



ПСИХОЛОГИЯ
КОРПОРАТИВНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

ПСИХОЛОГИЯ КОРПОРАТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

*Допущено Советом по психологии
УМО по классическому университетскому образованию
в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлению и специальности
«Психология»*

УДК 159.9
ББК 60.557

Рецензенты:

академик РАО, доктор психологических наук,
профессор Донцов А. И.

заведующий кафедрой национальной безопасности
Российской Академии государственной службы
при Президенте РФ, доктор политических наук,
профессор Смутьский С. В.

П 86

Психология корпоративной безопасности. Учебное пособие /
Ю. П. Зинченко, Е. Б. Перельгина, И. С. Бусыгина, О. Ю. Зотова. —
М.: Изд-во Академии повышения квалификации и переподготовки
работников образования, 2010. — 639 с.

ISBN 978-5-8429-0627-7

Коллектив авторов: Ю. П. Зинченко, член-корреспондент РАО, доктор психологических наук, профессор, президент Российского психологического общества, декан факультета психологии МГУ им. М. В. Ломоносова; Е. Б. Перельгина, доктор психологических наук, профессор; И. С. Бусыгина, кандидат педагогических наук, доцент; О. Ю. Зотова, кандидат психологических наук.

В учебном пособии представлен материал теоретико-методологического, научно-практического и учебно-методического характера, который призван способствовать формированию и развитию психологов, управленцев, акмеологов, менеджеров, аспирантов психологических факультетов, молодых ученых и преподавателей.

Учебное пособие может применяться в теоретических и прикладных программах формирования корпоративной безопасности, а также служить основой для построения спецкурсов в области социальной психологии, национальной безопасности, психологии безопасности, управления персоналом.

© Коллектив авторов, 2010.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Глава 1. Психология корпоративной безопасности как актуальное направление научного исследования	
1.1. Историко-теоретический анализ формирования представлений о феномене корпоративной безопасности	9
1.2. Социально-организационные направления реализации корпоративной безопасности	62
1.3. Основные пути обеспечения корпоративной безопасности	88
1.4. Средства социально-психологической и организационной стабильности, обеспечивающие безопасность личности	116
1.5. Основные социальные потребности в контексте корпоративной безопасности	139
1.6. Формирование личности профессионала как фактор корпоративной безопасности	163
Основные выводы	194
Веб-сайты для дополнительных данных	198
Вопросы для обсуждения	199
Глава 2. Деятельностные аспекты корпоративной безопасности	
2.1. Системный подход как теоретико-практическое основание корпоративной безопасности	201
2.2. Способы предотвращения угроз безопасности в системе корпоративных связей	239
2.3. Психологические подходы к нелинейному менеджменту для обеспечения корпоративной безопасности	263
2.4. Деятельностные параметры в стратегиях корпоративной безопасности	297
Основные выводы	323
Веб-сайты для дополнительных данных	325
Вопросы для обсуждения	326

Глава 3.

Коммуникативные и мотивационные основания корпоративной безопасности

3.1. Потребность в безопасности как базовая потребность личности	328
3.2. Коммуникативные характеристики в системе корпоративной безопасности	354
3.3. Значение мотивации членов организации для обеспечения корпоративной безопасности	375
3.4. Изучение корпоративной безопасности как формы социальной ответственности	405
Основные выводы	431
Веб-сайты для дополнительных данных	433
Вопросы для обсуждения	434

Глава 4.

Корпоративная безопасность в условиях глобализации

4.1. Взаимосвязь и взаимообусловленность социальных векторов и интересов как условие корпоративной безопасности	436
4.2. Ситуационные измерения корпоративной безопасности	468
4.3. Корпоративный имидж и корпоративная безопасность	503
4.4. Ценностные основания корпоративной безопасности	527
4.5. Трансформация психологии безопасности как феномен глобализации	554
Основные выводы	581
Веб-сайты для дополнительных данных	584
Вопросы для обсуждения	585
Заключение	587
Терминологический словарь	589
Основная литература	612