

Сведения об официальном оппоненте диссертации

Шароян Сирануш Вардановны

«Изучение предпочтений аудитории как фактор деятельности редакций
онлайн-СМИ (на примере РБК)»

ФИО: Шестерина Алла Михайловна

Ученая степень: доктор филологических наук

Ученое звание: профессор

Научная специализация: 10.01.10 – Журналистика

Должность: профессор кафедры телевизионной и радиожурналистики факультета журналистики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет»

Адрес места работы: 394036, Воронеж, Университетская пл, д. 1

Телефон: +7 473 220-85-93

E-mail: shesterina8@gmail.com

Список основных научных публикаций по специальности 10.01.10 – Журналистика за последние 5 лет:

1. Шестерина А. М. Особенности функционирования современных аудиовизуальных медиа (монография) / под общ. ред. А. М. Шестериной. – Воронеж: Кварта, 2018. – 256 с.
2. Шестерина А. М. Трансформация аудиовизуального контента в сетевой среде: возможности контекстного подхода // Знак. Проблемное поле медиаобразования. – 2018. – № 2. – С. 86-95.
3. Шестерина А. М. Особенности актуализации метапрограмм в современном радиозэфире // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2018. – № 5. – С. 48-61.
4. Шестерина А. М. Мультипроектирование как тренд современного телепроизводства (на материале анализа телевизионных проектов первого канала) // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2018. – № 3. – С. 188-191.
5. Шестерина А. М. Особенности сетевого видеоконтента: контекстный подход // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика – 2017. – № 4. – С. 137-140.
6. Шестерина А. М. Понятие спортивного телевизионного дискурса // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2015. – № 2. – С. 97-100.
7. Шестерина А. М. Особенности функционирования интертекста в структуре сетевого аудиовизуального контента // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия «История. Политология» – 2014. – № 6 (177). – С. 210-213.

8. Шестерина А. М. Проблемы формирования регионального интернет-телевидения // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2014. – № 1. – С. 234-237.

Сведения об официальном оппоненте по диссертации

Шароян Сирануш Вардановны

«Изучение предпочтений аудитории как фактор деятельности редакций онлайн-СМИ (на примере РБК)»

ФИО: Грабельников Александр Анатольевич

Ученая степень: доктор исторических наук

Ученое звание: профессор

Научная специальность: 10.01.10 – Журналистика, 07.00.02 – Отечественная история

Должность: профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета

Место работы: ФБГОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

Адрес места работы: 117192 Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, к. 20

Тел.: +7 (495) 404-14-78 вн. 15-69

E-mail: grab@mail.ru

**Список основных публикаций по специальности
10.01.10 – Журналистика за последние 5 лет:**

1. Грабельников А. А., Мамбетова И. К. Свобода слова и безопасность журналистов как актуальные проблемы СМИ Казахстана // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2015. № 3. С. 129-136.

2. Грабельников А. А., Ивандро Кампос. Основные характеристики публикаций об Анголе в современных британских СМИ // Успехи современной науки и образования. Международный исследовательский журнал. 2016. № 4. С. 113-118.

3. Грабельников А. А., Ивандро Кампос. Влияние британских СМИ на формирование имиджа Анголы // Успехи современной науки и образования. 2016. № 4. С. 101-107.

4. Грабельников А. А., Ивандро Кампос. Факторы, влияющие на формирование образа Анголы в британских СМИ // Успехи современной науки и образования. 2016. № 5. С. 136-142.

5. Грабельников А. А., Нгуен Тхи Зиу. Образ России во вьетнамских сетевых СМИ // Социально-гуманитарные знания. 2017. № 8. С. 114-127.

6. Грабельников А. А., Савенков В. Д. Аудитория как субъект гражданской журналистики СМИ // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 8. С. 41-55.

Сведения об официальном оппоненте диссертации

Шароян Сирануш Вардановны

«Изучение предпочтений аудитории как фактор деятельности редакций
онлайн-СМИ (на примере РБК)»

ФИО: Бодрунова Светлана Сергеевна

Ученая степень: доктор политических наук

Ученое звание: доцент

Научная специализация: 10.01.10 – Журналистика

Должность: профессор кафедры менеджмента массовых коммуникаций
Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций ФГОУ ВПО
«Санкт-Петербургский государственный университет»

Место работы: ФГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный
университет»

Адрес места работы: 199034, Россия, Санкт-Петербург, Университетская
набережная, д. 7-9

Телефон: +7 (812) 328-20-00

E-mail: s.bodrunova@spbu.ru

Список основных научных публикаций по специальности

10.01.10 – Журналистика за последние 5 лет:

1. Бодрунова С. С. Газетный рынок Италии в начале XXI века и причины его кризиса // Экономика и предпринимательство. 2014. № 1-1(42). С. 41-45.
2. Бодрунова С. С. Делиберативная демократия «сверху вниз»: концепции европейской публичной сферы и проблема демократического дефицита ЕС // Политика и общество. 2014. № 1(109). С. 88-99.
3. Бодрунова С. С. Медиаполитическое взаимодействие или политическая коммуникация? К вопросу о развитии медиаполитологии в России // Медiasкоп. 2014. Вып. 4.
4. Бодрунова С. С. Парадигмы «адвокатирования» и «арбитража» в западной журналистской этике и их ценностно-нормативное наполнение // Социология и право. 2014. № 1(23). С. 16-23.
5. Бодрунова С. С. Политическая автономия медиасистемы и ее экономические основания: опыт стабильных демократий // Экономическое возрождение России. 2014. № 1(39). С. 122-126.
6. Бодрунова С. С., Литвиненко А. А. Fragmentation of society and media hybridization in today's Russia: how Facebook voices collective demands // Журнал исследований социальной политики. 2016. № 1. С. 113-124.
7. Бодрунова С. С., Якунин А. В. Минимализм как современная тенденция в дизайн-проектировании: функциональный подход или эстетический принцип? // Культура и цивилизация. 2016. № 4. С. 14-24.

8. Bodrunova, S. S., Smoliarova, A. S., & Blekanov, I. S. (2017). Mediatization of twitter? Traditional and online media in ad hoc discussions on inter-ethnic conflicts. American Communication Journal, 19(2).

9. Bodrunova, S. S., Koltsova, O., Koltcov, S., & Nikolenko, S. I. (2017). Who's Bad? Attitudes Toward Resettlers From the Post-Soviet South Versus Other Nations in the Russian Blogosphere. International Journal of Communication, 11, 3242-3264.

10. Бодрунова, С. С., Нигматуллина К. Р. Методика качественного анализа дискуссий в Twitter // Медиаскоп. 2017. Вып. 1.

11. Bodrunova, S. S., Litvinenko, A. A., & Blekanov, I. S. (2018). Please Follow Us: Media roles in Twitter discussions in the United States, Germany, France, and Russia. Journalism Practice, 12(2), 1-27.

12. Fengler, S., Kreutler, M., Bastian, M., Bodrunova, S., Brinkmann, J., Veldhoen, H., Alku, M., Nicoleta Radu, R. (2018). The Ukraine conflict and the European media: a comparative study of newspapers in 13 European countries. Journalism. 2018.

13. Bodrunova, S. S. (2018). When context matters: Analyzing conflicts with the use of big textual corpora from Russian and international social media. Partecipazione e Conflitto, 11(2), 497-510.

14. Бодрунова С. С., Смолярова А. С., Ачкасова В. А., Блеканов И. С. Кто виноват? Паттерны присвоения вины и ответственности в сетевых дискуссиях об иммигрантах в России и Германии // Журнал исследований социальной политики. 2018. № 16(4). С. 627-644.

15. Бодрунова С. С. Кросс-культурный тональный анализ пользовательских текстов в Твиттере // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2018. № 6.

Ученый секретарь
диссертационного совета МГУ.10.02

М. И. Макеев

