ОТЗЫВ на автореферат

диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук
Депелян Рузанны Амбарцумовны на тему
«Технология формирования внутреннего имиджа организации»
по специальности 22.00.08 – «Социология управления»
(социологические науки)

В современных российских условиях исследование проблем формирования внутреннего имиджа организаций имеет выокое теоретическое и практическое значение. Прежде всего, это связано с экономическими процессами и особенностями развития российской экономики, в частности с разворачиванием трансформационных тенденций импортозамещения, кризисных процессов в организациях. Кроме того, его необходимость обусловлена ростом культурного уровня населения и уровня требований работников российских организаций к компаниям-работодателям и условиям труда. К тому же, в настоящее время формирование положительного образа компании помогает ей обеспечить конкурентные преимущества на рынке труда, привлечь кадровые ресурсы с оптимальными для нее количественными и качественными параметрами. В связи с этим, разработка модели технологии формирования внутреннего имиджа организации представляется крайне актуальной, а практическое применение разработанных в исследовании инструментов диагностики и мониторинга внутреннего имиджа организации, безусловно, необходимым.

Автор последовательно и убедительно обосновывает актуальность темы исследования, уделяет значительное внимание общетеоретическим вопросам, детально анализируя понятие имиджа организации и систематизируя его виды, рассматривая социологические характеристики внутреннего имиджа организации и изучая управленческие функции его формирования, а также характеризуя внешние и внутренние факторы, воздействующие на процесс формирования. Автором проведен анализ современной практики формирования внутреннего имиджа в зарубежных и российских организациях, а именно методов, принципов и его этапов, также сделан анализ этапов результатов социологических исследований в данной области.

Данные, полученные в ходе исследования, свидетельствуют о необходимости разработки модели технологии формирования внутреннего имиджа организации. Предлагаемая автором модель является многоуровневой, что способствует созданию целостного концептуального видения процессов формирования внутреннего имиджа в организации; оптимизации выбора управленческих инструментов и создания четких алгоритмов деятельности.

Особое место в автореферате отводится разработанному автором исследовательскому инструментарию (категориальная матрица, анкета с применением модифицированной методики семантического дифференциала),

позволяющему решать задачи диагностики и мониторинга внутреннего имиджа организации, а также разработке комплекса практических рекомендаций для руководителей российских организаций по формированию и управлению внутренним имиджем.

Достоверность результатов обусловлена аргументированными теоретико-методологическими положениями, использованием теоретико-прикладных подходов, обоснованным применением методов и методик социологического анализа, соответствующих специфике предмета изучения и задачам исследования.

Представленные в автореферате материалы позволяют сделать вывод, что диссертационная работа Депелян Р.А. на тему «Технология формирования внутреннего имиджа организации» является самостоятельным и завершенным научным исследованием. Выводы и положения, выносимые на защиту вполне обоснованы и подтверждены эмпирическими данными. Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 22.00.08 – «Социология управления» (по социологическим наукам), а также критериям, определенным пп. 2.1-2.5 «Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова, а также оформлена согласно приложениям № 5, 6 «Положения о диссертационном совете Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова».

Соискатель Депелян Рузанна Амбарцумовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.08 – «Социология управления» (социологические науки).

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО Омского государственного
педагогического университета
Назарова Наталья Александровна