, которые не поддаются управленческому воздействию. В рыночных условиях обеспечение успешного функционирования системы маркетинга в различных организационно-правовых хозяйственных структурах должно учитывать все факторы микро- и макросреды, влияющие на предприятия.

Формирование маркетинга в системе управления предприятием предполагает наличие знаний по основам потребностей рынка, процессов производства, финансово-хозяйственных операций, социально-экономических принципов управления предприятием и др.

Поиск и обоснование основных факторов, влияющих на систему управления предприятием и направлений формирования комплексной системы управления на основе маркетинга на предприятии, является приоритетной задачей каждого управленца. Реализация концепции маркетингового менеджмента в условиях конкретного предприятия возможна с помощью

---

[348] *Freeland S.* Marketing Research Using Eye Tracking [Электронный ресурс]. 2014. Режим доступа: http://ezinearticles.com/?Marketing-Research-Using-Eye-Tracking&id=668141

[349] *Зозульов О.В., Полторак К.А.* Новий підхід до управління в маркетингу // Маркетинг в Україні. 2013. №5 (80). С.48-54.

практического внедрения и применения комплексной системы управления на основе маркетинга (КСУП) [350].

Комплексная система управления предприятием на основе маркетинга представляет собой сложную систему элементов (структурный аспект) и действий (функциональный аспект), с помощью которых обеспечивается сбалансированность системы управления и ее общей эффективности. Структура КСУП является многоуровневой:

1-й уровень – миссия предприятия;

2-й уровень – цели предприятия;

3-й уровень – частные системы управления на предприятии;

4-й уровень – подсистемы частных систем управления.

Миссия предприятия дает представление о его назначении, необходимости и полезности для общества в целом и его сотрудников в частности. Центральным моментом миссии является определение главной цели предприятия с учетом интересов, ожиданий и ценностей потребителей в стратегической перспективе. В этом случае миссия не должна зависеть от текущего состояния предприятия, форм и методов работы, поскольку в целом она выражает устремленность в будущее, показывая, на что сосредоточены усилия и какие ценности будут при этом приоритетными. В свою очередь, КСУП является миссией предприятия, объединяет такие масштабные цели, как управление маркетинговыми исследованиями, управление организационно-технологической деятельностью, управление персоналом и экономическим потенциалом предприятия.

Важную роль в организации КСУП играет система управления маркетинговыми исследованиями, которая формирует информационную базу управления, позволяет осуществлять диагностику системы управления, создает предпосылки для принятия оптимальных управленческих решений, позволяет определить эффективность их реализации и эффективность системы управления предприятия в целом. Диагностика системы управления предприятием должна охватывать основные сферы: организацию управления, маркетинг, исследования и разработки, технологии, персонал, организационную культуру и имидж.

При оценке персонала необходимо проанализировать его качественный и количественный состав, выявить тенденции текучести кадров и степень их мотивации. Организационная культура отражает нормы поведения, деловую этику, стиль руководства, философию руководства. При анализе организационной культуры необходимо оценить степень разработанности управленческой философии предприятия, отношение сотрудников к истории развития предприятия, стиль делового общения, уровень культуры поведения, а также выяснить наличие разработанных стандартов поведения и формальных правил и процедур менеджмента. Оценка имиджа предприятия осуществляется с помощью экспертных оценок.

---

[350] *Ковбас І.М.* Управління аграрним підприємством на основі маркетингу [Электронный ресурс].2014. Режим доступа: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum./Inek/2012_7/218.pdf

Использование предложенной методики позволит оценить существующий потенциал предприятия, его конкурентную позицию и обосновать выбор стратегии предприятия.

Для достижения эффективности управления приоритетное значение имеет формирование организационной структуры управления предприятием в процессе его проектирования и постоянное обновление этой структуры для действующих предприятий. Так как это процесс сложный, трудоемкий, многоплановый, во многом диалектический, то его эффективность будет зависеть от степени соблюдения требований к организационным структурам управления, от учета влияния на их функционирование социально-экономических, производственно-технических, организационно-управленческих, внешнеэкономических факторов, а также выбора наиболее приемлемого метода определения численности и структуры административно-управленческого аппарата. Внедрение и реализация комплексной системы управления предприятиями на основе маркетинга позволит обеспечить маркетинговую ориентацию управленческой деятельности независимо от величины и мощности предприятий, будет способствовать повышению внутренней и внешней эффективности предприятий, наряду с использованием стратегического подхода к управлению обеспечит укрепление их рыночных позиций и получение долгосрочных конкурентных преимуществ.

Однако для обеспечения стабильной деятельности предприятия в условиях меняющейся рыночной среды недостаточно применения КСУП. Важным этапом на пути совершенствования управления является коренное изменение всей системы планирования. На основе глубоких маркетинговых исследований рынка, системы сбыта, потребительских характеристик товаров и конкурентоспособности, рекламы, экономического анализа затрат, доходов, цен и других показателей, проведения мотивационного анализа должно осуществляться планирование маркетинговой стратегии. Эта стратегия в виде сформированных целей, поставленных задач, определенной последовательности действий находит конкретное исполнение в программе маркетинга. На данном этапе развития рыночных отношений ни одно предприятие не может нормально функционировать без применения маркетинга для определения своего положения на рынке, анализа своих возможностей, изучения рыночной среды, определения стратегии развития и тому подобное. Маркетинговая деятельность является общепризнанным признаком современного успешного управления предприятием.

Итак, маркетинговое управление деятельностью предприятия способствует процессу анализа, разработки и осуществления мероприятий, направленных на установление, укрепление и поддержание взаимовыгодных отношений с покупателями; обеспечивает возможность организации деятельности предприятия на принципах оптимального использования имеющегося потенциала и получения наибольшей прибыли на основе удовлетворения потребностей потребителей. Маркетинг в системе управления предприятием выполняет сопровождающую миссию, начиная с организационно-подготовительной и заканчивая контрольной функцией.

Список литературы

1. *Ковбас І.М.* Управління аграрним підприємством на основі маркетингу [Элетронный ресурс]. 2014. Режим доступа: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum./Inek/2012_7/218.pdf
2. *Freeland S.* Marketing Research Using Eye Tracking [Електронний ресурс]. 2014. Режим доступа: http://ezinearticles.com/?Marketing-Research-Using-Eye-Tracking&id=668141
3. *Зозульов О.В., Полторак К.А.* Новий підхід до управління в маркетингу // Маркетинг в Україні. 2013. №5 (80) .С.48–54.

Свалова В.Е.*

SEO-СТРАТЕГИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ СТАРТАПА В ИНТЕРНЕТЕ

Аннотация. *Управление сайтом компании в Интернете становится важным элементом коммуникации с клиентами компании и продвижения продуктов и/или услуг бизнеса. Статья представляет краткий обзор способов продвижения стартапа в поисковых системах для укрепления его позиций на рынке. В тексте представлены различные стратегии Интернет-продвижения и описаны способы увеличения рейтинга сайта в поисковой выдаче.*

Важным атрибутом современной компании становится ее присутствие в Интернете и последующее укрепление позиций ее бренда с помощью различных коммуникационных каналов и площадок, в том числе сайта компании, социальных сетей, профильных профессиональных платформ, ассоциированных с деятельностью компании.

Вопрос управления репутацией компании является очень актуальным для молодого бизнеса или стартапа, который находится на стадии формирования клиентской базы и привлечения новых клиентов. Одной из составляющих эффективного управления репутацией компании в Интернете является оптимизация и продвижение ее сайта в сети.

В связи с многогранностью понятия стартап в современном мире, дадим краткий обзор истории развития термина и сформулируем его определение. Популярность понятие «стартап» набирает в эпоху бума дот-комов.[351] В связи с популяризацией этого понятия в тот период, оно, иногда, отождествляется с исключительным развитием компании на основе информационных технологий, но многие венчурные капиталисты подчеркивают, что технологическая составляющая стартапа – не является его отличительным атрибутом. Технологический характер стартапа – это один из факторов для устойчивого развития такой компании, но он не является неотъемлемой чертой стартапа. Итак, ключевые характеристики стартапа:

- короткая история операционной деятельности до трех лет;
- быстрый рост.[352]
- наличие небольшой команды участников, с высоким уровнем последующей динамики состава;
- подвижность бизнес-модели и ее оптимизация под условия внешней среды.

Суммируя вышесказанное, под стартапом в контексте данной статьи будем понимать компанию быстрого роста с короткой историей операционной деятельности (до трех лет), ориентированную на устойчивое развитие.

---

* Свалова Валерия Евгеньевна — менеджер по маркетингу. Консультационная Группа АТК, г. Москва, Россия.

[351] *Тиль П.* Стартап. Лекции в Стэндфордском университете. URL: http://blakemasters.com/peter-thiels-cs183-startup (дата обращения: 20.10.2015).

[352] Startup=Growth. Want to start a startup? URL: http://www.paulgraham.com/growth.html (дата обращения: 20.10.2015).

Под сайтом в данной статье будем понимать набор html-страниц, имеющих единую структуру, которые опубликованы на одном домене.

SEO-стратегия[353] – последовательность действий по продвижению сайта в поисковой системе для привлечения целевого трафика на сайт.

Как и любая стратегия, SEO-стратегия начинается с определение целей и задач.

Существует несколько способов продвижения сайта в Интернете:

1. продвижение по общим поисковым запросам (очень высокий индекс конкуренции), которое подходит для крупных игроков рынка с большими маркетинговыми бюджетами,
2. продвижение по среднечастотным и низкочастотным запросам, которое подходит для средних и маленьких компаний или компаний с небольшим бюджетом,
3. смешанная стратегия продвижения, которая сочетает несколько групп поисковых запросов.

Для стартапа приоритетной стратегией является продвижение на основе второй стратегии, описанной выше, поскольку в таком случае существует возможность сэкономить затраты на продвижение.

Продвижение компании в Интернете представляет комплекс задач, среди которых есть не только работа с SEO, но и работа с социальными сетями, и реклама в сети (см. Рис.1).

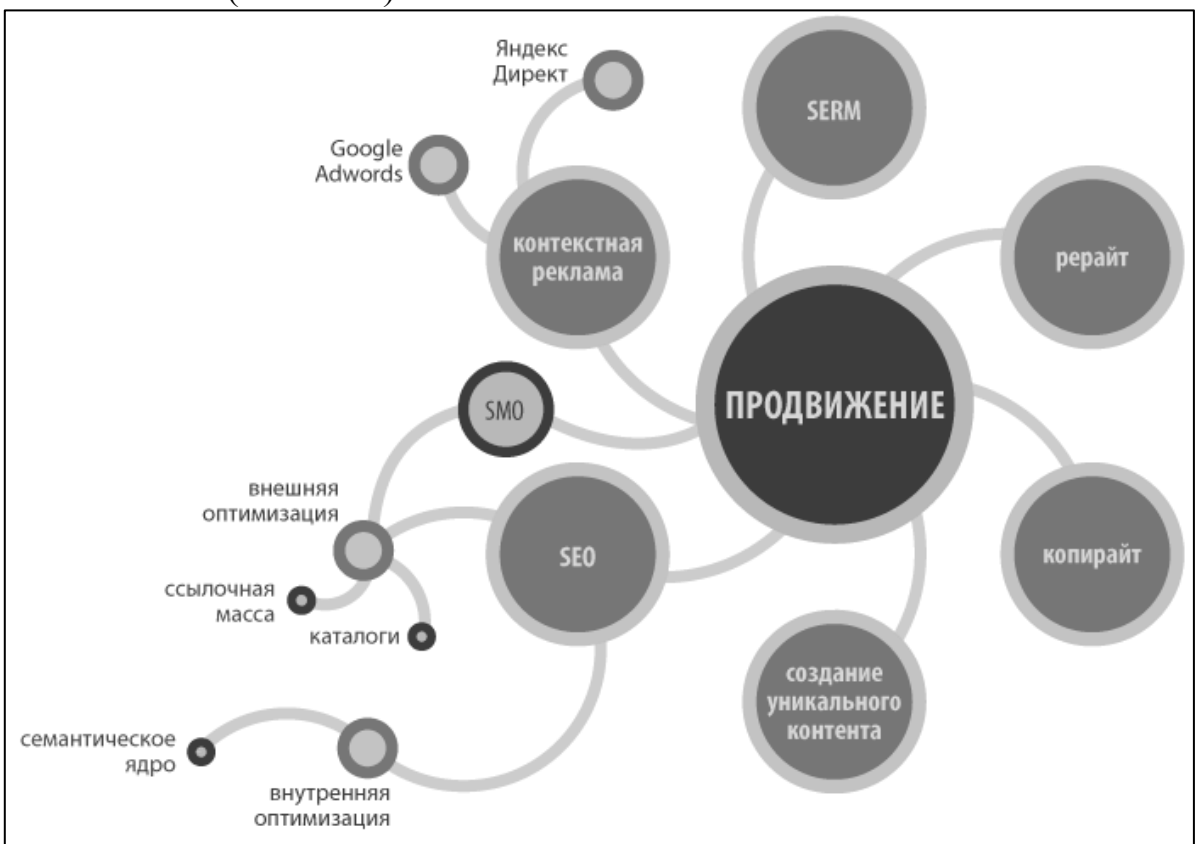


Рисунок 1. Продвижение компании в Интернете. Источник: URL http://gammamedia.ru/ot-chego-zavisit-seo-strategiya-5-faktorov-seo-prodvizheniya/ (дата обращения: 20.10.2015).

[353] SEO — Searching Engine Optimization.

Вся совокупность SEO-факторов для продвижения сайта компании может быть разделена на внутренние и внешние. Каждый фактор имеет собственный вес в алгоритмах поисковых систем.

Во внутренних факторах оптимизации сайта особое значение для продвижения сайта компании имеет создание уникального и оптимизированного контента под поисковые запросы, который промаркирован и корректно отформатирован с мета-тегами, заголовками и абзацами. Также на сайт должна быть загружена карта сайта и файл robots.txt для быстрой индексации ресурса поисковой машиной. В файле robots.txt написана директива для поискового робота с приоритетом индексации страниц.

Во внешних факторах оптимизации сайта важен объем внешних ссылок и авторитетность ссылающихся ресурсов на наш сайт.

Помимо этого для увеличения позиций сайта важна работа с социальными сетями и персонализация настроек сайта, с учетом региона присутствия компании.

Все факторы являются взаимозависимыми. Внутренние и внешние факторы SEO представлены схематично ниже (см. Рис.2).



Рис. 2. Комплексная проработка факторов SEO. URL: http://seo-expe.blogspot.ru/2013/10/best-basic-seo-tips.html (дата обращения: 20.10.2015).



Рис. 3. Внешние и внутренние факторы SEO: детализация URL: http://seo-expe.blogspot.ru/2013/10/best-basic-seo-tips.html (дата обращения: 20.10.2015).

Какие же моменты важно учесть для успешного SEO-стартапа? Таких моментов несколько:

- для эффективного продвижения в сети, стартапу необходимо знать конкурентное поле, чтобы оценить стратегию их работы в сети. Выбрав ТОП-5 конкурентов, необходимо провести аудит их сайтов и оценить структуру ссылочной массы, например, с помощью инструмента Open Site Explorer[354], который поможет отследить внешние ссылки ресурса.
- продумать структуру и шаблон сайта стартапа;
- разработать максимально полное семантическое ядро, объединить ключевые слова по группам и составить пул поисковых запросов с разбивкой на высокочастотные, среднечастотные и низкочастотные;
- написать оригинальные тексты, с учетом семантического ядра;
- прописать мета-теги и загрузить карту сайта;

[354] Инструмент анализа ссылочной массы Open Site Explorer http://www.opensiteexplorer.org

- после тестирования работы сайта и оценки его работы в разных браузерах, нужно добавить счетчики веб-аналитики на сайт (Яндекс-материку и Google Analytics) и добавить сайт в каталоги Яндекса и Google;
- поскольку сейчас поисковая выдача гео-зависисимая, а начинающая компания, как правило, ориентирована на конкретный город или регион, в инструментах веб-мастера необходимо указать целевые гео-данные.

Ранее в статье, мы уже говорили о создании полного семантического ядра сайта, которое составляется на основе Wordstat.Yandex и Google Keyword Planner.

Для дополнения семантического ядра новыми ключевыми словами в Google Keyword Planner выбираем тип оказываемых услуг в различных вариантах написания через клавишу Enter, затем указываем страницу сайта. После этого назначаем цели для дополнительных поисковых слов – страну и язык, а также накладываем дополнительные фильтры поиска для ключевых слов по частоте обращения к ним в поисковике. После оптимизации списка ключевых слов, в планинге Google можно увидеть, как будет работать выбранный список.

Когда мы набрали список ключевых слов, теперь можно составить ТЗ по написанию SEO-текста для копирайтера. Статьи сайта должны быть оригинальными на 85% и более, поскольку сайты с контентом-плагиатом попадают под фильтр поисковых систем. [355]

SEO-текст – это оптимизированный текст под семантическое ядро сайта. Важно при написании текста использовать умеренное количество ключевых слов, то есть «не более двух на один абзац в пять строк и один для абзацев поменьше»[356], а также уделять внимание орфографии.

Затем нужно создать внутренние ссылки между страницами. Такой подход, как положительно сказывается на рейтинге сайта в поисковой машине, так и помогает пользователю сайта в навигации по содержанию сайта.

Предложенная в статье стратегия продвижения стартапа по низкочастотным и среднечастотным запросам с использованием инструментов веб-мастера и написания SEO-текстов помогает начинающей компании увеличить рейтинг сайта в поисковой выдаче и привлечь целевой трафик на сайт.

Список литературы

1. Периодическая таблица SEO-факторов URL: http://seo-expe.blogspot.ru/2013/10/best-basic-seo-tips.html (дата обращения: 20.10.2015).

[355] См. Что такое SEO-статья и как писать SEO-тексты: руководство заказчика и копирайтера. URL: http://www.seonews.ru/analytics/chto-takoe-seo-statya-i-kak-pisat-seo-teksty-rukovodstvo-zakazchika-i-kopiraytera/ (20.10.2015).

[356] Что такое SEO-статья и как писать SEO-тексты: руководство заказчика и копирайтера. URL: http://www.seonews.ru/analytics/chto-takoe-seo-statya-i-kak-pisat-seo-teksty-rukovodstvo-zakazchika-i-kopiraytera/ (20.10.2015).

2. Выберите эффективную SEO-стратегию для стартапа. URL: http://www.classiblogger.com/kick-start-an-effective-seo-strategy-for-a-startup/ (дата обращения: 20.10.2015).
3. Стратегия увеличения ссылочной массы. URL: http://www.layeredthoughts.com/seo-link-building/the-really-easy-seo-link-building-strategy-for-startups (дата обращения: 20.10.2015).
4. Чек-лист для продвижения стартапа с помощью поисковой оптимизации. URL: http://searchengineland.com/seo-checklist-for-startup-websites-170965 (дата обращения: 20.10.2015).
5. Инструмент анализа ссылочной массы Open Site Explorer URL http://www.opensiteexplorer.org/ (дата обращения: 20.10.2015).
6. Что такое SEO-статья и как писать SEO-тексты: руководство заказчика и копирайтера. URL: http://www.seonews.ru/analytics/chto-takoe-seo-statya-i-kak-pisat-seo-teksty-rukovodstvo-zakazchika-i-kopiraytera/ (дата обращения: 20.10.2015).
7. *Тиль П.* Стартап. Лекции в Стэндфордском университете. URL: http://blakemasters.com/peter-thiels-cs183-startup (дата обращения: 20.10.2015).
8. Startup=Growth. Want to start a startup? URL: http://www.paulgraham.com/growth.html (дата обращения: 20.10.2015).

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

Эффективное управление. Сборник материалов 2-й научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного профессора Московского университета М. И. Панова (27октября 2015 года, г. Москва, Россия)//Сост. и ответ. ред. Сурин А.В., Царенко А.С. – М.: Полиграф сервис, 2016, – С. 328

«Полиграф сервис»
123022, г. Москва
Столярный пер.д.3
Заказ № 19
Подписано к печати
3.04.2016
Тираж 50 экз.
20,4 печ. л.

8(499) 253 2107
pservice1@mail.ru