

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Дарьи Михайловны Вьюгиной «ОСОБЕННОСТИ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)»,

**представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.01. – Журналистика**

Тема представленного диссертационного исследования является весьма актуальной в современных условиях трансформации средств массовой информации и касается одной из ключевых проблем – изменения медиапотребления в цифровую эпоху. Формирование новых форм и моделей взаимодействия общества и медиа особенно заметно среди молодой аудитории, которая активно использует возможности технологических инноваций. Определение основных векторов развития медиапотребления современной молодежи на примере Москвы и Московской области способствует выявлению успешных практик взаимодействия медиа с аудиторией, наиболее актуальных для России.

Автореферат состоит из двух основных частей и списка публикаций автора по теме диссертации. Общий объем автореферата составляет 32 страницы.

Первая часть, изложенная на страницах 2-16, озаглавлена «Общая характеристика работы». В ней представлены: актуальность темы исследования; степень изученности темы; научная новизна исследования; объект, предмет, цели, задачи и гипотеза исследования; методологическая и эмпирическая базы; хронологические рамки; положения, выносимые на защиту; научно-практическая значимость работы. Кроме того, здесь же показано соответствие работы требованиям паспорта специальности 10.01.10 – журналистика.

Вторая часть (страницы 17-29), озаглавленная «Основное содержание работы», кратко описывает содержание диссертации, состоящей из введения, трех глав, заключения и списка литературы.

Список основных публикаций автора по теме исследования (страницы 30-31) включает в себя семь единиц, из которых три опубликованы в научных рецензируемых изданиях из перечня ВАК, одна – в издании, входящем в базу Web of Science Emerging Sources Citation Index, и еще три – в другом издании.

В теоретической части работы проанализирована трансформация концепции аудитории в медиаисследованиях XX-XXI вв., рассмотрена динамика и особенности изменений медиапотребления российской аудитории в период с 1991 по 2017 гг., обозначены ключевые этапы качественного и количественного преобразования российских СМИ, в период которых формировалось медиапотребление цифрового поколения в России. В практической части дана характеристика медиапотребления

современной российской молодежи на основе анализа социологических исследований медиапотребления в стране и отчетов медиаметрических компаний, касающихся медиапотребления представителей различных возрастных когорт России, а также выявлены особенности взаимодействия молодежи с медиа, сделанные в результате эмпирического исследования, проведенного автором среди молодых людей в возрасте от 14 до 21 года, проживающих в Москве и Московской области.

Несомненным достоинством работы является сочетание научного подхода и практического понимания поставленной проблемы, глубинный анализ теоретической литературы и проведение собственного исследования. Это позволило не только проанализировать медиапотребление российской цифровой молодежи, но и сделать выводы о ключевых критериях процесса медиапотребления, свойственных современной молодежи.

Диссертационная работа Вьюгиной Дарьи Михайловны «Особенности медиапотребления современной российской молодежи (на примере Москвы и Московской области)» полностью соответствует паспорту специальности 10.01.10 – Журналистика (филологические науки) и критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова, оформлена согласно Приложениям 5 и 6 Положения о диссертационном совете Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. Диссертация выполнена на хорошем научно-исследовательском уровне, ее автор Вьюгина Дарья Михайловна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Д.В. Шелухин,

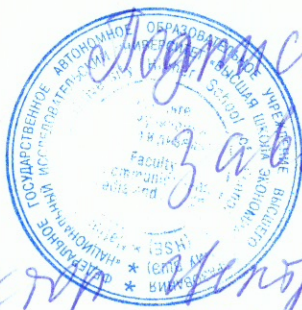
заместитель декана факультета коммуникаций, медиа и дизайна
НИУ «Высшая школа экономики»

Email: dshelukhin@hse.ru

Моб. Тел.: 8-968-404-02-74

Адрес НИУ ВШЭ: Москва, 101000, ул. Мясницкая, д. 20

24.12.2019 г.



Подпись зам. декана Шелухина Д.В.
Заверено СДЗ /Дербышев с.п./
Директор Центра организационного обучения