

Концептуальные подходы к построению «Полярного индекса Баренц-региона»

Проект «Полярный индекс Баренц-региона» – это ежегодно обновляемый рейтинг компаний, которые ведут свою деятельность в Баренцевом евро-арктическом регионе. Разработан представителями экспертного центра «ПОРА» и кафедры экономики природопользования экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. В основе методики расчета рейтинга – концепция устойчивого развития, провозглашенная ООН. Индекс устойчивого развития компании (ИИ) представляет собой число от 0 до 1. Чем более высокие баллы присвоены компании, тем выше ее положение в рейтинге.



Директор Центра
исследования экономических
проблем развития Арктики
экономического факультета МГУ
имени М. В. Ломоносова, д.э.н.
Сергей Михайлович Никоноров



Аспирант экономического
факультета МГУ имени
М.В. Ломоносова
Екатерина Эрнестовна Уткина

Для расчета Баренц индекса используются экономический, социальный и экологический индикаторы. В 2019 году рейтинг пополнился с 26 до 30 компаний: по 10 российских и норвежских компаний, а также 10 шведских, финских и совместных шведско-финских предприятий. В целом рейтинг состоит преимущественно из компаний горнодобывающей отрасли и крупнейших нефтегазовых компаний. При расчете рейтинга для каждой из участвующих в рейтинге компаний по специальной методике высчитывается индекс устойчивого развития компании. В нем учитывается целый ряд параметров, характеризующих устойчивое развитие компании по трем блокам: экономическому, социальному и экологическому, при этом вес каждого из трех блоков в итоговом индексе одинаков.

В рамках подготовки индекса 2019 г. была составлена и проранжирована таблица из 30 компаний ведущих свою деятельность в Арктическом регионе. Первые три места заняли российские и норвежская нефтегазовые компании ПАО «Роснефть», ПАО «Лукойл» и Equinor. На вершине рейтинга нахо-

дятся компании, со средними показателями, значительно превышающими остальные.

Лидер прошлого года крупнейшая нефтегазовая компания Норвегии Equinor (Норвегия) уступила первенство российской нефтяной компании Роснефть. Улучшения в рейтинге связаны с укреплением социальных и экологических индексов компании. В частности, компания Роснефть приняла первые практические шаги по реализации проекта по созданию береговой базы для морских проектов на базе ОАО «82 СРЗ» в Росляково, а также уделяет большое значение сокращению экологического следа компании и уменьшению выбросов CO₂.

Также улучшила свои показатели российская нефтегазовая компания «Лукойл», поднявшись с 4-го на 2-е место, но в значительной степени такое изменение связано с ухудшением показателей компании Equinor (Норвегия), которая опустилась за год сразу на 2 места.

Показатели компании «Норильский никель» за год изменились незначительно, но тем не менее компания поднялась более чем на 3 места, в

первую очередь за счет ухудшения показателей российской алмазодобывающей корпорации «Алроса», шведской горно-металлургической компании Boliden Group и канадского производителя золота «Angico Eagle», чьи производственные мощности расположены на севере Финляндии. Шведская горнодобывающая компания LKAB поднялась на 9 мест, заняв 5-е место. Отдельно стоит выделить компанию «Фосагро», которая не смотря на ухудшение показателя и смещение с 9 на 10 места, все еще осталась в топе рейтинга.

Показатели российских компаний значительно улучшились, в результате чего половина всех упомянутых российских предприятий находится в первой десятке рейтинга.

В России разрыв между формальными заявляемыми обязательствами и фактическим выполнением больше, чем в других странах. Это также влияет на то, какой подход необходим для поощрения этической практики среди компаний, работающих в России, – не столько давление на публичные обязательства, сколько давление на практическое выполнение взятых ими обязательств.