

УДК: 338.48

Развитие туризма в Орлиновском муниципальном округе города Севастополя

Е.С. Каширина¹, Н.В. Шабалина²

¹Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, 299015, Россия,
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, в г. Севастополе,
г. Севастополь, 299001, Россия

²Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, 299015, Россия
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва, 119991, Россия,
¹e_katerina.05@mail.ru, ²natshab@yandex.ru

Статья поступила 29.03.2024

Аннотация

В статье проанализированы особенности развития туризма в Орлиновском муниципальном округе г. Севастополя. Определено, что Орлиновский МО обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом, о чем свидетельствуют количественные показатели развития ресурсной базы туризма, а также результаты проведенным социологическим исследований, включая глубинные интервью с представителями органов государственной власти и бизнеса. Орлиновский МО имеет выгодное транспортно-географическое положение. Средства размещения и предприятия питания представлены различными сегментами. Выявлено, что номерной фонд за последние 3 года вырос на 10%; преобладают малые гостиничные предприятия. Загрузка гостиничных объектов сегодня находится на уровне средней по Крымскому полуострову – около 33%. Основные проблемы – качество услуг и отсутствие эффективной маркетинговой стратегии. В качестве дополнительных условий для развития туристских услуг следует отметить необходимость создания парковочных зон для экскурсионных автобусов, формирования объектов размещения и ресторанных комплексов высокой категории и качества обслуживания, строительство глэмпингов, развитие развлекательных сервисов (частных музеев, ремесел и др.). Большие перспективы наблюдаются у семейного отдыха, оздоровительных, гастрономических, винных туров. Также необходимо рассмотреть вопрос о включении Орлиновского в сеть региональных и национальных туристских маршрутов Крымского полуострова.

Ключевые слова: туризм, муниципалитет, город Севастополь, Большая Севастопольская тропа, предпосылки развития туризма.

JEL codes: C53, Z32

The tourism development in the Orlinovsky municipal district of Sevastopol

E.S. Kashirina¹, N.V. Shabalina²

¹Sevastopol State University, Sevastopol, 299015, Russia
Branch of Moscow State University in Sevastopol, Sevastopol, 299001, Russia

²Sevastopol State University, Sevastopol, 299015, Russia
Lomonosov Moscow State University, Moscow, 119991, Russia,
¹e_katerina.05@mail.ru, ²natshab@yandex.ru

Received 29.03.2024

Abstract

The article analyzes the peculiarities of tourism development in the Orlinovsky municipal circle of Sevastopol. It is determined that the Orlinovsky MO has a significant tourist and recreational potential, as evidenced by quantitative

indicators of the development of the tourism resource base, as well as the result of conducted sociological research, including in-depth interviews with representatives of government and business. Orlinovsky MO has an advantageous transport and geographical location. Accommodation facilities and catering establishments are represented by various segments. It was revealed that the number of rooms has increased by 10% over the past 3 years; small hotel enterprises predominate. The utilization of hotel facilities today is at the level of the average for the Crimean Peninsula – about 33%. The main problems are the quality of services and the lack of an effective marketing strategy. As additional conditions for the development of tourist services, it should be noted the need to create parking areas for sightseeing buses, the formation of accommodation facilities and restaurant complexes of high category and quality of service, the construction of glamping, the development of entertainment services (private museums, crafts, etc.). Great prospects are observed for family holidays, wellness, gastronomic, wine tours. It is also necessary to consider the inclusion of Orlinovsky in the network of regional and national tourist routes of the Crimean Peninsula.

Keywords: tourism, municipality, the city of Sevastopol, the Great Sevastopol trail, prerequisites for the development of tourism.

Введение

Целью статьи является исследование особенностей развития туризма в Орлиновском муниципальном округе (МО) г. Севастополя.

Первый этап исследования по анализу развития туризма и рекреации в Орлиновском МО проводился в период 2021-2022 гг. в рамках научно-исследовательской работы по разработке «Стратегии социально-экономического развития внутригородского муниципального образования города Севастополя Орлиновского МО до 2030 года и Плана мероприятий по реализации программы стратегии социально-экономического развития внутригородского муниципального образования города Севастополя Орлиновского МО». Системный подход к развитию туризма на исследуемой территории был применен при разработке мастер-плана макротерритории «Западный Юг России», которые завершились в 2023 г. В соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р «О Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» город Севастополь наряду с Республикой Крым входит в одну из 12 макротерриторий приоритетного туристского освоения – «Западный Юг России».

Сейчас речь идет о втором этапе работ по стратегическому анализу развития туризма в Орлиновском муниципальном округе г. Севастополя в связи с

изменившимися условиями реализации туристско-рекреационного потенциала территории, а также вхождению Крымского полуострова в масштабный туристский проект – «5 морей и озеро Байкал». Строительство и функционирование круглогодичных курортов Крымского полуострова отразится на развитии прилегающих территорий, в том числе и на территории Орлиновского муниципального округа.

Анализ последних исследований и публикаций

Представленный материал является продолжением исследований авторов в области формирования туристской дестинации, развития туристско-рекреационного комплекса и оценки туристско-рекреационного потенциала города Севастополя [4, 5, 6], разработке мастер-плана макротерритории «Западный Юг России».

Мастер-план представляет собой пространственную стратегию развития туризма. Он, как правило, основан на общественном мнении, социологических опросах, локальных инициативах по планированию, существующей застройке, физических характеристиках и социально-экономических условиях [12]; включает в себя анализ, рекомендации и предложения для населения, экономики, жилищной сферы, транспорта, общественных объектов и землепользования.

До недавнего времени, мастер-планирование изучалось как инструмент

проектирования объектов инфраструктуры, услуг и государственных инвестиций в относительно медленно растущих городах развитых стран [11]. В качестве факторов, обеспечивающих эффективное стратегическое планирование туризма, рассматривались социальные, культурные, экономические, физические, технические, международные, коммуникационные и инфраструктурные, административные и институциональные, а также правовые и политические [10]. Зарубежные мастер-планы, в отличие от генеральных планов, совмещают в себе как элементы пространственного планирования, так и подходы/ориентиры в отношении социально-экономического развития [1, 2, 7]. В соответствии с поручениями президента РФ В.В. Путина, ВЭБ.РФ разработал национальный стандарт мастер-планов, отдельные положения которого нашли отражение в проведенном исследовании.

Данные и методы

В качестве источников данных о развитии туристско-рекреационного комплекса Орлиновского муниципального округа использована официальная статистика региональных органов исполнительной власти – Управления туризма города Севастополя и Центра развития туризма; данные предприятий туризма округа, результаты социологических опросов туристов и представителей туристского бизнеса, а также маршрутных наблюдений авторов.

В работе были применены традиционные для исследований рекреации и туризма методы и научные подходы (экономико-математический, социолого-коммуникативный, рекреационно-географический, системного анализа), а также подходы, используемые в мастер-планировании туристских территорий (экспертный, пространственный, геоэкологический, ГИС-технологий, маркетинговый).

Авторы применяли методы анализа статистических данных и данных об

объектах туристского рынка. Для выявления портрета туриста Орлиновского муниципального округа проведен социологический опрос. С целью выявления проблем развития туризма в округе проведено глубинное интервью с представителями туристского бизнеса (объекты размещения, гиды-экскурсоводы, объекты питания и др.).

Результаты исследования

Орлиновский муниципальный округ — территориальное образование, наделённое статусом внутригородского муниципального образования в административно-территориальной единице - Балаклавском районе в составе города федерального значения Севастополь.

Образован в соответствии с законом города Севастополя от 3 июня 2014 года № 17 – ЗС «Об установлении границ и статусе муниципальных образований в городе Севастополе». Законом города Севастополя от 23 июля 2019 года № 518-ЗС в административное деление города федерального значения Севастополя был включён городской населённый пункт посёлок Ласпи и отнесен к Орлиновскому МО. Орлиновский МО занимает крайне южную часть Балаклавского района и всего г. Севастополя. Граничит на севере с Терновским, на северо-западе — с Балаклавским муниципальными округами Севастополя. На востоке проходит граница с Голубинским сельским поселением Бахчисарайского района Республики Крым, на юге — с городским округом Ялта Республики Крым. На западе — омывается Чёрным морем. В состав Орлиновского МО входит 15 населённых пунктов, крупнейшими из которых являются с. Орлиное, с. Родниковское и с. Передовое. Общая численность населения МО составляет более 6 тысяч человек.

Ресурсный потенциал развития рекреации и туризма на территории Орлиновского МО определяется наличием природных, историко-культурных и инфраструктурных объектов, а также

инвестиционной активностью бизнес-сообщества.

Природные ресурсы развития туризма

Орлиновский МО расположен в горной части г. Севастополя между внешней и главной грядами Крымских гор. Центральную часть округа занимает обширная Байдарская долина, которая представляет собой вытянутую межгорную котловину с плоским дном размерами примерно 16 на 8 км. Названа долина по старому названию села Орлиного - Байдары (Байдар), которое расположено в ее юго-западной части.

На юго-западе округа расположена Варнаутская долина, которая сформировалась в бассейне р. Сухая речка. Она меньше Байдарской долины: ее размеры около 5 на 3 км. Долина окружена со всех сторон горами и очень живописна. Здесь расположено два села МО – Гончарное и Резервное.

Согласно климатическому районированию для целей лечения территория Орлиновского МО относится к Байдарскому горно-котловинному климатическому району с полузасушливым, тёплым климатом с очень мягкой зимой. От прибрежных районов отличается большей континентальностью: лето в долине не такое жаркое, как на ЮБК, но зима немного прохладнее, могут быть заморозки. Здесь расположена северная граница субсредиземноморского климата со среднегодовой температурой более +10 градусов с характерным зимним максимумом осадков [3]. Для долины характерна большая продолжительность солнечного сияния на протяжении всего года. Максимум продолжительности солнечного сияния наблюдается в июле, а минимум – в декабре.

С окружающих гор стекает множество рек, являющихся притоками реки Чёрной. В Байдарской долине расположен самый крупный искусственный пресноводный водоем города Севастополя — Чернореченское водохранилище.

Байдарская и Варнаутская долины с 1991 г. входят в состав государственного природного ландшафтного заказника регионального значения «Байдарский».

В южной и юго-западной части Орлиновский МО имеет выход к черноморскому побережью Крыма. На побережье Постановлением правительства Севастополя от 08.02.2018г. №66-ПП был создан государственный природный ландшафтный заказник регионального значения «Ласпи». Вдоль побережья также расположен ранее созданный государственный природный ландшафтный заказник регионального значения «Мыс Айя».

Помимо общей ландшафтной привлекательности территории МО можно выделить отдельные природные объекты туристско-экскурсионного показа: Скельская пещера, водопад «Козырек» (Кубалар), пещера Фатъма-Коба, перевал Чертова лестница (Шайтан-Мердвен), скалы Тышлар («Храм солнца»), перевал Байдарские ворота, каньоны рек Черная и Узунджа, скала Кизил-Кая, палеонтологические памятники: ископаемые аммониты (с. Новобобровское), губки (с. Передовое), кораллы (с. Тыловое) и др.

Культурно-исторический потенциал

Культурно-исторический потенциал округа определяется наличием многочисленных памятников истории, археологии, архитектуры, культуры, а также культовые объекты. На территории Орлиновского МО насчитывается более 50 памятников различных эпох.

Среди наиболее значимых историко-культурных объектов, расположенных на территории Орлиновского МО, необходимо выделить:

- Календская тропа («римская» дорога);
- средневековые крепости Сарджик (XIII—XV вв.), Асаране-Бурун (X—XIII вв.), Сандык-кая (XII—XV вв.);
- погребальные памятники (VI в. до н. э. — I в. н. э.) «каменные ящики» (дольмены) Таш-Кой возле с. Новобобровское;

- Скульские менгиры — вертикально поставленные в виде обелисков каменные глыбы у села Родниковского (бывшее Скеля);

- Форосская церковь - Храм Воскресения Христова на отвесной скале с видом на Южный берег Крыма;

- развалины средневековых базилик — христианских храмов.

Туристско-рекреационная инфраструктура

Объекты туристско-рекреационной инфраструктуры округа разнообразны и включают предприятия размещения туристов (гостевые дома, детские лагеря, базы отдыха, турбазы и т.п.), питания (рестораны, кафе и др.), транспорта (специализированного и общественного), развлечения (учреждения культуры, музеи, конфермы и т.п.).

В Байдарской и Варнутской долинах расположены 2 детских лагеря: «Атлантика» в с. Передовое, «Горный» в с. Колхозное. После реконструкции общая вместимость детских лагерей составляет более 650 человек. Туристам в Орлиновском МО предлагают остановиться в гостевых домах, усадьбах, пансионатах, глэмпингах и других специализированные объекты размещения, большинство из которых расположены в селах.

Общий номерной фонд объектов размещения составляет около 180 номеров и с общим количеством мест около 1200 (рис. 1). Прирост вместимости гостевых домов за последний 3 года составил более 150 мест. Наиболее быстрыми темпами растет сегмент глэмпингов. Необходимо отметить, что две трети предприятий размещения относится к малым с номерным фондом менее 50 мест.

В прибрежной части округа в районе бухты Ласпи туристско-рекреационная инфраструктура более развита и представлена крупными туристскими комплексами, детскими лагерями, турбазами и т.п.

На территории долин расположен один из старейших ресторанов с панорамным видом — «Шалаш» (перевал Байдарские

ворота). Также одноименный ресторан работает при гостинице «Узунджа» (с. Колхозное). Другие предприятия питания представлены кафе: «Орли», «Чешме», «Байдарский дворик», «Самир» (с. Орлиное), «Мускомия» (возле с. Широкое). Также на территории округа имеются кофейни и еда на вынос (стрит-фуд).

Сектор развлечения и досуга туристов представлены ограниченным числом объектов культуры — это сельские клубы (с. Орлиное, с. Новобобровское, с. Родниковское, с. Гончарное), библиотекой в с. Орлиное. На базе клубов проводятся событийные мероприятия — празднование масленицы, Нового года, танцевальные фестивали и т.п. К услугам туристов экскурсионные и горные пешеходные маршруты, веломаршруты, конные прогулки.

В прибрежной зоне бухты Ласпи сезонно работают ночные клубы, концерты на площадках предприятий размещения, дайв-центры, детская анимация и т.п. сервисы для досуга.

Территория Орлиновского МО отличается выгодным транспортным положением: через него проходит Южнобережное шоссе, рядом расположены развитые туристские центры — Севастополь и Южный берег Крыма. Транспортный сектор представлен автобусными общественными маршрутами, такси и экскурсионными автобусами. Необходимо отметить, что существующая инфраструктура для приема экскурсионных автобусов развита слабо. Более того, в с. Колхозное по узкой дороге может проехать только автобус малой и средней вместимости.

Основными видами туризма в Орлиновском МО являются познавательный, экологический, спортивный пешеходный и спортивный событийный. Туристские маршруты, как правило, трансграничные — совмещены с посещением соседних административных единиц города Севастополя и Республики Крым. В прибрежной части (мыс Сарыч — бухта

Ласпи – залив Батилиман) преобладает пляжный отдых.

Через территорию округа проходит значительная часть пешеходного маршрута «Большой севастопольской тропы» (БСТ). Также в округе расположена специализированная экстремальная часть БСТ виа-феррата и веломаршрут.

Исторически по территории округа по горно-лесной части проходят многочисленные пешеходные тропы и грунтовые дороги, используемые для пешеходного, познавательного туризма.

Анализ турпотоков

Оценка турпотоков на муниципальном уровне затруднена из-за отсутствия постоянного учета. Турпоток рассмотрен, исходя из вместимости номерного фонда и средней заполняемости отелей Крыма на уровне 37-38%. По оценкам, в течение года муниципалитет посещают около 100 тыс. туристов. Летом преобладают туристы из «материковых» регионов России, зимой – из Севастополя и Крыма (внутрирегиональный туризм).

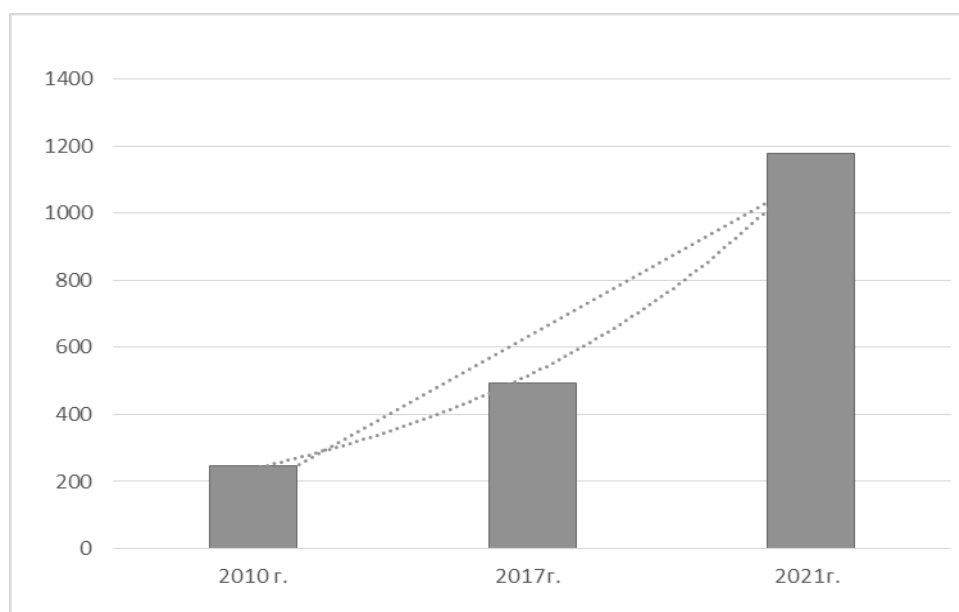


Рис. 1. Емкость номерного фонда

Источник: составлено авторами по данным [8], маршрутных наблюдений и социологических опросов.

Необходимо отметить, что почти половина объектов размещения были созданы в период 2010-2017 гг. Детский туризм наиболее развит в этом регионе, и сосредотачивает максимальное количество отдыхающих: 670 человек на 2 детских оздоровительных лагеря. Перспективным является создания детских экскурсий по БСТ.

Активно развивается сегмент кемпингов и глемпингов (кемпингов повышенной комфортности). Туристские кемпинги представлены несколькими категориями. Наиболее приемлемыми классами кемпингов с учетом требований охраны природы Орлиновского МО

являются «аменажные» (от фр. термина *terrains aménagé* - благоустроенный ландшафт). К этому классу относятся глемпинги и кемпинг-парки, расположенные в сельской местности, которая уже оборудована централизованными инженерно-техническими коммуникациями. Вместе с тем, размещение кемпингов на сельскохозяйственных угодьях, особенно на пашне, запрещено [9].

На территории Орлиновского МО кемпинги могут быть размещены в сельских населенных пунктах, особенно примыкающих к БСТ, что создаст условия для развития активного и экотуризма.

Имеющиеся кемпинги расположены в долинах, в том числе вблизи БСТ: глемпинг возле с. Тыловое, Эко-кэмп в с. Колхозное и др.

Таким образом, кемпинги направлены на повышение комфортности размещение туристов.

Перспективы развития туризма в Орлиновском МО направлены на создание многопрофильной туристской дестинации с диверсифицированными турпродуктами, которые будут удовлетворять растущий спрос на услуги внутреннего туризма разных сегментов потребителей.

На основе проведенного анализа развития туризма в Орлиновском МО Повышение доходности местных предпринимателей за счёт развития туризма в округе возможно при реализации следующих рекомендаций:

- совершенствовании инженерной инфраструктуры (автодороги, стоянки, электрификация, газификация, водоснабжение и водоотведение);
- повышении качества предоставляемых туристских услуг;
- трансформации ключевых групп туристов и дифференциация спроса;
- формирование сети межрегиональных и межмуниципальных туристских маршрутов для повышения туристского трафика;
- позиционировании туристских возможностей округа;
- развития «крафтовой» экономики и декларирования экологических приоритетов развития.

Реализации туристского потенциала округа будут способствовать следующие направления деятельности:

Развитие уже имеющихся в округе экологических и активных видов туризма для вовлечения в туристское освоение горных районов. Развитие пешеходных троп, велосипедных и конных маршрутов позволит увеличить туристское предложение за счет услуг по организации досуга. Развитие инфраструктуры активного отдыха должно включать создание туристских стоянок,

оборудованных мест экскурсионного показа, а также санитарного и инженерного оборудования. Для формирования нового турпродукта необходимо комплексное использование ресурсов и интеграция бизнес сообщества, где ведущее место отводится туроператорам и экскурсионным турфирмам.

Развитие специализированной инфраструктуры и турпродуктов лечебно-оздоровительного отдыха, отличающегося высокой доходностью. Лечебно-оздоровительный туризм требует вложений в создание современной медицинской инфраструктуры для лечения, реабилитации и оздоровления. Особенностью лечебно-оздоровительного туризма является необходимость привлечения квалифицированного медицинского персонала, получение разрешения (лицензии) на осуществление медицинского обслуживания. Перспективным является в межгорных котловинах климатического курорта. Благоприятный климат дополняется лесными ресурсами, в том числе из можжевельника, обладающего фитонцидными свойствами. Также, в долине (с. Россошанка) ведется добыча питьевой воды из артезианских источников.

Развитие гастро- и этнотуризма, находящегося на стыке нескольких видов деятельности: сельского хозяйства, виноделия, сыроварения, сельского и событийного туризма. Местные традиции и использование современного оборудования позволит производить из качественного и экологически чистого сырья такие продукты, как вино, сыры, молокопродукты, травяные чаи трав, мед и т.д.

В развитии сопутствующей инфраструктуры важнейшее место занимают парковки для экскурсионных автобусов, оборудование объектов туристского интереса и экскурсионного показа, пункты информационных услуг, санитарное оборудование. Недостаток предложения в проведении досуга необходимо снижать путем открытия новых объектов туристского интереса:

краеведческие и этнографические музеи, экотуристские визит-центры, ботанический сад, этнокофейни, сыроварни с дегустационным залом, дегустацией меда и т.п.

Повышение качества предоставляемых туристских продуктов и рекреационных услуг достигается путем внедрения стандартов обслуживания, повышения квалификации и переподготовкой сотрудников предприятий туристско-рекреационного комплекса.

Трансформация ключевых групп туристов требует расширения сегментов потребителей, вовлечение в процесс оказания туристско-рекреационных услуг помимо жителей г. Севастополя платежеспособных отдыхающих с ЮБК, других районов Республики Крым; формирование дифференцированного туристского предложения для молодежи, семей с детьми и представителей среднего и старшего возраста и других категорий.

Имеющиеся туристские маршруты по Орлиновскому МО необходимо интегрировать с прилегающими туристскими районами ЮБК и Бахчисарайского района Крыма, что позволит сформировать систему межрегиональных и межмуниципальных маршрутов и увеличить туристский трафик.

Для позиционирования туристских возможностей Орлиновского МО рекомендуется разработать маркетинговую стратегию с формированием бренда, определением приоритетов, разработкой целенаправленной политики позиционирования и продвижения.

Заключение

В результате проведенного исследования были получены следующие выводы:

1. Орлиновский МО обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом, о чем свидетельствуют количественные показатели развития ресурсной базы туризма, а также результате проведенным социологическими исследованиями, включая

глубинные интервью с представителями органов государственной власти и бизнеса.

2. Орлиновский МО имеет выгодное транспортно-географическое положение, тяготеет к Севастополю и Южному берегу Крыма, рейсовое автобусное сообщение достаточно развито; средства размещения и предприятия питания представлены разноуровневыми инфраструктурными объектами, ориентированными на различные по платежеспособности целевые аудитории; номерной фонд за последние 3 года вырос на 10%; преобладают малые гостиничные предприятия.

3. Загрузка гостиничных объектов сегодня находится на уровне средней по Крымскому полуострову – около 33%. Основные проблемы – качество услуг и отсутствие эффективной маркетинговой стратегии.

4. В качестве дополнительных условий для развития туристских услуг следует отметить необходимость создания парковочных зон для экскурсионных автобусов, формирования объектов размещения и ресторанных комплексов высокой категории и качества обслуживания, строительство глэмпингов, развитие развлекательных сервисов (частных музеев, ремесел и др.).

5. Основные виды туризма на территории округа – познавательный, экологический, спортивный пешеходный и спортивный событийный. Данные виды туризма характеризуются низкой маржинальностью, что свидетельствует о необходимости диверсификации туристского предложения. Большие перспективы наблюдаются у семейного отдыха, оздоровительных, гастрономических, винных туров. Также необходимо рассмотреть вопрос о включении Орлиновского в сеть региональных и национальных туристских маршрутов Крымского полуострова.

Список литературы

1. Афанасьев К.С. Проблемы оптимизации системы стратегического планирования на муниципальном уровне // Экономика нового мира. – 2016. – № 3. – С. 69-86.

2. Варивода В.С. Туризм как приоритетное направление пространственного развития регионов российской федерации // Сервис в России и за рубежом, 2022. – Т. 16. – №5 (102). – С. 56-65. DOI: 10.5281/zenodo.7394993
3. География Крыма: учеб. пособие для учащихся общеобразовательных учеб. заведений / Л.А. Багрова, В.А. Боков, Н.В. Багров. – Киев: Лыбидь, 2001. – 302 с.
4. ГИС-технологии в формировании модели развития туризма в Орлиновском муниципальном округе г. Севастополя / Е. С. Каширина, А. А. Новиков, И. Н. Тикуннова, Н. В. Шабалина // ИнтерКарто. ИнтерГИС. — 2023. — Т. 29, № 2. — С. 382–395.
5. Каширина Е.С., Шабалина Н.В. Проектирование туристских дестинаций на муниципальном уровне: опыт Орлиновского муниципального округа (г. Севастополь) // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2023. — Т. 17, № 1. — С. 85–94. DOI: 10.5281/zenodo.7986231
6. Кусов И.С., Шабалина Н.В., Каширина Е.С. Развитие сельского туризма в Севастополе в контексте создания агропромышленного кластера // Геополитика и экогеодинамика регионов. — 2021. — Т. 7. — № 3. — С. 67-77.
7. Пенкина Н.В. Мастер-план как основа формирования туристской территории // Московский экономический журнал. — 2022. — №7. [Электронный ресурс]. URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskijzhurnal-7-2022-13/> (дата обращения: 20.01.2024) doi: 10.55186/2413046X_2022_7_7_403
8. Правительство Севастополя. Официальный портал органов государственной власти. [Электронный ресурс]. URL: <https://ut.sev.gov.ru/?ysclid=lfjzrlnkwe887243884> (дата обращения: 19.02.2023).
9. Чахова Д.А., Кобяк М.В. Современные кемпинговые возможности развития рынка туристских услуг // Вестник евразийской науки, 2015. – Т.7. – №5 (30). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-kempingi-novye-vozmozhnosti-razvitiya-rynka-turistskih-uslug> (дата обращения: 19.03.2024).
10. Moutinho, L. (2011) Strategic Management in Tourism CABI [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cabidigitallibrary.org/doi/book/10.1079/9781786390240.0000> (дата обращения: 19.12.2023).
11. Todes A., Karam A., Klug N., Malaza N. Beyond master planning? New approaches to spatial planning in Ekurhuleni, South Africa, // Habitat International, Vol. 34. – Is. 4. – 2010. – P. 414-420.
12. World Bank. Офиц. веб-страница. [Электронный ресурс]. URL: <https://urban-regeneration.worldbank.org/node/51> (дата обращения: 19.02.2024).
- 13.

References

1. Afanasyev K.S. (2016) Problems of optimization of the strategic planning system at the municipal level. *Economics of the New World*, 3, 69-86.
2. Varivoda V.S. (2022) Tourism as a priority area of spatial development of the regions of the Russian Federation. *Service in Russia and abroad*, 16, 5 (102), 56-65. DOI: 10.5281/zenodo.7394993
3. Geography of Crimea: studies. a manual for students of general education. institutions (2001). L.A. Bagrova, V.A. Bokov, N.V. Bagrov. Kiev: Lybid, 302 p.
4. GIS technologies in the formation of a model of tourism development in the Orel municipal district of Sevastopol (2023), E.S. Kashirina, A.A. Novikov, I.N. Tikunova, N.V. Shabalina. *The InterCarto. InterGIS*, 29, 2, 382–395.
5. Kashirina E.S., Shabalina N.V. (2023) Designing tourist destinations at the municipal level: the experience of the Orlinovskiy municipal district (Sevastopol). *Modern problems of service and tourism*, 17, 1, 85–94. DOI: 10.5281/zenodo.7986231
6. Kusov I.S., Shabalina N.V., Kashirina E.S. (2021) Development of rural tourism in Sevastopol in the context of the creation of an agro-industrial cluster. *Geopolitics and ecogeodynamics of regions*, 7, 3, 67-77.
7. Penkina N.V. (2022) Master plan as the basis for the formation of a tourist territory. *Moscow Economic Journal*, 7. [Electronic source]. Url: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskijzhurnal-7-2022-13/> (Date of access: 20.01.2024) doi: 10.55186/2413046X_2022_7_7_403
8. Government of Sevastopol. Official portal of public authorities [Electronic source]. Url: <https://ut.sev.gov.ru/?ysclid=lfjzrlnkwe887243884> (Date of access: 19.02.2023).
9. Chekhova D.A., Kobyak M.V. (2015) Modern campsites-new opportunities for the development of the tourist services market. *Bulletin of Eurasian Science*, 7, 5 (30). [Electronic source]. Url: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-kempingi-novye-vozmozhnosti-razvitiya-rynka-turistskih-uslug> (Date of access: 19.03.2024).
10. Moutinho L. (2011) Strategic Management in Tourism CABI [Electronic source]. Url: <https://www.cabidigitallibrary.org/doi/book/10.1079/9781786390240.0000> (Date of access: 19.12.2023).
11. Todes A., Karam A., Klug N., Malaza N. (2010) Beyond master planning? New approaches to spatial planning in Ekurhuleni, South Africa. *Habitat International*, 34, 4, 414-420.
12. World Bank. Official web page. [Electronic source]. Url: <https://urban-regeneration.worldbank.org/node/51> (Date of access: 19.02.2024).