

Сведения об официальных оппонентах диссертации

Вьюгиной Дарьи Михайловны

«Особенности медиапотребления современной российской молодежи
(на примере Москвы и Московской области)»

ФИО: Барабаш Виктор Владимирович

Ученая степень: доктор филологических наук

Ученое звание: профессор по кафедре массовых коммуникаций

Научная специализация: 10.01.10 – Журналистика

Должность: декан филологического факультета, профессор, заведующий кафедрой массовых коммуникаций

Место работы: ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

Адрес места работы: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп. 2 «А»

Телефон: +7 (495) 434-37-45

E-mail: barabash_vv@pfur.ru

Список основных научных публикаций по специальности

10.01.10 – Журналистика за последние 5 лет:

1. Barabash V.V., Muzykant V., Ponomarenko E.B., Denisenko V. N., Shlykova O.V. New media: invective language transformation of global communication // XLinguae. 2019. Vol. 12. № 1.
2. Barabash V.V., Gegelova N.S., Grabelnikov A.A., Osipovskaya I.A. Information technologies impact on the mass media activity and training of journalists // European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. 2017. Vol. XXVIII. P.115-122.
3. Барабаш В. В., Чекунова М. А. Особенности риторического портрета участников политико-административного севевого медиадискурса // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. № 3. С. 366-378.
4. Барабаш В. В., Чекунова М. А. Дискурсные практики политико-административной медиакоммуникации в интернете // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение, журналистика. 2017. № 1. С. 130-140.
5. Барабаш В. В., Чекунова М. А. К вопросу о нарративности политико-административного севевого медиадискурса // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2017. № 1. С. 62-72.
6. Барабаш В. В., Котеленец Е. А. Информационные войны и медийное пространство: теоретические аспекты новейших изменений // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2016. № 3. С. 150-158.
7. Барабаш В. В., Котеленец Е. А. Психологические методы и когнитивные схемы в современных информационных войнах // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение, журналистика. 2015. № 4. С. 154-161.
8. Барабаш В. В., Бордюгов Г. А., Котеленец Е. А. Государственная пропаганда и информационные войны. Монография М., 2015.
9. Барабаш В. В., Бордюгов Г. А., Котеленец Е. А. Образы России в мире. Монография. М., 2015.

10. Барабаш В. В., Сезонов Т. В. Журнал как особый вид СМИ, репродуктор и транслятор // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 10. С. 165-168.

11. Барабаш В. В., Сезонов Т. В. Гендерность как фактор специфики «мужского» медиаобраза в глянцевого журнале // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 9. С. 207-211.

ФИО: Гавра Дмитрий Петрович

Ученая степень: доктор филологических наук

Ученое звание: профессор

Научная специальность: 22.00.06 – Социология управления

Должность: профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

Место работы: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Адрес места работы: 199004, Санкт-Петербург, 1-я линия В.О., д. 26

Тел.: +7 (812) 363-61-11 (доб. 3428)

E-mail: business.pr@jf.pu.ru

Список основных публикаций по специальности

10.01.10 – Журналистика за последние 5 лет:

1. Гавра Д. П., Быкова Е. В., Смолярова А. С. Израиль в советских и российских медиа 1948-2017 гг. // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. № 2. 2018. С. 3-25.

2. Гавра Д. П., Декалов В. В. Коммуникативный капитализм: методологические предпосылки и парадигмальное позиционирование // Журнал социологии и социальной антропологии. 2018. Т. 21. № 1. С. 27-43.

3. Гавра Д. П., Быкова Е. В., Слущкий П. А. Оценка эффективности в PR: использование коэффициентов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2017. № 2. С. 275-284.

4. Гавра Д. П. Функции журналистики. По ту и эту сторону: размышления о книге профессора Д. Стровского «По ту и эту сторону: эссе и очерки» // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2016. № 1. С. 195-199.

5. Гавра Д. П., Быкова Е. В. Коммуникативные стратегии в оппозиционном дискурсе // Успехи современной науки и образования. Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 1. С. 122-128.

6. Гавра Д. П. Информационная логистика в коммуникациях региона // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2016. № 1. С. 113-118.

7. Pasti S., Gavra D., & Anikina M. New News Media in Russia: What is New? // African Journalism Studies. 2015. Vol. 36. Iss. 3. P. 33-69.

ФИО: Шкондин Михаил Васильевич

Ученая степень: доктор филологических наук

Ученое звание: профессор

Научная специализация: 10.01.10 – Журналистика

Должность: ведущий научный сотрудник проблемной научно-исследовательской лаборатории комплексного изучения актуальных проблем журналистики факультета журналистики

Место работы: ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова»

Адрес места работы: 125009, г. Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 1, а. 331

Телефон: + 7 (495) 629-44-04

E-mail: referent@smi.msu.ru

**Список основных научных публикаций по специальности
10.01.10 – Журналистика за последние 5 лет:**

1. Шкондин М. В., Свитич Л. Г., Смирнова О. В. Медиапубличность как фактор социального созидания // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. № 2. С. 229-243.
2. Шкондин М. В., Вартанов С. А., Колесниченко А. В., Смирнова О. В., Свитич Л. Г., Яковлева Т. В. Работа журналиста в современной региональной газете: творческие аспекты // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2019. № 6.
3. Шкондин М. В., Свитич Л. Г., Смирнова О. В., Ширяева А. А. Тематическая модель городских газет мегаполисов (контент-аналитическое исследование) // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. № 3. С. 371-393.
4. Шкондин М.В., Демина И.Н. Журналистика как фактор публичности: системные аспекты // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. № 1. С. 14-29.
5. Шкондин М.В. Медиасистема как фактор репрезентации публичности в процессах освоения мира социумом // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. 2017. № 2 (23). С. 227-233.
6. Шкондин М. В., Свитич Л. Г., Смирнова О. В. Информационный потенциал общества и медиаресурсы городских газет // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. 2016. № 1. С. 183-193.
7. Шкондин М. В., Демина И. Н. Медиасистема России: методологические аспекты оптимизации // Вопросы теории и практики журналистики. 2016. № 2. С. 187-199.
8. Шкондин М. В., Демина И. Н. Синергетика и теория журналистики: аспекты исследования медиасистемы // Вопросы теории и практики журналистики. 2016. № 1. С. 14-28.
9. Shkondin M. V. et al. Local newspaper in modern Russia: specifics of development and main trends // World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. 2015. P. 94-116.

10. Шкондин М.В. Информационный потенциал общества и концепты целостности медиасистемы // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. № 4. С. 335-348.

Ученый секретарь
диссертационного совета МГУ.10.02


М. И. Макеевко



ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
ЗАВ. КАНЦЕЛЯРИЕЙ
ЛАСКЕВИЧ И.В.

