

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.01.02 Инфографика и визуализация
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные технологии»

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного.

1. Цель и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представления о месте визуализации в информационно-коммуникативной среде, о специфике различных видов визуализации, характерных особенностях инфографики, обучение будущих специалистов в области рекламы и связей с общественностью навыкам анализа, планирования, разработки и создания медиатекстов с помощью визуализации и инфографики.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов представление о роли и функциях визуализации данных в медиа, об основных принципах, формах и технологиях визуализации данных;
- дать представление об основных правилах использования авторских материалов в визуализации, о трендах в инфографике, способах создания инфографических объектах с помощью программ и шаблонов;
- обучить студентов основным этапам визуализации и инфографики, способам использования их в медиатекстах.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в Часть, формируемую участниками образовательных отношений, модуль «Профильные дисциплины» образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные технологии». Дисциплина входит в Часть, формируемую участниками образовательных отношений, модуль «Профильные дисциплины» образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникационные технологии». Дисциплина входит в цикл основного этапа формирования компетенции УК-4 наряду с курсами «Копирайтинг», «Инфографика и визуализация», «Академическое письмо», «Историко-культурное наследие Псковского края», «Волонтерская деятельность». Предшествуют ей такие дисциплины, как «Русский язык и межкультурная коммуникация», «Иностранный язык», «Основы теории коммуникации». Дисциплина входит в цикл начального этапа формирования компетенции ПК-3 наряду с курсами «Инфографика и визуализация», «Материальная культура и быт как объект коммуникации». Развитие компетенции продолжают дисциплины «Мобильные приложения и облачные технологии», «Работа в социальных сетях», «Имидж организации», «Просопография» и др. На заключительном этапе развитие компетенций проверяется в рамках подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 часов)

4. Планируемые результаты обучения

Код	Наименование компетенции выпускника, закрепленных за дисциплиной в учебном плане в соответствии с действующим ФГОС ВО
УК-4.	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах);
ПК-3.	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн.

5. Контроль успеваемости

Дисциплина «Инфографика и визуализация» изучается в IV семестре, после которого предусмотрен следующий вид промежуточной аттестации: экзамен (IV семестр).

6. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации. В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий и при организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии.

- самостоятельное изучение литературы (проблемное обучение, опережающая самостоятельная работа);
- использование электронных средств информации (опережающая самостоятельная работа).

2. Деятельностные практико-ориентированные технологии.

- контекстное обучение;
- моделирование профессиональной деятельности в образовательном процессе (проектное обучение);
- практический метод (обучение на основе опыта);

3. Развивающие проблемно-ориентированные технологии.

- самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи (проблемное обучение);
- метод аналогий (проблемное обучение);

4. Личностно ориентированные технологии обучения.

- междисциплинарное обучение;
- индивидуальное обучение.

При необходимости предусмотрено использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в системе LMS Moodle или на платформах Pruffme и «Яндекс.Телемост».

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными

средствами воспроизведения любой видео- и аудиоинформации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic