

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

Факультет менеджмента

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета менеджмента

_____ И. А. Дагаева

« _____ » _____ 20 ____ г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
международной деятельности

_____ М.Ю. Махотаева

« _____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.20
РИТОРИКА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

38.03.04 Государственное и муниципальное управление
профиль «Региональное управление»

очная форма обучения

Квалификация выпускника – бакалавр

Псков
2017

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины Б1.В.20 «Риторика в государственном управлении» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по основам организации деятельности органов государственной власти на предмет применения риторических технологий при взаимодействии с различными типами объекта PR в рамках реализации основных направлений государственной внешней и внутренней политики.

Задачи дисциплины:

- формирование базовых представлений о научно-практических, нормативно-правовых и организационных основах риторики в сфере государственного управления в РФ;
- формирование базовых научных представлений о содержании понятийных категорий «государственная риторика» и «политическая риторика»;
- формирование базовых научно-правовых представлений о содержании и основных направлениях государственной и политической риторики в РФ;
- формирование базовых навыков применения норм права для решения вопросов организации деятельности в области государственной риторики;
- формирование базовых навыков применения норм права для решения вопросов организации деятельности в области политической риторики;
- приобретение базовых практических навыков разработки организационно-управленческих решений на предмет применения риторических технологий при взаимодействии органов государственной власти с различными видами объекта PR в рамках реализации основных направлений государственной внешней и внутренней политики.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б.1.В.20 «Риторика в государственном управлении» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина изучается студентами ОФО на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина связана с содержанием предшествующих курсов «Риторика», «Деловые коммуникации», «Основы GR – проблемы взаимодействия бизнеса и власти», «Этика государственной и муниципальной службы».

В дальнейшем знания, полученные в ходе изучения данной дисциплины, могут быть использованы при подготовке отчета о прохождении преддипломной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и прохождении итоговой государственной аттестации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. Перечень осваиваемых компетенций

В соответствии с требованиями ФГОС ВО (утв. приказом Минобрнауки России от 10.12.2014 № 1567) по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (**ОПК-4**);
- способность эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (**ПК-19**).

3.2. Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Для компетенции **ОПК-4** «способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации»:

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:	
Знать:	теоретические основы и подходы к применению риторических технологий в государственном управлении.
Уметь:	на основе полученных представлений об основных направлениях риторики в государственном управлении анализировать информацию и готовить информационно-аналитические обзоры на предмет выстраивания взаимодействия органов государственной власти с политическими партиями и общественными объединениями, общественностью и иными типами объекта PR в рамках реализации основных направлений государственной внешней и внутренней политики;
Владеть:	базовыми навыками организации деятельности на предмет применения риторических технологий при взаимодействии органов государственной власти с различными типами объекта PR в рамках реализации основных направлений государственной внешней и внутренней политики;

Для компетенции **ПК-19** «способностью эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды»:

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:	
Знать:	теоретические и нормативно-правовые основы организации деятельности на предмет применения базовых риторических технологий при взаимодействии органов государственной власти с различными типами объекта PR в рамках реализации основных направлений государственной внешней и внутренней

политики;
Уметь:
применять нормы права для планирования деятельности на предмет внедрения базовых риторических технологий при взаимодействии с различными видами объекта PR в рамках реализации основных направлений государственной внешней и внутренней политики;
Владеть:
базовыми навыками обобщения и систематизации информации на предмет применения риторических технологий при взаимодействии органов государственной власти с различными видами объекта PR в рамках реализации основных направлений государственной внешней и внутренней политики

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий)	45	45
В том числе:	-	-
Лекции, из них:	30	30
в инновационных формах (при наличии)		
Практические / семинарские занятия, из них:	15	15
в инновационных формах (при наличии)		
Лабораторные работы, из них:		
в инновационных формах (при наличии)		
Другие виды контактной работы (консультации по выполнению курсового проекта (работы), консультации и контроль выполнения самостоятельной работы студента и т.п.)		
Самостоятельная работа (всего)	99	99
в т.ч. контактная работа обучающегося с преподавателем:		
– зачет (дифференцированный зачет)*)	0,25	0,25
– консультация к экзамену		
– экзамен		
Общий объём дисциплины: часов	144	144
зач. ед.	4	4
в т.ч. контактная работа обучающегося с преподавателем в ходе освоения дисциплины	45,25	45,25

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Теоретические основы и научные подходы к	1.Содержание категории «гражданское общество». Принципы, цели, задачи риторики в государственном

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	Риторика в государственном управлении: сущность, основные понятийные категории	управлении. <i>2. Концептуальные основы и научные подходы.</i> Государственная риторика: основные принципы гражданского общества и правового государства: вопросы истории и теории.
	История зарождения и развития риторики в государственном управлении за рубежом и в России	<i>1. История зарождения риторики в государственном управлении за рубежом и в России.</i> Этапы и особенности развития риторики в государственном управлении за рубежом и в России. <i>2. Сущность и соотношение концептов «политика» - «власть» - «государство», «народ» в Античности:</i> - Теория «правового государства» Аристотеля и модели государственного управления. Теория идеального государства Платона и модели государственного управления. <i>3. Эволюция мировоззренческих, научно-правовых и этических идей в основе государственной риторики от античности до эпохи Нового времени.</i> Особенности государственной риторики: язычество и мировые религии в основе моделей государственного управления I – XV вв. н.э.: - Египет и Вавилон, Израильское царство, Древняя Греция, Древний Рим; Политическая риторика древних иудеев: две модели Израильского царства. - «Византизм» и его роль в формировании политической идентичности на территории Древней Руси в период: VI - XV вв. н.э.; - Византийская империя и Модель «Православного царства» в России. - Государственная риторика Великого Киевского князя Владимира: принятие христианства как пример политической риторики и основа концептуального и стратегического развития государственности на территории Древней Руси в период: X - XV вв. н.э.; - Политическая риторика Московского княжества от Ивана III до Ивана IV: 1) модель государственного устройства и тип государственного управления в Московии как великой империи в период правления Ивана IV Грозного. 2) герб России и концепция государственного управления. - Политическая риторика в период правления дома Романовых. 1) Реформы Петра I Великого и разрушение концептуальных основ государственного управления в рамках модели «Православного царства». 2) Раскол национального самосознания и проблемы политической идентичности в эпоху «женского правления».

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		Политическая риторика Екатерины II. - Политическая риторика в конце XVIII - первой половины XIX века. - Государственная риторика и политическая публицистика в 1830-40-е годы. Роль СМИ. - Политическая полемика в 1850-60 – е годы. Модель государственного управления и государственная риторика Н.Г. Чернышевского, А.И. Герцена. - Государственная риторика и политическая публицистика в конце XIX – начале XX веков. Политическая риторика В.И.Ульянова (Ленина) в России. - Государственная риторика в период с октября 1917 до развала СССР в конце XX века. 4. <i>Современные идеологические и научно-правовые основы государственной риторики.</i> Современное состояние и условия развития риторики в сфере государственного управления РФ с целью реализации основных направлений государственной внешней политики. Современное состояние и условия развития риторики в сфере государственного управления РФ с целью реализации основных направлений государственной внутренней политики.
3	Теоретические и нормативно-правовые основы информационно-аналитической деятельности на предмет применения риторических технологий в органах государственной власти	Базовые риторические технологии в органах власти: сущность, принципы, приемы, методика применения. Применение базовых риторических технологий в рамках взаимодействия органов государственной власти с различными видами объекта PR с целью реализации основных направлений государственной внешней и политики. Применение базовых риторических технологий в рамках взаимодействия органов государственной власти с различными видами объекта PR с целью реализации основных направлений государственной внутренней политики. Базовые методы и приемы анализа информации и подготовки информационно-аналитических обзоров на предмет выстраивания взаимодействия органов государственной власти с политическими партиями и общественными объединениями, общественностью и иными типами объекта PR. Основные интеграционные модели; 1. «Образование – бизнес - власть» 2. «Наука – бизнес - власть» 3. «Власть – бизнес – целевые группы общественности» 4. «Власть – политические партии – общественность» 5. «Власть – общественность – транснациональные компании» 6. «Власть – бизнес – транснациональные корпорации»

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекции	Практ. / семин. занятия	Лаб. занятия	Другие виды контактн ой работы		
1.	Теоретические основы и научные подходы к Риторика в государственном управлении: сущность, основные понятийные категории	2	3			15	20
2.	История зарождения и развития риторики в государственном управлении за рубежом и в России	16	4			49	69
3.	Теоретические и нормативно-правовые основы информационно-аналитической деятельности на предмет применения риторических технологий в органах государственной власти	12	8			35	55
	зачет	-	-	-	0,25*		0,25*
	Итого:	30	15		0,25*	99	144
	Итого контактная работа:	45,25					

* контроль освоения учебного материала осуществляется по результатам текущего контроля успеваемости студентов, проводимого на учебных занятиях, в случае невозможности положительной аттестации студентов в ходе текущего контроля промежуточная аттестация проводится в соответствии с процедурой, изложенной в п.12

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Объем часов	Объем часов итого
1	Теоретические основы и научные подходы	1.Содержание категории «гражданское общество». Принципы, цели, задачи риторики в	1	3

№ п/п	Разделы дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Объем часов	Объем часов итого
	к Риторика в государственном управлении: сущность, основные понятийные категории	государственном управлении. <i>2. Концептуальные основы и научные подходы.</i> Государственная риторика: основные принципы гражданского общества и правового государства: вопросы истории и теории.	2	
2	История зарождения и развития риторики в государственном управлении за рубежом и в России	<i>Политическая риторика в период правления дома Романовых.</i> - Политическая полемика в 1850-60 – е годы. Модель государственного управления и государственная риторика Н.Г. Чернышевского, А.И. Герцена. - Государственная риторика и политическая публицистика в конце XIX – начале XX веков.	2 2	4
3	Теоретические и нормативно- правовые основы информационно- аналитической деятельности на предмет применения риторических технологий в органах государственной власти	Применение базовых риторических технологий в рамках взаимодействия органов государственной власти с различными видами объекта PR с целью реализации основных направлений государственной внешней и политики. Применение базовых риторических технологий в рамках взаимодействия органов государственной власти с различными видами объекта PR с целью реализации основных направлений государственной внутренней политики. Основные интеграционные модели: 1. «Образование – бизнес - власть» 2. «Наука – бизнес - власть» 3. «Власть – бизнес – целевые группы общественности» 4. «Власть – политические партии – общественность» 5. «Власть – общественность – транснациональные компании» 6. «Власть – бизнес – транснациональные корпорации»	2 2 4	8

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ) – не предусмотрено

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. Ю.В. Дмитриева. Деловая риторика: учебное пособие / Ю.В. Дмитриева. — Псков: Псковский государственный университет, 2017. — 80 с. — 978-5-91116-536-9 — 25 экз.
2. Решетникова Е.В. Деловая риторика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Решетникова. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45465.html>
3. Методы разработки управленческих решений. Речевые коммуникации в управлении. Деловые коммуникации. Выпуск 8 [Электронный ресурс] : глоссарий / В.П. Борисенко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2014. — 158 с. — 978-5-98079-996-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39688.html>

б) дополнительная литература, в т.ч. из ЭБС

1. Алёшина Е.Ю. Публичный политический дискурс конфликтной ситуации [Электронный ресурс] / Е.Ю. Алёшина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прометей, 2015. — 220 с. — 978-5-9907453-5-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58191.html>
2. Воронов Ю.С. Российское военно-политическое красноречие [Электронный ресурс] / Ю.С. Воронов, Н.В. Любезнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 118 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54477.html>

в) перечень информационных технологий:

1. Архиватор: 7-zip (Лицензия GNU LGPL)
2. Браузер: Mozilla FireFox (лицензия MPL)
3. Просмотрщик pdf-файлов: Adobe Acrobat Reader
4. Офисный пакет: LibreOffice или OpenOffice (лицензия GNU LGPL)

г) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <https://e.lanbook.com/> – Электронно-библиотечная система издательства Лань
2. <http://www.studentlibrary.ru/> – Электронно-библиотечная система «Консультант студента»
3. <http://www.iprbookshop.ru/> – Электронно-библиотечная система IPRbooks
4. <https://www.biblio-online.ru/> – Электронная библиотека ЮРАЙТ
5. <http://znaniyum.com/> – Электронно-библиотечная система Znaniyum.com
6. <http://www.consultant.ru> – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
7. <http://www.garant.ru> – Информационно-правовой портал «Гарант».

8. <http://www.gks.ru> - Сайт Федеральной службы государственной статистики.
9. <https://www.oprf.ru> – Сайт Общественной палаты Российской Федерации
10. <http://ombudsmanrf.org> - Сайт Уполномоченного по правам человека
11. <http://op.pskov.ru/> - Сайт Общественной палаты Псковской области
12. <http://www.fnpr.ru> – Федерация независимых профсоюзов
13. <http://deti.gov.ru/> - Сайт Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка
14. <http://www.xn---9sbbmcdjh3bcfhh4bf4a.xn--p1ai/#1> – Сайт Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей
15. <http://nko.economy.gov.ru/> - Портал единой автоматизированной системы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

а) перечень учебных аудиторий, кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений специального назначения

Лекционные занятия проводятся в учебных аудиториях общего типа, оборудованных компьютером, мультимедийным оборудованием, настенным экраном. В аудитории также должны быть доска аудиторная, стойка-кафедра, столы и стулья для студентов.

б) перечень основного оборудования

В процессе обучения используются следующие технические средства обучения:

- мультимедийное оборудование (ноутбук или стационарный компьютер, мультимедиа-проектор, экран), необходимое для демонстрации презентационного материала лекций и презентаций студентов.
- маркерная доска.

11. Методическое обеспечение дисциплины

11.1. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических занятий, индивидуальные консультации по отдельным темам дисциплины и самостоятельную внеаудиторную работу студентов.

Материал разделен на 3 раздела. Распределение лекционных и практических занятий, а также самостоятельной работы по модулям представлено ранее в таблицах разделов 5 и 6.

Лекционные занятия проводятся в аудитории с мультимедийным оборудованием в режиме слайд-шоу с целью формирования научно-теоретической базы основных понятий риторики в государственном управлении.

Практические занятия направлены на закрепление полученных знаний с использованием активных методов обучения, обеспечивающих вовлечение студентов в обсуждение актуальных проблем применения риторических технологий при взаимодействии органов государственной власти с различными типами PR объекта. Учитывая содержание практических занятий, предлагаемых в данном учебном курсе, рекомендуемыми формами обучения являются: семинары, круглые столы, решение практических ситуаций, разработка группового проекта.

Для обеспечения активности обучаемых наиболее продуктивным является сочетание индивидуальной, групповой и межгрупповой форм работы студентов.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная внеаудиторная работа студентов включает изучение теоретического материала для выполнения тестовых заданий, подготовки к практическим (семинарским) занятиям, подготовки к зачету.

Для закрепления изученного лекционного материала и возможности использования полученных знаний на практических занятиях его рекомендуется повторить дома.

Рекомендуется по возможности использовать информационные ресурсы Интернет, правовых баз Гарант, Кодекс и т.д. для получения дополнительной информации об изучаемом предмете.

При подготовке вопросов, определенных преподавателем для самостоятельного изучения использовать не только лекционный материал, рекомендованные учебные пособия, но и нормативно-правовую базу.

11.3. Иные методические рекомендации по изучению дисциплины

Согласно учебному плану по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» по данной дисциплине предусмотрено выполнение двух контрольных работ.

Контрольные работы являются допуском к сдаче зачета и представляют собой форму учебной работы студентов, выполняемой на основе самостоятельного изучения нормативно-правовой базы, учебной и специальной литературы, систематизации материалов лекционных и практических занятий по дисциплине.

Примерная тематика контрольных работ приведена в п. 12.

12. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации обучающихся

12.1. Перечень компетенций и этапов их формирования

Конечными результатами освоения дисциплины являются следующие компетенции:

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- способность эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-19).

Этапы формирования компетенций:

Для профиля Региональное управление

№ п/п	Шифр компетенции	Этапы формирования компетенций		
		Начальный этап	Основной этап	Завершающий этап
1.	ОПК-4	– Деловые коммуникации – Риторика	– Риторика в государственном управлении – Имиджелогия в органах власти	– Связи с общественностью в органах власти – Основы GR-проблемы взаимодействия бизнеса и власти – Государственная итоговая аттестация – Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления –
2.	ПК-19	– Социология управления – Власть и этнополитические процессы в современном обществе – Производственно-технологическая практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организационно-регулирующей деятельности	– Этика государственной и муниципальной службы	– Риторика в государственном управлении – Управление проектами – Государственная итоговая аттестация

12.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция	Результаты обучения	Показатели сформированности компетенций	Шкала оценивания, критерии оценивания компетенции				Оценочные средства / процедуры оценивания
			Не освоена (неудовлетворительно)	Освоена частично (удовлетворительно)	Освоена в основном (хорошо)	Освоена (отлично)	
1	2	3	4	5	6	7	8
ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знает базовые понятия и сущность организации и деятельности по применению риторических технологий в государственном управлении	Знает базовые понятия и сущность организации деятельности по применению риторических технологий в государственном управлении	Затрудняется сформулировать базовые понятия и сущность организации деятельности по применению риторических технологий в государственном управлении	Не демонстрирует глубокого понимания материала, частично формулирует базовые понятия и сущность организации деятельности по применению риторических технологий в государственном управлении	Формулирует с некоторыми ошибками базовые понятия и сущность организации деятельности по применению риторических технологий в государственном управлении	Формулирует безошибочно базовые понятия и сущность организации деятельности по применению риторических технологий в государственном управлении	устный опрос, тестирование, зачет с оценкой
	Уметь определять и применять базовые понятия и сущность организации и деятельности по применению риторических технологий в государственном управлении	Умеет определять и применять базовые понятия и сущность организации деятельности по применению риторических технологий в государственном управлении	Не умеет определять и применять базовые понятия и сущность организации деятельности по применению риторических технологий в государственном управлении	Определяет и может применять базовые понятия и сущность организации деятельности по применению риторических технологий в государственном управлении	Демонстрирует умения в стандартных ситуациях определять и применять базовые понятия и сущность организации и деятельности по применению риторических технологий в государственном управлении	Свободно демонстрирует умение, в том числе в нестандартных ситуациях определять и применять базовые понятия и сущность организации и деятельности по применению риторических технологий в государственном управлении	тестирование, контрольное задание, зачет с оценкой
	владеть навыками определять и применять базовые понятия и сущность организации и деятельности по применению	Владеет навыками определять и применять базовые понятия и сущность организации деятельности по применению риторических технологий в	Не владеет определять и применять базовые понятия и сущность организации деятельности по применению риторических технологий в государственном	Частично владеет навыками определять и применять базовые понятия и сущность организации деятельности по применению риторических	В основном владеет навыками определять и применять базовые понятия и сущность организации и деятельности по	Свободно владеет навыками определять и применять базовые понятия и сущность организации и деятельности по	контрольная работа, зачет с оценкой

	ю риторическ их технологий в государств енном управлении	государственн ом управлении	ом управлении	технологий в государств енн ом управлении	применени ю риторическ их технологий в государств енном управлении	применени ю риторическ их технологий в государств енном управлении	
ПК-19 способ ностью эффек тивно участво вать в группов ой работе на основе знания процесс ов группов ой динами ки и принци пов формир ования команд ы	знать правовые и теоретичес кие основы организаци и деятельнос ти на предмет примениени я риторическ их технологий при взаимодейс твии с различным и видами объекта PR в рамках реализации основных направлений государственн ой внешней и внутренней политики;	Знает правовые и теоретические основы организации деятельности на предмет применения риторических технологий при взаимодействии и с различными видами объекта PR в рамках реализации основных направлений государственн ой внешней и внутренней политики;	Затрудняется сформулирова ть правовые и теоретические основы организации деятельности на предмет применения риторических технологий при взаимодействии и с различными видами объекта PR в рамках реализации основных направлений государственн ой внешней и внутренней политики;	Не демонстрируе т глубокого понимания материала, не знает содержания 1 источника правовых и теоретических основ организации деятельности на предмет применения риторических технологий при взаимодейств ии с различными видами объекта PR в рамках реализации основных направлений государственн ой внешней и внутренней политики	Формулиру ет с некоторыми ошибками правовые и теоретичес кие основы организаци и деятельнос ти на предмет применения риторическ их технологий при взаимодейс твии с различным и видами объекта PR в рамках реализации основных направлени й государственн ой внешней и внутренней политики	Формулиру ет безошибоч но правовые и теоретичес кие основы организаци и деятельнос ти на предмет примениени я риторическ их технологий при взаимодейс твии с различным и видами объекта PR в рамках реализации основных направлени й государственн ой внешней и внутренней политики	устный опрос, тестировани е, зачет с оценкой
	уметь обосновыв ать и применять нормы права для планирован ия деятельнос ти на предмет примениени я риторическ их технологий при взаимодейс твии с различным и видами объекта PR в рамках реализации основных направлений государственн ой внешней и внутренней политики;	Умеет обосновывать и применять нормы права для планирования деятельности на предмет применения риторических технологий при взаимодействии и с различными видами объекта PR в рамках реализации основных направлений государственн ой внешней и внутренней политики;	Не умеет обосновывать и применять нормы права для планирования деятельности на предмет применения риторических технологий при взаимодействии и с различными видами объекта PR в рамках реализации основных направлений государственн ой внешней и внутренней политики;	Частично демонстрируе т умения нормы права для планирования деятельности на предмет применения риторических технологий при взаимодейств ии с различными видами объекта PR в рамках реализации основных направлений государственн ой внешней и внутренней политики;	Демонстри рует умения нормы права для планирован ия деятельнос ти на предмет применения риторическ их технологий при взаимодейс твии с различным и видами объекта PR в рамках реализации основных направлени й государственн ой внешней и внутренней политики	Свободно демонстрир ует умение нормы права для планирован ия деятельнос ти на предмет примениени я риторическ их технологий при взаимодейс твии с различным и видами объекта PR в рамках реализации основных направлени й государственн ой внешней и внутренней политики	кейс- задание, контрольная работа, зачет с оценкой

	енной внешней и внутренней политики;				внутренней политики;	внешней и внутренней политики;	
	владеть навыками использова ния основных правовых основ применени я риторическ их технологий в сфере государств енного управлении	Владеет навыками использования основных правовых основ применения риторических технологий в сфере государственн ого управлении	Не владеет навыками использования основных правовых основ применения риторических технологий в сфере государственн ого управлении	Частично владеет навыками использовани я основных правовых основ применения риторических технологий в сфере государственн ого управлении	В основном владеет навыками использова ния основных правовых основ применения риторическ их технологий в сфере государстве нного управлении	Свободно владеет навыками использова ния основных правовых основ применени я риторическ их технологий в сфере государстве нного управлении	кейс- задание, экзамен

12.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

По дисциплине «Риторика в государственном управлении» предусмотрена промежуточная аттестация в форме «зачет с оценкой».

Организация промежуточной аттестации

Назначение	проведение зачета в письменной форме
Время выполнения задания и ответа	подготовка 0,5 ак. часа (30 минут)
Количество вариантов билетов	3 варианта тестовых заданий по 10 вопросов
Применяемые технические средства	не предусмотрено
Допускается использование следующей справочной и нормативной литературы	не предусмотрено
Дополнительная информация	студенты должны быть ознакомлены с вопросами для подготовки к зачету не позднее, чем за 10 дней до его проведения.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к зачету

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Теоретические основы и научные подходы к Риторика в государственном управлении: сущность, основные понятийные категории	1.Содержание и понятийных категорий «государственная риторика» и «политическая риторика». 2. Принципы, цели, задачи риторики в государственном управлении. 3. Концептуальные основы и научные подходы. Государственная риторика: основные принципы гражданского общества и правового государства: вопросы истории и теории.
	История зарождения и	1.История зарождения риторики в государственном

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	развития риторики в государственном управлении за рубежом и в России	управлении за рубежом. 2. История зарождения риторики в государственном управлении в России. 3. Этапы и особенности развития риторики в государственном управлении за рубежом. 4. Этапы и особенности развития риторики в государственном управлении в России. 5. Сущность и соотношение концептов «политика» - «власть» - «государство», «народ» в Античности. 6. Теория «правового государства» Аристотеля и модели государственного управления. 7. Теория идеального государства Платона и модели государственного управления. 8. Эволюция мировоззренческих, научно-правовых и этических идей в основе государственной риторики от античности до эпохи Нового времени. 9. Особенности государственной риторики: язычество и мировые религии в основе моделей государственного управления I – XV вв. н.э. 10. Египет и Вавилон, Израильское царство, Древняя Греция, Древний Рим; 11. Политическая риторика древних иудеев: две модели Израильского царства. 12. «Византизм» и его роль в формировании политической идентичности на территории Древней Руси в период: VI - XV вв. н.э.; 13. Византийская империя и Модель «Православного царства» в России. 14. Государственная риторика Великого Киевского князя Владимира: принятие христианства как пример политической риторики и основа концептуального и стратегического развития государственности на территории Древней Руси в период: X - XV вв. н.э.; 15 - 16. Политическая риторика Московского княжества от Ивана III до Ивана IV: 1) модель государственного устройства и тип государственного управления в Московии как великой империи в период правления Ивана IV Грозного. 2) герб России и концепция государственного управления. 17. Политическая риторика в период правления дома Романовых. 18. Реформы Петра I Великого и разрушение концептуальных основ государственного управления в рамках модели «Православного царства». 19. Раскол национального самосознания и проблемы политической идентичности в эпоху «женского правления». Политическая риторика Екатерины II. 20. Политическая риторика в конце XVIII - первой половины XIX века.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		21. Государственная риторика и политическая публицистика в 1830-40-е годы. Роль СМИ. 22. Политическая полемика в 1850-60 – е годы. Модель государственного управления и государственная риторика Н.Г. Чернышевского, А.И. Герцена. 23. Государственная риторика и политическая публицистика в конце XIX – начале XX веков. 24. Политическая риторика В.И. Ульянова (Ленина) в России. 25. Государственная риторика в период с октября 1917 до развала СССР в конце XX века. 26. Современные идеологические и научно-правовые основы государственной риторики. 27. Современное состояние и условия развития риторики в сфере государственного управления РФ с целью реализации основных направлений государственной внешней политики. 28. Современное состояние и условия развития риторики в сфере государственного управления РФ с целью реализации основных направлений государственной внутренней политики.
3	Теоретические и нормативно-правовые основы информационно- аналитической деятельности на предмет применения риторических технологий в органах государственной власти	29. Базовые риторические технологии в органах власти: сущность, принципы, приемы, методика применения. 30. Применение базовых риторических технологий в рамках взаимодействия органов государственной власти с различными видами объекта PR с целью реализации основных направлений государственной внешней и политики. 31. Применение базовых риторических технологий в рамках взаимодействия органов государственной власти с различными видами объекта PR с целью реализации основных направлений государственной внутренней политики. 32. Базовые методы и приемы анализа информации и подготовки информационно-аналитических обзоров на предмет выстраивания взаимодействия органов государственной власти с политическими партиями и общественными объединениями, общественностью и иными типами объекта PR. 33. Основные интеграционные модели; 1. «Образование – бизнес - власть» 2. «Наука – бизнес - власть» 3. «Власть – бизнес – целевые группы общественности» 4. «Власть – политические партии – общественность» 5. «Власть – общественность – транснациональные компании» 6. «Власть – бизнес – транснациональные корпорации».

Примеры тестовых заданий

Вариант 1

1. История зарождения риторики в государственном управлении за рубежом
 - а) I в. н.э. Римская империя
 - б) III в. н.э. Западная Европа
 - в) V – III вв. до н.э. Древняя Греция
2. Первая концептуальная основа и модель государственного управления представлена
 - а) Древний Египет
 - б) Древний Вавилон
 - в) Израильское царство

Вариант 2

1. История зарождения риторики в государственном управлении в России:
 - а) IV в. н.э. Северная Двина
 - б) VIII в. н.э. Великое Новгородское княжество
 - в) X в. н.э. Киевская Русь
2. Первая концептуальная основа и модель государственного управления представлены в России в период правления
 - а) Вл. Киевский престол, правление Вл.кн. Владимира X в. н.э.
 - б) Вл. кн. Московское, Вл.кн. Иван III, XV в. н.э.
 - в) Вл. кн. Московское, Вл.кн. Иван IV, XVI в. н.э.

Оценочные средства для текущего контроля

Примерные темы докладов

1. История зарождения риторики в государственном управлении за рубежом.
2. История зарождения риторики в государственном управлении в России.
3. Этапы и особенности развития риторики в государственном управлении за рубежом.
4. Этапы и особенности развития риторики в государственном управлении в России.
5. Сущность и соотношение концептов «политика» - «власть» - «государство», «народ» в Античности.
6. Теория «правового государства» Аристотеля и модели государственного управления.
7. Теория идеального государства Платона и модели государственного управления.
8. Эволюция мировоззренческих, научно-правовых и этических идей в основе государственной риторики от античности до эпохи Нового времени.

9. Особенности государственной риторики: язычество и мировые религии в основе моделей государственного управления I – XV вв. н.э.
10. Египет и Вавилон, Израильское царство, Древняя Греция, Древний Рим;
11. Политическая риторика древних иудеев: две модели Израильского царства.
12. «Византизм» и его роль в формировании политической идентичности на территории Древней Руси в период: VI - XV вв. н.э.;
13. Византийская империя и Модель «Православного царства» в России.
14. Государственная риторика Великого Киевского князя Владимира: принятие христианства как пример политической риторики и основа концептуального и стратегического развития государственности на территории Древней Руси в период: X - XV вв. н.э.;
- 15 - 16. Политическая риторика Московского княжества от Ивана III до Ивана IV:
 - 1) модель государственного устройства и тип государственного управления в Московии как великой империи в период правления Ивана IV Грозного.
 - 2) герб России и концепция государственного управления.
17. Политическая риторика в период правления дома Романовых.
18. Реформы Петра I Великого и разрушение концептуальных основ государственного управления в рамках модели «Православного царства».
19. Раскол национального самосознания и проблемы политической идентичности в эпоху «женского правления». Политическая риторика Екатерины II.
20. Политическая риторика в конце XVIII - первой половины XIX века.
21. Государственная риторика и политическая публицистика в 1830-40-е годы. Роль СМИ.
22. Политическая полемика в 1850-60 – е годы. Модель государственного управления и государственная риторика Н.Г. Чернышевского, А.И. Герцена.
23. Государственная риторика и политическая публицистика в конце XIX – начале XX веков.
24. Политическая риторика В.И. Ульянова (Ленина) в России.
25. Государственная риторика в период с октября 1917 до развала СССР в конце XX века.
26. Современные идеологические и научно-правовые основы государственной риторики.

Примеры практических ситуаций и аналитических заданий

1. На основе данных Росстата проанализируйте динамику численности политических партий и общественно-политических организаций и объединений в России за 2011-2016 гг.; выявите их долевое соотношение.
2. Проанализируйте динамику численности КО и НКО в России за 2011-2016 гг..
3. Составьте схему проекта по применению риторических технологий при взаимодействии органов государственной власти с различными видами

объекта PR в рамках реализации основных направлений государственной внешней и внутренней политики:

Базисный субъект PR – Администрации Псковской области.

Примерная тематика контрольных работ

1. Базовые риторические технологии в органах власти: сущность, принципы, приемы, методика применения.
2. Применение базовых риторических технологий в рамках взаимодействия органов государственной власти с различными видами объекта PR с целью реализации основных направлений государственной внешней и политики.
3. Применение базовых риторических технологий в рамках взаимодействия органов государственной власти с различными видами объекта PR с целью реализации основных направлений государственной внутренней политики.
4. Базовые методы и приемы анализа информации и подготовки информационно-аналитических обзоров на предмет выстраивания взаимодействия органов государственной власти с политическими партиями и общественными объединениями, общественностью и иными типами объекта PR.
5. Основные интеграционные модели;
 - «Образование – бизнес - власть»
 - «Наука – бизнес - власть»
 - «Власть – бизнес – целевые группы общественности»
 - «Власть – политические партии – общественность»
 - «Власть – общественность – транснациональные компании»
 - «Власть – бизнес – транснациональные корпорации» и т.п.

13. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в ФГБОУ ВПО «Псковский государственный университет», утвержденным приказом ректора 15.06.2015 № 141.

Разработчик:

ПсковГУ

Доцент кафедры
государственного и
муниципального
управления, к.филол.н.,
доцент

Ю.В.Дмитриева

Эксперты:

Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО), философский факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, исполнительная дирекция Открытого Всероссийского Конкурса студенческих работ «Хрустальный Апельсин» при поддержке МГИМО (у) МИД, Ассоциации преподавателей связей с общественностью (АПСО) и Музейно-выставочного объединении «МАНЕЖ».

Руководитель проекта,

Почётный член Российской Ассоциации по связям с общественностью

Алла Семеновна

Некрашевич,

8 -495-999-93-71 495-771-01-75



Псков ГУ

Декан факультета менеджмента,
к.э.н., доцент

Ирина Анатольевна
Дагаева