

Сведения о научном руководителе диссертации

Вьюгиной Дарьи Михайловны

«Особенности медиапотребления современной российской молодежи
(на примере Москвы и Московской области)»

Научный руководитель: Вартанова Елена Леонидовна

Ученая степень: доктор филологических наук

Ученое звание: профессор

Академическое звание: член-корреспондент Российской академии образования

Должность: декан, профессор, заведующий кафедрой теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова»

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова»

Тел.: 8 (495) 629 74 35

E-mail: eva@smi.msu.ru

Список основных научных работ по специальности

10.01.10 – Журналистика за последние пять лет:

Вартанова Е. Л. Представления аудитории о СМИ: к вопросу о теоретическом осмыслении // МедиаАльманах. 2019. № 4 (93). С. 8-21.

Вартанова Е. Л. О концептуальных основаниях теории медиа // МедиаАльманах. 2019. № 3 (92). С. 8-17.

Вартанова Е. Л. К вопросу о рамках теоретического анализа и национальных особенностях медиасистемы России // МедиаАльманах. 2019. № 2 (91). С. 8-19.

Вартанова Е. Л. Медиаполитика: актуальный академический дискурс // Медиа альманах. 2019. № 1 (90). С. 8-19.

Вартанова Е. Л. Теория медиа как перекресток научных подходов и методов // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. Т. 7. № 1. С. 156-176

Вартанова Е. Л. Меняющаяся российская медиаиндустрия: теоретические подходы // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2018. Т. 15. № 2. С. 186-196.

Вартанова Е. Л., Смирнов С. С. Об актуальности и проблемах количественных исследований российских медиа // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2018. № 54. С. 206-221.

Вартанова Е. Л. Теория медиа как перекресток научных подходов и методов // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. Т. 7. № 1. С. 156-176.

Vartanova E. L., Lukina M. M. Russian Journalism Education: Challenging Media Change and Educational Reform // Journalism & Mass Communication Educator. 2017. No.72 (3). P. 274-284.

Вартанова Е. Л. Северная Европа: специфика интегративно-социокультурной модели взаимодействия // Мировая экономика и международные отношения. 2017. Т. 61. № 8. С. 120-124.

Вартанова Е. Л. Медиаполитика в контексте научных исследований СМИ: российские и зарубежные векторы // Медиаскоп. 2015. Вып. 2.

Вартанова Е. Л. Современные российские исследования СМИ: обновление теоретических подходов // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2015. № 6. С. 5-26.

Вартанова Е. Л. Телевидение: постсетевая модель // Искусство кино. 2015. № 4. С. 111-122.

Vartanova E. Media Pluralism in Russia: In Need of Policy Making // Media Pluralism and Diversity. Concepts, Risks and Global Trends / ed. by M. Sukosd, R. Picard & P. Valcke. New York Palgrave Macmillan, 2015. P. 193-210.

Vartanova E., Raeymaeckers K., Balčytienė A. Safeguarding Newsroom Autonomy: Tensions Between the Ideal and the Actual // European Media in Crisis. Values, Risks and Policies / ed. by J. Trappel, J. Steemers, B. Thomass. New York and London: Routledge Taylor & Francis Group, 2015.

Vartanova E., Trappel J., Bergés L. Crisis of the Commercial Media // European Media in Crisis. Values, Risks and Policies / ed. by J. Trappel, J. Steemers, B. Thomass. New York and London: Routledge Taylor & Francis Group, 2015.

Ученый секретарь
диссертационного совета МГУ.10.02

М. И. Макеенко

