

**Е.А.Болотова**  
**Московский университет**  
**Л.Д.Болотова**  
**Московский университет**

### **Актуальные проблемы исследования современного отечественного радиовещания**

Одним из важных вопросов, стоящих сегодня перед исследователями современного отечественного радиовещания, является недостаточная разработанность терминологической базы. Существует определенное расхождение между теоретиками и практиками современного радио как в области применения жанровых дефиниций, так и в отношении других принятых в профессиональной среде терминов.

Классический университетский учебник «Радиожурналистика», созданный авторским коллективом под редакцией профессора А.А.Шереля, зафиксировал жанровую систему радиожурналистики достаточно полно на момент выхода первого издания (2000 год). Однако некоторые определения, содержащиеся в этом учебном пособии, представляются в значительной степени спорными. Так, в частности, информационный жанр «корреспонденция» (или расширенная информация) отнесен в нем к группе аналитических жанров. В качестве примера корреспонденции проводится авторская программа Ксении Лариной «4 минуты с театром», выходившая на радиостанции «Эхо Москвы» и представлявшая собой аналитический материал: комментарий театрального обозревателя.

С другой стороны, можно отметить, что развивающаяся достаточно быстро журналистская практика в силу объективных причин не нашла отражения в учебнике «Радиожурналистика». Представляется совершенно неразработанным раздел, касающийся разговорных программ, являющихся основой современного эфира как на информационных, так и на музыкальных радиостанциях. В частности, такой распространенный жанр как ток-шоу освещен в самом общем виде, без анализа его модификаций: информационно-аналитическое, развлекательное и др. Совершенно очевидно, что современная радиожурналистика дает все основания для того, чтобы рассмотреть актуальные разновидности радиорепортажа, зарисовки, очерка, беседы, дискуссии, изменение способов контакта с аудиторией и влияние на жанровую структуру мультимедийной среды.

В то же время приходится признать, что исследователей в этой области опередили радиожурналисты, которые пытаются осмыслить и обобщить свой профессиональный опыт. В качестве примера

можно привести книги М.Ганапольского «Кисло-сладкая журналистика» и Д.Губина «Губин on air».