ОТЗЫВ
на автореферат
диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук
Депелян Рузанны Амбарцумовны
на тему «Технология формирования внутреннего имиджа организации»
по специальности 22.00.08 – «Социология управления»

В современном информационном обществе с развивающейся национальной цифровой экономикой возрастает необходимость более эффективного управления организацией, тесно связанного с проблемой формирования позитивного внутреннего имиджа организации, который позволяет продуктивно решать актуальные управленческие задачи и способствует формированию положительного внешнего имиджа организации. В этой связи очевидна целесообразность обращение автора диссертации к проблеме разработки технологии формирования внутреннего имиджа организации, что является актуальным и, безусловно, значимым, и позволяет решить противоречие между важностью повышения эффективности управления персоналом и организацией и ее недостаточной научно-практической разработанностью.

В исследовании анализируются виды и роли внутреннего имиджа организации с позиции социологии управления с использованием междисциплинарных исследований. Автор подчеркивает важность использования классических эмпирических социологических методов с применением новейших компьютерных технологий для решения проблем управления современными организациями. Социально-технологический подход и разработка моделей формирования внутреннего имиджа организации способствуют продуктивному формированию данного имиджа. Анализ результатов социологического исследования позволил автору сформулировать практические рекомендации для руководителей по формированию внутреннего имиджа организаций.

Новизна диссертации Депелян Р.А. заключается в том, что: предложено развернутое определение понятия внутренний имидж организации; обоснованы системообразующие составляющие внутреннего имиджа организации, показана ведущая роль генерируемого персоналом контента в формировании внутреннего имиджа организации; представлена социально-управленческая роль внутрикорпоративных коммуникаций и корпоративного сайта организации как главных инструментов формирования внутреннего имиджа организации; разработан авторский инструментарий (категориальная матрица, анкета с применением модифицированной методики семантического дифференциала); разработана авторская оптимизационная

модель многоуровневой технологии формирования внутреннего имиджа организации; обоснованы три направления для управления внутренним имиджем организации: диагностика и последующий мониторинг, развитие и управление внутренними коммуникациями, принятие и организация управленческих решений.

Достоверность результатов исследования обусловлена аргументированностью теоретико-методологических положений, их согласованностью с результатами современных социологических исследований, а также достоверностью данных, используемых при проведении исследования.

Представленные в автореферате материалы позволяют сделать вывод, что диссертационная работа Депелян Р.А. на тему «Технология формирования внутреннего имиджа организации» является самостоятельным и завершенным научным исследованием. Выводы и положения, выносимые на защиту, обоснованы и подтверждены эмпирическими данными. Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 22.00.08 – «Социология управления» (социологические науки), а также критериям, определенным п.п. 2.1 – 2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова, а также оформлена согласно приложениям № 5, 6 Положения о диссертационном совете Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Соискатель Депелян Рузанна Амбарцумовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.08 – «Социология управления» (социологические науки).

кандидат педагогических наук, доцент кафедры
иностранных языков № 2
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова»
доцент /О.А. Чекун/